



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国激光加工设备 产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国激光加工设备产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282156.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2015年，中国激光加工设备市场约250亿人民币。大族激光在大功率和中小功率激光加工设备的市场都占有较大份额。在小功率激光加工设备市场，大族激光和武汉的华工科技、天琪激光、华俄激光、金运激光，苏州的德龙激光等已替代国外厂商锁定了近九成的市场份额。若以激光器种类来分，在中国光纤激光器市场份额中，IPG依然稳居首位；在中国半导体激光器市场份额中，北京凯普林是最大赢家。 2015年中国激光加工设备市场份额

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章中国激光加工设备行业发展综述	15
1.1激光加工设备行业定义及分类	15
1.1.1激光加工设备行业概念及定义	15
1.1.2激光加工技术及产品分类	15
1.1.3激光加工工艺替代优势	18
1.2激光加工设备行业产业链分析	19
1.2.1激光加工设备行业产业链简介	19
1.2.2激光加工设备行业下游产业链分析	19
(1) 电子信息制造业发展状况分析	19
1) 电子信息制造业发展现状	20
2) 激光加工设备在电子信息领域的应用	20
3) 电子信息制造业对激光加工设备的需求前景	21
(2) 部分金属加工行业发展状况分析	22
1) 金属加工行业发展现状	22
2) 激光加工设备在金属加工领域的应用	24
3) 金属加工行业对激光加工设备的需求前景	25
(3) 汽车及零配件行业发展状况分析	25
1) 汽车及零配件行业发展现状与趋势	25

- 2) 激光加工设备在汽车及零配件领域的应用27
  - 3) 汽车及零配件行业对激光加工设备的需求前景28
    - (4) 精密仪器仪表行业发展状况分析28
      - 1) 精密仪器仪表行业发展现状28
      - 2) 激光加工设备在精密仪器领域的应用29
      - 3) 精密仪器仪表行业对激光加工设备的需求前景29
      - (5) 工艺礼品行业发展状况分析30
        - 1) 工艺礼品行业发展现状30
        - 2) 激光加工设备在工艺礼品领域的应用30
        - 3) 工艺礼品行业对激光加工设备的需求前景31
        - (6) 建材行业发展状况分析31
          - 1) 建材行业发展现状31
          - 2) 激光加工设备在建材领域的应用34
          - 3) 建材行业发展对激光加工设备的需求前景34
          - (7) 纺织服装行业发展状况分析35
            - 1) 纺织服装行业发展现状与趋势35
            - 2) 激光加工设备在纺织服装领域的应用36
            - (8) 印刷包装行业发展状况分析38
              - 1) 印刷包装行业发展现状38
              - 2) 激光加工设备在印刷包装领域的应用38
              - 3) 印刷包装行业对激光加工设备的需求前景39
              - (9) 太阳能光伏行业发展状况分析40
 

据统计：2014年我国光伏产业市场规模为3649亿元，2015年国内市场规模在4590亿元左右，较上年同期增长25.8%。 2012-2015年我国光伏产业市场规模走势图

                - 1) 太阳能光伏行业发展现状与趋势40
                - 2) 激光加工设备在太阳能领域的应用42
- 1.2.3激光加工设备行业上游产业链分析46
  - (1) 机床行业发展状况分析46
  - (2) 光学材料行业发展状况分析46
  - (3) 机械类材料市场发展分析47
  - (4) 工业电脑市场发展分析48
  - (5) 电子元器件市场发展分析49

