



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国豆制品制造产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国豆制品制造产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/28231/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2015年9月中国豆制品制造出口交货值203,007.00千元，同比下降4.77%；2015年1-9月中国豆制品制造出口交货值2,029,344.00千元，同比增长2.43%。 2015年1-9月中国豆制品制造出口交货值统计表

月份	出口交货值_本月(千元)	出口交货值同比增长_本月(%)	出口交货值(千元)	出口交货值同比增长(%)
1-2月	518,372.00	16.11	1-3月	220,449.00 -3.8
1-4月	260,081.00 12.14	998,680.00 10.23	1-5月	210,700.00 -7.1
1-6月	229,108.00 -12.98	1,438,489.00 -0.44	1-7月	204,499.00 -7.87
1-8月	182,130.00 5.19	1,826,337.00 3.29	1-9月	203,007.00 -4.77
2,029,344.00	2.43			

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 豆制品相关概述 16

第一节 豆制品主要原料 16

第二节 豆制品的主要分类 16

一、发酵性豆制品 16

二、非发酵性豆制品 17

第三节 豆制品的营养及注意问题 18

第二章 2014-2016年世界豆制品行业市场运行分析 20

第一节 2014-2016年世界大豆市场发展概况 20

一、世界大豆种植规模与分布 20

二、世界主要国家大豆生产状况 21

三、国外大豆品种选育和利用 22

四、全球大豆市场需求状况 24

第二节 2014-2016年世界豆制品市场运行分析 25

一、世界豆制品市场概述 25

二、世界豆制品市场分析	25
三、豆制品加工技术分析	28
第三节 2014-2016年世界主要国家豆制品行业发展分析	31
一、美国豆制品市场发展态势	31
二、韩国豆制品市场发展态势	32
三、日本豆制品市场发展态势	33
第四节 2017-2022年世界豆制品行业发展趋势分析	35

第三章 2014-2016年中国大豆产业运行态势分析 37

第一节 2014-2016年中国豆类种植现状	37
一、2014-2016年国内大豆种植效益分析	37
二、2014-2016年农民种豆积极性分析	38
三、2014-2016年大豆种植面积持续下滑	39
四、2016年1季度中国大豆市场行情分析	39
第二节 2014-2016年全国大豆播种面积和产量分析	45
一、2014年全国大豆播种面积和产量分析	45
二、2015年全国大豆播种面积和产量分析	46

就种植面积而言，受进口大豆冲击，大豆种植利润不如水稻、玉米，连续多年的国产大豆临储收购政策也没有刺激农户更多地种植大豆，反而导致国产大豆产业的不断萎缩。取消临储后，并没有如希望的扶持东北大豆产业，2015年种植面积和产量进一步下滑。 2006-2015年中国大豆种植面积及产量

三、2016年全国大豆播种面积和产量分析	48
----------------------	----

第三节 2014-2016年全国大豆亩产量情况 50

一、2014年全国大豆亩产量情况	50
二、2015年全国大豆亩产量情况	51
三、2016年全国大豆亩产量情况	52

第四节 2014-2016年全国大豆生产价格指数 54

一、2014年全国大豆生产价格指数	54
二、2015年全国大豆生产价格指数	54
三、2016年全国大豆生产价格指数	55

第五节 2014-2016年中国大豆，不论是否破碎进出口情况 56

- 一、2014-2016年中国大豆，不论是否破碎进口分析 56
- 二、2014-2016年中国大豆，不论是否破碎出口分析 58
- 三、2014-2016年中国大豆，不论是否破碎进出口均价 59
- 四、2014-2016年中国大豆，不论是否破碎进出口省市情况 60
- 五、2014-2016年中国大豆，不论是否破碎进出口流向情况 62

第四章 2014-2016年中国豆制品产业整体运行态势分析 65

第一节 2014-2016年中国豆制品产业运行总况 65

- 一、中国豆制品国际市场受欢迎 65
- 二、中国豆制品行业迅速提升 66
- 三、高新技术将引导行业发展 67
- 四、企业品牌推广意识逐步增强 68
- 五、与外资企业的竞争开始显现 69

