



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国铝箔市场分析 及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国铝箔市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282183.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

一种用金属铝直接压延成薄片的烫印材料，其烫印效果与纯银箔烫印的效果相似，故又称假银箔。由于铝的质地柔软、延展性好，具有银白色的光泽，如果将压延后的薄片，用硅酸钠等物质裱在胶版纸上制成铝箔片，还可进行印刷。但铝箔本身易氧化而颜色变暗，摩擦、触摸等都会掉色，因此不适用于长久保存的书刊封面等的烫印。

我国铝箔的下游消费中，空调用铝箔所占比重最大。我国铝箔的下游消费中，有40%用于空调等热传输产品，应用于空调的核心部件热交换器（蒸发器和冷凝器）；此外，有23%应用于包装领域，由于铝箔不易生锈、卫生性较好，易密封及重量轻、易回收等优点，被大量用于食品及医用包装领域；17%应用于电子行业，主要是铝电解电容器，铝电容器具有体积较小、电容量较大及成本低等特性，在通讯、家电、汽车、航空等行业中被大量使用；其他应用领域包括建筑、装饰等约占20%。 2015年中国铝箔消费结构

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国铝箔行业发展背景分析14

1.1 铝箔行业概述14

1.1.1 行业概念及定义14

1.1.2 行业主要产品大类14

1.2 铝箔行业经济环境分析14

1.2.1 国际宏观经济环境分析14

(1) 2016年国际经济运行现状15

(2) 国际经济环境对中国铝箔行业的影响16

1.2.2 国内宏观经济环境分析16

(1) 2016年国内经济运行现状16

(2) 行业与国家宏观经济相关性分析20

(3) 国家宏观经济环境预测21

1.2.3 行业产业环境分析22

- (1) 常用有色金属压延加工行业产值分析23
- (2) 常用有色金属压延加工行业工业销售产值分析23
- (3) 常用有色金属压延加工行业销售收入分析24
- (4) 常用有色金属压延加工行业利润总额分析24

