



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国教育培训市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国教育培训市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282145.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

90年代以来，中国培训业勃然兴起。到今天已经成为一个引人注目的行业，培训业对中国企业所造成的影响，比几百所大学更深远。

中国教育培训领域最早起步于公办高校剩余教育资源的利用与发掘，主要有三个发展阶段：教育培训行业发展阶段 发展阶段 发展情况 20世纪80年代初期 鼓励社会力量办学的短暂政策空间，使得很多社会机构都热衷于兴办各种类型的学校，其核心业务就是以职业技能短期培训为主。随着政府政策的逐步调整，这些学校最终拆分归口于各级政府统一管理。

90年代中期之后 重新恢复的出国留学热潮，催生了一些私立培训集团，它们改变了中国培训领域的利益格局，并最终推动了中国培训行业的管理标准、教学标准和服务标准的提升。

2004年以来 中国教育培训市场形成了新东方、昂立、北大青鸟、新华等知名企业，并在市场细分上逐渐形成语言、IT、企业、少儿、公务员、研究生等相应的培训服务市场，国内培训企业从单一的技能教学向综合化培训教育集团企业发展，与国外培训机

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国教育培训行业发展综述

1.1 教育培训行业定义

1.1.1 行业定义

- (1) 行业定义
- (2) 教育培训与其他教育形式的比较
- (3) 行业重要性

1.1.2 教育培训市场分类

- (1) 按培训项目类别划分
- (2) 按培训课程资源划分
- (3) 按培训机构办学主体划分
- (4) 按培训对象划分
- (5) 按培训方式划分

1.1.3 报告研究范围界定

1.2 教育培训行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

- (1) 行业管理体制分析
- (2) 行业发展政策及法律法规
- (3) 行业自律环境分析

1.2.2 行业经济环境分析

- (1) GDP运行情况
- (2) 财政收入分析
- (3) 居民收入分析

1.2.3 行业社会环境分析

- (1) 教育行业发展现状
- (2) 人口规模及素质
- (3) 国民教育支出水平
- (4) 社会培训意识

1.2.4 行业技术环境分析

- (1) 技术发展对培训方式的影响分析
- (2) 数字化学习与信息教育影响分析

第2章：中国教育培训行业发展现状及前景分析

2.1 教育培训行业发展现状分析

2.1.1 行业发展历程

2.1.2 行业发展概况

(1) 行业发展规模

从目前的发展状况看，中国的教育培训行业尚处于成长阶段，虽然培训机构数量已超过十万家，但资金规模超过10亿元的屈指可数，行业竞争激烈。同时，行业市场规模保持高速增长态势，2014年整个教育培训市场规模达到1.2万亿元左右。2015年约12200亿元。近几年我国教育培训行业市场规模情况如下图所示：2009-2015年我国教育培训行业市场规模情况

