



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国维生素E市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国维生素E市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282307.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

维生素E（Vitamin E）是一种脂溶性维生素，其水解产物为生育酚，是最主要的抗氧化剂之一。[1] 溶于脂肪和乙醇等有机溶剂中，不溶于水，对热、酸稳定，对碱不稳定，对氧敏感，对热不敏感，但油炸时维生素E活性明显降低。生育酚能促进性激素分泌，使男子精子活力和数量增加；使女子雌性激素浓度增高，提高生育能力，预防流产，还可用于防治男性不育症、烧伤、冻伤、毛细血管出血、更年期综合症、美容等方面。近来还发现维生素E可抑制眼睛晶状体内的过氧化脂反应，使未梢血管扩张，改善血液循环，预防近视眼发生和发展。维生素E苯环上的酚羟基被乙酰化，酯水解为酚羟基后为生育酚。人们常误认为维生素E就是生育酚。

作为全球市场容量最大的维生素类产品之一，维生素E广泛应用于饲料、医药、食品、化妆品等行业。目前维生素E全球需求量约为6-8万吨，我国维生素E需求增长率约为7%-8%，其他发展中国家维生素E需求增长率约为5%-7%，发达国家增长率相对缓慢。

从供给来看，全球六大主要维生素厂商的年产能合计约为10万吨，全球维生素E的年产量约为8万吨，其中四大厂商控制着全球维生素E供给的80%以上，分别是国外的帝斯曼、巴斯夫，国内的新和成、浙江医药，形成行业的寡头垄断格局，虽行业整体供大于求，寡头厂商保持着较高的利润率。

全球六大维生素E厂商产能统计（单位：吨）

维生素E厂商	维生素E产能（吨）
浙江医药	20000
新和成	12000
北大医药	7500
吉林北沙	10000
巴斯夫	20000
帝斯曼	30000
合计	99500

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 维生素E行业国内外发展概述 7

第一节 国际维生素E行业发展总体概况 7

一、全球维生素E行业发展概况 7

二、主要国家和地区发展概况 7

三、全球维生素E行业发展趋势 8

第二节 中国维生素E行业发展概况 8

一、中国维生素E行业发展概况 8

二、中国维生素E行业发展中存在的问题 9

第二章 中国维生素E行业发展环境分析 10

第一节 宏观经济环境 10

第二节 维生素E行业政策环境 49

第三节 维生素E行业技术环境 53

第四节 国内外经济形势对维生素E行业发展环境的影响 57

第三章 我国维生素E行业市场分析 58

第一节 市场规模分析 58

一、维生素E行业市场规模及增速 58

二、维生素E行业市场饱和度 58

三、国内外经济形势对维生素E行业市场规模的影响 58

四、维生素E行业市场规模及增速预测 59

第二节 市场结构分析 59

第三节 市场特点分析 60

一、维生素E行业所处生命周期 60

二、技术变革与行业革新对维生素E行业的影响 61

三、差异化分析 63

第四章 我国维生素E行业生产分析 64

第一节 生产总量分析 64

一、维生素E行业生产总量及增速 64

二、维生素E行业产能及增速 64

三、国内外经济形势对维生素E行业生产的影响 65

四、维生素E行业生产总量及增速预测 65

第二节 子行业生产分析 66

第三节 维生素E区域生产分析 67

第四节 行业供需平衡分析 68

一、维生素E行业供需平衡现状 68

二、国内外经济形势对维生素E行业供需平衡的影响 68

三、维生素E行业供需平衡趋势预测 69

第五章 我国维生素E行业竞争分析 70

第一节 行业集中度分析 70

第二节 行业竞争格局 70

第三节 竞争群组 71

第四节 维生素E行业竞争关键因素 72

一、 价格 72

维生素E价格自2007年开始持续下滑，主要是出现新进入者北沙打破了原本相对平衡的竞争格局，技术路线的突破也改变了市场对VE供应面的预期。受VE低迷行情影响，浙江医药2014年四季度开始出现亏损，2015年前三季度净利润同比下滑36.42%，新和成15年业绩预告利润大幅下滑，国外厂商DSM和巴斯夫成本更高提价意愿强烈，使得维生素E具备反弹的条件。 维生素E价格走势

