



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国特种车辆市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国特种车辆市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282157.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

特种车辆，指的是外廓尺寸、重量等方面超过设计车辆限界的及特殊用途的车辆，经特制或专门改装，配有固定的装置设备，主要功能不是用于载人或运货的机动车辆。

随着高等级公路的建设、物流市场的逐渐成熟，以及国内大量基础设施建设，特种车产品结构较过去有了很大变化，重型车和轻型车比例处于增长趋势，中型车比例继续下降；体现专用功能特性的产品比重加大；种数得到大幅增加，产品结构更加合理。

产品结构方面，厢式车中的专用功能较强的如医疗车、旅居车、环卫类、市政类、城建类特种车等均有大幅增长。随着市场需求变化，适合高等级公路的运输车辆、满足专项作业功能的车辆将继续增加。吨位构成方面，“十二五”期间，特种车总产量中重、中、轻型车辆构成为4.5 3 2.5，逐渐向5 2 3方向发展。在结构特征构成方面，特种车产品产量在专用自卸车、特种结构车、罐式车、仓栅车和厢式车比例上升，在起重举升车、半挂车、普通自卸车三类产量下降。特种车产品结构变化情况（按吨位）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 特种车辆行业发展综述 16

第一节 特种车辆的定义及分类 16

一、特种车辆的定义 16

二、特种车辆的分类 16

第二节 特种车辆的应用领域 17

第三节 特种车辆的行业地位 17

第四节 国际特种车辆发展概况 18

一、国际特种车辆行业发展现状 18

二、国外特种车辆产业发展特点 18

三、日本特种车辆竞争力分析 19

四、国际特种车辆市场发展趋势分析 19

第二章 中国特种车辆行业发展环境分析 22

第一节 2016年中国宏观经济环境分析 22

一、中国GDP增长情况分析 22 2008-2015年全国GDP及同比增速

二、工业经济发展形势分析 23

三、社会固定资产投资分析 25

四、全社会消费品零售总额 26

五、城乡居民收入增长分析 27

六、居民消费价格变化分析 28

七、对外贸易发展形势分析 29

第二节 行业政策环境分析 30

一、行业主管部门及监管体制 30

二、行业发展相关政策法规 30

三、专用汽车"十三五"发展规划 32

(一) 专用汽车发展重点 32

(二) 专用汽车发展目标 33

(三) 专用汽车实现目标的措施 35

第三节 行业社会环境分析 36

一、人口环境分析 36

二、中国城镇化率 38

三、汽车行业发展状况分析 38

(一) 汽车行业发展概况分析 38

(二) 汽车产业生产情况分析 39

(三) 汽车产业销售情况分析 40

(四) 汽车市场的进出口情况 41

第四节 行业技术环境分析 42

一、行业技术水平分析 42

二、行业技术动态分析 42

第三章 中国特种车辆行业发展状况分析 44

第一节 中国特种车辆行业发展总体状况分析 44

一、中国特种车辆行业发展概况 44

二、中国特种车辆行业集中度概况	44
三、中国特种车辆行业总体特征	44
四、中国特种车辆行业发展影响因素	46
(一) 行业发展的驱动因素分析	46
(二) 行业发展的制约因素分析	47
第二节 特种车辆所属改装汽车制造业规模分析	47
一、企业数量增长分析	47
二、资产规模增长分析	48
三、销售规模增长分析	49
四、利润规模增长分析	50
第三节 中国特种车辆行业运营状况分析	51
一、特种车辆市场发展现状	51
二、特种车辆市场经营模式	52
三、特种车辆品牌发展分析	52
(一) 特种车辆主要品牌分析	52
(二) 特种车辆自主品牌发展	53
四、特种车辆车型升级分析	54
第四节 中国特种车辆行业竞争状况分析	54
一、特种车辆行业竞争结构波特五力模型分析	54
(一) 现有竞争者分析	54
(二) 潜在进入者分析	55
(三) 替代品威胁分析	55
(四) 供应商议价能力分析	56
(五) 客户议价能力分析	56
二、特种车辆市场竞争格局分析	57
(一) 特种车辆市场竞争现状分析	57
(二) 厢式特种车市场竞争分析	57
(三) 仓栅式特种车市场竞争分析	58
三、特种车辆行业兼并重组态势	58
第四章 中国特种车辆行业供需情况分析	60
第一节 中国特种车辆行业生产情况分析	60