1.3 铝箔行业政策环境分析25

1.3.1 行业主管部门25

1.3.2 行业相关政策25

1.3.3 行业发展规划26

1.4 铝箔行业技术环境分析29

1.4.1 行业专利申请状况分析29

(1) 专利申请数量分析30

(2) 专利申请类型分析30

1.4.2 行业专利申请人分析31

1.4.3 行业专利申请类型分析32

第2章：中国铝箔行业产业链分析34

2.1 铝箔行业产业链简介34

2.2 铝箔行业产业链上游分析34

2.2.1 电解铝市场分析34

(1) 电解铝生产情况34

(2) 电解铝需求情况35

(3) 电解铝价格走势36

2.2.2 电力市场分析36

(1) 2016年电力市场运营情况分析36

(2) 电力市场运营价格分析38

2.3 铝箔行业产业链下游分析38

2.3.1 食品制造行业发展现状与前景分析38

(1) 食品制造行业经营效益分析38

(2) 食品制造行业盈利能力分析39

(3) 食品制造行业运营能力分析39

(4) 食品制造行业偿债能力分析40

(5) 食品制造行业发展能力分析40

(6) 铝箔在食品制造行业应用前景分析41

2.3.2 烟草制品行业发展现状与前景分析41

(1) 烟草制造行业经营效益分析41

(2) 烟草制造行业盈利能力分析42

(3) 烟草制造行业运营能力分析42

(4) 烟草制造行业偿债能力分析43

(5) 烟草制造行业发展能力分析43

(6) 铝箔在烟草制造行业应用前景分析44

2.3.3 医药行业发展现状与前景分析44

(1) 医药制造行业经营效益分析44

(2) 医药制造行业盈利能力分析45

(3) 医药制造行业运营能力分析45

(4) 医药制造行业偿债能力分析46

(5) 医药制造行业发展能力分析46

(6) 铝箔在医药制造行业应用前景分析47

2.3.4 化妆品制造行业发展现状与前景分析47

(1) 化妆品制造行业经营效益分析47

(2) 化妆品制造行业盈利能力分析48

(3) 化妆品制造行业运营能力分析48

(4) 化妆品制造行业偿债能力分析49

(5) 化妆品制造行业发展能力分析49

(6) 铝箔在化妆品制造行业应用前景分析49

2.3.5 铝电解电容器行业发展现状与前景分析50

(1) 铝电解电容器供给分析50

(2) 铝电解电容器消费分析51

(3) 铝电解电容器价格分析53

(4) 铝箔在铝电解电容器行业应用前景分析53

2.3.6 电线、电缆行业发展现状与前景分析53

(1) 电线、电缆制造行业经营效益分析53

(2) 电线、电缆制造行业盈利能力分析54

(3) 电线、电缆制造行业运营能力分析55

(4) 电线、电缆制造行业偿债能力分析55

- (5) 电线、电缆制造行业发展能力分析56
- (6) 铝箔在电线、电缆制造行业应用前景分析56
- 2.3.7 空调行业发展现状与前景分析56
 - (1) 空调设备制造行业经营效益分析56
 - (2) 空调设备制造行业盈利能力分析57
 - (3) 空调设备制造行业运营能力分析57
 - (4) 空调设备制造行业偿债能力分析58
 - (5) 空调设备制造行业发展能力分析58
 - (6) 铝箔在空调设备制造行业应用前景分析59
- 2.3.8 汽车整车制造行业发展现状与前景分析59
 - (1) 汽车整车制造行业经营效益分析59
 - (2) 汽车整车制造行业盈利能力分析60
 - (3) 汽车整车制造行业运营能力分析60
 - (4) 汽车整车制造行业偿债能力分析61
 - (5) 汽车整车制造行业发展能力分析61
 - (6) 铝箔在汽车整车制造行业应用前景分析62

第3章：全球铝箔行业发展分析63

3.1 全球铝箔行业发展状况63

3.1.1 铝箔产量分析63

3.1.2 铝箔消费量分析63

3.1.3 铝箔行业竞争格局分析64

3.2 主要国家和地区铝箔行业发展状况65

3.2.1 欧盟铝箔行业发展状况65

(1) 铝箔产量分析65

(2) 铝箔消费量分析65

3.2.2 北美铝箔行业发展状况66

(1) 铝箔生产分析66

(2) 铝箔消费量分析66

3.2.3 日本铝箔行业发展状况66

(1) 铝箔产量分析66

(2) 铝箔消费量分析66

3.3 全球铝箔巨头经营情况分析67

3.3.1 美铝公司67

- (1) 企业发展概况67
- (2) 企业经营状况67
- (3) 企业在华市场分析68
- (4) 企业最新发展动向68

3.3.2 力拓加铝集团68

- (1) 企业发展概况69
- (2) 企业经营状况69
- (3) 企业在华市场分析69
- (4) 企业最新发展动向69

3.3.3 海德鲁公司70

- (1) 企业发展概况70
- (2) 企业经营状况70
- (3) 企业在华竞争市场分析70
- (4) 企业最新发展动向71

3.3.4 俄罗斯铝业联合公司71

- (1) 企业发展概况71
- (2) 企业经营状况72
- (3) 企业在华市场分析72
- (4) 企业最新发展动向72

3.4 全球铝箔行业发展趋势及前景预测73

3.4.1 全球铝箔行业发展趋势分析73

- (1) 集中度不断提高73
- (2) 产品结构调整加剧73

3.4.2 全球铝箔行业发展前景预测73

- (1) 全球铝箔产量预测73
- (2) 全球铝箔需求量预测74

第4章：中国铝箔行业发展分析76

4.1 中国铝箔行业发展状况76

4.1.1 铝箔行业企业分析76

(1) 企业规模分析76

(2) 企业分布分析76

4.1.2 铝箔行业产量分析76

(1) 铝箔产量分析76

2014年中国铝箔总产能362万吨，实际产量320万吨，消费量236.4万吨，同比增长12.03%，处于严重过剩状态；出口量86.77万吨，净出口量80.8万吨、占年产量的25.25%；2004~2014年铝箔产能年均增长率18.1%，铝箔产量年均增长率20.6%，铝箔消费年均增长率17.31%，铝箔出口量年均增长27.74%。 2010-2015年中国铝箔行业产量情况