第二节 2014-2016年中国豆制品市场运行分析 70

- 一、豆制品生产加工现状 70
- 二、中国大豆加工产业特点 70
- 三、豆制品消费意识需要提高 71
- 四、品牌战略促进豆制品产业发展 71

第三节 2014-2016年中国豆制品市场发展态势分析 72

- 一、温岭市全面推进豆制品行业规范化 72
- 二、西安开展豆制品食品质量安全检查 73
- 三、合肥对豆芽菜实行市场准入制度 73
- 四、陕西宝鸡走向豆制品产销新模式 74
- 五、海口建设豆腐及豆制品集中生产基地 74

第四节 2014-2016年中国大豆加工业存在的主要问题分析 75

- 一、大豆加工业产能大幅超过需求 75
- 二、大豆加工业精深加工发展失衡 75
- 三、大豆产业商业信息不对称 76
- 四、大豆加工业结构欠合理 76
- 五、产品研发能力欠缺 76

第五章 2014-2016年中国豆制品行业主要数据监测分析 78

第一节 2014-2016年中国豆制品行业发展分析 78

一、2015年中国豆制品行业发展概况 78

二、2016年中国豆制品行业发展概况 80

第二节 2014-2016年中国豆制品行业规模分析 83

一、企业数量增长分析 83

二、资产规模增长分析 86

三、销售规模增长分析 88

四、利润规模增长分析 91

第三节 2014-2016年中国豆制品行业结构分析 94

一、企业数量结构分析 94

二、资产规模结构分析 95

三、销售规模结构分析 97

四、利润规模结构分析 98

第四节 2014-2016年中国豆制品行业成本费用分析 100

一、销售成本分析 100

二、主要费用分析 100

第五节 2014-2016年中国豆制品行业运营效益分析 103

一、偿债能力分析 103

二、盈利能力分析 105

三、运营能力分析 111

第六章 2014-2016年中国豆制品细分重点产品分析——豆奶 116

第一节 2014-2016年中国奶粉市场的竞争分析 116

一、2016年中国奶类产量分析 116

二、国产品牌角逐高端婴幼儿奶粉市场 117

三、国际品牌奶粉纷纷进入中国市场 118

第二节 2014-2016年中国豆奶行业发展动态分析 119

一、湖北武汉全面实行豆制品市场准入制 119

二、维他奶与深圳光明资产变更分析 120

第三节 2014-2016年中国豆奶产业现状综述 121

一、豆奶业崛起有待全国性品牌 121

二、中国豆奶业发展迟缓的原因 122

三、中国豆奶企业重构商业模式 123

四、中国豆奶业的发展情况 126

第四节 2014-2016年中国豆奶市场运行现状分析 128

一、中国豆奶业将进入发展黄金时期 128

二、乳品新标准激活豆奶市场 129

三、维他奶等知名豆奶饮品热销市场 130

第五节 2014-2016年中国豆奶重点企业运行分析 130

一、维维食品饮料股份有限公司 130

二、黑龙江省完达山乳业股份有限公司 133

三、广东雅士利集团有限公司 134

第七章 2014-2016年中国豆类深加工重点子行业发展态势点评 136

第一节 传统豆制品 136

一、豆腐 136

二、腐乳 137

第二节 现代豆制品 139

一、休闲豆制品 139

二、豆腐干 140

三、豆浆 142

第三节 腐竹 143

第四节 豆油 144

一、2016年度中国豆油供给状况分析 144

二、2016年度中国豆油消费状况分析 145

三、2016年度中国豆油市场行情分析 146

第五节 大豆饲料 148

一、大豆饲料行业整体态势 148

二、大豆饲料替代品分析 149

三、膨化大豆饲料优势分析 151

第八章 2014-2016年中国豆制品行业市场竞争格局透视 153

第一节 2014-2016年中国豆制品行业市场竞争现状 153

一、中国豆制品品牌竞争分析 153

二、中国豆制品区域竞争分析	153
三、豆制品行业提升竞争力障碍	154
第二节 2014-2016年中国豆制品行业集中度分析	155
一、资产集中度分析	155
二、销售集中度分析	155
三、利润集中度分析	156
第三节 2014-2016年中国重点省市豆制品竞争力评价与分析	156
一、山东省	156
二、四川省	159
三、湖南省	161
四、黑龙江	163
五、辽宁省	164
第四节 2017-2022年中国豆制品行业竞争趋势分析	166