(2) 教育培训机构区域分布

(3) 教育培训机构开设课程情况

2.1.3 行业发展问题分析

2.1.4 行业发展建议分析

- (1) 加强政策扶持
- (2) 加强监督和引导
- (3) 提升自身核心竞争力

2.2 教育培训行业竞争状况分析

2.2.1 行业所处阶段分析

2.2.2 行业竞争情况分析

- (1) 教学服务质量竞争分析
- (2) 品牌竞争分析
- (3) 市场竞争分析

2.2.3 行业议价能力分析

2.2.4 行业潜在威胁分析

2.3 教育培训行业发展趋势与前景分析

2.3.1 市场规模趋势分析

- (1) 与世界水平的差距分析
- (2) 潜在受教育培训人口分析
- (3) 教育培训投入分析
- (4) 教育培训区域发展分析
- (5) 市场规模预测

2.3.2 资本继续进入趋势

2.3.3 竞争和整合加剧趋势

- (1) 外资进入加剧竞争
- (2) 风投助长行业竞争

2.3.4 多样化经营与发展趋势

细分市场篇

第3章：中国语言培训市场调研及分析

3.1 语言培训市场关注度网络调研

3.1.1 语言培训市场规模

3.1.2 语言培训品牌关注度调研

- (1) 全国市场语言培训品牌关注度调研
- (2) 区域市场语言培训品牌关注度调研

- 3.1.3 语言培训方向关注度调研
- 3.1.4 语言培训语种关注度调研
- 3.1.5 语言培训考试关注度调研
- 3.1.6 语言培训能力关注度调研
- 3.2 语言培训网民属性及行为调查
 - 3.2.1 语言培训网民属性
 - (1) 年龄属性分析
 - (2) 性别属性分析
 - (3) 区域属性分析
 - 3.2.2 语言培训网民行为习惯
 - (1) 关注点分析
 - (2) 兴趣爱好分析
- 3.3 中小學生英語培訓市場分析
 - 3.3.1 中小學生英語培訓市場現狀分析
 - (1) 市場基本情況
 - (2) 培訓市場細分
 - 3.3.2 中小學生英語培訓市場競爭分析
 - (1) 競爭階段——成長期
 - (2) 品牌競爭——多品牌
 - 3.3.3 中小學生選擇英語培訓因素調研
 - (1) 培訓價格影響調研
 - (2) 師資力量影響調研
 - (3) 培訓內容影響調研
 - (4) 地址距離影響調研
 - (5) 消費模式影響調研
 - (6) 學習環境影響調研
 - (7) 機構品牌影響調研
 - (8) 外教影響調研
- 3.4 過級英語培訓市場分析
 - 3.4.1 過級英語培訓市場消費人群
 - 3.4.2 過級英語培訓市場現狀分析
 - (1) 市場規模——6.5億元

