



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国物流金融市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国物流金融市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282215.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

物流金融（Logistics Finance）是指在面向物流业的运营过程，通过应用和开发各种金融产品，有效地组织和调剂物流领域中货币资金的运动。这些资金运动包括发生在物流过程中的各种存款、贷款、投资、信托、租赁、抵押、贴现、保险、有价证券发行与交易，以及金融机构所办理的各类涉及物流业的中间业务等。

物流金融是一种创新型的第三方物流服务产品，它为金融机构、供应链企业以及第三方物流服务提供商业间的紧密合作提供了良好的平台，使得合作能达到"共赢"的效果。它为物流产业提供资金融通、结算、保险等服务的金融业务，它伴随着物流产业的发展而产生。

"三赢"的业务模式

我国的物流金融业务发展起步较晚，业务制度也不够完善。相比国外以金融机构推动物流金融服务发展的模式，国内物流金融服务的推动者主要是第三方物流公司。物流金融服务是伴随着现代第三方物流企业而生，在物流金融服务中，现代第三方物流企业业务更加复杂，除了要提供现代物流服务外，还要同金融机构合作一起提供部分金融服务。

物流金融是为物流产业提供资金融通、结算、保险等服务的金融业务，它伴随着物流产业的发展而产生。在物流金融中涉及三个主体：物流企业，客户和金融机构，物流企业与金融机构联合起来为资金需求方企业提供融资，物流金融的开展对这三方都有非常迫切的现实需要。物流和金融的紧密融合能有力支持社会商品的流通，促使流通体制改革顺利进行。物流金融正成为国内银行一项重要的金融业务，并逐步显现其作用。

物流金融是物流与金融相结合的复合业务概念，它不仅能提升第三方物流企业的业务能力及效益，尚可为企业融资及提升资本运用的效率。对于金融业务来说，物流金融的功能是帮助金融机构扩大贷款规模降低信贷风险，在业务扩展服务上能协助金融机构处置部分不良资产、有效管理CRM客户，提升质押物评估、企业理财等顾问服务项目。从企业行为研究出发，可以看到物流金融发展起源于"以物融资"业务活动。物流金融服务是伴随着现代第三方物流企业而生，在金融物流服务中，现代第三方物流企业业务更加复杂，除了要提供现代物流服务外，还要与金融机构合作一起提供部分金融服务。于是，物流金融在实践上已经迈开了步子，这个起因将"物流金融学术理论"远远的甩在了后边。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 物流金融产业环境透视

