



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国电动汽车充电桩市场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国电动汽车充电桩市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/28217/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

电动汽车充电桩是一种专为电动汽车动力电池充电的设备。充电桩产品分为分体式充电桩和一体式充电桩，分体式充电桩由充电柜、直流充电桩和连接电缆组成，采用模块化设计，容量可调，适应各类需求；一体式充电桩将充电柜和直流充电桩结合为一体，可以直接为电动汽车充电。

2015 年，中国新能源汽车市场延续了 2014 年的"井喷"势头，前九个月累计产销售量均突破 10 万辆，同比增长 3 倍以上。根据中国汽车工业协会口径统计，中国新能源汽车今年销量将有望达到 22 万-25 万辆。而此前世界最大新能源车市场美国全年销量约为 18 万辆。按销量计算，中国有望成为世界最大新能源汽车市场。电动汽车示范城市中，北京、上海、合肥、深圳等省市都达到了 5000 辆以上的规模，电动汽车消费市场开始由公共交通市场转向私人交通市场。 2011 年～2015 年前三季度国内新能源汽车产销量情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015-2016年国际电动汽车充电桩行业市场分析

第一节 国际电动汽车充电桩发展现状分析

- 一、国际电动汽车充电桩行业现状分析
- 二、国际电动汽车充电桩产业分布情况
- 三、国际电动汽车充电桩市场竞争状况分析
- 四、国际电动汽车充电桩行业发展前景及预测分析

第二节 国际电动汽车充电桩重点区域研究分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

第三节 外资企业进入中国市场发展状况分析

- 一、外资企业进入中国市场的策略分析

- 二、外资涉及电动汽车充电桩入华企业现状分析
- 三、外资企业电动汽车充电桩入华企业最新动态分析
- 四、外资企业进入中国市场带来的利弊分析

第二章2015-2016年中国电动汽车充电桩行业发展环境分析

第一节2013-2016年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析 2008-2015年全国GDP及同比增速
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 中国电动汽车充电桩行业政策环境分析

第三节 中国电动汽车充电桩行业技术环境分析

第四节 中国电动汽车充电桩市场发展环境分析

第三章2015-2016年中国电动汽车充电桩行业发展现状分析

第一节 中国电动汽车充电桩行业发展现状分析

- 一、中国电动汽车充电桩行业现状分析
- 二、中国电动汽车充电桩产业分布情况
- 三、中国电动汽车充电桩行业发展态势分析
- 四、中国电动汽车充电桩行业发展模式分析
- 五、中国电动汽车充电桩行业发展前景及预测分析

