



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国水产养殖市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国水产养殖市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282308.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

水产养殖是人为控制下繁殖、培育和收获水生动植物的生产活动。一般包括在人工饲养管理下从苗种养成水产品的全过程。广义上也可包括水产资源增殖。水产养殖有粗养、精养和高密度精养等方式。粗养是在中、小型天然水域中投放苗种，完全靠天然饵料养成水产品，如湖泊水库养鱼和浅海养贝等。精养是在较小水体中用投饵、施肥方法养成水产品，如池塘养鱼、网箱养鱼和围栏养殖等。高密度精养采用流水、控温、增氧和投喂优质饵料等方法，在小水体中进行高密度养殖，从而获得高产，如流水高密度养鱼、虾等。

主要法律法规以及行业政策	序号	发布年份	法律法规以及产业政策	主要内容
	1	2013年	《中华人民共和国渔业法》（2013修正）	1) 为了加强渔业资源的保护、增殖、开发和合理利用，发展人工养殖，保障渔业生产者的合法权益，促进渔业生产的发展，适应社会主义建设和人民生活的需要，特制定本法。 2) 国务院渔业行政主管部门主管全国的渔业工作。县级以上地方人民政府渔业行政主管部门主管本行政区域内的渔业工作。县级以上人民政府渔业行政主管部门可以在重要渔业水域、渔港设渔政监督管理机构。 3) 单位和个人使用国家规划确定用于养殖业的全民所有的水域、滩涂的，使用者应当向县级以上地方人民政府渔业行政主管部门提出申请，由本级人民政府核发养殖证，许可其使用该水域、滩涂从事养殖生产。核发养殖证的具体办法由国务院规定。
	2	2015年	《中华人民共和国食品安全法》（2015修订）	1) 县级以上地方人民政府依照本法和国务院的规定，确定本级食品药品监督管理、卫生行政部门和其他有关部门的职责。有关部门在各自职责范围内负责本行政区域的食品安全监督管理工作。 2) 国务院卫生行政部门依照本法和国务院规定的职责，组织开展食品安全风险监测和风险评估，会同国务院食品药品监督管理部门制定并公布食品安全国家标准。
	3	2003年	《水产养殖质量安全管理规定》	1) 水产养殖用水应当符合农业部《无公害食品海水养殖用水水质》(NY5052—2001)或《无公害食品淡水养殖用水水质》(NY5051—2001)等标准，禁止将不符合水质标准的水源用于水产养殖。 2) 使用水域、滩涂从事水产养殖的单位和个人应当按有关规定申领养殖证，并按核准的区域、规模从事养殖生产。
	4	2011年	《全国渔业发展第十二个五年规划》	出更加注重水产品质量安全和生态安全，更加注重资源节约、环境友好，更加注重渔民民生，更加注重科技创新和推广应用，更加注重渔业功能和空间的拓展，更加注重国际竞争力提升，加快推进现代渔业建设。
	5	2013	《国务院关于促进海洋渔业持续健康发展的若干意见》	要求沿海省级人民政府要对海洋渔业发展工作负总责，逐级落实责任制，建立协调机制，着力加强海洋渔业资源和生态环境保护，不断提升海洋渔业可持续发展能力。
	6	2014	《湖南省人民政府办公厅关于加快全省现代渔业建设的意见》	指出要大力推进渔业产业结构调整，加强渔业基础设施建设

和技术装备升级改造，健全现代渔业产业体系和经营机制，提升渔业综合生产能力和市场竞争能力，建设资源节约型、环境友好型、质量安全型、规模效益型渔业，形成"生态良好、生产发展、装备先进、产品优质、渔民增收、平安和谐"的现代渔业发展新格局。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 水产养殖行业概述 1