第一章 2016年中国物流金融行业宏观环境分析

第一节 物流金融行业定义分析

一、行业定义

二、行业产品分类

三、物流金融行业特点

1、与产业金融及供应链金融的关系

第二节 2016年物流金融行业宏观环境分析

一、政策环境

二、经济环境

三、技术环境

四、社会环境

第二章 2013-2016年中国物流金融行业经济指标分析

第一节 2013-2016年物流金融行业发展概述

一、2013年物流金融行业发展概述

二、2014年物流金融行业发展概述

三、2015年物流金融行业发展概述

四、2016年物流金融行业发展概述

第二节 2013-2016年物流金融行业经济运行状况

一、物流金融行业企业数量分析

二、物流金融行业资金规模分析

三、物流金融行业市场规模分析

四、物流金融行业利润总额分析

第三节 2013-2016年物流金融行业营销成本分析

一、物流金融行业营销分析

二、物流金融行业业务模式分析

三、物流金融行业营销案例分析

第四节 2013-2016年物流金融行业供需市场分析

一、基于产业链发展的物流金融主体

1、需求主体

2、供给主体

二、基于产业链发展的物流金融需求内容分析

1、基于产业链发展的物流金融产品需求分析

2、基于产业链发展的物流金融服务需求分析

三、基于产业链发展的物流金融供给情况分析

1、基于产业链发展的物流金融供给现状

2、基于产业链发展的物流金融供给特点

3、基于产业链发展的物流金融供给不足分析

第二部分 物流金融行业深度分析

第三章 2016年中国物流金融行业市场与竞争分析

第一节 物流金融行业上下游市场分析

一、物流金融行业产业链简介

二、供给市场分析

1、金融行业

2、第三方物流

三、需求市场分析

第二节 2016年物流金融行业市场供需分析

一、物流金融行业供应总量

二、物流金融行业市场总量

1、市场需求总量

2、潜在市场容量及变化

三、物流金融行业走势分析

第三节 物流金融行业五力竞争分析

一、上游议价能力分析

二、下游议价能力分析

三、替代品威胁分析

四、新进入者威胁分析

五、行业竞争现状分析

第四节 物流金融行业市场集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业主要竞争者分析

第四章 中国物流金融行业传统商业模式分析

第一节 物流金融行业原料采购模式

第二节 物流金融行业经营模式

第三节 物流金融行业盈利模式

第五章 中国物流金融行业商业模式构建与实施策略

第一节 物流金融行业商业模式要素与特征

一、商业模式的构成要素

二、商业模式的模式要素

1、产品价值模式

2、战略模式

3、市场模式

4、营销模式

5、管理模式

5、资源整合模式

7、资本运作模式

8、成本模式

9、营收模式

三、成功商业模式的特征

第二节 物流金融行业企业商业模式构建步骤

一、挖掘客户价值需求

二、产业价值链再定位

1、客户价值公式

2、产业价值定位

3、商业形态定位

三、寻找利益相关者

四、构建盈利模式

第三节 物流金融行业商业模式的实施策略

一、企业价值链管理的目标

1、高效率

2、高品质

3、持续创新

二、企业价值链管理系统建设

三、企业文化建设

第六章 中国物流金融行业商业模式创新转型分析

第一节 互联网思维对行业的影响

一、互联网思维三大特征

二、基于互联网思维的行业发展

第二节 互联网时代七大商业模式

一、平台模式

1、构成平台模式的6个条件

2、平台模式的战略定位

3、平台模式成功的四大要素

4、平台模式案例

二、免费模式

1、免费商业模式解析

2、免费战略的实施条件

3、免费战略的类型

(1) 产品模式创新型

(2) 伙伴模式创新型

(3) 族群模式创新型

(4) 渠道模式创新型

(5) 沟通模式创新型

(6) 客户模式创新型

(7) 成本模式创新型

(8) 壁垒模式创新型

三、软硬一体化模式

1、软硬一体化商业模式案例

2、软硬一体化模式受到市场追捧

3、软硬一体化模式是一项系统工程

4、成功打造软硬一体化商业模式的关键举措

四、O2O模式

1、O2O模式爆发巨大力量

2、O2O模式分类

3、O2O模式的盈利点分析

4、O2O模式的思考

五、品牌模式

1、品牌模式的内涵及本质

2、成功的移动互联网品牌

3、如何推进品牌经营

六、双模模式

1、双模模式概述

2、移动互联网：用户规模是关键

3、双模模式案例

七、速度模式

1、什么是速度模式

2、速度模式的主要表现

3、速度模式应注意的几个问题

第三节 互联网背景下物流金融行业商业模式选择

一、物流金融行业与互联网思维的结合

二、互联网背景下物流金融行业商业模式选择

第三部分 物流金融行业竞争格局分析

第七章 2016年物流金融行业企业经营情况与商业模式分析

第一节 宁夏亿博丰金融物流管理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 上海雷励投资管理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 湖南三正电子商务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 中储发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 大新华物流控股（集团）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 南储仓储管理集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

六、企业发展战略规划

第七节 中储物流有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

六、企业发展战略规划

第八节 中国远洋海运集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 中铁物流集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析划

第十节 中国外运长航集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八章 物流金融行业相关企业竞争格局及策略

第一节 金融机构物流金融业务总体状况

第二节 国有商业银行相关业务经营分析

一、中国工商银行相关业务发展分析

- 1、银行贷款业务覆盖领域
- 2、银行中小企业贷款分析
- 3、银行供应链金融产品分析
- 4、银行供应链金融业务模式
- 5、银行合作企业规模分析
- 6、银行供应链金融业务优劣势

二、中国建设银行相关业务发展分析

- 1、银行贷款业务覆盖领域
- 2、银行中小企业贷款分析
- 3、银行供应链金融产品分析
- 4、银行供应链金融业务模式
- 5、银行供应链金融业务优劣势

三、中国农业银行相关业务发展分析

- 1、银行贷款业务覆盖领域
- 2、银行中小企业贷款分析
- 3、银行供应链融资规模分析
- 4、银行供应链金融产品分析
- 5、银行供应链金融业务模式
- 6、银行供应链金融业务优劣势

