



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国电梯维修保养 产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国电梯维修保养产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282177.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

电梯属于特种安全设备，根据《特种设备安全法》的规定，特种设备在使用过程中需要经常性的维护保养，定期做好检查工作，保证设备的安全运行。根据中国电梯行业协会统计数据，造成电梯安全隐患的因素中，产品质量、安装施工、维护保养占比分别为16%、24%和60%，及时保养对电梯安全性能至关重要。尤其是在湖北等地出现电梯伤人事件的报道之后，各级政府加强对电梯维护保养的监管，间接形成了对电梯维保快速增长需求的推动因素。2015年我国的电梯保有量为426万台，若以每台5000元/年的维保价格计算，维保市场规模超过200亿元。

上市公司安装维保业务收入高速增长。2016H1五家电梯上市公司安装维保收入合计约31亿元，占总收入比例达到21%。其中，增速最快的是江南嘉捷，安装维保收入1.93亿元，同比增长39%；规模最大的是上海机电，此项收入超过25亿元，同比增长约25%。电梯上市公司安装维保业务收入高速增长

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国电梯维修保养行业发展综述

1.1 电梯维保行业发展历程

1.1.1 行业的定义

1.1.2 行业发展历程

1.1.3 行业主要特点

- (1) 服务的长期性，持久性
- (2) 行业竞争激烈
- (3) 专业维修人才缺乏

1.2 电梯维保行业发展环境

1.2.1 经济环境分析

- (1) 国内宏观经济环境

(2) 国内宏观经济环境预测

(3) 经济环境对行业的影响

1.2.2 政策环境分析

(1) 《特种设备安全法》

(2) 政策环境对行业的影响

1.2.3 技术环境分析

(1) 技术专利申请数量分析

(2) 技术专利申请人结构分析

(3) 技术环境对行业的影响

1.2.4 社会环境分析

(1) 商品房面积持续增多

(2) 电梯事故不断

(3) 社会环境对行业的影响

第2章：中国电梯行业市场规模分析

2.1 电梯行业市场规模分析

2.1.1 电梯产量规模分析

2.1.2 电梯消费量规模分析

2.1.3 电梯保有量规模分析 2008-2015年中国电梯行业保有量情况

2.2 电梯行业供需状况分析

2.2.1 中国电梯行业供给情况分析

(1) 全国电梯行业总产值分析

(2) 全国电梯行业产成品分析

2.2.2 中国主要城市电梯行业供给情况分析

(1) 总产值排名居前的10个地区分析

(2) 产成品排名居前的10个地区分析

2.2.3 中国电梯行业需求情况分析

(1) 全国电梯行业销售产值分析

(2) 全国电梯行业销售收入分析

2.2.4 中国主要城市电梯行业需求情况分析

(1) 销售产值排名居前的10个地区分析

(2) 销售收入排名居前的10个地区分析

2.2.5 中国电梯行业产销率分析

2.3 中国主要电梯品牌市场占有率分析

2.3.1 奥的斯电梯

(1) 品牌主要特点分析

(2) 品牌电梯优势分析

(3) 品牌市场占有率分析

(4) 品牌电梯维护保养分析

2.3.2 三菱电梯

(1) 品牌主要特点分析

(2) 品牌电梯优势分析

(3) 品牌市场占有率分析

(4) 品牌电梯维护保养分析

2.3.3 日立电梯

(1) 品牌主要特点分析

(2) 品牌电梯优势分析

(3) 品牌市场占有率分析

(4) 品牌电梯维护保养分析

2.3.4 蒂森电梯

(1) 品牌主要特点分析

(2) 品牌电梯优势分析

(3) 品牌市场占有率分析

(4) 品牌电梯维护保养分析

2.3.5 通力电梯

(1) 品牌主要特点分析

(2) 品牌电梯优势分析

(3) 品牌市场占有率分析

(4) 品牌电梯维护保养分析

2.3.6 迅达电梯

(1) 品牌主要特点分析

(2) 品牌电梯优势分析

(3) 品牌市场占有率分析

(4) 品牌电梯维护保养分析

2.3.7 东芝电梯

(1) 品牌主要特点分析

(2) 品牌电梯优势分析

(3) 品牌市场占有率分析

(4) 品牌电梯维护保养分析

2.3.8 富士达电梯

(1) 品牌主要特点分析

(2) 品牌电梯优势分析

(3) 品牌市场占有率分析

(4) 品牌电梯维护保养分析

2.3.9 帝奥电梯

(1) 品牌主要特点分析

(2) 品牌电梯优势分析

(3) 品牌市场占有率分析

(4) 品牌电梯维护保养分析

2.3.10 博林特电梯

(1) 品牌主要特点分析

(2) 品牌电梯优势分析

(3) 品牌市场占有率分析

(4) 品牌电梯维护保养分析

第3章：中国电梯安全检测市场发展分析

3.1 电梯质量安全问题分析

3.1.1 电梯安全事故类型分析

3.1.2 电梯安全事故原因分析

3.1.3 典型电梯安全事故统计

3.1.4 典型电梯事故案例分析

3.2 电梯安全检测市场分析

3.2.1 电梯安全故障情况分析

3.2.2 电梯检验常见问题分析

3.2.3 电梯质量安全管理分析

3.2.4 电梯安全检测市场现状

3.2.5 电梯安全检测需求情况

3.3 电梯能效检测发展分析

3.3.1 电梯节能需求情况分析

(1) 电梯能耗情况分析

(2) 电梯节能潜力分析

(3) 电梯节能改造情况

3.3.2 电梯能耗检测方法分析

3.3.3 电梯能效检测动向分析

