



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国新材料市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国新材料市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282188.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

新材料是指新近发展的或正在研发的、性能超群的一些材料，具有比传统材料更为优异的性能。新材料技术则是按照人的意志，通过物理研究、材料设计、材料加工、试验评价等一系列研究过程，创造出能满足各种需要的新型材料的技术。

新材料作为二十一世纪三大关键技术之一，是高新技术发展的基础和先导，已成为全球经济迅猛增长的源动力。

随着科学技术发展，人们在传统材料的基础上，根据现代科技的研究成果，开发出新材料。新材料按组分为金属材料、无机非金属材料（如陶瓷、砷化镓半导体等）、有机高分子材料、先进复合材料四大类。按材料性能分为结构材料和功能材料。结构材料主要是利用材料的力学和理化性能，以满足高强度、高刚度、高硬度、耐高温、耐磨、耐蚀、抗辐照等性能要求；功能材料主要是利用材料具有的电、磁、声、光热等效应，以实现某种功能，如半导体材料、磁性材料、光敏材料、热敏材料、隐身材料和制造原子弹、氢弹的核材料等。新材料在国防建设上作用重大。例如，超纯硅、砷化镓研制成功，导致大规模和超大规模集成电路的诞生，使计算机运算速度从每秒几十万次提高到每秒百亿次以上；航空发动机材料的工作温度每提高100℃，推力可增大24%；隐身材料能吸收电磁波或降低武器装备的红外辐射，使敌方探测系统难以发现等等。在新材料产业中分布情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 新材料产业的基本概述

1.1 新材料的分类及特点

1.1.1 新材料的简介

1.1.2 新材料的分类

1.1.3 新材料行业的特点

1.2 新材料主要细分行业分析

1.2.1 有机硅

1.2.2 永磁材料

- 1.2.3 聚氨酯原料
- 1.2.4 碳纤维
- 1.2.5 信息功能材料
- 1.2.6 非晶合金材料

第二章 2014-2016年新材料产业发展环境分析

2.1 经济环境

- 2.1.1 全球宏观经济运行分析
- 2.1.2 中国国民经济运行状况
- 2.1.3 中国进出口贸易状况分析
- 2.1.4 经济未来发展走势预测

2.2 政策环境

- 2.2.1 政策大力推动新材料产业发展
- 2.2.2 新材料产业发展意见正在起草
- 2.2.3 "中国制造"助力新材料产业
- 2.2.4 中国制造2025技术路线图发布
- 2.2.5 新材料"十三五"规划

2.3 社会环境

- 2.3.1 新兴产业与高技术产业稳步增长
- 2.3.2 我国高技术产业发展面临机遇
- 2.3.3 节能环保助推新材料产业发展
- 2.3.4 国家战略性新兴产业发展规划

2.4 行业环境

- 2.4.1 跨国公司在华布局新材料产业
- 2.4.2 新材料产业与上下游合作紧密
- 2.4.3 产业联盟促进新材料产业健康发展

第三章 2014-2016年新材料产业综合分析

3.1 世界新材料产业发展分析

- 3.1.1 全球新材料产业分布空间特征
- 3.1.2 全球新材料产业的发展特点
- 3.1.3 2014年全球新材料的研发状况

- 3.1.4 2015年全球新材料的研发状况
- 3.1.5 2016年全球新材料的研发动态
- 3.1.6 全球新材料产业发展的关键因素
- 3.2 2014-2016年中国新材料产业发展分析
 - 3.2.1 中国发展新材料产业的重要性
 - 3.2.2 中国新材料产业的主要特点
 - 3.2.3 中国新材料产业的规模状况
 - 3.2.4 我国新材料产业有待加快发展
 - 3.2.5 各省市积极发展新材料产业
- 3.3 我国新材料产业发展存在的问题
 - 3.3.1 部分关键材料依赖进口
 - 3.3.2 自主创新能力不强
 - 3.3.3 研发投入不足
 - 3.3.4 产学研用体系仍待完善
 - 3.3.5 平台建设有待加强
 - 3.3.6 地方政府发展盲目封闭
 - 3.3.7 技术和装备受制于人
- 3.4 中国新材料产业的发展对策
 - 3.4.1 建立和完善行业标准体系
 - 3.4.2 建立和完善投融资体系
 - 3.4.3 营造自主开发的机制和环境
 - 3.4.4 争取和创造良好的国际环境
 - 3.4.5 加速新材料产业结构调整
 - 3.4.6 加强技术创新及技术改造
 - 3.4.7 实施专业人才培养战略
 - 3.4.8 推进新材料产业升级

