



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国电梯维修保养 产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国电梯维修保养产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282177.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

电梯属于特种设备，根据《特种设备安全法》的规定，特种设备在使用过程中需要经常性的维护保养，定期做好检查工作，保证设备的安全运行。根据中国电梯行业协会统计数据，造成电梯安全隐患的因素中，产品质量、安装施工、维护保养占比分别为16%、24%和60%，及时保养对电梯安全性能至关重要。尤其是在湖北等地出现电梯伤人事件的报道之后，各级政府加强对电梯维护保养的监管，间接形成了对电梯维保快速增长需求的推动因素。2015年我国的电梯保有量为426万台，若以每台5000元/年的维保价格计算，维保市场规模超过200亿元。

上市公司安装维保业务收入高速增长。2016H1五家电梯上市公司安装维保收入合计约31亿元，占总收入比例达到21%。其中，增速最快的是江南嘉捷，安装维保收入1.93亿元，同比增长39%；规模最大的是上海机电，此项收入超过25亿元，同比增长约25%。电梯上市公司安装维保业务收入高速增长

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国电梯维修保养行业发展综述

#### 1.1 电梯维保行业发展历程

##### 1.1.1 行业的定义

##### 1.1.2 行业发展历程

##### 1.1.3 行业主要特点

（1）服务的长期性，持久性

（2）行业竞争激烈

（3）专业维修人才缺乏

#### 1.2 电梯维保行业发展环境

##### 1.2.1 经济环境分析

（1）国内宏观经济环境

(2) 国内宏观经济环境预测

(3) 经济环境对行业的影响

#### 1.2.2 政策环境分析

(1) 《特种设备安全法》

(2) 政策环境对行业的影响

#### 1.2.3 技术环境分析

(1) 技术专利申请数量分析

(2) 技术专利申请人结构分析

(3) 技术环境对行业的影响

#### 1.2.4 社会环境分析

(1) 商品房面积持续增多

(2) 电梯事故不断

(3) 社会环境对行业的影响

### 第2章：中国电梯行业市场规模分析

#### 2.1 电梯行业市场规模分析

##### 2.1.1 电梯产量规模分析

##### 2.1.2 电梯消费量规模分析

##### 2.1.3 电梯保有量规模分析 2008-2015年中国电梯行业保有量情况

#### 2.2 电梯行业供需状况分析

##### 2.2.1 中国电梯行业供给情况分析

(1) 全国电梯行业总产值分析

(2) 全国电梯行业产成品分析

##### 2.2.2 中国主要城市电梯行业供给情况分析

(1) 总产值排名居前的10个地区分析

(2) 产成品排名居前的10个地区分析

##### 2.2.3 中国电梯行业需求情况分析

(1) 全国电梯行业销售产值分析

(2) 全国电梯行业销售收入分析

##### 2.2.4 中国主要城市电梯行业需求情况分析

(1) 销售产值排名居前的10个地区分析

(2) 销售收入排名居前的10个地区分析

## 2.2.5 中国电梯行业产销率分析

## 2.3 中国主要电梯品牌市场占有率分析

### 2.3.1 奥的斯电梯

(1) 品牌主要特点分析

(2) 品牌电梯优势分析

(3) 品牌市场占有率分析

(4) 品牌电梯维护保养分析

### 2.3.2 三菱电梯

(1) 品牌主要特点分析

(2) 品牌电梯优势分析

(3) 品牌市场占有率分析

(4) 品牌电梯维护保养分析

### 2.3.3 日立电梯

(1) 品牌主要特点分析

(2) 品牌电梯优势分析

(3) 品牌市场占有率分析

(4) 品牌电梯维护保养分析

### 2.3.4 蒂森电梯

(1) 品牌主要特点分析

(2) 品牌电梯优势分析

(3) 品牌市场占有率分析

(4) 品牌电梯维护保养分析

### 2.3.5 通力电梯

(1) 品牌主要特点分析

(2) 品牌电梯优势分析

(3) 品牌市场占有率分析

(4) 品牌电梯维护保养分析

### 2.3.6 迅达电梯

(1) 品牌主要特点分析

(2) 品牌电梯优势分析

(3) 品牌市场占有率分析

(4) 品牌电梯维护保养分析

#### 2.3.7 东芝电梯

(1) 品牌主要特点分析

(2) 品牌电梯优势分析

(3) 品牌市场占有率分析