第一节 水产养殖简介 1

一、水产养殖的定义 1

二、水产养殖面积 1

三、水产养殖主要种类 4

四、中国水产养殖历史 5

第二节 水产养殖的分类 6

一、大众产品生产分类 6

二、名优珍品生产分类 6

三、出口优势产品生产分类 6

四、都市渔业生产分类 7

第三节 中国水产养殖行业发展现状 8

一、我国水产养殖现状 8

2014年全国水产养殖面积8386.36千公顷，同比增长0.78%。其中，海水养殖面积2305.47千公顷，同比下降0.44%；淡水养殖面积6080.89千公顷，同比增长1.24%；海水养殖与淡水养殖的面积比例为27:73。 2010-2014年我国海鲜养殖面积走势图

二、水产养殖业市场需求攀升 8

三、水产养殖业前景分析 8

第四节 国际水产养殖市场的发展现状 9

一、世界水产养殖概述 9

二、世界水产养殖业的发展潜力 10

三、选养殖模式 10

四、国际水产养殖发展预测	10
五、养殖水产品国际贸易发展面临的挑战	11
六、水产品国际贸易秩序	12
第二章 行业运行状况对比研究	13
第一节 行业情况背景	13
一、参与调查企业及其分布情况	13
二、典型企业分析	15
第二节 总体效益运行状况	17
一、总体销售效益	17
二、不同规模企业总销售收入分析	18
三、不同所有制企业销售收入比较	18
四、不同地区企业销售收入分析	19
第三节 中国水产养殖行业销售收入增长率分析	20
一、销售收入增长率发展分析	20
二、不同规模企业销售收入增长率比较分析	20
三、不同地区企业销售收入增长率比较分析	21
第四节 中国水产养殖行业经济效益分析	22
一、中国水产养殖行业产值利税率对比分析	22
二、中国水产养殖行业资金利润率对比分析	22
三、中国水产养殖行业成本费用利润率对比分析	22
四、中国水产养殖行业总资产对比分析	23
第五节 中国水产养殖行业效率分析	23
一、中国水产养殖行业资产负债率对比分析	23
二、中国水产养殖行业流动资产周转次数对比分析	24
第三章 水产养殖产业格局	25
第一节 2011-2016年7月水产养殖工业总产值情况分析	25
一、工业总资产分析	25
二、不同规模企业工业总产值分析	25
三、不同经济类型企业工业总产值分析	26
四、不同地区企业工业总产值分析	26

第二节 2011-2016年7月水产养殖行业销售费用分析 28

- 一、销售费用总额分析 28
- 二、销售费用率分析 28
- 三、销售成本率分析 28
- 四、不同规模企业销售费用率比较分析 29
- 五、不同所有制企业销售费用率比较分析 30
- 六、不同地区企业销售费用率比较分析 30

第三节 2011-2016年7月水产养殖企业单位个数分析 31

- 一、中国水产养殖行业企业单位数对比分析 31
- 二、中国水产养殖行业所有制结构分析 32
- 三、中国水产养殖行业不同规模企业结构分析 32
- 四、中国水产养殖行业地区结构企业数量 33

第四节 2011-2016年7月水产养殖亏损企业情况分析 34

- 一、累计亏损企业单位数 34
- 二、累计亏损企业单位数同比增长 34
- 三、累计亏损企业亏损总额 35
- 四、累计亏损企业亏损总额同比增长 35

第五节 2011-2016年7月水产养殖从业人员分析 36

- 一、中国水产养殖行业从业人员平均人数对比分析 36
- 二、中国水产养殖行业从业人员平均人数比去年同期增长 36

第四章 水产养殖技术发展分析 37

第一节 水产养殖生产技术基本原理 37

- 一、杂交育种 37
- 二、生物工程技术 37
- 三、无病害苗种的生产 37
- 四、养殖种质的遗传特性检测 37
- 五、优良种质的复壮 37
- 六、严格控制盲目引种 38