第四章 2014-2016年化工新材料产业综合分析

- 4.1 2014-2016年化工新材料产业运行状况
 - 4.1.1 国外化工新材料产业发展特点
 - 4.1.2 政策推动化工新材料产业发展
 - 4.1.3 中国化工新材料的发展形势

- 4.1.4 中国化工新材料面临重大机遇
- 4.1.5 我国化工新材料发展相对落后
- 4.1.6 中国化工新材料产业相关规范
- 4.2 有机硅
 - 4.2.1 中国有机硅产业竞争优势
 - 4.2.2 中国有机硅行业发展现状
 - 4.2.3 中国有机硅行业存在的问题
 - 4.2.4 中国有机硅行业面临的机遇
 - 4.2.5 中国有机硅行业发展趋势
- 4.3 合成材料
 - 4.3.1 2014年我国合成材料发展状况
 - 4.3.2 2015年我国合成材料发展状况
 - 4.3.3 2016年我国合成材料发展状况
- 4.4 聚氨酯
 - 4.4.1 中国聚氨酯行业发展现状
 - 4.4.2 聚氨酯的建筑应用潜力大
 - 4.4.3 车用聚氨酯材料的发展
 - 4.4.4 中国聚氨酯行业发展策略
 - 4.4.5 聚氨酯产业发展前景良好
 - 4.4.6 聚氨酯面板市场快速增长

第五章 2014-2016年电子信息材料产业综合分析

- 5.1 电子信息材料产业发展状况
 - 5.1.1 产业运行状况
 - 5.1.2 产业发展环境
 - 5.1.3 行业发展潜力分析
 - 5.1.4 产业未来发展方向
- 5.2 半导体材料
 - 5.2.1 行业发展回顾
 - 5.2.2 市场销售规模
 - 5.2.3 产品进程分析
 - 5.2.4 产业发展态势

- 5.2.5 市场竞争分析
- 5.2.6 行业政策导向
- 5.2.7 行业发展困境
- 5.3 平板显示材料
 - 5.3.1 技术基础分析
 - 5.3.2 行业发展概况
 - 5.3.3 产业运行现状
 - 5.3.4 细分市场分析
 - 5.3.5 行业发展预测
 - 5.3.6 技术发展趋势
- 5.4 磁性材料
 - 5.4.1 产业基本介绍
 - 5.4.2 行业优势与挑战
 - 5.4.3 行业发展概况
 - 5.4.4 行业竞争状况
 - 5.4.5 重点产品分析
 - 5.4.6 企业发展措施
 - 5.4.7 行业发展方向

第六章 2014-2016年纳米材料产业的发展

6.1 纳米材料相关概述

6.1.1 纳米材料的基本特性

纳米材料是指在三维空间中至少有一维处于纳米尺寸(0.1-100 nm)或由它们作为基本单元构成的材料,这大约相当于10~100个原子紧密排列在一起的尺度。纳米材料分类 - 名称 特点

- 1 纳米粉末 又称为超微粉或超细粉,一般指粒度在100纳米以下的粉末或颗粒,是一种介于原子、分子与宏观物体之间处于中间物态的固体颗粒材料
- 2 纳米纤维 指直径为纳米尺度而长度较大的线状材料。可用于 微导线、微光纤(未来量子计算机与光子计算机的重要元件)材料;新型激光或发光二极管材料等。
- 3 纳米膜 纳米膜分为颗粒膜与致密膜。颗粒膜是纳米颗粒粘在一起,中间有极为细小的间隙的薄膜。致密膜指膜层致密但晶粒尺寸为纳米级的薄膜。
- 4 纳米块体 纳米块体是将纳米粉末高压成型或控制金属液体结晶而得到的纳米晶粒材料。主要用途为 超高强度材料;智能金属材料等。

