



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国计算机软件市场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国计算机软件市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282309.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

计算机软件(Software , 也称软件)是指计算机系统上的程序及其文档, 程序是计算任务的处理对象和处理规则的描述; 文档是为了便于了解程序所需的阐明性资料。程序必须装入机器内部才能工作, 文档一般是给人看的, 不一定装入机器。

2016年1-4月我国软件产业业务收入累计增速为15.3%, 与去年同期相比, 降低1.4个百分点。2015年以来软件业增速有所放缓, 但整体放缓比率在不断缩小, 预计2016年软件收入增速将维持在15%左右的水平。在相关子行业中, 运营相关服务保持了较为稳定的高于行业的增速, 维持在16%左右, 其主要包括在线软件运营服务、平台运营服务、基础设施运营服务等在内的信息技术服务, 该增长主要是因为云计算的发展, 带动了IaaS、PaaS和SaaS三个层面的增长。随着互联网在各个领域逐步深入渗透, 该领域将持续高速增长。此外, 嵌入式系统软件增速在2016年1-4月有较大幅度的提升, 该类软件主要应用在传感器上, 在军工、医疗、通信等各个领域广泛应用, 是未来实现物联网的基础, 物联网是未来科技的发展方向, 后市有巨大的增长空间。2014年来国内软件业务收入累计增长情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据, 海关总署, 问卷调查数据, 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局, 部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据, 企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等, 价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章计算机软件行业基本概念

1.1计算机软件定义

1.2计算机软件分类

1.3计算机软件行业的分类

第二章2013-2016年中国软件行业运行

2.1中国计算机行业政策环境

2.1.1"核高基"将成为国产基础软件强力引擎。

2.1.2《电子信息产业调整和振兴规划》

2.1.3信息技术相关政策法规, 创造新的市场机遇。

2.1.4创业板市场推出, 为软件企业提供新平台。

2.1.5信息服务业"十三五"规划

2.2软件行业与it产业

2.3软件行业运行

2.3.1整体收入与出口

2015 年软件出口同比增长5.3%，与去年同期相比，减少了10.2个百分点，海外软件市场 相对比较成熟，其发展速度远不及国内市场的发展，因此出口转内销将成为未来国 内软件行业的趋势，预计在2016年软件出口情况将会持续；2015年来软件产业利润增长速度大幅下滑，这主要是由于传统软件企业向云计算服务商及互联网平台方向 转型，市场占有率成为各企业首要考虑的因素，同时相关投入消耗一定的企业利润。从2015年末开始，该状况有所好转，利润水平大幅回升，预计2016年将会持续保持回暖势头。 2014 年来软件出口增长情况

2.3.2分产品软件业务收入

2.3.3分地区软件业务收入

第三章中国软件外包市场及重点企业

3.1软件外包定义及相关概念

3.2软件外包市场概况

3.3东软集团neusoftcorporation

3.3.1公司简介

3.3.2公司运营状况

3.3.3公司发展前景及战略

3.4中软国际chinasoftinternationalgroup

3.4.1公司简介

3.4.2公司运营状况

3.4.3公司发展前景及战略

3.5浙大网新insigmatechnologyco.,ltd.

3.5.1公司简介

3.5.2公司运营状况

3.5.3公司发展前景及战略

3.6文思信息vanceinfotechnologiesinc.

3.6.1公司简介

3.6.2公司运营状况

3.7中讯软件sinocomsoftwaregroup ltd.

3.8.1公司简介

3.7.2公司运营状况

3.8海隆软件shanghaihyronsoftwareco.,ltd.

3.8.1公司简介

3.8.2公司运营状况

3.8.3公司发展前景及战略

3.9海辉软件hisofttechnologyinternationalltd.

3.9.1公司简介

3.9.2公司运营状况

3.9其它软件外包企业

3.9.1软通动力isoftstoneinformationtechnology(group)co.,ltd.

3.9.2大连华信dalianhi-thinkcomputertechnology,corp.

3.9.3大展集团achievocorporation

3.9.4博彦科技beyondsoftgroup

第四章中国管理软件市场及重点企业

4.1管理软件定义及相关概念

4.1.1管理软件

4.1.2erp软件

4.1.3crm

4.1.4soa

4.1.5saas

4.2中国管理软件市场概况

4.3用友软件ufidasoftwareco.,ltd.

4.3.1公司简介

4.3.2公司运营状况

4.3.3公司发展前景及战略

4.4金蝶国际kingdeeinternationalsoftwaregroupco.,ltd.

4.4.1公司简介

4.4.2公司运营状况

4.4.3公司发展前景及战略

4.5浪潮软件shandonginspursoftwareco.,ltd.

4.5.1公司简介

4.5.2公司运营状况

4.5.3公司发展前景及战略

4.6久其软件beijingjoin-cheersoftwareco.,ltd.