(4) 品牌电梯维护保养分析

#### 2.3.8 富士达电梯

(1) 品牌主要特点分析

(2) 品牌电梯优势分析

(3) 品牌市场占有率分析

(4) 品牌电梯维护保养分析

#### 2.3.9 帝奥电梯

(1) 品牌主要特点分析

(2) 品牌电梯优势分析

(3) 品牌市场占有率分析

(4) 品牌电梯维护保养分析

#### 2.3.10 博林特电梯

(1) 品牌主要特点分析

(2) 品牌电梯优势分析

(3) 品牌市场占有率分析

(4) 品牌电梯维护保养分析

### 第3章：中国电梯安全检测市场发展分析

#### 3.1 电梯质量安全问题分析

##### 3.1.1 电梯安全事故类型分析

##### 3.1.2 电梯安全事故原因分析

##### 3.1.3 典型电梯安全事故统计

##### 3.1.4 典型电梯事故案例分析

#### 3.2 电梯安全检测市场分析

##### 3.2.1 电梯安全故障情况分析

##### 3.2.2 电梯检验常见问题分析

##### 3.2.3 电梯质量安全管理分析

### 3.2.4 电梯安全检测市场现状

### 3.2.5 电梯安全检测需求情况

## 3.3 电梯能效检测发展分析

### 3.3.1 电梯节能需求情况分析

#### (1) 电梯能耗情况分析

#### (2) 电梯节能潜力分析

#### (3) 电梯节能改造情况

### 3.3.2 电梯能耗检测方法分析

### 3.3.3 电梯能效检测动向分析

## 第4章：中国电梯维修保养行业市场现状分析

### 4.1 电梯维保市场现状分析

#### 4.1.1 电梯维修市场规模分析

#### 4.1.2 电梯运营安全隐患分析

##### (1) 电梯行业价值链分析

##### (2) 电梯行业专业化利润

##### (3) 电梯维修利润乘数

##### (4) 电梯维修售后利润

#### 4.1.3 电梯维修保养市场特点

##### (1) 物业预算硬约束

##### (2) 维修效果与效应反比倾向

##### (3) 四个关键维修要点

### 4.2 电梯维保市场竞争分析

#### 4.2.1 电梯维修保养区域竞争分析

##### (1) 电梯维修保养市场类型

##### (2) 电梯维修市场区域分布

#### 4.2.2 国内电梯维修服务商生存现状

##### (1) 核心技术受品牌厂商控制

##### (2) 品牌厂商收缩保养业务

##### (3) 小维修服务商夹缝生存

## 第5章：中国电梯维修保养市场需求前景分析

## 5.1 中国民用住宅电梯维保需求分析

### 5.1.1 民用住宅电梯市场容量分析

### 5.1.2 民用住宅电梯应用类型分析

### 5.1.3 民用住宅电梯安全事故分析

#### (1) 住宅电梯安全事故产生的原因

#### (2) 住宅电梯安全事故防范措施

### 5.1.4 住宅电梯维修保养需求情况

### 5.1.5 住宅电梯维修保养需求前景

## 5.2 中国商业建筑电梯维保需求分析

### 5.2.1 商场电梯维修保养需求分析

#### (1) 商场电梯市场容量分析

#### (2) 商场电梯维保需求分析

#### (3) 商场电梯维保需求前景

### 5.2.2 酒店电梯维修保养需求分析

#### (1) 酒店电梯市场容量分析

#### (2) 酒店电梯维保需求分析

#### (3) 酒店电梯维保需求前景

### 5.2.3 写字楼电梯维修保养需求分析

#### (1) 写字楼电梯市场容量分析

#### (2) 写字楼电梯维保需求分析

#### (3) 写字楼电梯维保需求前景

## 5.3 中国公共建筑电梯维保需求分析

### 5.3.1 医院电梯维修保养需求分析

#### (1) 医院电梯市场容量分析

#### (2) 医院电梯维保需求分析

#### (3) 医院电梯维保需求前景

### 5.3.2 图书馆电梯维修保养需求分析

#### (1) 图书馆电梯市场容量分析

#### (2) 图书馆电梯维保需求分析

#### (3) 图书馆电梯维保需求前景

## 5.4 中国交通客运中心电梯维保需求分析

### 5.4.1 汽车站电梯维修保养需求分析



(1) 汽车站电梯市场容量分析

(2) 汽车站电梯维保需求分析

(3) 汽车站电梯维保需求前景

#### 5.4.2 火车站电梯维修保养需求分析

(1) 火车站电梯市场容量分析

(2) 火车站电梯维保需求分析

(3) 火车站电梯维保需求前景

#### 5.4.3 地铁站电梯维修保养需求分析

(1) 地铁站电梯市场容量分析

(2) 地铁站电梯维保需求分析

(3) 地铁站电梯维保需求前景