- 6.1.2 纳米材料的主要应用
- 6.1.3 主要纳米材料介绍
- 6.2 2014-2016年中国纳米材料发展分析
 - 6.2.1 全球纳米材料市场规模状况
 - 6.2.2 中国纳米材料研究总体情况
 - 6.2.3 我国纳米材料研发新动态
 - 6.2.4 航空纳米材料研发及应用动态
 - 6.2.5 纳米材料行业发展的影响因素
 - 6.2.6 纳米材料安全性问题综合分析
 - 6.2.7 中国纳米材料产业化的问题及建议
- 6.3 纳米涂料
 - 6.3.1 纳米涂料的概念和特点
 - 6.3.2 纳米涂料的种类及应用
 - 6.3.3 汽车纳米涂料市场分析
 - 6.3.4 海洋纳米防护涂料动态
 - 6.3.5 纳米涂料未来研发重点
- 6.4 纳米复合材料
 - 6.4.1 纳米复合材料的特性
 - 6.4.2 纳米复合材料的应用领域
 - 6.4.3 国外纳米复合材料研发动向
 - 6.4.4 欧盟推进纳米复合材料商业化应用
 - 6.4.5 中国纳米复合材料的研发进展
 - 6.4.6 纳米复合包装材料的发展
- 6.5 纳米材料行业前景趋势
 - 6.5.1 全球纳米材料市场需求预测
 - 6.5.2 中国纳米材料产业前景可期
 - 6.5.3 建材市场的纳米材料应用前景
 - 6.5.4 纳米材料未来发展趋势

第七章 2014-2016年新能源材料产业的发展

- 7.1 2014-2016年中国新能源材料发展状况
 - 7.1.1 新能源材料相关概论

- 7.1.2 中国新能源市场概况
- 7.1.3 新能源材料发展面临政策利好
- 7.1.4 中国新能源材料投资热
- 7.2 锂电池材料
 - 7.2.1 锂电正极材料市场发展状况
 - 7.2.2 我国锂电负极材料研发进展
 - 7.2.3 锂电隔膜材料市场发展状况
 - 7.2.4 国产锂电材料进入战略转型期
 - 7.2.5 锂电池材料新技术呼之欲出
- 7.3 光伏材料
 - 7.3.1 光伏材料相关介绍
 - 7.3.2 光伏及光伏材料行业状况
 - 7.3.3 光伏材料市场影响因素分析
 - 7.3.4 光伏发电材料技术研究动向
 - 7.3.5 中国光伏材料市场前景分析
- 7.4 核电材料
 - 7.4.1 中国核电用钢材市场发展形势
 - 7.4.2 核电用钢须加快国产化进程
 - 7.4.3 中国核级海绵锆实现自主生产
 - 7.4.4 外企看好中国核电海绵锆市场
 - 7.4.5 中国银合金棒市场前景广阔
- 7.5 风电材料
 - 7.5.1 中国风电叶片行业发展状况
 - 7.5.2 国内风电涂料研发实现突破
 - 7.5.3 中国风电政策加速钨铁硼发展
 - 7.5.4 我国风电叶片行业存在的问题
 - 7.5.5 风电叶片行业发展趋势分析

第八章 2014-2016年复合材料行业运行状况

- 8.1 2014-2016年中国复合材料行业发展分析
 - 8.1.1 中国复合材料产业技术性能分析
 - 8.1.2 2014年玻纤复合材料产业运行情况

- 8.1.3 2015年玻纤复合材料产业运行现状
- 8.1.4 2016年底复合材料新标准发布
- 8.1.5 中国复合材料技术研发动向
- 8.1.6 纤维复合材料产业发展趋势
- 8.1.7 复合材料行业发展机遇及挑战
- 8.1.8 复合材料行业发展前景可期
- 8.2 模压类复合材料
 - 8.2.1 中国模压类复合材料市场发展情况
 - 8.2.2 中国各领域模压类复合材料发展状况
 - 8.2.3 中国模压类复合材料的发展建议
 - 8.2.4 中国模压类复合材料发展趋势
- 8.3 热塑性复合材料
 - 8.3.1 亚洲热塑性塑料发展引发关注
 - 8.3.2 热塑性复合材料交通运输领域新发展
 - 8.3.3 热塑性复合材料成行业热点和方向
 - 8.3.4 汽车行业助力热塑性复合材料发展
 - 8.3.5 汽车材料"以塑代钢"成趋势
- 8.4 其他复合材料
 - 8.4.1 木塑复合材料产业发展提速
 - 8.4.2 木塑复合材料发展前景乐观
 - 8.4.3 碳陶复合材料成刹车新材料
 - 8.4.4 汽车用复合材料市场潜力巨大
 - 8.4.5 耐磨复合材料的发展情况

