



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国人用狂犬病疫苗市场需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国人用狂犬病疫苗市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282150.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2016年8月人用狂犬病疫苗（VERO细胞）批签发产品情况

| 制品名称            | 规格      | 批号        | 批量/进口量 | 生产企业         | 签发结论 |
|-----------------|---------|-----------|--------|--------------|------|
| 人用狂犬病疫苗（Vero细胞） | 0.5ml/支 | 201602039 | 84684支 | 辽宁成大生物股份有限公司 | 予以签发 |
| 人用狂犬病疫苗（Vero细胞） | 0.5ml/支 | 201603048 | 94220支 | 辽宁成大生物股份有限公司 | 予以签发 |
| 人用狂犬病疫苗（Vero细胞） | 0.5ml/支 | 201603049 | 94704支 | 辽宁成大生物股份有限公司 | 予以签发 |
| 人用狂犬病疫苗（Vero细胞） | 0.5ml/支 | 201603050 | 94984支 | 辽宁成大生物股份有限公司 | 予以签发 |
| 人用狂犬病疫苗（Vero细胞） | 0.5ml/支 | 201603051 | 91516支 | 辽宁成大生物股份有限公司 | 予以签发 |
| 人用狂犬病疫苗（Vero细胞） | 0.5ml/支 | 201604052 | 94816支 | 辽宁成大生物股份有限公司 | 予以签发 |
| 人用狂犬病疫苗（Vero细胞） | 每瓶1.0ml | 201604015 | 40450瓶 | 吉林迈丰生物药业有限公司 | 予以签发 |
| 人用狂犬病疫苗（Vero细胞） | 每瓶1.0ml | 201604016 | 41705瓶 | 吉林迈丰生物药业有限公司 | 予以签发 |
| 人用狂犬病疫苗（Vero细胞） | 每瓶1.0ml | 201604017 | 40120瓶 | 吉林迈丰生物药业有限公司 | 予以签发 |
| 人用狂犬病疫苗（Vero细胞） | 0.5ml/支 | 201604053 | 94896支 | 辽宁成大生物股份有限公司 | 予以签发 |
| 人用狂犬病疫苗（Vero细胞） | 0.5ml/支 | 201604054 | 94736支 | 辽宁成大生物股份有限公司 | 予以签发 |
| 人用狂犬病疫苗（Vero细胞） | 0.5ml/支 | 201604055 | 94736支 | 辽宁成大生物股份有限公司 | 予以签发 |
| 人用狂犬病疫苗（Vero细胞） | 0.5ml/支 | 201604056 | 91488支 | 辽宁成大生物股份有限公司 | 予以签发 |
| 人用狂犬病疫苗（Vero细胞） | 0.5ml/支 | 201604057 | 94356支 | 辽宁成大生物股份有限公司 | 予以签发 |
| 人用狂犬病疫苗（Vero细胞） | 0.5ml/支 | 201604058 | 94720支 | 辽宁成大生物股份有限公司 | 予以签发 |
| 人用狂犬病疫苗（Vero细胞） | 0.5ml/支 | 201604059 | 94396支 | 辽宁成大生物股份有限公司 | 予以签发 |
| 人用狂犬病疫苗（Vero细胞） | 0.5ml/支 | 201604060 | 93352支 | 辽宁成大生物股份有限公司 | 予以签发 |