(2) 发展情况——需求下降

3.4.3 过级英语培训市场竞争分析

(1) 替代性竞争——威胁较大

(2) 现有竞争者——基本稳定

3.4.4 过级英语培训市场趋势分析

3.5 留学英语培训市场分析

3.5.1 出国留学人群特点分析

(1) 出国留学人数

(2) 出国留学热点国家

(3) 出国留学人群其他特点

3.5.2 留学英语培训市场现状分析

(1) 竞争——雅思托福处优势

(2) 市场规模——迅速扩大

3.5.3 留学英语培训市场关注度分析

(1) 雅思培训品牌关注度调研

(2) 托福、GRE&GMAT培训品牌关注度调研

3.5.4 留学英语培训市场前景分析

3.6 商务英语培训市场分析

3.6.1 商务英语培训市场现状分析

3.6.2 商务英语培训品牌关注度调研

3.6.3 商务英语培训市场消费人群分析

3.6.4 商务英语培训市场制约因素分析

3.6.5 商务英语培训市场发展前景分析

(1) 外资企业对人才需求极大

(2) 国内民营企业人才需求增大

3.7 日语培训市场分析

3.7.1 日语人才市场需求分析

3.7.2 日语培训消费人群分析

3.7.3 日语培训品牌关注度调研

3.7.4 日语培训发展趋势分析

3.8 其他语种培训市场分析

3.8.1 其他语种人才供需分析

(1) 供给分析——不足

(2) 需求分析——大增

3.8.2 其他语种培训市场现状

(1) 消费人群不足

(2) 教学水平不足

3.8.3 其他语种培训市场前景

第4章：中国IT培训市场调研及分析

4.1 IT培训市场关注度网络调研

4.1.1 IT培训品牌关注度调研

(1) 全国IT培训市场品牌关注度调研

(2) 区域市场IT培训品牌关注度调研

4.1.2 IT培训类型关注度调研

4.1.3 IT培训职业关注度调研

4.1.4 IT培训认证关注度调研

4.2 IT培训网民属性及行为调查

4.2.1 IT培训网民属性

(1) 年龄属性分析

(2) 性别属性分析

(3) 区域属性分析

4.2.2 IT培训网民行为习惯

(1) 关注点分析

(2) 上网习性分析

(3) 兴趣爱好分析

4.3 IT人才市场供需分析

4.3.1 IT人才供给分析

4.3.2 IT人才需求分析

4.3.3 IT人才就业前景分析

4.4 IT培训市场发展分析

4.4.1 IT培训市场发展规模分析

4.4.2 IT培训市场消费人群分析

4.4.3 IT培训市场存在问题分析

4.4.4 IT培训市场热门需求分析

4.5 IT培训市场竞争分析

4.5.1 IT培训市场竞争格局分析

- (1) 品牌格局——北大青鸟领头
- (2) 区域竞争——集中度高
- (3) 细分市场——份额稳定

4.5.2 IT培训市场竞争趋势分析

4.6 IT培训市场前景分析

4.6.1 IT培训市场趋势分析

4.6.2 IT行业发展前景分析

4.6.3 IT培训市场前景分析

第5章：中国课外辅导培训市场调研及分析

5.1 家长选择课外培训班情况网络调研

5.1.1 家长对课外培训班的选择调研

- (1) 家长选择课外培训的动机
- (2) 家长选择课外培训的标准
- (3) 家长选择课外培训的类别
- (4) 满足升学需求的课外培训

5.1.2 家长对课外培训的投入力度调研

- (1) 平均月经费支出情况
- (2) 每周用于教育培训的时间

5.2 课外辅导培训市场发展分析

5.2.1 课外辅导培训市场现状分析

5.2.2 课外辅导培训机构发展分析

5.2.3 课外辅导培训市场竞争分析

- (1) 发展阶段——成长期
- (2) 竞争层次——初步形成品牌
- (3) 竞争程度——加剧

5.2.4 课外辅导培训市场价格分析

- (1) 课外辅导培训市场价格分析
- (2) 价格对课外辅导培训市场影响

5.3 课外辅导培训市场发展前景分析

5.3.1 课外辅导培训市场发展趋势分析

5.3.2 课外辅导培训市场前景分析

第6章：中国企业培训市场调研及分析

6.1 企业培训现状及培训需求调研

6.1.1 受访企业基本情况分布

- (1) 受访者企业所在行业分布
- (2) 受访者所在企业性质分布
- (3) 受访者企业员工规模分布
- (4) 受访者企业营业规模分布
- (5) 受访者企业所在省份分布

6.1.2 企业培训基本现状调研

- (1) 企业是否有健全培训体系调研
- (2) 企业是否会制定年度培训计划调研
- (3) 企业培训管理面临最大困难调研
- (4) 企业培训预算各层级员工分配调研

6.1.3 企业对外部培训服务需求调研

- (1) 企业所需外部采购培训服务调研
- (2) 企业所需外部采购公开课程调研
- (3) 企业所需外部采购内训课程调研

6.1.4 企业与外部培训合作调研

- (1) 企业寻找培训途径调研
- (2) 企业采购外部培训课程关注因素调研
- (3) 企业采购外部培训课程最大困难调研
- (4) 企业选择培训机构考虑因素调研
- (5) 企业采购外部培训服务方式调研
- (6) 企业对外部培训服务效果满意度调研
- (7) 企业培训效果与培训管理关系调研