第九章 2014-2016年稀土新材料行业的发展

- 9.1 2014-2016年中国稀土新材料行业分析
 - 9.1.1 稀土行业运行状况分析
 - 9.1.2 稀土材料相关政策分析
 - 9.1.3 稀土新材料产业获补助
 - 9.1.4 我国稀土材料技术研发动态
 - 9.1.5 我国稀土材料的应用前景
 - 9.1.6 稀土材料行业存在的问题

9.2 稀土永磁材料

9.2.1 全球稀土永磁产业中心的转移

9.2.2 中国稀土永磁材料市场供需状况

9.2.3 稀土永磁材料的应用市场情况

9.2.4 稀土永磁材料行业出口现状

9.2.5 稀土永磁材料行业发展机遇

9.2.6 稀土永磁材料行业的发展前景

9.2.7 稀土永磁材料产品发展趋势

9.2.8 稀土永磁材料行业的需求热点

9.3 稀土发光材料

9.3.1 稀土发光材料的发光特性

9.3.2 稀土发光材料在LED产业中应用现状

9.3.3 稀土发光材料在LED产业的应用前景

9.3.4 我国稀土发光材料行业的问题

9.3.5 我国稀土发光材料的发展方向

9.4 其他稀土材料

9.4.1 稀土超磁致伸缩材料

9.4.2 稀土催化材料

9.4.3 稀土储氢材料

9.4.4 稀土抛光材料

第十章 2014-2016年其他新材料行业运行分析

10.1 新型建筑材料

10.1.1 行业主要分类

10.1.2 行业的产业链

10.1.3 行业运行现状

10.1.4 产业发展机会

10.1.5 行业发展建议

10.1.6 行业发展趋势

10.2 超导材料

10.2.1 分类及特性

10.2.2 主要应用领域

- 10.2.3 全球市场规模
- 10.2.4 国内产业现状
- 10.2.5 技术研究动态
- 10.2.6 行业发展前景
- 10.3 生物医用材料
 - 10.3.1 产业投资特性
 - 10.3.2 产业发展回顾
 - 10.3.3 生产水平分析
 - 10.3.4 行业特征分析
 - 10.3.5 市场需求现状
 - 10.3.6 市场竞争主体
 - 10.3.7 产业问题分析
 - 10.3.8 产业发展建议

第十一章 2014-2016年中国新材料产业重点区域分析

- 11.1 2014-2016年中国新材料产业区域发展
 - 11.1.1 区域分布特点
 - 11.1.2 区域发展策略
 - 11.1.3 区域布局趋势
- 11.2 环渤海地区
 - 11.2.1 北京市
 - 11.2.2 天津市
 - 11.2.3 河北省
 - 11.2.4 山东省
- 11.3 长三角地区
 - 11.3.1 江苏省
 - 11.3.2 上海市
 - 11.3.3 浙江省
 - 11.3.4 宁波市
- 11.4 珠三角地区
 - 11.4.1 广东省
 - 11.4.2 深圳市

11.4.3 珠海市

11.4.4 佛山市

11.5 中部地区

11.5.1 湖南省

11.5.2 湖北省

11.5.3 山西省

11.5.4 江西省

11.5.5 郑州市

11.5.6 合肥市

11.5.7 襄阳市

11.6 西部地区

11.6.1 云南省

11.6.2 四川省

11.6.3 广西省

11.6.4 陕西省

11.6.5 贵阳市

11.6.6 重庆市

11.6.7 昆明市

11.7 东北地区

11.7.1 黑龙江省

11.7.2 吉林省

11.7.3 辽宁省

11.7.4 鞍山市

第十二章 2014-2016年中国新材料产业基地分析

12.1 中国新材料产业集群的发展

12.1.1 分布状况

12.1.2 发展特点

12.1.3 影响因素

12.1.4 发展模式

12.1.5 SWOT分析

12.1.6 发展建议

- 12.1.7 基地布局策略
- 12.2 稀土功能材料基地
 - 12.2.1 包头稀土高新区
 - 12.2.2 龙岩稀土工业园区
 - 12.2.3 定南稀土产业基地
 - 12.2.4 冕宁稀土高新材料基地
- 12.3 稀有金属材料基地
 - 12.3.1 西安稀有金属新材料产业基地
 - 12.3.2 昆明有色及稀贵金属新材料产业群
 - 12.3.3 厦门硬质合金新技术开发项目
 - 12.3.4 株洲硬质合金精密工具产业园
- 12.4 高品质特殊钢基地
 - 12.4.1 平湖特殊钢加工基地
 - 12.4.2 江阴特钢产业基地
 - 12.4.3 鞍山精特钢基地
- 12.5 高性能复合材料基地
 - 12.5.1 宿迁市高性能复合材料产业集聚区
 - 12.5.2 威海先进复合材料技术产业化基地
 - 12.5.3 大渡口区玻璃纤维基地
- 12.6 先进陶瓷基地
 - 12.6.1 淄博先进陶瓷产业园
 - 12.6.2 宜兴陶瓷产业园
 - 12.6.3 夹江高端陶瓷产业园