数据来源：中国食品药品检定研究院

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章人用狂犬病疫苗行业发展综述

第一节人用狂犬病疫苗行业相关概述

一、行业定义与研究范围界定

## 二、人用狂犬病疫苗的分类

## 三、人用狂犬病疫苗行业的特点分析

### 第二节人用狂犬病疫苗行业发展环境分析

#### 一、行业政策环境分析

##### 1、行业管理体制

##### 2、行业相关政策及解析

##### 3、行业发展规划及解析

#### 二、行业经济环境分析

##### 1、中国GDP增长情况分析

##### 2、中国CPI波动情况分析

##### 3、居民人均收入增长情况分析

##### 4、经济环境影响分析

#### 三、行业社会环境分析

##### 1、中国人口发展分析

###### (1) 中国人口规模

###### (2) 中国人口年龄结构 中国人口年龄结构图

###### (3) 中国人口健康状况

###### (4) 中国人口老龄化进程

##### 2、中国城镇化发展状况

##### 3、中国居民消费习惯分析

## 第二章当代背景下人用狂犬病疫苗的发展机会分析

### 第一节人用狂犬病疫苗政策及其实施情况

#### 一、人用狂犬病疫苗相关政策解读

#### 二、人用狂犬病疫苗计划实施成果解读

### 第二节人用狂犬病疫苗在国民经济中的地位及作用分析

#### 一、人用狂犬病疫苗内涵与特征

#### 二、人用狂犬病疫苗与经济的关系分析

### 第三节国内环境背景下人用狂犬病疫苗发展的SWOT分析

#### 一、国家战略对人用狂犬病疫苗产业的影响分析

##### 1、对人用狂犬病疫苗市场资源配置的影响

##### 2、对人用狂犬病疫苗产业市场格局的影响

### 3、对人用狂犬病疫苗产业发展方式的影响

## 二、人用狂犬病疫苗国家战略背景下人用狂犬病疫苗发展的SWOT分析

### 1、人用狂犬病疫苗发展的优势分析

### 2、人用狂犬病疫苗发展的劣势分析

### 3、人用狂犬病疫苗发展的机遇分析

### 4、人用狂犬病疫苗发展面临的挑战

## 第三章国际人用狂犬病疫苗行业发展分析

### 第一节国际人用狂犬病疫苗行业发展环境分析

#### 一、全球人口状况分析

#### 二、国际宏观经济环境分析

##### 1、国际宏观经济发展现状

##### 2、国际宏观经济发展预测

##### 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

### 第二节国际人用狂犬病疫苗行业发展现状分析

#### 一、国际人用狂犬病疫苗行业发展概况

#### 二、主要国家人用狂犬病疫苗行业的经济效益分析

#### 三、国际人用狂犬病疫苗行业的发展趋势分析

### 第三节主要国家及地区人用狂犬病疫苗行业发展状况及经验借鉴

#### 一、美国人用狂犬病疫苗行业发展分析

#### 二、欧洲人用狂犬病疫苗行业发展分析

#### 三、日本人用狂犬病疫苗行业发展分析

#### 四、台湾地区人用狂犬病疫苗行业发展分析

#### 五、国外人用狂犬病疫苗行业发展经验总结

## 第四章2016年中国人用狂犬病疫苗行业发展现状分析

### 第一节中国人用狂犬病疫苗行业发展概况

#### 一、中国人用狂犬病疫苗行业发展历程

#### 二、中国人用狂犬病疫苗发展状况

##### 1、人用狂犬病疫苗行业发展规模

##### 2、人用狂犬病疫苗行业供需状况

### 第二节中国人用狂犬病疫苗运营分析

- 一、中国人用狂犬病疫苗经营模式分析
- 二、中国人用狂犬病疫苗经营项目分析
- 三、中国人用狂犬病疫苗运营存在的问题

## 第五章互联网对人用狂犬病疫苗的影响分析

### 第一节互联网对人用狂犬病疫苗行业的影响

#### 一、智能人用狂犬病疫苗设备发展情况分析

- 1、智能人用狂犬病疫苗设备发展概况
- 2、主要人用狂犬病疫苗APP应用情况

#### 二、人用狂犬病疫苗智能设备经营模式分析

- 1、智能硬件模式
- 2、人用狂犬病疫苗APP模式
- 3、虚实结合模式
- 4、个性化资讯模式

#### 三、智能设备对人用狂犬病疫苗行业的影响分析

- 1、智能设备对人用狂犬病疫苗行业的影响
- 2、人用狂犬病疫苗智能设备的发展趋势分析

### 第二节互联网+人用狂犬病疫苗发展模式分析

#### 一、互联网+人用狂犬病疫苗商业模式解析

##### 1、人用狂犬病疫苗O2O模式分析

- (1) 运行方式
- (2) 盈利模式

##### 2、智能联网模式

- (1) 运行方式
- (2) 盈利模式

#### 二、互联网+人用狂犬病疫苗案例分析

- 1、案例一
- 2、案例二
- 3、案例三
- 4、案例四
- 5、案例五

#### 三、互联网背景下人用狂犬病疫苗行业发展趋势分析

## 第六章中国人用狂犬病疫苗需求与消费者偏好调查

### 第一节人用狂犬病疫苗产品目标客户群体调查

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查