第4章：中国电梯维修保养行业市场现状分析

4.1 电梯维保市场现状分析

4.1.1 电梯维修市场规模分析

4.1.2 电梯运营安全隐患分析

(1) 电梯行业价值链分析

(2) 电梯行业专业化利润

(3) 电梯维修利润乘数

(4) 电梯维修售后利润

4.1.3 电梯维修保养市场特点

(1) 物业预算硬约束

(2) 维修效果与效应反比倾向

(3) 四个关键维修要点

4.2 电梯维保市场竞争分析

4.2.1 电梯维修保养区域竞争分析

(1) 电梯维修保养市场类型

(2) 电梯维修市场区域分布

4.2.2 国内电梯维修服务商生存现状

(1) 核心技术受品牌厂商控制

(2) 品牌厂商收缩保养业务

(3) 小维修服务商夹缝生存

第5章：中国电梯维修保养市场需求前景分析

5.1 中国民用住宅电梯维保需求分析

5.1.1 民用住宅电梯市场容量分析

5.1.2 民用住宅电梯应用类型分析

5.1.3 民用住宅电梯安全事故分析

(1) 住宅电梯安全事故产生的原因

(2) 住宅电梯安全事故防范措施

5.1.4 住宅电梯维修保养需求情况

5.1.5 住宅电梯维修保养需求前景

5.2 中国商业建筑电梯维保需求分析

5.2.1 商场电梯维修保养需求分析

(1) 商场电梯市场容量分析

(2) 商场电梯维保需求分析

(3) 商场电梯维保需求前景

5.2.2 酒店电梯维修保养需求分析

(1) 酒店电梯市场容量分析

(2) 酒店电梯维保需求分析

(3) 酒店电梯维保需求前景

5.2.3 写字楼电梯维修保养需求分析

(1) 写字楼电梯市场容量分析

(2) 写字楼电梯维保需求分析

(3) 写字楼电梯维保需求前景

5.3 中国公共建筑电梯维保需求分析

5.3.1 医院电梯维修保养需求分析

(1) 医院电梯市场容量分析

(2) 医院电梯维保需求分析

(3) 医院电梯维保需求前景

5.3.2 图书馆电梯维修保养需求分析

(1) 图书馆电梯市场容量分析

(2) 图书馆电梯维保需求分析

(3) 图书馆电梯维保需求前景

5.4 中国交通客运中心电梯维保需求分析

5.4.1 汽车站电梯维修保养需求分析

(1) 汽车站电梯市场容量分析

(2) 汽车站电梯维保需求分析

(3) 汽车站电梯维保需求前景

5.4.2 火车站电梯维修保养需求分析

(1) 火车站电梯市场容量分析

(2) 火车站电梯维保需求分析

(3) 火车站电梯维保需求前景

5.4.3 地铁站电梯维修保养需求分析

(1) 地铁站电梯市场容量分析

(2) 地铁站电梯维保需求分析

(3) 地铁站电梯维保需求前景

5.4.4 航空机场电梯维修保养需求分析

(1) 航空机场电梯市场容量分析

(2) 航空机场电梯维保需求分析

(3) 航空机场电梯维保需求前景

第6章：中国重点城市电梯维修保养市场投资机会分析

6.1 北京市电梯维保市场投资机会

6.1.1 电梯维修保养市场运营现状

6.1.2 电梯维修保养市场需求分析

6.1.3 电梯维修保养市场投资潜力

6.2 上海市电梯维保市场投资机会

6.2.1 电梯维修保养市场运营现状

6.2.2 电梯维修保养市场需求分析

6.2.3 电梯维修保养市场投资潜力

6.3 广州市电梯维保市场投资机会

6.3.1 电梯维修保养市场运营现状

6.3.2 电梯维修保养市场需求分析

6.3.3 电梯维修保养市场投资潜力

6.4 深圳市电梯维保市场投资机会

6.4.1 电梯维修保养市场运营现状

6.4.2 电梯维修保养市场需求分析

- 6.4.3 电梯维修保养市场投资潜力
- 6.5 天津市电梯维保市场投资机会
 - 6.5.1 电梯维修保养市场运营现状
 - 6.5.2 电梯维修保养市场需求分析
 - 6.5.3 电梯维修保养市场投资潜力
- 6.6 杭州电梯维保市场投资机会
 - 6.6.1 电梯维修保养市场运营现状
 - 6.6.2 电梯维修保养市场需求分析
 - 6.6.3 电梯维修保养市场投资潜力
- 6.7 无锡市电梯维保市场投资机会
 - 6.7.1 电梯维修保养市场运营现状
 - 6.7.2 电梯维修保养市场需求分析
 - 6.7.3 电梯维修保养市场投资潜力
- 6.8 常州市电梯维保市场投资机会
 - 6.8.1 电梯维修保养市场运营现状
 - 6.8.2 电梯维修保养市场需求分析
 - 6.8.3 电梯维修保养市场投资潜力
- 6.9 厦门市电梯维保市场投资机会
 - 6.9.1 电梯维修保养市场运营现状
 - 6.9.2 电梯维修保养市场需求分析
 - 6.9.3 电梯维修保养市场投资潜力
- 6.10 合肥市电梯维保市场投资机会
 - 6.10.1 电梯维修保养市场运营现状
 - 6.10.2 电梯维修保养市场需求分析
 - 6.10.3 电梯维修保养市场投资潜力
- 6.11 青岛市电梯维保市场投资机会
 - 6.11.1 电梯维修保养市场运营现状
 - 6.11.2 电梯维修保养市场需求分析
 - 6.11.3 电梯维修保养市场投资潜力
- 6.12 沈阳市电梯维保市场投资机会
 - 6.12.1 电梯维修保养市场运营现状
 - 6.12.2 电梯维修保养市场需求分析

- 6.12.3 电梯维修保养市场投资潜力
- 6.13 长沙市电梯维保市场投资机会
 - 6.13.1 电梯维修保养市场运营现状
 - 6.13.2 电梯维修保养市场需求分析
 - 6.13.3 电梯维修保养市场投资潜力
- 6.14 武汉市电梯维保市场投资机会
 - 6.14.1 电梯维修保养市场运营现状
 - 6.14.2 电梯维修保养市场需求分析
 - 6.14.3 电梯维修保养市场投资潜力
- 6.15 成都市电梯维保市场投资机会
 - 6.15.1 电梯维修保养市场运营现状
 - 6.15.2 电梯维修保养市场需求分析