- 一、国内特种车辆行业产业布局分析 60
- 二、国内特种车辆行业产量情况分析 61
- 第二节 中国特种车辆行业需求情况分析 61
 - 一、国内特种车辆行业市场需求情况分析 61
 - 二、我国各地区特种车辆行业的需求结构分析 61
 - (一) 我国华东地区特种车辆行业需求量分析 61
 - (二) 我国华北地区特种车辆行业需求量分析 62
 - (三) 我国华中地区特种车辆行业需求量分析 62
 - (四) 我国华南地区特种车辆行业需求量分析 63
 - (五) 我国东北地区特种车辆行业需求量分析 63
 - (六) 我国西部地区特种车辆行业需求量分析 64
- 第三节 中国特种车辆行业价格分析 64
 - 一、2016年中国特种车辆市场参考价格 64
 - 二、影响特种车辆价格的因素分析 65

第五章 中国特种车辆行业细分市场分析 67

第一节 厢式汽车市场发展分析 67

- 一、厢式汽车市场发展现状 67
- 二、厢式汽车生产情况分析 68
- 三、厢式汽车需求情况分析 68
- 四、厢式汽车需求前景分析 69

第二节 罐式汽车市场发展分析 70

- 一、罐式汽车市场发展现状 70
- 二、罐式汽车生产情况分析 71
- 三、罐式汽车需求情况分析 71
- 四、罐式汽车需求前景分析 73

第三节 仓栅式汽车市场发展分析 73

- 一、仓栅式汽车生产情况 73
- 二、仓栅式汽车需求情况 74
- 三、仓栅式汽车需求前景 74

第四节 普通自卸车市场发展分析 75

- 一、普通自卸车市场现状 75

- 二、普通自卸车生产情况 76
- 三、普通自卸车市场需求 76
- 四、普通自卸车市场前景 76
- 第五节 半挂车市场发展状况分析 77
 - 一、半挂车生产情况分析 77
 - 二、半挂车销售情况分析 77
 - 三、半挂车市场需求前景 77
- 第六节 油罐车市场发展状况分析 79
 - 一、油罐车生产情况分析 79
 - 二、油罐车市场竞争情况 79
 - 三、油罐车主要品牌情况 80
 - 四、油罐车市场需求分析 80
 - 五、油罐车市场需求前景 81
- 第七节 其他特种车辆产销分析 81
 - 一、垃圾车市场产销分析 81
 - (一) 压缩式垃圾车产销情况 81
 - (二) 自卸式垃圾车产销情况 81
 - (三) 车厢可卸式垃圾车产销情况 82
 - 二、冷藏车市场产销分析 82
 - (一) 冷藏车生产情况分析 82
 - (二) 冷藏车销售情况分析 83
 - 三、集装箱车产销概况 83
 - 四、除雪车产销概况 83