#### 二、不同年龄的消费者偏好调查

#### 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节人用狂犬病疫苗产品的品牌市场调查

#### 一、消费者对人用狂犬病疫苗品牌认知度宏观调查

#### 二、消费者对人用狂犬病疫苗产品的品牌偏好调查

#### 三、消费者对人用狂犬病疫苗品牌的首要认知渠道

#### 四、消费者经常购买的品牌调查

#### 五、人用狂犬病疫苗品牌忠诚度调查

#### 六、人用狂犬病疫苗品牌市场占有率调查

#### 七、消费者的消费理念调研

### 第三节不同客户购买相关的态度及影响分析

#### 一、价格敏感程度

#### 二、品牌的影响

#### 三、购买方便的影响

#### 四、广告的影响程度

## 第七章中国重点城市人用狂犬病疫苗市场分析

### 第一节北京市人用狂犬病疫苗市场分析

#### 一、北京市人用狂犬病疫苗行业需求分析

#### 二、北京市人用狂犬病疫苗发展情况

#### 三、北京市人用狂犬病疫苗存在的问题与建议

### 第二节上海市人用狂犬病疫苗市场分析

#### 一、上海市人用狂犬病疫苗行业需求分析

#### 二、上海市人用狂犬病疫苗发展情况

#### 三、上海市人用狂犬病疫苗存在的问题与建议

### 第三节天津市人用狂犬病疫苗市场分析

#### 一、天津市人用狂犬病疫苗行业需求分析

#### 二、天津市人用狂犬病疫苗发展情况

### 三、天津市人用狂犬病疫苗存在的问题与建议

#### 第四节深圳市人用狂犬病疫苗市场分析

##### 一、深圳市人用狂犬病疫苗行业需求分析

##### 二、深圳市人用狂犬病疫苗发展情况

##### 三、深圳市人用狂犬病疫苗存在的问题与建议

#### 第五节重庆市人用狂犬病疫苗市场分析

##### 一、重庆市人用狂犬病疫苗行业需求分析

##### 二、重庆市人用狂犬病疫苗发展情况

##### 三、重庆市人用狂犬病疫苗存在的问题与建议

### 第八章中国领先企业人用狂犬病疫苗经营分析

#### 第一节2014-2016年中国人用狂犬病疫苗总体状况分析

##### 一、企业规模分析

##### 二、企业类型分析

##### 三、企业性质分析

#### 第二节领先人用狂犬病疫苗经营状况分析

##### 一、长生生物科技股份有限公司

###### (1) 企业发展简况分析

###### (2) 企业经营情况分析

###### (3) 企业经营优劣势分析

##### 二、辽宁成大股份有限公司

###### (1) 企业发展简况分析

###### (2) 企业经营情况分析

###### (3) 企业经营优劣势分析

##### 三、长春高新技术产业(集团)股份有限公司

###### (1) 企业发展简况分析

###### (2) 企业经营情况分析

###### (3) 企业经营优劣势分析

##### 四、金河生物科技股份有限公司

###### (1) 企业发展简况分析

###### (2) 企业经营情况分析

###### (3) 企业经营优劣势分析

## 五、成都华神集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 六、北京中海生物科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 七、宁波荣安生物药业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 八、武汉生物制品研究所有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 九、吉林迈丰生物药业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第九章2017-2022年中国人用狂犬病疫苗行业投资与前景预测(AK WZY)

### 第一节中国人用狂犬病疫苗行业投资风险分析

- 一、行业宏观经济风险
- 二、行业政策变动风险
- 三、行业市场竞争风险
- 四、行业其他相关风险

### 第二节中国人用狂犬病疫苗行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业盈利因素分析
- 三、行业营销模式分析

### 第三节中国人用狂犬病疫苗行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、行业投资建议

第四节2017-2022年中国人用狂犬病疫苗行业前景预测

一、人用狂犬病疫苗市场规模预测

二、人用狂犬病疫苗市场发展预测

第十章人用狂犬病疫苗行业投资建议

第一节行业发展策略建议

第二节行业投资方向建议

第三节行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：人用狂犬病疫苗市场产品构成图

图表：人用狂犬病疫苗市场生命周期示意图

图表：人用狂犬病疫苗市场产销规模对比

图表：人用狂犬病疫苗市场企业竞争格局

图表：2014-2016年中国人用狂犬病疫苗市场规模

图表：2014-2016年我国人用狂犬病疫苗供应情况

图表：2014-2016年我国人用狂犬病疫苗需求情况

图表：2017-2022年中国人用狂犬病疫苗市场规模预测

图表：2017-2022年我国人用狂犬病疫苗供应情况预测

图表：2017-2022年我国人用狂犬病疫苗需求情况预测

图表：人用狂犬病疫苗市场上游供给情况

图表：人用狂犬病疫苗市场下游消费市场构成图

图表：人用狂犬病疫苗市场企业市场占有率对比

图表：2014-2016年人用狂犬病疫苗市场投资规模

图表：2017-2022年人用狂犬病疫苗市场投资规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282150.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。