



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国银行卡收单市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国银行卡收单市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282158.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

银行卡收单是指签约银行向商户提供的本外币资金结算服务。就是最终持卡人在银行签约商户那里刷卡消费，银行结算。收单银行结算的过程就是从商户那边得到交易单据和交易数据，扣除按费率计算出的费用后打款给商户。

国内收单行业经过了几个阶段的发展：中国银联成立之前，由于卡交易不能实现全国性的联网通用，覆盖人群较少，影响有限。银联成立后，卡交易有所发展，但由于当时的政策背景，商业银行对收单业务并无热情，此外由于手续费过高等问题，出现银行商户主动向银联商务或区域性收单机构批量迁移的现象。"126号文"和"2号令"的出台，在一定程度上改善了行业内混乱的情况。但是我国目前收单业务仍面临着监管以及如何在移动支付的冲击下生存下来等问题。

2015年8月10日，发改委会同人民银行、银监会、商务部与商业银行代表召开会议，提出了《中国支付清算协会<关于完善银行卡刷卡手续费定价机制有关问题意见>的征求意见稿》并要求各家银行提出反馈意见，该方案已经获得国务院批复，计划于2016年9月6日开始实施。通知将收单服务费由现行政府指导价改为实行市场调节价，这有助于降低总体费用水平，扩大银行卡及第三方支付的使用范围，从而促进我国收单行业的规模增长。2015年《关于完善银行卡刷卡手续费定价机制的通知》实施前后费率变化情况

| 类别 | 发卡机构 | 收单机构 | 不同行业 | 借记卡 | 贷记卡 | 清算机构 | 费率 |
|----|----------------|-------|---------------|-------|------|------|-----|
| | 1.70% | 0.10% | 政府根据商户行业进行管控 | 调整后 | 发卡机构 | 清算机构 | 调整前 |
| | 0.35%，封顶不高于13元 | 0.20% | 不高于0.45%，上不封顶 | 调整后 | 发卡机构 | 清算机构 | 调整前 |
| | 市场定价 | 清算机构 | 清算机构 | 0.03% | 收单机构 | 清算机构 | 调整前 |

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透析

第一章 2014-2016年中国银行卡市场运行新形势探析

第一节 2014-2016年中国银行卡运行综述

- 一、银行卡发卡量、交易量快速攀升
- 二、联网通用继续深化，国内受理市场快速发展
- 三、银联自主品牌建设进一步加强
- 四、银行卡支付创新初见成效

第二节 2014-2016年中国银行卡市场剖析

- 一、中国进入银行卡支付快速发展期
- 二、刷卡消费普及期到来

国内信用消费开始流行，人均信用卡持卡量逐年上涨，信用消费成为习惯；但是，随着近几年各家支付企业均推出手续费较低的消费信贷业务，降低用户对信用卡的使用黏性，并且由于支付企业推出的信用消费产品使用起来相对来讲较方便，国内人均信用卡持卡量有所下降。不过，随着90后的年轻人逐渐成为社会消费主力，势必会带动信用消费及信用卡行业进一步发展。2010-2015年中国人均信用卡持卡量

- 三、银行卡全国联网通用呼之欲出
- 四、银行卡是中国经济的“晴雨表”

第三节 2014-2016年中国银行卡在商务领域的应用分析

- 一、商务卡的现状
- 二、预付卡在商务领域的应用
- 三、借记卡在商务领域的运用

第四节 2014-2016年中国银行卡产业运行动态分析

- 一、中国已成世界上银行卡产业发展最快国家之一
- 二、银行卡智能化步伐加快
- 三、银行卡市场中的矛盾源于不合理的市场利益结构
- 四、中国基本形成借记卡、准信用卡和信用卡共同发展的银行卡产品体系
- 五、中国建立了本土化的银行卡支付网络
- 六、中国实行了以政府推动和市场机制相结合的银行卡支付体系发展模式