4.6.1公司简介

4.6.2公司运营状况

4.6.3公司发展前景及战略

4.7其他管理软件企业

4.7.1鼎捷dcms

4.7.2金算盘eabax

4.7.3新中大newgrand

第五章行业应用软件重点企业

5.1广联达glodonsoftwareco.,ltd.

5.1.1公司简介

5.1.2公司财务分析

5.1.3公司发展前景与战略

5.2远光软件ygsoftinc.

5.2.1公司简介

5.2.2公司运营状况

5.2.3公司发展前景与战略

5.3宝信软件shanghaibaosightsoftwareco.,ltd.

5.3.1公司简介

5.3.2公司运营状况

5.3.3公司发展前景及战略

5.4软控股份mesnacco.,ltd.

5.4.1公司简介

5.4.2公司运营状况

5.4.3公司发展前景及战略

5.5普联软件pansoftco.,ltd.

5.5.1公司简介

5.5.2公司运营状况

5.5.3公司发展前景及战略

5.6川大智胜wisefsoftco.,ltd.

5.6.1公司简介

5.6.2公司运营状况

5.7湘邮科技hunancopotesciencetechnologyco.,ltd.

5.7.1公司简介

5.7.2公司运营状况

5.7.3公司发展前景及战略

5.8启明信息qiminginformationtechnologyco.,ltd.

5.8.1公司简介

5.8.2公司运营状况

5.8.3公司发展前景及战略

5.9石基信息beijingshijiinformationtechnologyco.,ltd.

5.9.1公司简介

5.9.2公司运营状况

5.9.3公司发展前景及战略

5.10中国软件chinanationalsoftware&serviceco.,ltd.

5.10.1公司简介

5.10.2公司运营状况

5.10.3公司发展前景及战略

5.11其他行业应用软件企业信息

第六章其它应用软件重点企业(AKWZY)

6.1恒生电子hundsuntechnologiesinc.

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业经营优劣势分析

6.2华胜天成beijingteamsuntechnologyco.,ltd

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业经营优劣势分析

6.3金证股份shenzhenkingdomtechnologyco.,ltd.

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.4信雅达系统工程股份有限公司sunyardsystemengineeringco.,ltd.

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.5神州泰岳beijingultrapowersoftwareco.,ltd

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.6东华软件dhcsoftwareco.,ltd.

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.7银之杰shenzheninfotechtechnologiesco.,ltd

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.8同花顺hexinflushinformationnetworkco.,ltd.

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.9超图表软件beijingsupermapsoftwareco.,ltd.

6.10高德软件autonaviholdingsltd

6.11四维图新navinfoco.,ltd

部分图表目录：

图表：全球行业分类标准对软件行业的分类

图表：2016年“核高基”公司资金发放情况

图表：2013-2016年7月年软件行业产值在信息产业中占比（单位：十亿元）

图表：2011.01-2016年7月中国软件行业月度收入及增速（单位：十亿元）

图表：2011.01-2016年7月中国软件出口及增速（单位：百万美元）
图表：2016年7月中国（分产品）软件行业收入构成（单位：十亿元）
图表：2016年7月中国（分产品）软件收入增速
图表：2016年7月中国（分地区）软件收入结构（单位：十亿元）
图表：2011.01-2016年7月中国（分地区）软件收入增速
图表：2013-2016中国软件外包市场发包来源构成
图表：2011.01-2016年7月中国软件出口和软件外包服务出口增速
图表：2016年7月年中国外包市场重点企业外包规模（单位：百万美元）
图表：2016年7月年印度软件外包市场竞争格
图表：2016年7月年中国软件外包市场主要厂商及份额
图表：2013-2016年7月东软集团营业收入及增速（单位：百万元）
图表：2013-2016年7月东软集团净利润及净利润率（单位：百万元）
图表：2011-2016年7月东软集团（分产品）主营业务收入构成（单位：百万元）
图表：2011-2016年7月中软国际营业收入净利润及净利润增速（单位：百万元）
图表：2011-2016年7月中软国际（分产品）营业收入构成（单位：百万元）
图表：2010-2016年7月中软国际外包业务重点事件
图表：2013-2016年7月浙大网新营业收入及增速（单位：百万元）
图表：2013-2016年7月浙大网新净利润及净利润率（单位：百万元）
图表：2011-2016年7月浙大网新（分产品）主营业务营业利润构成（单位：百万元）
图表：2011-2016年7月浙大网新系统集成和软件外包营业收入（单位：百万元）
图表：2013-2016年7月文思信息净收入及增速（单位：百万美元）
图表：2013-2016年7月文思信息净利润及净利润率（单位：百万美元）
图表：2010-2016年7月年文思信息（分产品）净收入及占比（单位：百万元）
图表：2015年和2016年7月年中讯软件人力分布
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282309.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。