艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国涂镀板市场分析及投资策略研究报告

艾凯咨询网
www.icandata.com

一、调研说明

《2017-2022年中国涂镀板市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址： https://www.icandata.com/view/282216.html

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联 系 人 ： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分 涂镀板行业发展分析
第一章 全球及中国钢铁行业发展分析
第一节 全球钢铁行业发展分析
一、2015年全球粗钢生产情况
二、2016年全球钢铁的产量预测
三、2016年全球钢铁价格走势分析
四、2016年全球钢铁需求情况分析
五、2016年全球钢铁业竞争趋势分析
六、2016年全球钢铁工业利润预测
第二节 我国钢铁行业发展分析
一、2015年钢铁行业运行分析
二、2015年钢铁行业运行特点
三、2016年钢铁行业运行预期目标
四、2016年钢铁价格走势预测
五、2016年我国钢铁产品的产量情况
六、2016年钢铁行业利润分析
七、2016年主要钢铁产品进出口情况
第三节 我国钢铁板材发展分析
一、2015年国内热轧薄板市场走势展望
二、2015年我国热轧薄板产量分析
三、2015年我国冷轧薄板产量分析
四、2015年主要钢铁板材进口分析
五、2015年主要钢铁板材出口分析

第二章 全球涂镀板行业市场分析
第一节 全球涂镀板技术发展分析
一、全球镀锡板及制罐制盖技术发展状况分析
二、国外汽车涂装业镀锌板预磷化和磷化技术

第二节 全球涂镀板市场情况分析
一、2016年韩镀锡板出口分析
二、2016年韩国镀锌板涂镀板产量
三、2016年欧美镀锌板市场现状分析

第三章 我国涂镀板行业市场分析
第一节 2015年国内涂镀市场分析
一、2015年涂镀板材行情回顾
二、2015年涂镀板材产量
三、2015年涂镀板材出口量
四、2015年涂镀板材表观消费量
五、2015年涂镀板材资源流向
六、2015年涂镀板材下游行业
第二节 2016年国内涂镀市场分析
一、2016年国内涂镀市场分析
二、2016年涂镀板材产量
三、2016年涂镀板材出口量分析
四、2016年涂镀板材表观消费量
五、2016年涂镀板材资源流向
六、2016年涂镀板材下游行业

第四章 我国涂镀板产量与进出口统计分析
第一节 2016年我国涂镀板产量分析
一、2016年我国镀层板（带）产量分析
二、2016年我国涂层板（带）产量分析
第二节 2016年我国涂镀板进出口分析
一、2016年我国涂镀板进出口统计
二、2016年我国涂镀板分品种进出口统计
第三节 2016年我国涂镀板表观消费量分析

第二部分 涂镀板行业细分市场及需求分析
第五章 涂镀板细分市场分析

第一节 镀锌板市场分析

一、攀钢环保钝化热镀锌板开发项目国内领先

二、国内首条镀锌板后处理技术研究试验线建成

三、国内电镀锌板的发展前景分析

四、国际主要热浸镀锌板卷市场展望

五、2016年镀锌板市场预测

第二节 镀锡板市场分析

一、我国镀锡板生产发展概况

二、2016年海南成我国第二大镀锡板基地

三、2016年世界镀锡板市场走势分析

四、2016年世界镀锡板市场将走强

五、国际镀锡板市场前景分析

六、镀锡板生产技术发展趋势

第三节 镀铬薄钢板市场分析

一、镀铬板的发展与特点

二、2016年国际北方公司大力开拓镀铬板新品区域市场

第四节 彩色涂层钢板市场分析

一、彩涂板的分类

二、彩涂板市场简析

三、彩涂板生产工艺类型和主要用途

四、彩涂板生产技术发展趋势

五、彩涂板生产线的节能与减排

六、西南地区最大的彩涂板生产基地建成

第六章 涂镀板市场需求分析

第一节 灾后重建对涂镀板的需求分析

第二节 汽车业用钢分析

一、汽车用钢品种构成及用量

二、2016年我国汽车工业运行情况

三、2016年我国汽车制造技术和装备分析

四、2016年我国汽车产销情况分析

五、2016年全国汽车整车出口分析

六、2016年汽车用钢市场格局分析

七、2016年汽车造船用钢量预测

八、2016年汽车板需求预测

第三节 家电业用钢分析

一、2016年家电行业运行情况

二、2016年我国家电下乡销售情况

三、2016年家电出口形势预测

四、2016年农村家电需求预测

五、钢价波动与家电用钢特点

六、2016年家电用钢增长情况预测

七、2016年家电用钢供需分析及价格走势

八、家电业亟待寻求镀锌板替代材料

第四节 包装业用钢分析

一、2016年金属包装产业发展分析

二、我国金属包装存在的主要问题

三、我国金属包装行业的发展要素

四、2016年包装行业发展趋势

五、2016年全球包装用钢量预测

第五节 五金业用钢分析

一、我国五金制品基地建设状况

二、2016五金行业经济运行概况

三、2016年五金行业机遇挑战危机

四、金融危机下五金行业商机分析

五、我国五金业钢材需求分析

六、2016年五金企业内销市场策略

第六节 建筑业用钢分析

一、2016年全国房地产市场运行情况

二、2016年房地产行业整合分析

三、2016年建筑用钢后市面临供大于求压力

四、供求矛盾加剧建筑用钢弱势难改

第三部分 涂镀板行业竞争格局分析

第七章 钢铁工业竞争分析
第一节 国内钢铁企业竞争环境分析
一、钢铁企业竞争力的决定性因素
二、中国钢铁企业国际竞争力分析
三、培育中国钢铁企业国际竞争力的基本着眼点
第二节 中国钢铁行业竞争形势分析
一、全球钢铁行业竞争格局分析
二、全球钢铁行业竞争新趋势
三、我国钢铁行业竞争环境分析
四、钢铁业竞争短板分析
五、钢材期货推出有助于提升钢铁行业国际竞争力
六、2016年钢铁行业国内市场竞争加剧
第八章 钢铁业重点企业分析
第一节 宝钢股份
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第二节 鞍钢股份
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第三节 武钢股份
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第四节 太钢不锈
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第五节 首钢股份
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析
第六节 包钢股份
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第七节 新钢钒
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第四部分 涂镀板行业发展趋势与策略
第九章 2017-2022年钢铁工业发展趋势与策略
第一节 2017-2022年钢铁行业发展趋势
一、2016年钢铁供需结构预测
二、2016年钢铁价格走势预测
三、2016年我国钢铁生产预测
四、钢铁产业十三五规划
五、2017-2022年我国钢铁业发展预测
第二节 2017-2022年中国钢铁行业发展策略分析
一、我国钢铁产品结构情况分析
二、参与国际竞争还需调整提高
三、钢铁企业国际竞争策略分析
四、中国钢铁业未来竞争的思考
五、中国钢铁业扩张热下的冷思考

详细请访问：https://www.icandata.com/view/282216.html

三、研究方法

1、系统分析方法
2、比较分析方法
3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。