第二节 中国电动汽车充电桩行业技术发展分析

- 一、中国电动汽车充电桩行业技术现状分析
- 二、中国电动汽车充电桩技术研究方向及前景分析

第三节 中国电动汽车充电桩行业发展优势及存在的问题分析

- 一、中国电动汽车充电桩发展优势分析
- 二、中国电动汽车充电桩行业发展存在的问题分析

第四章2015-2016年中国电动汽车充电桩市场运行现状分析

第一节 中国电动汽车充电桩市场运行现状分析

一、中国电动汽车充电桩市场规模分析

二、中国电动汽车充电桩区域市场占比分析

三、中国电动汽车充电桩市场价格走势分析

四、中国电动汽车充电桩市场销量及增速分析

五、中国电动汽车充电桩市场战略及趋势分析

第二节 中国电动汽车充电桩市场容量情况分析

一、中国电动汽车充电桩市场容量分析

二、中国电动汽车充电桩市场容量预测分析

第四节 中国电动汽车充电桩行业进出口现状分析

一、中国电动汽车充电桩出口情况分析

二、中国电动汽车充电桩进口情况分析

三、中国电动汽车充电桩进出口分布情况分析

第五章2015-2016年中国电动汽车充电桩区域运行情况分析

第一节 电动汽车充电桩"东北地区"分析

一、东北区域电动汽车充电桩规模现状分析

二、东北区域电动汽车充电桩占比情况分析

三、东北地区电动汽车充电桩前景预测分析

第二节 电动汽车充电桩"华北地区"销售分析

一、华北区域电动汽车充电桩规模现状分析

二、华北区域电动汽车充电桩占比情况分析

三、华北地区电动汽车充电桩前景预测分析

第三节 电动汽车充电桩"中南地区"销售分析

一、中南区域电动汽车充电桩规模现状分析

二、中南区域电动汽车充电桩占比情况分析

三、中南地区电动汽车充电桩前景预测分析

第四节 电动汽车充电桩"华东地区"销售分析

一、华东区域电动汽车充电桩规模现状分析

二、华东区域电动汽车充电桩占比情况分析

三、华东地区电动汽车充电桩前景预测分析

第五节 电动汽车充电桩"西北地区"销售分析

一、西北区域电动汽车充电桩规模现状分析

二、西北区域电动汽车充电桩占比情况分析

三、西北地区电动汽车充电桩前景预测分析

第六节 电动汽车充电桩"西南地区"销售分析

一、西南区域电动汽车充电桩规模现状分析

二、西南区域电动汽车充电桩占比情况分析

三、西南地区电动汽车充电桩前景预测分析

第六章 2015-2016年主要城市电动汽车充电设施建设分析

第一节 北京电动汽车充电站建设分析

一、北京新能源汽车推广情况

二、新能源汽车发展政策

三、新能源汽车发展目标

四、新能源汽车补贴车型

五、新能源汽车市场供需

六、充电设施数量

七、充电设施分布

八、北京市充电设施发展规划

九、北京市充电设施发展动向

第二节 上海电动汽车充电站建设分析

第三节 广州电动汽车充电站建设分析

第四节 深圳电动汽车充电站建设分析

第五节 天津电动汽车充电站建设分析

第六节 杭州电动汽车充电站建设分析

第七节 重庆电动汽车充电站建设分析

第八节 武汉电动汽车充电设施建设分析

第九节 长春电动汽车充电站建设分析

第十节 哈尔滨电动汽车充电站建设分析

第十一节 其它城市电动汽车充电设施规划与建设

第七章 2015-2016年中国电动汽车充电桩产业链行业市场现状情况分析

第一节 中国电动汽车充电桩产业链结构分析

第二节 中国电动汽车充电桩上游原材料运行现状分析

- 一、中国电动汽车充电桩上游行业发展现状分析
- 二、中国电动汽车充电桩上游供应能力及价格分析
- 三、中国电动汽车充电桩上游供应能力前景预测分析
- 第三节 中国电动汽车充电桩供应情况分析
 - 一、中国电动汽车充电桩供应能力现状分析
 - 二、中国电动汽车充电桩供应能力预测分析
- 第四节 中国电动汽车充电桩下游需求情况分析
 - 一、中国电动汽车充电桩下游市场需求现状分析
 - 二、中国电动汽车充电桩下游市场需求前景预测分析

第八章2015-2016年中国电动汽车充电桩行业竞争格局的分析

- 第一节 中国电动汽车充电桩市场竞争情况分析
 - 一、中国电动汽车充电桩行业竞争力分析
 - 二、外资电动汽车充电桩企业带来的竞争威胁
 - 三、中国电动汽车充电桩行业集中度分析
 - 四、中国电动汽车充电桩行业区域分布特点分析
- 第二节 中国电动汽车充电桩行业波特五力模型分析
 - 一、中国电动汽车充电桩现有竞争者之间的竞争
 - 二、中国电动汽车充电桩供应商议价能力分析
 - 三、中国电动汽车充电桩购买者议价能力分析
 - 四、中国电动汽车充电桩行业潜在进入者分析
 - 五、中国电动汽车充电桩 替代品风险分析

第九章 2016年中国电动汽车充电站行业相关企业分析

- 第一节 国电南瑞科技股份有限公司
- 第二节 深圳奥特迅电力设备股份有限公司
- 第三节 许继电气股份有限公司
- 第四节 国电南京自动化股份有限公司
- 第五节 荣信电力电子股份有限公司
- 第六节 深圳市科陆电子科技股份有限公司
- 第七节 深圳科士达科技股份有限公司
- 第八节 思源电气股份有限公司

第九节 青岛特锐德电气股份有限公司

第十节 浙江万马股份有限公司

第十一节 广东易事特电源股份有限公司

第十二节 威胜集团控股有限公司

第十三节 珠海泰坦科技股份有限公司

第十四节 广州力柏电动科技有限公司

第十五节 上海电巴新能源科技有限公司

第十六节 上海久隆电力科技有限公司

第十七节 北京嘉捷恒信能源技术有限责任公司经营分析

第十八节 北京优科利尔能源设备有限公司

第十九节 中电鑫通(北京)设备技术有限公司

第二十节 略...