6.2 企业培训市场发展分析

6.2.1 企业培训市场发展历程分析

6.2.2 企业培训市场发展规模分析

6.2.3 企业培训市场竞争分析

(1) 企业培训市场分类

(2) 企业培训市场竞争状况分析

6.2.4 企业培训市场存在问题分析

6.2.5 企业培训市场面临挑战分析

6.2.6 企业培训模式发展状况分析

6.3 企业培训市场需求分析

6.3.1 企业培训需求来源分析

6.3.2 企业培训的新要求分析

6.4 企业培训效果分析

6.4.1 企业培训效果诊断意义分析

6.4.2 企业培训效果诊断方法分析

6.4.3 企业培训效果低下原因分析

6.4.4 提升企业培训效果策略分析

6.4.5 企业培训效果对市场的影响

6.5 企业培训市场前景分析

6.5.1 企业培训市场前景分析

6.5.2 企业培训市场发展建议

(1) 成为企业培训经理的战略伙伴

(2) 加强定制化产品研发能力

(3) 提升服务品质

第7章：中国少儿培训市场调研及分析

7.1 少儿培训市场分析

7.1.1 少儿人口结构情况分析

7.1.2 少儿培训市场现状分析

(1) 规模——数百亿元

(2) 培训——30%速度增长

(3) 培训参加情况——绝大部分

7.1.3 少儿培训市场竞争分析

(1) 所处阶段——成长期

(2) 竞争层次——品牌逐渐形成

(3) 竞争趋势——整合重组增加

7.1.4 少儿培训市场前景分析

7.2 少儿语言培训市场分析

7.2.1 少儿语言培训市场现状分析

(1) 发展速度——年增长20-30%

(2) 发展问题——市场混乱

7.2.2 少儿语言培训市场竞争分析

(1) 市场份额——三分天下

(2) 竞争对手——本土为主，外资为辅

(3) 品牌关注度——新东方泡泡领先

7.2.3 少儿英语培训市场调研

(1) 少儿英语培训市场现状调查

(2) 少儿英语培训市场问题分析

(3) 少儿英语培训市场未来走势

7.3 少儿艺术培训市场分析

7.3.1 少儿艺术培训市场现状分析

(1) 市场氛围——活跃

(2) 发展问题——市场不规范

7.3.2 少儿艺术培训市场问题分析

7.3.3 少儿艺术培训市场前景分析

第8章：中国职业资格培训市场调研及分析

8.1 职业资格培训市场发展分析

8.1.1 职业资格培训相关制度分析

(1) 职业资格培训相关制度简介

(2) 职业资格考试认证市场整顿

8.1.2 职业资格培训市场现状分析

(1) 行业规模——190亿元以上

(2) 职业热度——人力资源师最热

(3) 品牌情况——安博教育等

8.1.3 职业资格培训市场现状调查

(1) 职业资格证书持有比例

(2) 职业资格培训对就业的作用

8.1.4 职业资格培训市场发展趋势分析

8.2 会计培训市场分析

8.2.1 会计人才需求现状分析

8.2.2 会计培训市场现状分析

8.2.3 会计培训市场问题分析

8.2.4 会计培训市场发展策略

8.3 人力资源管理师培训市场分析

8.3.1 人力资源管理师培训简介

8.3.2 人力资源管理师报考规模

8.3.3 人力资源管理师需求现状分析

8.3.4 人力资源管理师培训市场潜力分析

8.4 其他热门职业资格培训市场分析

8.4.1 心理咨询师培训市场分析

8.4.2 公共营养师培训市场分析

8.4.3 文秘培训市场分析

8.4.4 物流师培训市场分析

第9章：中国公务及研究生考试培训市场分析

9.1 公务员考试培训市场分析

9.1.1 公务员考试人数规模分析

9.1.2 公务员考试培训市场规模分析

9.1.3 公务员考试培训市场主要企业

(1) 华图教育

(2) 中公教育

(3) 企业成功经验借鉴

1) 公务培训业务范围广

2) 市场布局遍布全国

3) 自主知识产权建设提升品牌知名度

4) "面授、图书、远程"三位一体

9.1.4 公务员考试培训市场挑战分析

9.1.5 公务员考试培训市场趋势分析

9.1.6 公务员考试培训市场前景预测

9.2 研究生考试培训市场分析

9.2.1 研究生考试考生规模情况分析

9.2.2 研究生考试培训市场规模分析

9.2.3 研究生考试培训市场竞争分析

9.2.4 研究生考试培训市场问题分析

9.2.5 研究生考试培训市场发展趋势

企业篇

第10章：中国教育培训行业主要机构经营分析

10.1 中国语言培训机构个案分析

10.1.1 新东方教育科技（集团）有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

10.1.2 EF英孚教育集团经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

10.1.3 环球天下教育科技集团经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

10.1.4 上海交大昂立教育集团经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

10.1.5 新航道国际教育集团经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

10.1.6 韦博国际英语经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

10.1.7 华尔街英语（中国）经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

10.1.8 新世界教育集团经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

10.1.9 朗阁教育集团经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

10.1.10 广东李阳文化教育发展有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

10.2 中国IT培训机构个案分析

10.2.1 北京阿博泰克北大青鸟信息技术有限公司经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构师资力量分析
- (3) 机构业务情况分析
- (4) 机构分布情况分析
- (5) 机构经营优劣势分析
- (6) 机构最新发展动向分析

10.2.2 新华教育集团经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构师资力量分析
- (3) 机构业务情况分析
- (4) 机构教学特色分析

- (5) 机构分布情况分析
- (6) 机构经营优劣势分析
- (7) 机构最新发展动向分析

10.2.3 武汉思远教育科技有限公司经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构师资力量分析
- (3) 机构业务情况分析
- (4) 机构教学特色分析
- (5) 机构分布情况分析
- (6) 机构经营优劣势分析

10.2.4 文达电脑集团经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构师资力量分析
- (3) 机构业务情况分析
- (4) 机构教学特色分析
- (5) 机构分布情况分析
- (6) 机构经营优劣势分析
- (7) 机构最新发展动向分析

10.2.5 华育国际教育集团经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构师资力量分析
- (3) 机构业务情况分析
- (4) 机构教学特色分析
- (5) 机构分布情况分析
- (6) 机构经营优劣势分析

10.2.6 北京完美动力科技有限公司经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构师资力量分析
- (3) 机构业务情况分析
- (4) 机构教学特色分析
- (5) 机构分布情况分析
- (6) 机构经营优劣势分析