(2) 铝箔产量分布分析77

4.1.3 铝箔消费量分析77

(1) 铝箔总消费量分析77

(2) 铝箔人均消费量分析78

(3) 铝箔消费结构分析79

4.1.4 铝箔行业利润水平分析79

4.1.5 铝箔行业影响因素分析79

(1) 有利因素分析80

(2) 不利因素分析81

4.1.6 行业国际地位分析81

4.2 中国铝箔行业竞争分析82

4.2.1 现有企业的竞争82

4.2.2 潜在进入者威胁82

4.2.3 供应商议价能力83

4.2.4 购买商议价能力83

4.2.5 替代品威胁84

4.2.6 竞争情况总结84

4.3 中国铝箔行业进出口分析84

4.3.1 2011年以来铝箔行业出口情况84

(1) 2011年以来铝箔行业出口总体情况85

(2) 2011年以来铝箔行业出口产品结构分析86

4.3.2 2011年以来铝箔行业进口情况分析87

(1) 2011年以来铝箔行业进口总体情况87

(2) 2011年以来铝箔行业进口产品结构分析88

4.4 中国铝箔行业发展趋势及前景预测89

4.4.1 中国铝箔行业发展趋势分析89

(1) 行业结构趋势90

(2) 产品结构趋势90

(3) 技术结构趋势90

4.4.2 中国铝箔行业发展前景预测90

(1) 铝箔产量预测90

(2) 铝箔消费量预测91

第5章：铝箔行业主要产品市场分析92

5.1 空调铝箔市场分析92

5.1.1 空调铝箔产品种类92

5.1.2 空调铝箔需求分析92

5.1.3 空调铝箔市场竞争格局分析92

5.1.4 空调铝箔加工费分析93

5.1.5 空调铝箔行业发展趋势分析93

(1) 产业集中度提升93

(2) 亲水铝箔用量大幅增长93

(3) 铝箔加工工艺提高93

5.1.6 空调铝箔市场前景预测93

5.2 烟用铝箔市场分析94

5.2.1 烟用铝箔需求分析94

5.2.2 烟用铝箔主要生产企业分析94

5.2.3 烟用铝箔发展趋势分析94

5.2.4 烟用铝箔市场前景预测94

5.3 药用铝箔市场分析95

5.3.1 药用铝箔性能分析95

5.3.2 药用铝箔需求分析95

5.3.3 药用铝箔主要生产企业分析95

5.3.4 药用铝箔市场前景预测96

5.4 家用铝箔市场分析96

5.4.1 家用铝箔性能分析96

| | |
|-----------------------|-----|
| 5.4.2 家用铝箔需求分析 | 96 |
| 5.4.3 家用铝箔主要生产企业分析 | 96 |
| 5.4.4 家用铝箔市场前景预测 | 97 |
| 5.5 电子铝箔市场分析 | 97 |
| 5.5.1 电子铝箔需求分析 | 97 |
| 5.5.2 电子铝箔主要生产企业分析 | 97 |
| 5.5.3 电子铝箔行业集中度分析 | 97 |
| 5.5.4 电子铝箔市场前景预测 | 98 |
| 5.6 电极铝箔市场分析 | 98 |
| 5.6.1 电极铝箔产能分析 | 98 |
| 5.6.2 电极铝箔消费量分析 | 98 |
| 5.6.3 电极铝箔主要生产企业分析 | 99 |
| 5.6.4 电极铝箔生产技术分析 | 99 |
| 5.6.5 电极铝箔市场需求预测 | 100 |
| 5.7 装饰铝箔市场分析 | 101 |
| 5.7.1 装饰铝箔性能分析 | 101 |
| 5.7.2 装饰铝箔需求分析 | 101 |
| 5.7.3 装饰铝箔主要生产企业分析 | 101 |
| 5.7.4 装饰铝箔市场前景预测 | 101 |
| 5.8 其他铝箔市场分析 | 102 |
| 5.8.1 酒标铝箔市场分析 | 102 |
| 5.8.2 汽车铝箔市场分析 | 102 |
| 5.8.3 电缆铝箔市场分析 | 102 |
| 5.8.4 胶带铝箔市场分析 | 103 |
| 5.8.5 容器铝箔市场分析 | 103 |
| | |
| 第6章：铝箔行业主要企业生产经营分析 | 104 |
| 6.1 铝箔企业发展总体状况分析 | 104 |
| 6.1.1 2016年铝箔行业企业规模 | 104 |
| 6.1.2 2016年铝箔行业工业产值状况 | 104 |
| 6.1.3 2016年铝箔行业销售收入情况 | 105 |
| 6.1.4 2016年铝箔行业盈利情况 | 106 |