第六章 中国特种车辆行业产业链深度分析 84

第一节 特种车辆行业产业链概述 84

第二节 上游原材料市场分析 85

一、钢铁产业市场发展状况分析 85

- (一) 钢铁市场生产情况分析 85
- (二) 钢铁市场销售情况分析 85
- (三) 钢铁市场价格情况分析 85
- (四) 汽车制造用钢需求情况 86

二、轮胎市场供需情况 87

(一) 轮胎市场生产情况 87

(二) 轮胎市场需求现状 87

三、汽车底盘市场发展分析 88

(一) 汽车底盘市场发展状况 88

(二) 专用汽车底盘市场现状 89

(三) 专用汽车底盘企业分析 90

四、汽车发动机市场产销分析 90

(一) 汽车发动机生产情况 90

(二) 汽车发动机需求现状 92

第三节 下游需求领域分析 94

一、交通运输基础设施建设状况分析 94

(一) 公路投资建设情况 94

(二) 铁路投资建设情况 97

(三) 机场投资建设情况 101

(四) 码头投资建设情况 101

二、物流行业发展状况分析 102

(一) 社会物流总额情况 102

(二) 物流费用情况统计 103

(三) 物流市场前景 104

三、采矿行业市场现状 105

(一) 行业固定资产投资分析 105

(二) 行业运行经济指标分析 105

(三) 主要矿产供给规模分析 107

四、环卫行业发展状况分析 107

(一) 环卫市场发展现状 107

(二) 环卫市场前景 109

第七章 2014-2016年中国特种车辆进出口数据监测分析 110

第一节 2014-2016年特种车辆进口分析 110

一、特种车辆进口数量情况 110

二、特种车辆进口金额分析 110

三、特种车辆进口来源分析	111
四、特种车辆进口价格分析	112
第二节 2014-2016年特种车辆出口分析	112
一、特种车辆出口数量情况	112
二、特种车辆出口金额分析	113
三、特种车辆出口流向分析	113
四、特种车辆出口价格分析	114
第三节 2014-2016年部分细分产品进出口市场分析	115
一、机动医疗车进出口分析	115
(一) 机动医疗车进口数量及金额	115
(二) 机动医疗车出口数量及金额	115
二、道路扫雪车进出口分析	116
(一) 道路扫雪车进口数量及金额	116
(二) 道路扫雪车出口数量及金额	116
三、混凝土搅拌车进出口分析	117
(一) 混凝土搅拌车进口数量及金额	117
(二) 混凝土搅拌车出口数量及金额	117
四、云梯救火车进出口分析	118
(一) 云梯救火车进口数量及金额	118
(二) 云梯救火车出口数量及金额	118
第八章 中国特种车辆行业重点企业分析	120
第一节 徐州海伦哲专用车辆股份有限公司	120
一、企业发展基本情况	120
二、企业主要产品分析	120
三、企业经营情况分析	121
四、企业销售网络分析	122
五、企业竞争优势分析	123
六、企业经营策略分析	123
第二节 湖北程力专用汽车有限公司	123
一、企业发展基本情况	123
二、企业组织架构情况	124

三、企业主要产品分析	124
四、企业汽车价格分析	125
五、企业经营情况分析	127
六、企业经销渠道网络	128
七、企业未来发展战略	128
第三节 安徽开乐专用车辆股份有限公司	129
一、企业发展基本情况	129
二、企业组织架构情况	129
三、企业主要产品分析	130
四、企业经营情况分析	130
五、企业经销渠道网络	131
第四节 华菱星马汽车（集团）股份有限公司	131
一、企业发展基本情况	131
二、企业主要产品分析	131
三、企业经营情况分析	133
四、企业销售网络分析	134
五、企业竞争优势分析	134
六、企业发展策略分析	135
第五节 重庆市迪马实业股份有限公司	135
一、企业发展基本情况	135
二、企业主要产品分析	136
三、企业经营情况分析	136
四、企业销售网络分析	137
五、企业竞争优势分析	138
第六节 厦工楚胜（湖北）专用汽车有限公司	138
一、企业发展基本情况	138
二、企业组织架构情况	138
三、企业主要产品分析	139
四、企业汽车价格分析	140
五、企业经营情况分析	140
六、企业经销渠道网络	141
七、企业产品优势分析	141

第七节 航天晨光股份有限公司 142

一、企业发展基本情况 142

二、企业主要产品分析 142

三、企业经营情况分析 143

四、企业销售网络分析 145

五、企业竞争优势分析 145

第八节 陕西通力专用汽车有限责任公司 145

一、企业发展基本情况 145

二、企业主要产品分析 146

三、企业经营情况分析 147

四、企业经销渠道网络 148

五、企业发展战略分析 149

第九节 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司 149

一、企业发展基本情况 149

二、企业主要产品分析 150

三、企业经营情况分析 152

四、企业销售网络分析 153

五、企业竞争优势分析 154

第十节 重汽集团专用汽车公司 155

一、企业发展基本情况 155

二、企业主要产品分析 155

三、企业经营情况分析 155

四、企业销售网络分析 156

五、企业发展战略分析 156

第十一节 连云港天明装备有限公司 156

一、企业发展基本情况 156

二、企业主要产品分析 157

三、企业主要经济指标 158

四、企业经营效益分析 158

五、企业品牌优势分析 158

第十二节 湖北三江航天万山特种车辆有限公司 159

一、企业发展基本情况 159

- 二、企业主要产品分析 159
- 三、企业主要经济指标 160
- 四、企业经营效益分析 160
- 五、企业销售网络分析 161
- 六、企业竞争优势分析 161
- 第十三节 天门市江汉三机特车有限责任公司 162
 - 一、企业发展基本情况 162
 - 二、企业主要产品分析 163
 - 三、企业主要经济指标 163
 - 四、企业经营效益分析 163
- 第十四节 江苏卡威专用汽车制造有限公司 164
 - 一、企业发展基本情况 164
 - 二、企业主要产品分析 164
 - 三、企业主要经济指标 165
 - 四、企业经营效益分析 165
 - 五、企业销售网络分析 166
- 第十五节 中原特种车辆有限公司 167
 - 一、企业发展基本情况 167
 - 二、企业主要产品分析 168
 - 三、企业主要经济指标 168
 - 四、企业经营效益分析 169
 - 五、企业销售网络分析 169
 - 六、企业竞争优势分析 170
- 第十六节 沈阳铭辰汽车有限公司 171
 - 一、企业发展基本情况 171
 - 二、企业主要产品分析 172
 - 三、企业主要经济指标 172
 - 四、企业经营效益分析 172
- 第十七节 湖北江南专用特种汽车有限公司 173
 - 一、企业发展基本情况 173
 - 二、企业主要产品分析 173
 - 三、企业主要经济指标 174