## (6) 制冷机市场发展分析49

## 第2章中国激光加工设备行业市场环境分析51

### 2.1激光加工设备行业政策环境分析51

#### 2.1.1行业监管体制51

#### 2.1.2行业相关标准51

#### 2.1.3行业相关政策54

#### 2.1.4行业发展规划56

### 2.2激光加工设备行业经济环境分析57

#### 2.2.1国际宏观经济环境57

##### (1) 国际宏观经济发展分析57

##### 1) 国际宏观经济现状57

##### 2) 国际宏观经济预测58

##### (2) 国际宏观环境和行业相关性分析59

#### 2.2.2国内宏观经济环境60

##### (1) 国内宏观经济发展分析60

##### 1) gdp增长情况60

##### 2) 制造业发展现状60

##### 3) 居民收入情况61

##### 4) 对外贸易情况62

##### (2) 国内宏观环境和行业相关性分析63

### 2.3激光加工设备行业贸易环境分析64

#### 2.3.1行业贸易环境发展现状64

#### 2.3.2行业贸易环境发展趋势64

#### 2.3.3企业规避贸易风险的策略65

### 2.4激光加工设备行业社会环境分析66

#### 2.4.1行业发展与社会经济的协调66

#### 2.4.2行业发展的地区不平衡问题67

## 第3章中国激光加工设备行业发展状况分析68

### 3.1全球激光产品市场发展分析68

#### 3.1.1全球商用激光产品市场规模分析68

- 3.1.2全球激光产品市场发展特征分析69
- 3.1.3全球材料加工类激光器市场分析70
- 3.1.4全球激光产品其他应用领域市场分析71
  - (1) 医学治疗与诊断市场71
  - (2) 科研与军事市场72
  - (3) 仪器与传感器市场72
  - (4) 通信与光储存市场73
  - (5) 图像记录市场74
  - (6) 娱乐与显示市场75
- 3.2全球主要激光加工设备企业竞争力分析76
  - 3.2.1德国通快公司竞争力分析76
    - (1) 企业发展简介76
    - (2) 企业经营情况分析76
    - (3) 企业主营产品及新产品动向76
    - (4) 企业市场区域及行业地位分析77
    - (5) 企业在中国市场投资布局情况分析77
  - 3.2.2德国罗芬-西纳公司竞争力分析78
    - (1) 企业发展简介78
    - (2) 企业经营情况分析78
    - (3) 企业主营产品及新产品动向78
    - (4) 企业市场区域及行业地位分析79
    - (5) 企业在中国市场投资布局情况79
  - 3.2.3美国相干公司竞争力分析79
    - (1) 企业发展简介79
    - (2) 企业经营情况分析79
    - (3) 企业主营产品及新产品动向80
    - (4) 企业市场区域及行业地位分析80
    - (5) 企业在中国市场投资布局情况80
  - 3.2.4意大利普瑞玛工业公司竞争力分析80
    - (1) 企业发展简介80
    - (2) 企业经营情况分析81
    - (3) 企业主营产品及新产品动向81

- (4) 企业市场区域及行业地位分析81
- (5) 企业在中国市场投资布局情况81
- 3.2.5美国ipgphotonics公司竞争力分析82
  - (1) 企业发展简介82
  - (2) 企业经营情况分析82
  - (3) 企业主营产品及新产品动向83
  - (4) 企业市场区域及行业地位分析83
  - (5) 企业在中国市场投资布局情况83
- 3.3国内激光加工设备行业发展分析83
  - 3.3.1国内激光加工设备行业市场规模83
  - 3.3.2国内激光加工设备行业影响因素84
    - (1) 有利因素84
    - (2) 不利因素86
  - 3.3.3国内激光加工设备行业竞争状况86
    - (1) 激光加工设备行业议价能力86
    - (2) 激光加工设备行业潜在威胁87
    - (3) 激光加工设备行业竞争格局87
  - 3.3.4国内激光加工设备企业国际竞争力分析89
    - (1) 国内激光加工设备企业国际竞争力指标89
      - 1) 行业净出口额89
      - 2) 国际市场占有率89
      - 3) 贸易竞争力指数90
    - (2) 国内激光加工设备企业国际差距比较分析90
    - (3) 提高中国激光加工设备企业国际竞争力策略91
  - 3.3.5国内主要激光加工设备企业在建项目分析94
    - (1) 大族激光在建项目95
    - (2) 华工科技在建项目96
- 3.4国内激光加工设备行业进出口分析104
  - 3.4.12013-2015年11月激光加工设备行业出口情况分析104
    - (1) 2013-2015年11月激光加工设备行业出口总体情况104
    - (2) 2015年1-11月激光加工设备行业出口产品结构分析106
  - 3.4.22013-2015年11月激光加工设备行业进口情况分析107

