



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国汽车维修市场 需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国汽车维修市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282273.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

汽车维修（vehicle maintenance and repair），汽车维护和修理的泛称。就是对出现故障的汽车通过技术手段排查，找出故障原因，并采取一定措施使其排除故障并恢复达到一定的性能和安全标准。汽车维修包括汽车大修和汽车小修，汽车大修是指用修理或更换汽车任何零部件（包括基础件）的方法，恢复汽车的完好技术状况和完全（或接近完全）恢复汽车寿命的恢复性修理。而汽车小修是指：用更换或修理个别零件的方法，保证或恢复汽车工作能力的运行性修理。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 汽车维修行业发展情况分析

#### 第一章 汽车维修行业概述

##### 第一节 汽车的相关介绍

###### 一、汽车的概念

###### 二、汽车的分类

###### 三、汽车的特性

##### 第二节 汽车工业发展概述

###### 一、汽车工业的定义

###### 二、汽车工业的概况

###### 三、汽车工业的发展模式

##### 第三节 汽车维修行业概述

###### 一、汽车维修的定义

###### 二、汽车维修的分类

###### 三、汽车维修行业地位与特点

#### 第二章 汽车维修行业发展情况分析

##### 第一节 中国汽车维修行业发展分析

###### 一、汽车保修设备市场的推动力及发展潜力

###### 二、影响传统汽车维修设备发展的因素

三、传统汽车维修设备进入微利时代

四、汽车美容养护行业发展分析

五、传统维修设备企业需调整经营策略

六、规范汽车维修市场策略分析

七、中国汽车维修保养行业展现新特点

第二节 2014年汽车"三包"对汽车维修业的影响分析

一、汽车"三包"政策出台背景

二、"三包"实施后汽车维修业面临问题分析

三、针对"三包"政策维修业可采取的措施和方法

四、总结

第三节 我国汽车维修与检测行业目前存在的问题及对策

一、我国汽车维修与检测行业存在的问题

二、对汽车维修与检测行业存在问题的对策

第四节 我国汽车维修、检测业的发展趋势

一、我国汽车维修、检测行业发展中存在的问题

二、我国汽车维修、检测的行业发展趋势研究

第五节 提升汽车维修行业客户满意度的途径

一、影响"满意度"的关键因素

二、对汽车维修企业提出几点意见

三、结论

第六节 我国汽车维修配件流通体系

一、我国汽车配件流通体系现状

二、我国汽车配件流通体系存在的问题

三、建议

第三章 汽车快修行业发展情况分析

第一节 我国汽车美容快修行业发展现状分析

一、我国汽车美容快修行业发展现状分析

二、"快修店"抢夺汽车售后服务市场

三、汽车快修发展走入深水区

四、杭州多家汽车快修店遭遇生存问题浅析

第二节 汽车快修行业发展前景

一、汽车快修快保快点的明天会更好

二、汽车快修行业发展前景炙手可热

三、汽车美容快修连锁战胜单店成发展趋势

四、改变汽车美容投资模式

第三节 汽车快修连锁经营发展趋势及建议

一、汽车快修连锁经营已成为发展趋势

二、当前汽车快修连锁行业发展存在的问题

三、对发展中国汽车快修业的若干建议

第四节 汽车美容快修店同质化时代下的竞争策略

一、价格竞争

二、技术竞争

三、产品竞争

四、环境竞争

五、服务竞争

六、差异化竞争

七、口碑竞争

第五节 汽车美容汽车快修开店怎样做到规模化效应

一、价格、环境、口碑、服务竞争

二、技术、服务增值、差异化竞争

三、差异化资源扩散服务

第四章 山东省汽车维修市场分析

第一节 山东省汽车及维修市场分析

一、2013年山东汽车产销量分析

二、2014年山东省机动车保有量

三、2014年山东汽车产量突破百万

四、2020年山东省新能源汽车规划

五、2014年山东省交通运输厅道路运输局大力推广汽车维修品牌化建设

第二节 烟台汽车维修市场分析

一、2013年末山东烟台私人汽车保有量

二、2014年烟台汽车产业分析

三、2014年山东烟台定点维修厂商给出高优惠率

四、2014年烟台建设中国北方新兴汽车工业基地

五、2014年烟台打造胶东汽车技术现代服务平台

## 第五章 汽车行业发展情况分析

### 第一节 世界汽车行业发展概况

- 一、2013年全球十大汽车生产国汽车产量及其变化
- 二、2013年全球各地区及市场汽车销量变化
- 三、2013年全球电动汽车的市场分析
- 四、2014年全球各国汽车市场销量

### 第二节 2013年我国汽车工业经济运行分析

- 一、2013年我国汽车工业产销分析
- 二、乘用车产销及市场份额
- 三、2013年商用车产销分析
- 四、2013年汽车出口分析
- 五、2013年重点企业市场集中度
- 六、2013年新能源汽车产销分析
- 七、2013年行业经济效益分析

### 第三节 2014年我国汽车工业经济运行分析

- 一、2014年我国汽车工业产销分析
- 二、2014年我国乘用车产销分析
- 三、2014年我国商用车产销分析
- 四、2014年中国品牌乘用车市场份额
- 五、2014年汽车出口分析
- 六、2014年汽车市场集中度分析
- 七、2014年汽车企业经济效益分析