10.2.7 达内时代科技集团有限公司经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构师资力量分析
- (3) 机构业务情况分析
- (4) 机构教学特色分析
- (5) 机构经营情况分析

1) 利润分析

2) 资产负债分析

3) 现金流量分析

4) 主要指标分析

- (6) 机构分布情况分析
- (7) 机构经营优劣势分析
- (8) 机构投资兼并与重组分析
- (9) 机构最新发展动向分析

10.2.8 安博教育集团经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构师资力量分析
- (3) 机构业务情况分析
- (4) 机构教学特色分析
- (5) 机构经营情况分析

1) 利润分析

2) 资产负债分析

3) 现金流量分析

4) 主要指标分析

- (6) 机构分布情况分析
- (7) 机构经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

10.2.9 汇众益智（北京）教育科技有限公司经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构师资力量分析
- (3) 机构业务情况分析
- (4) 机构教学特色分析

(5) 机构经营情况分析

(6) 机构分布情况分析

(7) 机构经营优劣势分析

10.2.10 水晶石数字教育学院经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构业务情况分析

(4) 机构教学特色分析

(5) 机构分布情况分析

(6) 机构经营优劣势分析

10.2.11 北京火星时代科技有限公司经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构业务情况分析

(4) 机构教学特色分析

(5) 机构分布情况分析

(6) 机构经营优劣势分析

10.2.12 中软国际卓越培训中心经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构业务情况分析

(4) 机构教学特色分析

(5) 机构分布情况分析

(6) 机构经营优劣势分析

10.3 中国其他培训机构个案分析

10.3.1 北京东大正保科技有限公司经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构业务情况分析

(4) 机构经营情况分析

1) 利润分析

2) 资产负债分析

3) 现金流量分析

4) 主要指标分析

(5) 机构分布情况分析

(6) 机构经营优劣势分析

(7) 机构最新发展动向分析

10.3.2 巨人教育集团经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构业务情况分析

(4) 机构经营情况分析

(5) 机构分布情况分析

(6) 机构经营优劣势分析

10.3.3 诺亚舟教育控股有限公司经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构业务情况分析

(4) 机构经营情况分析

1) 利润分析

2) 资产负债分析

3) 现金流量分析

4) 主要指标分析

(5) 机构分布情况分析

(6) 机构经营优劣势分析

(7) 机构最新发展动向分析

10.3.4 启航教育集团经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构业务情况分析

(4) 机构教学特色分析

(5) 机构分布情况分析

(6) 机构经营优劣势分析

10.3.5 北京华图宏阳教育文化发展股份有限公司经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构师资力量分析
- (3) 机构业务情况分析
- (4) 机构出版业务分析
- (5) 机构分布情况分析
- (6) 机构经营优劣势分析

10.3.6 北京红黄蓝儿童教育科技有限公司经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构师资力量分析
- (3) 机构业务情况分析
- (4) 机构教学特色分析
- (5) 机构分布情况分析
- (6) 机构经营优劣势分析
- (7) 机构最新发展动向分析

10.3.7 北京奥鹏远程教育中心有限公司经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构师资力量分析
- (3) 机构业务情况分析
- (4) 机构教学特色分析
- (5) 机构分布情况分析
- (6) 机构经营优劣势分析

10.3.8 北京万学教育科技有限公司经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构师资力量分析
- (3) 机构业务情况分析
- (4) 机构教学特色分析
- (5) 机构分布情况分析
- (6) 机构经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

10.3.9 学大教育科技(北京)有限公司经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构师资力量分析

(3) 机构业务情况分析

(4) 机构教学特色分析

(5) 机构经营情况分析

1) 利润分析

2) 资产负债分析

3) 现金流量分析

4) 主要指标分析

(6) 机构分布情况分析

(7) 机构经营优劣势分析

(8) 机构投资兼并与重组分析

(9) 企业最新发展动向分析

10.3.10 北京清大新干线教育科技有限公司经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构业务情况分析

(4) 机构教学特色情况分析

(5) 机构分布情况分析

(6) 机构经营优劣势分析

10.3.11 好未来集团经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构业务情况分析

(4) 机构教学特色分析

(5) 机构经营情况分析

1) 利润分析

2) 资产负债分析

3) 现金流量分析

4) 主要指标分析

(6) 机构分布情况分析

(7) 机构经营优劣势分析

(8) 机构投资兼并与重组分析

(9) 机构最新发展动向分析

10.3.12 尚德机构经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构师资力量分析
- (3) 机构业务情况分析
- (4) 机构教学特色分析
- (5) 机构分布情况分析
- (6) 机构经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