 - 6.15.3 电梯维修保养市场投资潜力

第7章：中国典型电梯维修保养企业经营策略分析

7.1 深圳市美迪斯电梯有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2 东莞市张丰合号电梯有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.3 广东升达电梯有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.4 深圳市迅航电梯有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.5 江苏汇菱电梯有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.6 江苏天明电梯有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.7 北京安达利电梯有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.8 北京中建华宇机电工程有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.9 北京燕园图新电梯自动化技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.10 深圳市方兴达电梯有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.11 北京龙臣电梯企业集团公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.12 北京新兴工美电梯服务有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第8章：中国电梯维修保养市场前景及投资机会风险(AK WZY)

8.1 电梯维保行业发展趋势

8.1.1 行业发展驱动因素分析

(1) 直接因素

(2) 间接因素

8.1.2 行业整体发展趋势预测

8.1.3 行业企业转型趋势预测

8.2 电梯维保行业投资机会分析

8.2.1 行业投资门槛分析

8.2.2 行业投资风险分析

8.2.3 行业投资前景分析

8.2.4 行业投资机会分析

部分图表目录：

图表1：电梯行业产业链示意图

图表2：电梯维修保养行业发展历程

图表3：电梯的生命历程

图表4：2011-2016年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表5：2014-2015年中国房地产投资增速变化情况（单位：%）

图表6：《特种设备安全法》对电梯维修保养做出的规定

图表7：中国电梯维修保养技术专利申请人及专利名称

图表8：2014-2015年全国商品房销售面积及销售额增速（单位：%）

图表9：2014-2015年全国电梯事故发生数及死亡数（单位：起，人）

图表10：2008-2015年中国电梯产量（单位：万台，%）

图表11：2008-2015年中国电梯消费量（单位：万台，%）

图表12：2008-2015年中国电梯保有量（单位：万台）

图表13：2010-2015年电梯行业工业总产值（单位：亿元）

图表14：2010-2015年电梯行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表15：2014-2015年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表16：2015年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表17：2014-2015年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表18：2015年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表19：2010-2015年电梯行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
图表20：2010-2015年电梯行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表21：2014-2015年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表22：2015年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表23：2014-2015年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表24：2015年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）
图表25：2008-2015年电梯行业产销率（单位：%）
图表26：奥的斯品牌的主要特点
图表27：奥的斯品牌社会荣誉一览
图表28：奥的斯现代化更新优势
图表29：奥的斯电梯维修保养优势
图表30：三菱品牌的主要特点
图表31：三菱品牌社会荣誉一览
图表32：三菱电梯性能优势
图表33：三菱电梯维修保养形式
图表34：日立电梯技术
图表35：日立电梯社会荣誉
图表36：日立电梯研发中心和基地
图表37：日立电梯结构优势
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282177.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。