第十三章 2014-2016年新材料产业上市公司运营状况分析

13.1 浙江新安化工集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

13.2 安泰科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

13.3 中国北方稀土(集团)高科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

13.4 北京中科三环高技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

13.5 太原双塔刚玉股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

13.6 上市公司财务比较分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十四章 中国新材料产业投资分析

14.1 投资机遇分析

14.1.1 政策鼓励外商投资新材料产业

14.1.2 工信部力促新材料产业发展

14.1.3 新材料产业纳入重点研发专项

14.1.4 新材料领域研究不断获突破

14.2 投资机会分析

14.2.1 特种合金钢

14.2.2 金刚石超硬材料

14.2.3 石墨烯材料

14.2.4 超薄玻璃

14.2.5 3D打印材料

14.2.6 柔性材料

14.2.7 光学膜材料

14.2.8 智能材料

14.3 投资建设动态

14.3.1 河南新乡碳纤维复合材料项目奠基

14.3.2 山东兖州热塑性复合材料项目奠基

14.3.3 曹妃甸投建页岩气新材料产业园

14.3.4 洛阳节能保温材料生产线投用

14.3.5 青岛建成首个橡胶新材料项目

14.3.6 龙岩高新区新材料项目落地

14.3.7 南京新材料产业基地建设加快

14.4 投资风险及建议

14.4.1 市场竞争风险

14.4.2 新产品开发风险

14.4.3 人员流动风险

14.4.4 项目决策失误风险

14.4.5 企业资金链保障的风险

14.4.6 原材料价格波动风险

14.4.7 产业投融资体制不完善

14.4.8 新材料行业投资策略

第十五章 新材料产业发展趋势及前景展望(AK WZY)

15.1 新材料产业发展前景预测

15.1.1 我国新材料行业迎来发展机遇

15.1.2 中国新材料产业发展前景乐观

15.1.3 新材料产业市场发展空间广阔

15.1.4 我国新材料行业发展潜力巨大

15.1.5 2017-2022年中国新材料产业市场规模预测

15.2 新材料产业发展趋势分析

15.2.1 中国新材料产业发展趋势

15.2.2 新材料产品重点发展方向

15.3 关键材料升级换代工程实施方案

15.3.1 总体思路和工程目标

15.3.2 主要任务

15.3.3 组织实施

15.3.4 保障措施

部分图表目录：

图表1 2009-2014年美国GDP同比增长率

图表2 发达经济体2015年三季度GDP同比增长率

图表3 2013-2015年美国失业率

图表4 2013-2015年美国劳动力参与率

图表5 2013-2015年美国零售和食品服务销售额同比增长率

图表6 2013-2015年美国个人消费支出

图表7 2013-2014年欧元区经济增长速度

图表8 2014-2015年欧元区PMI指数

图表9 2014-2015年欧元区通货膨胀率

图表10 2013-2015年欧洲失业率水平

图表11 2013-2015年欧洲央行对外资产规模

图表12 2013-2015年欧元区5年期公债收益率

图表13 2009-2014年新兴市场经济国家GDP同比增长率

图表14 2013-2015年新兴市场经济国家CPI同比增长率

图表15 2014-2015年NYMEX原油期货价格

图表16 2013-2015年俄罗斯原油出口额

图表17 2011-2015年国内生产总值及增长速度

图表18 2011-2015年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表19 2015年居民消费价格月度涨跌幅度

图表20 2015年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表21 2015年新建商品住宅月度同步价格上涨、持平、下降城市个数变化情况

图表22 2011-2015年全国一般公共预算收入

图表23 2011-2015年年末国家外汇储备

图表24 2011-2015年全社会固定资产投资

图表25 2015年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表26 2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表27 2015年资新增主要生产与运营能力

图表28 2011-2015年社会消费零售总额

图表29 2011-2015年货物进出口总额
图表30 2015年货物进出口总额及其增长速度
图表31 2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度
图表32 2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度
图表33 2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
图表34 2015年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度
图表35 2015年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282188.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。