6.2 铝箔行业领先企业个案分析107

6.2.1 山东鲁丰铝箔股份有限公司经营情况分析107

- (1) 企业发展简况分析107
- (2) 企业组织架构分析108
- (3) 企业产品结构分析109
- (4) 企业销售渠道与网络109
- (5) 主要经济指标分析110
- (6) 企业盈利能力分析111
- (7) 企业运营能力分析112
- (8) 企业偿债能力分析113
- (9) 企业发展能力分析113
- (10) 企业经营状况优劣势分析114
- (11) 公司最新发展动向分析114

6.2.2 新疆众和股份有限公司经营情况分析114

- (1) 企业发展简况分析115
- (2) 企业产品结构分析116
- (3) 企业销售渠道与网络117
- (4) 主要经济指标分析118
- (5) 企业盈利能力分析119
- (6) 企业运营能力分析120
- (7) 企业偿债能力分析120
- (8) 企业发展能力分析121
- (9) 企业经营状况优劣势分析121
- (10) 企业最新发展动向分析122

6.2.3 广东东阳光铝股份有限公司经营情况分析122

- (1) 企业发展简况分析122
- (2) 企业产品结构分析124
- (3) 企业销售渠道与网络124
- (4) 主要经济指标分析125
- (5) 企业盈利能力分析126
- (6) 企业运营能力分析127
- (7) 企业偿债能力分析128

- (8) 企业发展能力分析128
- (9) 企业经营状况优劣势分析129
- (10) 企业投资兼并与重组分析129
- 6.2.4 江苏常铝铝业股份有限公司经营情况分析130
 - (1) 企业发展简况分析130
 - (2) 企业组织架构分析131
 - (3) 企业产品结构分析131
 - (4) 企业销售渠道与网络132
 - (5) 主要经济指标分析133
 - (6) 企业盈利能力分析134
 - (7) 企业运营能力分析134
 - (8) 企业偿债能力分析135
 - (9) 企业发展能力分析135
 - (10) 企业经营状况优劣势分析136
- 6.2.5 山东南山铝业股份有限公司经营情况分析136
 - (1) 企业发展简况分析137
 - (2) 企业组织架构分析138
 - (3) 企业产品结构分析139
 - (4) 企业销售渠道与网络140
 - (5) 主要经济指标分析141
 - (6) 企业盈利能力分析141
 - (7) 企业运营能力分析143
 - (8) 企业偿债能力分析143
 - (9) 企业发展能力分析144
 - (10) 企业经营状况优劣势分析144
- 6.2.6 西南铝业(集团)有限责任公司经营情况分析145
 - (1) 企业发展简况分析145
 - (2) 企业组织结构分析145
 - (3) 企业产品结构分析146
 - (4) 企业销售渠道与网络147
 - (5) 企业经营状况优劣势分析148
- 6.2.7 华北铝业有限公司经营情况分析149