第二部分 行业深度分析

第二章 银行卡收单业务发展现状及前景预测分析

第一节 银行卡收单业务概述

- 一、银行卡收单的定义
- 二 银行卡收单的分类

第二节 我国银行卡收单业务的发展现状分析

- 一、银行卡消费大幅增长
- 二、银行卡受理环境明显改善
- 三、收单市场格局:银联商务垄断地位或被打破

第三节 未来发展趋势分析

- 一、支付业巨头开始进入，竞争将日趋激烈
- 二、国际化进程将加快
- 三、终端的发展将插件化，实现随时随地刷卡

第三部分 行业全景调研

第三章 POS收单业务概述

第一节 发展POS收单业务重要性

- 一、POS收单业务是整个银行卡业务的基础
- 二、促进银行卡使用，增加收入及盈利
- 三、交叉营销和增值服务能提高持卡人满意度和忠诚度

第二节 POS收单业务的发展方向

- 一、线下POS收单业务前景广阔
- 二、POS收单增值业务发展方向

第三节 收单业务的业务模式和业务类型

- 一、银行卡收单业务类型
- 二、产品功能
- 三、办理渠道

第四节 银行卡收单模式的演变

第五节 银行卡收单模式回归原因分析

- 一、发卡行与专业化服务机构利益分配博弈
- 二、财务核算与业绩考核机制的误导
- 三、服务水平有待提高
- 四、部分收单机构目标认识不够

第六节 美国收单行业结构变革

第四章 POS收单业务在发展过程中所遇到的问题

第一节 银行卡推广过粗中存在的问题

- 一、恶性竞争
- 二、缺乏服务意识和自主创新意识
- 三、公务卡推广使用过程中存在的问题
- 四、农民工卡在推广使用过程中存在的问题
- 五、在大学校园推广信用卡存在的问题

第二节 信用卡开展过程中存在的问题

- 一、信用卡分期付款业务风险控制有待加强
- 二、信用卡不良欠款的催收质量有待进一步提高

第三节 银行卡受理市场发展存在的问题

- 一、商户非法套现
- 二、部分收单机构套用MCC码、降低回佣
- 三、银行卡受理问题
- 四、POS、ATM等机具的分布不均衡
- 五、部分ATM装钞不及时，部分设备陈旧且维护更新不及时
- 六、卡BIN信息维护不及时、不够准确

第五章 POS收单业务风险管理

第一节 POS专业化机构的风险分析

- 一、银行卡风险形式日益严峻
- 二、银行卡和收单业务风险分析

第二节 POS专业化服务机构的风险管理对策

- 一、成立独立的风控部门
- 二、建立周密的风险管理体制
- 三、在流程中关注风险因素

第六章 商业银行发展POS收单业务的策略

第一节 战略管理基础理论

- 一、企业战略概念
- 二、战略管理研究分析工具
- 三、普遍采用的竞争战略

第二节 银行卡收单业务竞争战略

- 一、形成收单业务规模效应

- 二、细分银行卡收单市场
- 三、广泛与银卡组织开展合作
- 四、充分利用新的收单业务功能拓展市场
- 五、建立收单风险监控模型
- 六、大力支持发展无卡网上收单业务

第三节 加大开发农村POS收单市场

- 一、完善农村地区POS收单市场收益分配机制
- 二、实行POS交易手续费差别化管理
- 三、大力支持地方金融机构与专业化收单机构发展
- 四、加强农村地区POS收单风险防范
- 五、引导农村居民改变消费与支付习惯
- 六、拓展农村地区POS收单市场

第四节 美国外收单竞争策略解析

- 一、低成本战略
- 二、利基市场战略
- 三、银行收单业务的战略
- 四、新商业模式战略

第四部分 行业竞争格局

第七章 2014-2016年中国银行卡收单主体银行卡收单经营分析

第一节 银行卡分析

- 一、中国工商银行
- 二、中国银行
- 三、中国农业银行
- 四、中国建设银行
- 五、招商银行
- 六、交通银行
- 七、上海浦东发展银行
- 八、民生银行
- 九、光大银行
- 十、中信银行