(1) 2013-2015年1-11月激光加工设备行业进口总体情况107

(2) 2015年1-11月激光加工设备行业进口产品结构分析108

#### 第4章中国激光加工设备行业细分产品市场分析109

4.1激光加工设备行业产品结构特征分析109

4.2激光打标设备市场分析110

4.2.1激光打标技术原理及特点110

4.2.2激光打标设备应用领域111

4.2.3激光打标设备市场规模111

4.2.4激光打标设备需求趋势111

4.3激光切割设备市场分析111

4.3.1激光切割技术原理及特点111

4.3.2激光切割设备应用领域112

4.3.3激光切割设备市场规模113

4.3.4激光切割设备需求趋势114

4.4激光雕刻设备市场分析115

4.4.1激光雕刻技术原理及特点115

4.4.2激光雕刻设备应用领域115

4.4.3激光雕刻设备市场规模115

4.4.4激光雕刻设备需求趋势116

4.5激光焊接设备市场分析117

4.5.1激光焊接技术原理及特点117

4.5.2激光焊接设备应用领域117

4.5.3激光焊接设备市场规模117

4.5.4激光焊接设备需求趋势117

4.6激光微加工设备市场分析118

4.6.1激光微加工技术原理及特点118

4.6.2激光微加工设备应用领域118

4.6.3激光微加工设备市场规模119

4.6.4激光微加工设备需求趋势119

4.7激光打孔设备市场分析120

4.7.1激光打孔技术原理及特点120



- 4.7.2激光打孔设备应用领域120
- 4.7.3激光打孔设备市场规模120
- 4.7.4激光打孔设备需求趋势120

## 第5章中国激光焊接专利技术发展状况分析122

### 5.1激光焊接技术专利情况分析122

#### 5.1.1样本构成122

#### 5.1.2世界范围内专利申请情况122

- (1) 专利申请年份分布情况122
- (2) 专利申请国家和地区分布123
- (3) 主要申请人专利申请数量对比124

#### 5.1.3中国激光焊接专利申请情况分析126

- (1) 国内专利申请量按时间分布情况126
- (2) 国内申请人的分布情况126

### 5.2激光焊接技术的发展状况分析127

#### 5.2.1激光焊接技术应用领域127

- (1) 汽车工业127
- (2) 钢铁行业129
- (3) 航空航天129
- (4) 造船行业130
- (5) 军工行业131
- (6) 水下激光焊接131
- (7) 电子信息行业132

#### 5.2.2激光焊接热点技术132

##### (1) 激光复合焊接技术132

- 1) 激光-电弧复合焊接133
- 2) 激光-等离子复合焊接135
- 3) 激光-感应热源复合焊接136
- 4) 双激光束焊接137

##### (2) 塑料激光焊接技术137

- 1) 顺序型周线焊接138
- 2) 同步焊接138

- 3) 准同步焊接138
- 4) 掩模焊接139
  - (3) 双焦点焊接技术140
  - (4) 二次电池激光自动焊接技术142
- 1) 二次电池外壳激光焊接143
- 2) 二次电池正极激光焊接143
- 3) 二次电池安全阀激光自动焊接144
- 5.3激光焊接技术发展趋势分析145
  - 5.3.1激光焊接技术发展趋势145
    - (1) 新型激光器的研发145
    - (2) 焊接过程的有效控制145
    - (3) 焊缝缺陷的实时监控146
  - 5.3.2激光焊接技术发展建议146

## 第6章中国激光加工设备行业主要企业生产经营分析147

- 6.1激光加工设备企业发展总体状况分析147
  - 6.1.1激光加工设备行业企业规模147
  - 6.1.2激光加工设备行业工业产值状况148
  - 6.1.3激光加工设备行业销售收入和利润148
  - 6.1.4主要激光加工设备企业创新能力分析149
- 6.2激光加工设备行业领先企业个案分析150
  - 6.2.1深圳市大族激光科技股份有限公司经营情况分析150
    - (1) 企业发展简况分析150
    - (2) 企业产品结构分析151
    - (3) 企业研发能力分析152
    - (4) 企业销售渠道与网络分析152
    - (5) 企业经营情况分析153
  - 1) 企业经济指标分析153
  - 2) 企业盈利能力分析154
  - 3) 企业运营能力分析155
  - 4) 企业偿债能力分析155
  - 5) 企业发展能力分析156

- (6) 企业优势与劣势分析157
- (7) 企业发展战略分析157
- (8) 企业投资兼并与重组分析157
- (9) 企业最新发展动向158
- 6.2.2华工科技产业股份有限公司经营情况分析159
  - (1) 企业发展简况分析159
  - (2) 企业产品结构分析160
  - (3) 企业研发能力分析162
  - (4) 企业经营模式分析163
  - (5) 企业经营情况分析164
    - 1) 企业经济指标分析164
    - 2) 企业盈利能力分析165
    - 3) 企业运营能力分析166
    - 4) 企业偿债能力分析166
    - 5) 企业发展能力分析167
    - 6) 企业子公司经营分析167
  - 1、武汉法利莱切割系统工程有限责任公司经营情况分析167
    - 1.1) 企业发展简况分析168
    - 1.2) 企业产销能力分析168
    - 1.3) 企业盈利能力分析168
    - 1.4) 企业运营能力分析169
    - 1.5) 企业偿债能力分析169
    - 1.6) 企业发展能力分析170
  - (6) 企业优势与劣势分析171
  - (7) 企业发展战略分析171
  - (8) 企业投资兼并与重组分析173
  - (9) 企业最新发展动向175
- 6.2.3中国大恒(集团)有限公司激光工程分公司经营情况分析175
  - (1) 企业发展简况分析175
  - (2) 企业产品结构分析175
  - (3) 企业销售渠道与网络分析176
  - (4) 企业优势与劣势分析176