第二节 水产养殖技术发展状况 38

- 一、渔业资源衰退的趋势尚未根本扭转 38
- 二、现代化的渔业生产体系尚未完整构建 38

三、渔业基础设施薄弱的局面尚未根本改善 38

五、渔民权益保障制度尚未完全确立 38

第三节 水产养殖技术最新发展 39

一、水产良种化推进工程 39

二、养殖池塘标准化改造工程 39

三、水产品质量安全保障工程 39

四、渔业管理能力提升工程 39

五、渔船渔港防灾减灾体系建设工程 39

六、远洋渔业拓展工程 40

七、水生生物资源养护工程 40

八、科技创新与应用能力提升工程 40

第五章 中国水产养殖市场走势 41

第一节 水产养殖市场现状分析及预测 41

一、2016年中国水产养殖市场规模分析 41

二、2017-2022年中国水产养殖市场规模预测 41

第二节 水产养殖产品产能分析及预测 42

一、2016年中国水产养殖产能分析 42

二、2017-2022年中国水产养殖产能预测 43

第三节 水产养殖产品产量分析及预测 43

一、中国水产养殖产量分析 43

二、2017-2022年中国水产养殖产量预测 44

第四节 水产养殖市场需求分析及预测 45

一、2016年中国水产养殖市场需求分析 45

二、2017-2022年中国水产养殖市场需求预测 45

三、2017-2022年水产养殖行业盈利能力预测 46

第五节 行业供需平衡预测 47

一、国内外经济形势对水产养殖行业供需平衡的影响 47

二、2017-2022年水产养殖行业供需平衡趋势预测 47

第六章 水产养殖价格分走势 48

第一节 水产养殖产品价格影响因素分析 48

- 一、水产饲料原料资源短缺导致成本不断增加 48
- 二、养殖水域生态环境受到严重破坏 48
- 三、水产配合饲料普及和科技水平停滞不前 48
- 四、养殖动物的品质不高 49
- 五、缺乏科学的养殖模式与养殖技术 49
- 六、科技研究、推广力量不足 49
- 第二节 水产养殖产品价格变化分析 49
- 第三节 2017-2022年水产养殖产品价格变化趋势分析 50
 - 一、提高原料成本控制能力 50
 - 二、实施现代饲料加工技术 50
 - 三、营养调控措施和添加剂 51
 - 四、推广科学的高效养殖 51
 - 五、凭借质量安全做大做强 51
 - 六、推进名牌水产品养殖 52

- 第七章 水产养殖进出口情况分析 53
 - 一、水产养殖进口关区分析 53
 - 二、水产养殖进口收发地分析 53
 - 三、水产养殖进口产销国分析 53
- 第二节 2007-2016年中国水产养殖出口数据分析 54
 - 一、水产养殖出口关区分析 54
 - 二、水产养殖出口收发地分析 54
 - 三、水产养殖出口产销国分析 54
- 第三节 中国水产养殖产品进出口概况 55
 - 一、我国出口水产品养殖已形成规模 55
 - 二、中国水产品进出口贸易分析 55
 - 三、我国水产品出口主要市场比较解析 56
 - 四、制约我国养殖水产品出口的主要因素 58
- 第四节 技术壁垒对中国水产品出口影响分析 59
 - 一、我国水产品出口及遭受技术性贸易壁垒情况 59
 - 二、技术性贸易壁垒对我国水产品出口影响实证分析 60
 - 三、技术性贸易壁垒对中国水产品出口影响评论 62

第八章 水产养殖上下游产品 63

第一节 水产养殖上游原料市场分析 63

- 一、饲料为水产养殖业发展提供基础支撑和战略保证 63
- 二、国内水产养殖饲料行业发展相对落后 63
- 三、我国水产饲料业发展前景乐观 64

第二节 水产养殖下游产品市场分析 66

- 一、持续发展的中国水产养殖业及对国际贸易的贡献 66
- 二、养殖水产品国际贸易发展面临的挑战 67
- 三、水产养殖业构建和谐水产品国际贸易秩序 68

第九章 中国水产养殖种苗发展分析 70

第一节 中国水产养殖种苗发展概况 70

- 一、我国水产原良种体系建设与发展现状 70
- 二、中国水产育种新模式优势浅析 72
- 三、水产养殖良种化发展概况 73

第二节 水产养殖良种化发展思路解析 73

- 一、水产养殖良种化发展目标 73
- 二、水产养殖良种化发展的重点 73
- 三、水产养殖生产良种化发展的主要措施 74
- 四、水产养殖良种化发展的政策建议 74