- (1) 企业发展简况分析149
- (2) 企业组织结构分析149
- (3) 企业产品结构分析150
- (4) 企业销售渠道与网络150
- (5) 企业经营状况优劣势分析150
- 6.2.8 华西铝业有限责任公司经营情况分析151
 - (1) 企业发展简况分析151
 - (2) 企业产品结构分析152
 - (3) 企业销售渠道与网络152
 - (4) 企业经营状况优劣势分析152
- 6.2.9 北京伟豪铝业有限责任公司经营情况分析153
 - (1) 企业发展简况分析153
 - (2) 企业产品结构分析153
 - (3) 企业销售渠道与网络154
 - (4) 企业经营状况优劣势分析154
- 6.2.10 中国铝业股份有限公司西北铝加工分公司情况分析154
 - (1) 企业发展简况分析154
 - (2) 企业组织结构分析155
 - (3) 企业产品结构分析155
 - (4) 企业经营状况优劣势分析156
- 6.2.11 大亚科技股份有限公司经营情况分析156
 - (1) 企业发展简况分析156
 - (2) 企业产品结构分析157
 - (3) 企业销售渠道与网络158
 - (4) 企业经济指标分析158
 - (5) 企业盈利能力分析159
 - (6) 企业运营能力分析160
 - (7) 企业偿债能力分析161
 - (8) 企业发展能力分析161
 - (9) 企业经营状况优劣势分析162
- 6.2.12 河南明泰铝业股份有限公司经营情况分析162
 - (1) 企业发展简况分析162

- (2) 企业产品结构分析163
- (3) 企业销售渠道与网络164
- (4) 主要经济指标分析164
- (5) 企业盈利能力分析165
- (6) 企业运营能力分析166
- (7) 企业偿债能力分析166
- (8) 企业发展能力分析167
- (9) 企业经营状况优劣势分析168
- 6.2.13 厦门厦顺铝箔有限公司经营情况分析168
 - (1) 企业发展简况分析168
 - (2) 企业产品结构分析169
 - (3) 企业销售渠道与网络169
 - (4) 企业经营状况优劣势分析170
- 6.2.14 美铝渤海铝业有限公司经营情况分析170
 - (1) 企业发展简况分析170
 - (2) 企业产品结构分析171
 - (3) 企业销售渠道与网络171
 - (4) 企业经营状况优劣势分析171
- 6.2.15 江苏中联科技集团有限公司经营情况分析172
 - (1) 企业发展简况分析172
 - (2) 企业产品结构分析172
 - (3) 企业销售渠道与网络173
 - (4) 企业经营状况优劣势分析173
- 6.2.16 重庆顺威万希铝业有限公司经营情况分析173
 - (1) 企业发展简况分析173
 - (2) 企业产品结构分析174
 - (3) 企业销售渠道与网络174
 - (4) 企业经营状况优劣势分析174
- 6.2.17 云南浩鑫铝箔有限公司经营情况分析174
 - (1) 企业发展简况分析175
 - (2) 企业产品结构分析175
 - (3) 企业销售渠道与网络176

- (4) 企业经营状况优劣势分析177
- (5) 企业最新发展动向分析177
- 6.2.18 镇江鼎胜铝业股份有限公司经营情况分析177
 - (1) 企业发展简况分析177
 - (2) 企业产品结构分析178
 - (3) 企业销售渠道与网络178
 - (4) 企业经营状况优劣势分析178
- 6.2.19 美铝(上海)有限公司经营情况分析179
 - (1) 企业发展简况分析179
 - (2) 企业产品结构分析179
 - (3) 企业销售渠道与网络179
 - (4) 企业经营状况优劣势分析180
- 6.2.20 青岛通用铝业有限公司经营情况分析180
 - (1) 企业发展简况分析180
 - (2) 企业产品结构分析181
 - (3) 企业销售渠道与网络181
 - (4) 企业经营状况优劣势分析181
- 6.2.21 河南顺源宇祥铝业科技有限公司经营情况分析181
 - (1) 企业发展简况分析182
 - (2) 企业组织架构分析182
 - (3) 企业产品结构分析183
 - (4) 企业销售渠道与网络184
 - (5) 企业经营状况优劣势分析185
- 6.2.22 淄博德诺铝业科技有限公司经营情况分析185
 - (1) 企业发展简况分析185
 - (2) 企业组织结构分析186
 - (3) 企业产品结构分析186
 - (4) 企业销售渠道与网络187
 - (5) 企业经营状况优劣势分析188

第7章：中国铝箔行业投融资分析189(AK WZY)