四、中国银行相关业务发展分析

- 1、银行贷款业务覆盖领域
- 2、银行中小企业贷款分析
- 3、银行供应链融资规模分析
- 4、银行供应链金融产品分析
- 5、银行供应链金融业务模式
- 6、银行合作企业规模分析
- 7、银行供应链金融业务优劣势

第三节 其他股份制商业银行相关业务经营分析

一、交通银行相关业务发展分析

- 1、银行贷款业务覆盖领域
 - 2、银行中小企业贷款分析
 - 3、银行供应链金融产品分析
 - 4、银行供应链金融业务模式
 - 5、银行合作企业规模分析
 - 6、银行供应链金融业务优劣势
- ## 二、平安银行相关业务发展分析

- 1、银行贷款业务覆盖领域
 - 2、银行供应链融资规模分析
 - 3、银行供应链金融产品分析
 - 4、银行供应链金融业务模式
 - 5、银行合作企业规模分析
 - 6、银行供应链金融业务优劣势
- ## 三、中信银行相关业务发展分析

- 1、银行贷款业务覆盖领域
 - 2、银行中小企业贷款分析
 - 3、银行供应链融资规模分析
 - 4、银行供应链金融产品分析
 - 5、银行供应链金融业务模式
 - 6、银行合作企业规模分析
 - 7、银行供应链金融业务优劣势
- ## 四、华夏银行相关业务发展分析

- 1、银行贷款业务覆盖领域
 - 2、银行供应链金融产品分析
 - 3、银行供应链金融业务模式
 - 4、银行供应链金融业务优劣势
- ## 五、招商银行相关业务发展分析

- 1、银行贷款业务覆盖领域
- 2、银行供应链融资规模分析
- 3、银行供应链金融产品分析
- 4、银行供应链金融业务模式
- 5、银行供应链金融业务优劣势

六、民生银行相关业务发展分析

- 1、银行贷款业务覆盖领域
- 2、银行供应链融资规模分析
- 3、银行供应链金融产品分析
- 4、银行供应链金融业务模式
- 5、银行合作企业规模分析
- 6、银行供应链金融业务优劣势

七、光大银行相关业务发展分析

- 1、银行贷款业务覆盖领域
- 2、银行中小企业贷款分析
- 3、银行供应链金融产品分析
- 4、银行供应链金融业务模式
- 5、银行供应链金融业务拓展动向

八、兴业银行相关业务发展分析

- 1、银行贷款业务覆盖领域
- 2、银行中小企业贷款分析
- 3、银行供应链金融产品分析
- 4、银行供应链金融业务模式

九、广发银行相关业务发展分析

- 1、银行贷款业务覆盖领域
- 2、银行供应链金融产品分析
- 3、银行供应链金融业务模式

十、上海浦东发展银行相关业务发展分析

- 1、银行贷款业务覆盖领域
- 2、银行中小企业贷款分析
- 3、银行供应链金融产品分析
- 4、银行供应链金融业务模式
- 5、银行供应链金融业务拓展动向

第四部分 物流金融行业发展前景展望

第九章 2017-2022年中国物流金融行业发展前景预测分析

第一节 2017-2022年物流金融行业发展前景及趋势预测分析

第二节 2017-2022年物流金融行业发展前景预测

一、2017-2022年物流金融行业资金规模预测

二、2017-2022年物流金融行业市场规模预测

三、2017-2022年物流金融行业盈利前景预测

第十章 2017-2022年中国物流金融行业投融资战略规划分析

第一节 物流金融行业关键成功要素分析

第二节 物流金融行业投资壁垒分析

一、物流金融行业进入壁垒

二、物流金融行业退出壁垒

三、物流金融业务风险管理

1、风险管理的特征

2、风险管理系统

第三节 物流金融行业投资风险与规避

一、宏观经济风险与规避

二、行业政策风险与规避

三、原料市场风险与规避

四、市场竞争风险与规避

五、技术风险分析与规避

六、进入、退出风险与规避

第四节 物流金融行业融资渠道与策略

一、物流金融行业融资渠道分析

二、物流金融行业融资策略分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282215.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。