第三节 水产养殖种苗发展面临的挑战及对策 75

- 一、水产原良种体系建设发展面临的主要问题 75
- 二、我国水产养殖良种开发亟待加强 76
- 三、水产原良种体系建设发展对策 76

第四节 中国水产品市场发展概况 77

- 一、我国优势区域水产品发展分析 77
- 二、我国水产品市场发展潜力和竞争优势 78
- 三、我国水产品市场热点及效益分析 79

第十章 水产养殖重点企业分析 83

第一节 獐子岛(002069) 83

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节 东方海洋(002086) 87

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析1

第三节 壹桥苗业(002447) 92

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 大湖股份(600257) 96

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 好当家 100

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节 苏州市吴江水产养殖有限公司 104

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七节 武汉银丰现代水产养殖开发有限公司 106

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八节 福建省龙翔特种水产养殖有限公司 108

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十一章 水产养殖行业PEST分析及发展思路 111

第一节 PEST模型简介 111

第二节 水产养殖行业PEST分析 111

一、水产养殖行业PEST环境 111

(一) 水产养殖行业的政治法律环境分析 111

(二) 水产养殖行业的经济环境分析 112

(三) 水产养殖行业的社会文化环境分析 112

(四) 水产养殖行业的技术环境分析 112

二、水产养殖行业存在的问题 113

三、水产养殖行业完善的思路分析 113

第十二章 中国水产养殖行业发展存在的问题及对策分析 114

第一节 中国水产养殖业发展面临的挑战 114

一、我国水产养殖可持续发展面临的问题 114

二、中国水产养殖业发展的五大误区 114

三、国内水产养殖业发展存在三大隐患 115

四、水产养殖经营单位面临严峻挑战 116

第二节 中国特种水产养殖业发展存在的问题及对策 117

一、我国特种水产养殖业发展存在的问题 117

二、特种水产养殖行业发展对策 119

三、我国特种水产养殖产业化发展建议 119

第三节 中国水产养殖业提高效益之策 120

一、提高水产养殖经济效益的四大重点 120

二、提高水产养殖效益的重要途径 121

三、提高水产养殖经济效益的七大着眼点 121

四、提高水产养殖效益的主要措施 122

第十三章 中国水产养殖行业投资策略及投资盈利预测 123

第一节 中国水产养殖行业投资环境分析 123

第二节 中国水产养殖行业投资趋势分析 123

第三节 中国水产养殖行业产品投资方向 124

一、水产养殖向低密度、高效益、生态养殖等养殖模式发展。 124

- 二、水产品低脂肪、低胆固醇、高蛋白、高营养方向发展 124
- 三、在水产业区域性规模经济的发展中 124
- 第四节 2017-2022年中国水产养殖行业投资收益预测 124
 - 一、预测理论依据 124
 - 二、2017-2022年中国水产养殖行业总产值预测分析 125
 - 三、2017-2022年中国水产养殖行业销售收入预测分析 125
 - 四、2017-2022年中国水产养殖行业资产负债率预测分析 125
 - 五、2017-2022年中国水产养殖行业利润总额预测分析 126
 - 六、2017-2022年中国水产养殖行业总资产预测分析 126
 - 七、2017-2022年中国水产养殖行业出口交易预测分析 126

第十四章 水产养殖行业投资风险预警 128(AK WZY)