### 第四节 2014年汽车工业经济发展预测

- 一、汽车行业供求预测
  - (一) 乘用车预测
  - (二) 商用车预测
- 二、行业成本和价格预测
- 三、行业进出口预测
- 四、行业绩效预测

### 第五节 2014-2020年中国汽车市场发展趋势与预测

- 一、“十二五”我国汽车工业面临的形势
- 二、“十二五”我国汽车工业发展的总体要求和主要任务

三、《十二五汽车产业发展规划》目标

四、十二五各省市汽车产业发展规划

五、2020年中国汽车产业发展展望

第六章 汽车零部件行业发展情况分析

第一节 中国汽车零部件业发展现状

一、中国汽车零部件产业发展现状

二、我国汽车零部件相关产业政策

三、中国汽车零部件产业集群特点分析

四、2013年汽车零部件行业发展分析

五、2013年汽车零部件行业进出口分析

六、2014年我国汽车零部件产业链发展思考

七、2014年我国汽车零部件业务收入增长贡献率探讨

八、2013-2014年汽车零部件制造业主要经济指标汇总表

第二节 2013-2014年中国汽车零部件市场发展形势分析

一、2013年汽车零部件上市企业净利润分析

二、2013年部分汽车零部件上市企业年报披露

三、2014年我国汽车零部件上市企业净利润简析

四、2014年我国汽车零部件市场分析

五、2014年外资零部件在中国市场发展迅速

六、2014年汽车零配件行业品牌零件发展趋势

第三节 2017-2022年中国汽车零部件业发展趋势

一、中国汽车零部件业发展趋势

二、汽车零部件发展方向预测

三、汽车零部件装配精细化

四、汽车零部件绿色制造设计将成发展趋势

五、汽车零部件企业未来营销趋势

六、中国汽车零部件工业发展定位及变化趋势

第四节 2017-2022年中国汽车零部件行业发展前景

一、我国汽车零部件行业面临的形势

二、“十二五”中国汽车零部件发展展望

三、中国的汽车售后与服务市场潜力巨大

第五节 2017-2022年汽车零部件市场发展前景

- 一、影响我国汽车零部件行业发展的因素
- 二、中国汽车零部件再制造产业前景广阔
- 三、2015年中国汽车及零部件产销量占全球三成
- 四、2017-2022年中国汽车零部件发展预测
- 五、2017-2022年中国汽车零部件出口预测
- 第七章 汽车售后服务行业发展情况分析
- 第一节 2013-2014年我国汽车服务业发展分析
- 一、我国汽车售后服务将进入繁荣期
- 二、2013中国汽车品牌售后服务满意度调查揭晓
- 三、2014年中国汽车售后服务市场分析
- 四、2014年售后服务成汽车消费者关注焦点
- 五、2014年中国汽车售后服务满意度调查
- 第二节 我国汽车服务业的模式分析
- 一、中国汽车服务业盈利模式
- 二、汽车服务后营销时代"差异化"售后服务
- 三、汽车后市场出现服务集群模式
- 第三节 中国汽车售后市场经营现状分析
- 一、中国汽车售后市场养护业连锁经营分析
- 二、中国汽车售后市场养护业连锁经营优劣势
- 三、国内外的汽车售后市场企业竞争分析
- 四、汽车销售服务策略分析
- 第四节 中国汽车服务行业发展趋势
- 一、以养代修
- 二、一站式服务