第十章2015-2016年中国互联网+电动汽车充电桩营销策略分析

第一节2015-2016年中国电动汽车充电桩行业营销策略分析

一、中国电动汽车充电桩行业的互联网主要宣传优势

二、中国电动汽车充电桩企业互联网+营销的关键点分析

三、中国电动汽车充电桩行业互联网+营销战略研究分析

第二节2015-2016年中国互联网+电动汽车充电桩品牌营销思路分析

一、中国电动汽车充电桩品牌快速成长的策略探讨

二、电动汽车充电桩品牌有效营销需建立互联网营销模式

三、互联网+电动汽车充电桩品牌有效营销要注重服务的优势

四、互联网+电动汽车充电桩新品牌的市场培育路径分析

第十一章2017-2022年中国电动汽车充电桩投资前景及趋势预测分析(AK WZY)

第一节 中国电动汽车充电桩市场投资前景及风险分析

一、中国电动汽车充电桩市场投资机会及潜力分析

二、中国电动汽车充电桩市场投资风险及防范研究

三、中国电动汽车充电桩制造行业市场投资建议

第二节 中国电动汽车充电桩行业发展趋势及展望分析

一、市场带动

二、政策驱动

三、技术拉动

四、整合促进

第三节 中国电动汽车充电桩市场投资前景及风险分析

一、中国电动汽车充电桩"十三五"发展趋势预测分析

二、中国电动汽车充电桩行业盈利能力预测分析

三、中国电动汽车充电桩行业进出口前景预测分析

部分图表目录：

图表：电动汽车充电桩行业生命周期

图表：电动汽车充电桩行业产业链结构

图表：2012-2015年全球电动汽车充电桩行业市场规模

图表：2012-2015年中国电动汽车充电桩行业市场规模

图表：2012-2015年电动汽车充电桩行业重要数据指标比较

图表：2012-2015年中国电动汽车充电桩市场占全球份额比较

图表：2015-2016年电动汽车充电桩行业销售收入

图表：2015-2016年电动汽车充电桩行业利润总额

图表：2012-2015年电动汽车充电桩行业资产总计

图表：2012-2015年电动汽车充电桩行业负债总计

图表：2012-2015年电动汽车充电桩行业竞争力分析

图表：2012-2015年电动汽车充电桩行业主营业务收入

图表：2012-2015年电动汽车充电桩行业主营业务成本

图表：2012-2015年电动汽车充电桩行业销售费用分析

图表：2012-2015年电动汽车充电桩行业管理费用分析

图表：2012-2015年电动汽车充电桩行业财务费用分析

图表：2012-2015年电动汽车充电桩行业销售毛利率分析

图表：2012-2015年电动汽车充电桩行业销售利润率分析

图表：2012-2015年电动汽车充电桩行业成本费用利润率分析

图表：2012-2015年电动汽车充电桩行业总资产利润率分析

图表：2015-2016年电动汽车充电桩进口量分析

图表：2015-2016年电动汽车充电桩进口额分析

图表：2015-2016年中国电动汽车充电桩出口数据分析

图表：2015-2016年电动汽车充电桩出口量分析

图表：2015-2016年电动汽车充电桩出口额分析
图表：中国电动汽车充电桩行业集中度分析
图表：中国电动汽车充电桩市场战略及趋势分析
图表：国际电动汽车充电桩行业发展前景及预测分析
图表：中国电动汽车充电桩行业发展前景及预测分析
图表：中国电动汽车充电桩下游市场容量预测分析
图表：东北地区电动汽车充电桩前景预测分析
图表：华北地区电动汽车充电桩前景预测分析
图表：中南地区电动汽车充电桩前景预测分析
图表：西北地区电动汽车充电桩前景预测分析
图表：西南地区电动汽车充电桩前景预测分析
图表：中国电动汽车充电桩供应能力预测分析
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/28217/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。