#### 5.4.4 航空机场电梯维修保养需求分析

(1) 航空机场电梯市场容量分析

(2) 航空机场电梯维保需求分析

(3) 航空机场电梯维保需求前景

### 第6章：中国重点城市电梯维修保养市场投资机会分析

#### 6.1 北京市电梯维保市场投资机会

##### 6.1.1 电梯维修保养市场运营现状

##### 6.1.2 电梯维修保养市场需求分析

##### 6.1.3 电梯维修保养市场投资潜力

#### 6.2 上海市电梯维保市场投资机会

##### 6.2.1 电梯维修保养市场运营现状

##### 6.2.2 电梯维修保养市场需求分析

##### 6.2.3 电梯维修保养市场投资潜力

#### 6.3 广州市电梯维保市场投资机会

##### 6.3.1 电梯维修保养市场运营现状

##### 6.3.2 电梯维修保养市场需求分析

##### 6.3.3 电梯维修保养市场投资潜力

#### 6.4 深圳市电梯维保市场投资机会

##### 6.4.1 电梯维修保养市场运营现状

##### 6.4.2 电梯维修保养市场需求分析

#### 6.4.3 电梯维修保养市场投资潜力

### 6.5 天津市电梯维保市场投资机会

#### 6.5.1 电梯维修保养市场运营现状

#### 6.5.2 电梯维修保养市场需求分析

#### 6.5.3 电梯维修保养市场投资潜力

### 6.6 杭州电梯维保市场投资机会

#### 6.6.1 电梯维修保养市场运营现状

#### 6.6.2 电梯维修保养市场需求分析

#### 6.6.3 电梯维修保养市场投资潜力

### 6.7 无锡市电梯维保市场投资机会

#### 6.7.1 电梯维修保养市场运营现状

#### 6.7.2 电梯维修保养市场需求分析

#### 6.7.3 电梯维修保养市场投资潜力

### 6.8 常州市电梯维保市场投资机会

#### 6.8.1 电梯维修保养市场运营现状

#### 6.8.2 电梯维修保养市场需求分析

#### 6.8.3 电梯维修保养市场投资潜力

### 6.9 厦门市电梯维保市场投资机会

#### 6.9.1 电梯维修保养市场运营现状

#### 6.9.2 电梯维修保养市场需求分析

#### 6.9.3 电梯维修保养市场投资潜力

### 6.10 合肥市电梯维保市场投资机会

#### 6.10.1 电梯维修保养市场运营现状

#### 6.10.2 电梯维修保养市场需求分析

#### 6.10.3 电梯维修保养市场投资潜力

### 6.11 青岛市电梯维保市场投资机会

#### 6.11.1 电梯维修保养市场运营现状

#### 6.11.2 电梯维修保养市场需求分析

#### 6.11.3 电梯维修保养市场投资潜力

### 6.12 沈阳市电梯维保市场投资机会

#### 6.12.1 电梯维修保养市场运营现状

#### 6.12.2 电梯维修保养市场需求分析

- 6.12.3 电梯维修保养市场投资潜力
- 6.13 长沙市电梯维保市场投资机会
  - 6.13.1 电梯维修保养市场运营现状
  - 6.13.2 电梯维修保养市场需求分析
  - 6.13.3 电梯维修保养市场投资潜力
- 6.14 武汉市电梯维保市场投资机会
  - 6.14.1 电梯维修保养市场运营现状
  - 6.14.2 电梯维修保养市场需求分析
  - 6.14.3 电梯维修保养市场投资潜力
- 6.15 成都市电梯维保市场投资机会
  - 6.15.1 电梯维修保养市场运营现状
  - 6.15.2 电梯维修保养市场需求分析
  - 6.15.3 电梯维修保养市场投资潜力

## 第7章：中国典型电梯维修保养企业经营策略分析

- 7.1 深圳市美迪斯电梯有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.2 东莞市张丰合号电梯有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.3 广东升达电梯有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.4 深圳市迅航电梯有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.5 江苏汇菱电梯有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.6 江苏天明电梯有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.7 北京安达利电梯有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.8 