第二节 国内开展银行卡收单业务重点企业分析

- 一、拉卡拉支付有限公司
- 二、支付宝（中国）网络技术有限公司
- 三、通联支付网络服务股份有限公司
- 四、北京随行付信息技术有限公司
- 五、银联商务有限公司

第五部分 发展前景展望

第八章2017-2022年中国商业银行发展策略分析

第一节 未来国内商业银行未来发展影响因素分析

第二节 混业经营制度下国有商业银行产品创新战略研究

- 一、混业经营的主要模式及其优势
- 二、国内分业经营制度下产品创新的现状及原因
- 三、国有商业银行混业经营和产品创新战略
- 四、国有商业银行金融产品创新策略

第三节 我国商业银行不良资产的现状与治理对策

- 一、我国商业银行不良资产的现状
- 二、国有商业银行不良资产的成因探析
- 三、我国商业银行不良资产危害性分析
- 四、我国商业银行不良资产处置对策及建议

第四节 如何化解商业银行流动性过剩

- 一、存差大不等同于流动性过剩
- 二、在解决流动性过剩过程中需关注的问题
- 三、化解当前商业银行流动性过剩的策略

第五节 如何提升我国商业银行的竞争力

- 一、银行业全面开放迫切要求我国商业银行提高竞争力
- 二、我国商业银行全面提升竞争力面临巨大挑战
- 三、提升我国商业银行竞争力的若干途径分析

第六节 综合化经营——商业银行未来之路

- 一、紧迫性与可行性
- 二、基本思路

第六部分 发展战略研究

第九章 2017-2022年中国银行业发展环境分析(AK WZY)

第一节 2014-2016年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整

第二节 2017-2022年中国银行业政策环境分析

一、银监会将加大反欺诈工作力度

二、银行业正在建立诚信举报机制

三、《反洗钱法》获得通过中国向洗钱全面宣战

四、中国将加快建立存款保险制度

五、银监会发力小企业融资

六、大型商业银行实施巴塞尔新协议

七、货币政策

第三节 新公司法对商业银行业务的重大影响及实务操作风险控制措施

一、关于公司市场准入的规定

二、关于公司章程的规定

三、关于转投资规定

四、关于公司担保

五、关于揭开公司面纱制度

第四节 人民币利率市场化：进程、影响与商业银行的对策

一、中国利率市场化的进程及影响因素分析

二、利率市场化对商业银行的影响

部分图表目录：

图表：2014-2016年我国银行卡发卡银行数量

图表：2014-2016年我国银行卡发行规模

图表：2014-2016年我国POS机具数量

图表：2014-2016年我国POS机平均拥有量

图表：2014-2016年发达国家POS平均拥有量
图表：2014-2016年我国ATM数量
图表：2014-2016年我国银行卡渗透率分析
图表：工商银行主要经济指标走势图
图表：工商银行经营收入走势图
图表：工商银行盈利指标走势图
图表：工商银行负债情况图
图表：工商银行负债指标走势图
图表：工商银行运营能力指标走势图
图表：工商银行成长能力指标走势图
图表：中国银行主要经济指标走势图
图表：中国银行经营收入走势图
图表：中国银行盈利指标走势图
图表：中国银行负债情况图
图表：中国银行负债指标走势图
图表：中国银行运营能力指标走势图
图表：中国银行成长能力指标走势图
图表：中国农业银行主要经济指标走势图
图表：中国农业银行经营收入走势图
图表：中国农业银行盈利指标走势图
图表：中国农业银行负债情况图
图表：中国农业银行负债指标走势图
图表：中国农业银行运营能力指标走势图
图表：中国农业银行成长能力指标走势图
图表：中国建设银行主要经济指标走势图
图表：中国建设银行经营收入走势图
图表：中国建设银行盈利指标走势图
图表：中国建设银行负债情况图
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282158.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。