10.3.13 盛景网联科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构师资力量分析
- (3) 机构业务情况分析
- (4) 机构教学特色分析
- (5) 机构分布情况分析
- (6) 机构经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

10.3.14 北京中艺清美教育科技有限公司经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构师资力量分析
- (3) 机构业务情况分析
- (4) 机构分布情况分析
- (5) 机构经营优劣势分析

10.3.15 中国财税管理咨询网经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构师资力量分析
- (3) 机构业务情况分析
- (4) 机构教学特色分析
- (5) 机构经营情况分析
- (6) 机构经营优劣势分析

10.3.16 北京安通伟业教育科技有限公司经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构师资力量分析

- (3) 机构业务情况分析
- (4) 机构分布情况分析
- (5) 机构经营优劣势分析

10.3.17 北京中公未来教育咨询有限公司经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构师资力量分析
- (3) 机构业务情况分析
- (4) 机构教学特色情况分析
- (5) 机构经营情况分析
- (6) 机构分布情况分析
- (7) 机构经营优劣势分析
- (8) 机构最新发展动向分析

投资篇

第11章：中国教育培训行业投资分析(AK WZY)

11.1 教育培训行业投资特性分析

11.1.1 教育培训行业进入壁垒分析

11.1.2 教育培训行业盈利因素分析

11.1.3 教育培训行业盈利模式分析

11.2 教育培训行业投资现状分析

11.2.1 教育与培训行业投资现状分析

- (1) 教育与培训行业创业投资市场现状分析
- (2) 教育与培训行业股权投资市场现状分析

11.2.2 教育行业投资分布情况

- (1) 教育行业投资案例数量分布
- (2) 教育行业投资案例金额分布

11.2.3 教育培训行业投资现状分析

- (1) 兼并收购情况
- (2) IPO情况分析
- (3) 投资兼并SCP分析

11.3 教育培训行业投融资环境及趋势

11.3.1 宏观信贷环境变化分析

11.3.2 金融支持政策分析

11.3.3 教育培训行业投资趋势分析

11.4 教育培训行业投资建议

11.4.1 教育培训行业投资机会分析

11.4.2 教育培训行业投资风险分析

11.4.3 教育培训行业投资建议

部分图表目录：

图表1：教育培训与学校教育的比较

图表2：教育培训与职业教育的比较

图表3：教育培训与职业教育的内容比较

图表4：教育培训与民办教育的比较

图表5：按课程资源划分的教育培训机构类型

图表6：按办学主体划分的教育培训机构类型

图表7：按培训对象划分的教育培训市场

图表8：按培训方式划分的教育培训市场

图表9：教育培训行业发展政策及法律法规分析

图表10：教育培训行业自律环境分析

图表11：2009-2015年国内生产总值及其增长情况（单位：亿元，%）

图表12：2015年国内生产总值初步核算数据（单位：亿元，%）

图表13：2005-2015年高校毕业生就业统计表（单位：万人，%）

图表14：2005年以来中国GDP增速与高校毕业生就业率相关图（单位：%）

图表15：2005-2015年我国财政收入变化趋势（单位：亿元，%）

图表16：1992年以来中国财政性教育经费变化情况（单位：亿元，%）

图表17：2009年以来中国农村居民人均纯收入及增长趋势图（单位：元，%）

图表18：2009年以来中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图（单位：元，%）

图表19：我国学校数量（单位：万所）

图表20：我国学校数量具体情况表（单位：万所，所）

图表21：我国教职工数量（单位：万人）

图表22：我国专任教师数量（单位：万人）

图表23：2005年以来我国人口年龄结构情况（单位：%）

图表24：中国各地区年龄结构（单位：万人，%）

图表25：中国各省市人口年龄结构占比（单位：%）

图表26：中国年龄结构排行前五名与后五名对比（单位：%）

图表27：中国各地区受教育程度排行前五名与后五名对比（单位：人）

图表28：中国居民消费结构情况（单位：亿元，%）

图表29：2015年中国居民消费结构情况（单位：亿元，%）

图表30：主要培训方式分析

图表31：教育培训行业发展历程

图表32：2009年以来教育培训行业机构数量变化（单位：万所）

图表33：2009年以来教育培训行业市场规模（单位：亿元）

图表34：教育培训机构区域分布（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282145.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。