北京中建华宇机电工程有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.9 北京燕园图新电梯自动化技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.10 深圳市方兴达电梯有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.11 北京龙臣电梯企业集团公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.12 北京新兴工美电梯服务有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第8章：中国电梯维修保养市场前景及投资机会风险(AK WZY)

### 8.1 电梯维保行业发展趋势

#### 8.1.1 行业发展驱动因素分析

(1) 直接因素

(2) 间接因素

#### 8.1.2 行业整体发展趋势预测

#### 8.1.3 行业企业转型趋势预测

### 8.2 电梯维保行业投资机会分析

#### 8.2.1 行业投资门槛分析

#### 8.2.2 行业投资风险分析

#### 8.2.3 行业投资前景分析

#### 8.2.4 行业投资机会分析

部分图表目录：

图表1：电梯行业产业链示意图

图表2：电梯维修保养行业发展历程

图表3：电梯的生命历程

图表4：2011-2016年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表5：2014-2015年中国房地产投资增速变化情况（单位：%）

图表6：《特种设备安全法》对电梯维修保养做出的规定

图表7：中国电梯维修保养技术专利申请人及专利名称

图表8：2014-2015年全国商品房销售面积及销售额增速（单位：%）

图表9：2014-2015年全国电梯事故发生数及死亡数（单位：起，人）

图表10：2008-2015年中国电梯产量（单位：万台，%）

图表11：2008-2015年中国电梯消费量（单位：万台，%）

图表12：2008-2015年中国电梯保有量（单位：万台）

图表13：2010-2015年电梯行业工业总产值（单位：亿元）

图表14：2010-2015年电梯行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表15：2014-2015年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表16：2015年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表17：2014-2015年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表18：2015年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表19：2010-2015年电梯行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表20：2010-2015年电梯行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表21：2014-2015年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表22：2015年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表23：2014-2015年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表24：2015年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表25：2008-2015年电梯行业产销率（单位：%）

图表26：奥的斯品牌的主要特点

图表27：奥的斯品牌社会荣誉一览

图表28：奥的斯现代化更新优势

图表29：奥的斯电梯维修保养优势

图表30：三菱品牌的主要特点

图表31：三菱品牌社会荣誉一览

图表32：三菱电梯性能优势

图表33：三菱电梯维修保养形式

图表34：日立电梯技术

图表35：日立电梯社会荣誉

图表36：日立电梯研发中心和基地

图表37：日立电梯结构优势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282177.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。