- 三、规范化管理
- 四、差异化营销
- 五、多元化发展
- 第五节 2017-2022年中国汽车服务业前景展望
- 一、国外汽车售后服务业趋势分析
- 二、汽车售后市场的发展前景
- 三、中国汽车服务行业走向整合
- 第六节 2017-2022年中国汽车服务业发展预测

- 一、2014年汽车服务业面临"大考"
- 二、2014年中国汽车售后服务业存在的问题
- 三、汽车售后服务尚需多方面改进
- 四、汽车召回条例出台促使中国汽车售后服务市场变革
- 五、2017-2022年中国汽车后市场的发展趋势

## 第八章 汽车维修企业管理分析

### 第一节 汽车维修企业发展简况分析

- 一、汽车维修企业类型及装备
- 二、一类汽车维修企业
- 三、二类汽车维修企业
- 四、三类维修企业
- 五、4S汽车维修店

### 第二节 重点国际企业发展简况分析

- 一、美国汽车连锁业的龙头老大NAPA
- 二、德国博世（BOSCH）公司
- 三、日本AUTOBACS 汽修连锁集团
- 四、澳大利亚REPCO 汽修连锁集团

### 第三节 汽车维修企业管理模式分析

- 一、现代汽车维修企业经营模式分析
- 二、汽车维修企业二级管理模式浅析
- 三、汽车维修业5S 管理方法的应用分析
- 四、汽车维修企业的信息化管理分析
- 五、国内汽车维修企业经营模式的发展方向

### 第四节 汽车维修企业面临的问题分析

- 一、汽车维修企业面临的主要问题
- 二、汽修企业发展的瓶颈分析
- 三、4S修理店所面临的挑战

### 第五节 汽车维修企业发展策略分析

- 一、汽车维修企业面对市场竞争的策略
- 二、汽车修理企业竞争对策分析
- 三、汽车维修企业信息化对策分析
- 四、汽修企业应对竞争的有效途径

## 五、汽修企业市场营销的方法

### 第六节 关于发展我国汽车快修连锁经营的若干建议

- 一、汽车快修连锁经营已成为发展趋势
- 二、当前汽车快修连锁行业发展存在的问题
- 三、对发展中国汽车快修业的若干建议

## 第九章 2017-2022年汽车维修行业的投资与前景趋势

### 第一节 汽车工业的发展趋势

- 一、全球汽车工业分工的转移趋势
- 二、中国汽车工业发展的总体趋势
- 三、中国汽车产业发展政策新趋势
- 四、中国汽车二三级市场发展机遇分析
- 五、汽车快修未来十年发展前景
- 六、车漆快修有发展前景

### 第二节 汽车维修行业投资分析

- 一、汽车维修行业周边投资环境分析
- 二、4S店投资分析
- 三、汽车快修连锁业投资看好
- 四、汽车快速维修店投资建议
- 五、汽车美容快修店投资三元素

### 第三节 汽车维修行业发展前景

- 一、汽车修理行业的新趋势
- 二、中国汽车维修业未来趋势分析
- 三、中国汽修行业经营模式的发展趋势

### 第四节 汽车后市场发展趋势与模式解析

- 一、汽车后市场发展趋势前瞻
- 二、国内汽车后市场发展模式解析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282273.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。