维生素E供给端相对分散

二、 渠道 72

三、 产品/服务质量 72

四、 品牌 72

第六章 维生素E行业产品价格分析 73

第一节 价格特征分析 73

第二节 主要品牌企业产品价位 73

第三节 价格与成本的关系 74

第四节 行业价格策略分析 74

第五节 国内外经济形势对维生素E行业产品价格的影响 75

第七章 维生素E行业用户分析 76

第一节 维生素E行业用户认知程度 76

第二节 维生素E行业用户关注因素 76

一、 功能 76

二、 质量 77

三、 价格 77

四、外观 77

五、服务 77

第三节 用户的其它特性 77

第八章 维生素E行业替代品分析 78

第一节 替代品种类 78

第二节 替代品对维生素E行业的影响 79

第三节 替代品发展趋势 79

第四节 国内外经济形势对维生素E行业替代品的影响 80

第九章 维生素E行业互补品分析 80

第一节 互补品种类 80

第二节 互补品对维生素E行业的影响 81

第三节 互补品发展趋势 81

第四节 国内外经济形势对维生素E行业互补品的影响 82

第十章 维生素E行业主导驱动因素分析 83

第一节 国家政策导向 83

第二节 关联行业发展 85

第三节 行业技术发展 85

第四节 行业竞争状况 85

第五节 社会需求的变化 85

第十一章 维生素E上游 行业分析 86

第一节 维生素E上游 行业增长情况 86

第二节 维生素E上游 行业区域分布情况 88

第三节 维生素E上游 行业发展预测 89

第三节 国内外经济形势对维生素E上游 行业的影响 89

第十二章 维生素E下游 行业分析 91

第一节 维生素E下游 行业增长情况 91

第二节 维生素E下游 行业区域分布情况 92

第三节 维生素E下游 行业发展预测	95
第四节 国内外经济形势对维生素E下游 行业的影响	96

第十三章 维生素E行业渠道分析 97

第一节 渠道格局	97
第二节 渠道形式	97
第三节 渠道要素对比	99
第四节 各区域主要代理商情况	100

第十四章 维生素E行业成长性 103

第一节 维生素E行业固定资产增长	103
第二节 维生素E行业收入及利润增长	103
第三节 维生素E行业资产增长	103
第四节 维生素E行业成长驱动因素	103

第十五章 维生素E行业盈利性 105

第一节 维生素E行业毛利率	105
第二节 维生素E行业净利率	105
第三节 维生素E行业资产利润率	105
第四节 影响维生素E行业盈利性的有利、不利因素	106

第十六章 区域市场分析 107

第一节 各区域维生素E行业发展现状	107
一、华东地区	107
二、华北地区	107
三、华中地区	107
四、华南地区	107
五、东北地区	108
六、西部地区	108
第二节 各区域维生素E行业市场状况	108
一、华东地区	108
二、华北地区	108

三、华中地区 108

四、华南地区 109

五、东北地区 109

六、西部地区 109

第三节 重点省市维生素E行业发展状况 109

第十七章 中国维生素E行业重点企业发展分析(3-5家) 111

第一节 浙江新和成股份有限公司(002001) 111

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节 浙江医药股份有限公司 (600216) 118

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 北大国际医院集团西南合成制药股份有限公司(000788) 125

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 巴斯夫(沈阳)维生素有限公司 132

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 帝斯曼 133

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十八章 维生素E行业风险分析 135

第一节 维生素E行业环境风险 135

一、国际经济环境风险 135

二、汇率风险 135

三、宏观经济风险	135
四、宏观经济政策风险	135
五、区域经济变化风险	136
第二节 维生素E行业产业链上下游风险	136
一、上游 行业风险	136
二、下游 行业风险	136
三、其他关联行业风险	136
第三节 维生素E行业政策风险	137
一、产业政策风险	137
二、贸易政策风险	137
三、环保政策风险	137
四、区域经济政策风险	137
五、其他政策风险	138
第四节 维生素E行业市场风险	138
一、市场供需风险	138
二、价格风险	138
三、竞争风险	138
第五节 维生素E行业其他风险分析	138

第十九章 行业前景预测和策略建议 140 (AK WZY)

第一节 维生素E行业发展前景预测	140
一、用户需求变化预测	140
二、竞争格局发展预测	141
三、渠道发展变化预测	142
四、行业总体发展前景及市场机会分析	142
第二节 维生素E企业营销策略	142
一、价格策略	142
二、渠道建设与管理策略	143
三、促销策略	144
四、服务策略	144
五、品牌策略	144
第三节 维生素E企业投资策略	145

- 一、子行业投资策略 145
- 二、区域投资策略 146
- 三、产业链投资策略 146
- 第四节 维生素E企业应对当前经济形势策略建议 146
- 一、战略建议 146
- 二、财务策略建议 148

第二十章 投资建议 152

部分图表目录：

- 图表 1 2009-2016年全球维生素E产量 9
- 图表 2 2009-2016年国内生产总值及其增长速度 30
- 图表 3 2016年居民消费价格月度涨跌幅度 30
- 图表 4 2016年居民消费价格比上年涨跌幅度 30
- 图表 5 2016年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 31
- 图表 6 2009-2016年城镇新增就业人数 31
- 图表 7 2009-2016年国家外汇储备及其增长速度 32
- 图表 8 2009-2016年公共财政收入及其增长速度 32
- 图表 9 2009-2016年粮食产量及其增长速度 33
- 图表 10 2016年主要工业产品产量及其增长速度 35
- 图表 11 2009-2016年建筑业增加值及其增长速度 36
- 图表 12 2009-2016年固定资产投资历史变动轨迹 37
- 图表 13 2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度：亿元 38
- 图表 14 2016年固定资产投资新增主要生产能力 39
- 图表 15 2016年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 39
- 图表 16 失业率对比 40
- 图表 17 2001-2016年中国恩格尔系数走势图分析 41
- 图表 18 2016年2季度国内生产总值增速（%） 42
- 图表 19 2016年2季度规模以上工业增加值增速月度对比（%） 43
- 图表 20 2016年2季度固定资产投资（不含农户）增速同比（%） 44
- 图表 21 2016年2季度房地产开发投资增速（%） 45
- 图表 22 2016年2季度社会消费品零售总额名义增速（%） 46

图表 23 2016年2季度居民消费价格上涨增速（%） 47

图表 24 2016年2季度工业生产者出厂价格涨幅同比（%） 48

图表 25 2016年2季度城镇居民人均可支配收入实际增速（%） 49

图表 26 2016年2季度农村居民人均收入实际增速（%） 49

图表 27 我国医改路径图 51

图表 28 2000-2016年我国人口老龄化率 52

图表 29 《深化医药卫生体制改革2016年主要工作安排》 54

图表 30 《关于做好2016年国家基本公共卫生服务项目工作的通知》 54

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282307.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。