#### 6.2.4 镭驰科技（上海）有限公司经营情况分析176

（1）企业发展简况分析176

（2）企业产品结构分析177

（3）企业销售渠道与网络分析177

（4）企业优势与劣势分析177

#### 6.2.5 相干（北京）商业有限公司经营情况分析177

（1）企业发展简况分析177

（2）企业产品结构分析177

（3）企业销售渠道与网络分析178

（4）企业优势与劣势分析178

·

### 第7章 中国激光加工设备行业发展趋势与前景预测256(AK WZY)

#### 7.1 激光加工设备行业投资风险分析256

7.1.1 激光加工设备行业政策风险256

7.1.2 激光加工设备行业技术风险256

7.1.3 激光加工设备行业宏观经济波动风险257

7.1.4 激光加工设备行业关联产业风险257

7.1.5 激光加工设备行业产品结构风险258

7.1.6 企业生产规模及所有制风险258

7.1.7 激光加工设备行业其他风险258

#### 7.2 激光加工设备行业投资特性分析258

7.2.1 激光加工设备行业进入壁垒分析258

（1）技术壁垒259

（2）品牌壁垒259

（3）资本壁垒259

（4）销售服务网络壁垒259

7.2.2 激光加工设备行业盈利模式分析259

7.2.3 激光加工设备行业盈利因素分析260

#### 7.3 激光加工设备行业发展前景分析261

7.3.1 激光加工设备行业发展趋势分析261

7.3.2 激光加工设备市场需求前景分析262

- (1) 激光打标设备市场前景预测263
- (2) 激光切割设备市场前景预测263
- (3) 激光雕刻设备市场前景预测264
- (4) 激光焊接设备市场前景预测264
- (5) 激光打孔设备市场前景预测265
- (6) 激光微加工设备市场前景预测265

部分图表目录：

图表1 中国激光市场应用结构（单位%）2

图表2 2010-2015年中国激光加工设备市场规模及增长率（单位亿元，%）2

图表3 打标软件的流程图16

图表4 co2激光切割设备基本组成17

图表5 激光焊接设备组成17

图表6 激光加工较传统加工方式的比较优势18

图表7 激光加工设备行业产业链19

图表8 2010-2015年中国汽车销量及增长率统计（单位万辆，%）26

图表9 2010-2015年我国建材行业工业总产值增长情况（单位亿元，%）32

图表10 2010-2015年我国建材行业销售收入增长情况（单位亿元，%）32

图表11 2010-2015年我国平板玻璃产量及增速（单位万重量箱，%）33

图表12 2010-2015年我国日用陶瓷产量及增速（单位亿件，%）33

图表13 2015年中国光伏行业主要环节产能及产量统计（单位吨，gw）40

图表14 2010-2015年中国光伏装机量及占世界装机量比重（单位mw，%）41

图表15 光伏行业激光刻边技术与其他技术应用比较45

图表16 2013-2015年中国光学玻璃行业经营效益分析（单位家，人，万元，%）47

图表17 激光加工设备涉及的行业标准52

图表18 激光国家标准目录53

图表19 我国颁布的有关激光行业的主要政策55

图表20 2010-2015年全球gdp和cpi分季度运行趋势（单位%）58

图表21 2016-2015年全球主要经济体经济增速及预测（单位%）59

图表22 2013-2015年上半年我国gdp分季度增长情况（单位%）60

图表23 2010-2015年农村居民人均纯收入及其增长率（单位元，%）62

图表24 2010-2015年城镇居民人均可支配收入及其增长率（单位元，%）62

图表25 2015年中国和主要国家和地区货物进出口额及增长速度（单位亿美元，%）63

图表26 2015年全球激光器在各类应用中所占的比例（单位%）68

图表27 2011-2015年全球商用激光器市场规模及预测（单位亿美元，%）69

图表28 2015年全球金属加工激光器分布（单位%）70

图表29 2010-2015年全球工业激光器营业收入及预测（单位十亿美元，%）71

图表30 2010-2015年全球医学与诊断市场销售收入（单位百万美元）72

图表31 2010-2015年全球科研与军事市场销售收入（单位百万美元）72

图表32 2010-2015年全球仪器与传感器市场销售收入（单位百万美元）73

图表33 2010-2015年全球通信与光储存市场销售收入（单位百万美元）74

图表34 2010-2015年全球图像记录市场销售收入（单位百万美元）74

图表35 2010-2015年全球娱乐与显示市场销售收入（单位百万美元）75

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282156.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。