7.1 铝箔行业投资特性分析189

| | |
|------------------|-----|
| 7.1.1 行业进入壁垒分析 | 189 |
| (1) 资质壁垒 | 189 |
| (2) 技术壁垒 | 189 |
| (3) 资金壁垒 | 190 |
| (4) 客户壁垒 | 190 |
| 7.1.2 行业盈利模式分析 | 190 |
| 7.1.3 行业盈利因素分析 | 191 |
| (1) 原材料价格因素 | 191 |
| (2) 下游需求因素 | 191 |
| (3) 政策扶持因素 | 191 |
| 7.2 中国铝箔行业投资风险 | 192 |
| 7.2.1 政策风险 | 192 |
| 7.2.2 技术风险 | 192 |
| (1) 技术开发风险 | 192 |
| (2) 核心技术人员流失的风险 | 192 |
| 7.2.3 市场竞争风险 | 192 |
| 7.2.4 宏观经济波动风险 | 193 |
| 7.2.5 原材料价格波动风险 | 193 |
| 7.2.6 其他风险 | 193 |
| 7.3 中国铝箔行业融资分析 | 194 |
| 7.3.1 铝箔行业融资渠道分析 | 194 |
| (1) 银行贷款 | 194 |
| (2) 上市融资 | 194 |
| (3) 自有资金 | 194 |
| 7.3.2 铝箔行业融资前景分析 | 194 |

部分图表目录：

图表1：铝箔制品按照不同的标准分类13

图表2：2011年以来世界主要国家和地区经济增长情况（单位：%）14

图表3：2007年以来IMF世界经济增长率与铝箔总需求量增长率情况（单位：%）15

图表4：2007年以来我国GDP及GDP增长率情况（单位：亿元，%）17

图表5：2007年以来我国社会固定资产投资及增长率情况（单位：亿元，%）17

图表6：2006年以来中国农村居民人均纯收入及增长趋势图（单位：元，%）18

图表7：2006年以来中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图（单位：元，%）19

图表8：2005年以来行业规模增长率与我国GDP增长率比较图（单位：%）19

图表9：促进国内经济发展的有利因素分析20

图表10：2007年以来常用有色金属压延加工行业工业总产值及同比增长率（单位：亿元，%）22

图表11：2008年以来常用有色金属压延加工行业工业销售产值及同比增长率（单位：亿元，%）22

图表12：2008年以来常用有色金属压延加工行业销售收入及同比增长率（单位：亿元，%）23

图表13：2007年以来常用有色金属压延加工行业利润总额及同比增长率（单位：亿元，%）24

图表14：铝箔行业相关政策汇总24

图表15：铝箔行业相关发展规划25

图表16："十三五"时期铝工业发展主要目标27

图表17：近年来铝箔行业相关法规标准28

图表18：2000年以来中国铝箔制造行业专利申请数量图（单位：件）29

图表19：1995年以来中国铝箔制造行业专利类型分析（单位：%）29

图表20：中国铝箔制造行业专利累计申请数量各区域占比情况（单位：%）30

图表21：中国铝箔制造行业主要竞争者专利份额（单位：%）31

图表22：中国铝箔制造行业专利申请人综合比较分析图（单位：件）31

图表23：中国铝箔制造行业累计专利类型构成分析（单位：%）31

图表24：铝箔行业产业链33

图表25：2006年以来中国电解铝产量及增速（单位：万吨，%）34

图表26：2008年以来中国电解铝消费量及增速（单位：万吨，%）34

图表27：2007年以来全社会用电量及增速情况（单位：亿千瓦时，%）36

图表28：全国各省市电力调价标准（单位：%）37

图表29：2011年以来食品制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）37

图表30：2011年以来中国食品制造行业盈利能力分析（单位：%）38

图表31：2011年以来中国食品制造行业运营能力分析（单位：次）39

图表32：2011年以来中国食品制造行业偿债能力分析（单位：%，倍）39

图表33：2011年以来中国食品制造行业发展能力分析（单位：%）40

图表34：2011年以来烟草制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）40

图表35：2011年以来中国烟草制造行业盈利能力分析（单位：%）41

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282183.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。