第一节 影响水产养殖行业发展的主要因素 128

- 一、2017-2022年影响水产养殖行业运行的有利因素 128
- 二、2017-2022年影响水产养殖行业运行的稳定因素 128
- 三、2017-2022年影响水产养殖行业运行的不利因素 129
- 四、2017-2022年我国水产养殖行业发展面临的挑战 129
- 五、2017-2022年我国水产养殖行业发展面临的机遇 130

第二节 水产养殖行业投资风险预警 131

- 一、2017-2022年水产养殖行业市场风险预测 131
- 二、2017-2022年水产养殖行业政策风险预测 131
- 三、2017-2022年水产养殖行业经营风险预测 131
- 四、2017-2022年水产养殖行业技术风险预测 131
- 五、2017-2022年水产养殖行业竞争风险预测 132
- 六、2017-2022年水产养殖行业其他风险预测 132

第三节 现代水产养殖体系建议 132

- 一、因地制宜，科学布局 132
- 二、突出重点，统筹兼顾 132
- 三、争取政策，加快发展 133
- 四、遵循规律，稳步发展 133
- 五、与时俱进，协调发展 133

第四节 专家投资建议 134

部分图表目录：

图表 1. 水产养殖产业链示意图 1

图表 2. 中国水产养殖面积及单产水平 2

图表 3. 2016年海水可养殖面积等指标年度统计 3

图表 4. 2016年按内陆水域种类分海水可养殖面积等指标年度统计 3

图表 5. "十二五"现代渔业区域布局表 14

图表 6. 2011-2016年7月中国水产养殖行业总销售收入 17

图表 7. 2010-2016年中国水产养殖行业不同规模企业总销售收入 18

图表 8. 2010-2016年中国水产养殖行业不同所有制企业销售收入 18

图表 9. 2010-2016年中国水产养殖行业不同地区企业销售收入 19

图表 10. 2011-2016年7月中国水产养殖行业销售收入增长率 20

图表 11. 2011-2016年7月中国水产养殖行业不同规模企业销售收入增长率 20

图表 12. 2011-2016年7月中国水产养殖行业不同地区企业销售收入增长率 21

图表 13. 2011-2016年7月中国水产养殖行业产值利税率 22

图表 14. 2011-2016年7月中国水产养殖行业资金利润率 22

图表 15. 2011-2016年7月中国水产养殖行业成本费用利润率 22

图表 16. 2011-2016年7月中国水产养殖行业总资产 23

图表 17. 2011-2016年7月中国水产养殖行业资产负债率 23

图表 18. 2011-2016年7月中国水产养殖行业流动资产周转次数 24

图表 19. 2011-2016年7月中国水产养殖行业总资产 25

图表 20. 2011-2016年7月中国水产养殖行业不同规模企业工业总产值 25

图表 21. 2011-2016年7月中国水产养殖行业不同经济类型企业工业总产值 26

图表 22. 2011-2016年7月中国水产养殖行业不同所有制企业工业总产值 26

图表 23. 2011-2016年7月中国水产养殖行业销售费用总额 28

图表 24. 2011-2016年7月中国水产养殖行业销售费用率 28

图表 25. 2011-2016年7月中国水产养殖行业销售成本增长率 28

图表 26. 2011-2016年7月中国水产养殖行业不同规模企业销售费用率 29

图表 27. 2011-2016年7月中国水产养殖行业不同所有制企业销售费用 30

图表 28. 2011-2016年7月中国水产养殖行业不同地区销售费用率 30

图表 29. 2011-2016年7月中国水产养殖行业企业单位数对比 31

图表 30. 2011-2016年7月中国水产养殖行业所有制结构 32

图表 31. 2011-2016年7月中国水产养殖行业不同规模企业结构 32

图表 32. 2011-2016年7月中国水产养殖行业地区结构企业数量 33

图表 33. 2011-2016年7月中国水产养殖行业亏损企业单位数 34

图表 34. 2011-2016年7月中国水产养殖行业亏损企业单位数同比增长 34

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282308.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。