四、企业经营效益分析 174

第九章 中国特种车辆行业发展前景与投资分析 175

第一节 中国特种车辆行业发展趋势分析 175

一、高技术、高附加值发展趋势 175

二、合资合作、资产重组趋势 175

三、生产模式特色化趋势 175

四、区域化的产业集中趋势 175

五、行业管理的科学化趋势 176

第二节 中国特种车辆行业发展前景预测 176

一、中国特种车辆行业产量规模预测 176

二、中国特种车辆行业市场需求预测 176

三、中国特种车辆行业投资前景分析 177

第三节 中国特种车辆市场投资壁垒分析 177

一、生产准入壁垒 177

二、产品准入壁垒 178

三、资金壁垒 178

四、技术壁垒 178

五、规模壁垒 179

六、出口认证壁垒 179

七、管理壁垒 179

第四节 中国特种车辆行业投资风险警示 179

一、产业政策风险分析 179

二、行业监管风险分析 180

三、市场竞争风险分析 180

四、产品研发风险分析 181

五、下游需求依赖风险 182

第十章 特种车辆行业总结及企业重点客户管理建议 183(AK WZY)

第一节 特种车辆行业企业问题总结 183

第二节 特种车辆企业应对策略 184

一、把握国家投资的契机 184

- 二、竞争性战略联盟的实施 185
- 三、企业自身应对策略 185
- 第三节 特种车辆市场的重点客户战略实施 187
 - 一、实施重点客户战略的必要性 187
 - 二、企业重点客户的鉴别与确定 189
 - 三、企业重点客户的开发与培育 190
 - 四、实施重点客户战略需要解决的问题 194
 - 五、企业重点客户的市场营销策略分析 200

部分图表目录：

- 图表1 2014-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 23
- 图表2 2013-2016年国内生产总值构成及增长速度统计 23
- 图表3 2016年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 24
- 图表4 2016年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 25
- 图表5 2014-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 26
- 图表6 2014-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 27
- 图表7 2014-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 28
- 图表8 2016年中国居民消费价格月度变化趋势图 29
- 图表9 2014-2016年中国进出口总额增长趋势图 30
- 图表10 特种车行业发展相关政策一览表 31
- 图表11 专用汽车"十三五"实施措施一览表 35
- 图表12 2011-2016年中国人口总量增长趋势图 37
- 图表13 2016年中国人口数量及其构成情况统计 37
- 图表14 2011-2016年中国城镇化率变化趋势图 38
- 图表15 2013-2016年中国汽车制造行业经济指标统计 39
- 图表16 2011-2016年中国汽车产量变化趋势图 40
- 图表17 2011-2016年中国汽车销量变化趋势图 40
- 图表18 2011-2016年中国汽车整车进口量变化趋势图 41
- 图表19 2011-2016年中国汽车整车出口量变化趋势图 41
- 图表20 2014-2016年中国改装汽车制造企业数量变化趋势图 48
- 图表21 2014-2016年中国改装汽车制造行业资产总额统计 48
- 图表22 2014-2016年中国改装汽车制造行业资产变化趋势图 49

图表23 2014-2016年中国改装汽车制造行业销售收入统计 49
图表24 2014-2016年中国改装汽车制造行业销售收入变化趋势图 50
图表25 2014-2016年中国改装汽车制造行业利润总额统计 50
图表26 2014-2016年中国改装汽车制造行业利润变化趋势图 51
图表27 中国特种车辆分类型主要品牌分析 52
图表28 箱式特种车生产企业市场占有率分布情况 57
图表29 仓栅式特种车生产企业市场占有率分布情况 58
图表30 我国特种车辆产业分布图示 60
图表31 2014-2016年中国特种车产量统计 61
图表32 2014-2016年中国特种车销量统计 61
图表33 2014-2016年中国华东地区特种车辆行业需求量统计 62
图表34 2014-2016年中国华北地区特种车辆行业需求量统计 62
图表35 2014-2016年中国华中地区特种车辆行业需求量统计 63
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282157.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。