第九章 2014-2016年中国豆制品加工行业企业竞争力分析 168

第一节 北京京日东大食品有限公司 168

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第二节 大连华农豆业科技发展有限公司 172

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第三节 杭州华源豆制品有限公司 176

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第四节 河北高碑店豆豆食品(集团)有限公司 180

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第五节 嘉兴市家家乐食品有限责任公司 184

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第六节 江西峰华豆制品有限公司 187

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第七节 上海旭洋绿色食品有限公司 191

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第八节 烟台宏发食品有限公司 195

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第九节 四川南溪徽记食品有限公司 199

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十节 威海都丰食品有限公司 202

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十一节 四川国柱豆制食品有限公司 205

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十二节 黑牛食品股份有限公司 208

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十章 2017-2022年中国豆制品加工行业发展前景预测分析 211

第一节 2017-2022年豆制品行业市场预测分析 211

一、中国豆类产量预测 211

二、豆制品市场需求预测 211

第二节 2017-2022年中国豆制品行业发展趋势分析 212

一、中国豆制品新产品开发趋势 212

二、中国休闲豆制品发展方向 213

三、中国豆奶饮料发展前景分析 213

第四节 2017-2022年中国豆制品工业发展战略分析 214

一、调整结构，产业升级 214

二、加强市场监管，维护市场竞争秩序 214

三、实施走出去战略 建立安全预警机制 214

四、延伸产业链，提高资源综合利用水平 215

五、推进技术进步，增强自主创新能力 215

第十一章 2014-2016年中国豆制品行业市场投资环境解析 217

第一节 2014-2016年中国豆制品市场运行经济环境分析 217

一、2014-2016年中国GDP增长情况分析 217

二、2014-2016年中国工业经济发展形势分析 218

三、2014-2016年中国全社会固定资产投资分析 222

四、2014-2016年中国社会消费品零售总额分析 224

五、2014-2016年中国城乡居民收入与消费分析 226

六、2014-2016年中国对外贸易发展形势分析 229

第二节 2014-2016年中国豆制品市场运行政策环境分析 229

一、中国豆制品行业相关标准 229

二、中国豆制品行业相关法律法规 230

三、《促进大豆加工业健康发展的指导意见》 231

四、《豆制品食品安全标准》征求意见稿 232

五、《豆浆》等三项行业标准通过审定 233

六、《豆制品生产HACCP应用范围》 234

第三节 2014-2016年中国豆制品市场运行社会环境分析 234

一、2016年中国人口环境分析 234

二、居民豆制品消费支出情况 237

三、居民注重饮食营养均衡 238

第十二章 2017-2022年中国豆制品加工行业投资战略研究 240(AK WZY)

第一节 2017-2022年中国豆制品行业投资环境分析 240

第二节 2017-2022年中国豆制品行业投资机会分析 242

一、中国豆制品投资吸引力分析 242

二、中国豆制品区域投资潜力分析 242

三、中国豆制品企业投资机会分析 243

第三节 2017-2022年中国豆制品行业投资风险预警 243

一、宏观经济风险 243

二、原材料价格风险 244

三、市场竞争风险 244

四、产品质量风险 245

第四节 2017-2022年中国豆制品行业投资建议 245

部分图表目录：

图表 1 发酵性豆制品分类情况 16

图表 2 非发酵性豆制品分类情况 17

图表 3 大豆与其他粮食作物蛋白质含量对比 19

图表 4 大豆蛋白质中必须氨基酸组成 19

图表 5 2013-2015年世界大豆种植规模统计 20

图表 6 2013-2015年主要国家大豆种植规模统计 20

图表 7 2015年世界大豆种植的国家分布 21

图表 8 2011/12-2014/15年世界大豆产量和主要大豆生产国产量统计 21

图表 9 2011/12-2014/15年全球大豆产量变动图 22

图表 10 2014/15年全球大豆产量国家分布 22

图表 11 2011/12-2014/15年度全球大豆消费量增长趋势图 24

图表 12 2011/12-2014/15年度世界主要国家豆油产量统计 26

图表 13 2011/12-2014/15年世界豆油产量趋势图 26

图表 14 2011/12-2014/15年度世界主要国家和地区豆油消费量统计 27

图表 15 2011/12-2014/15年度世界豆油消费量趋势图 27

图表 16 2015年中国大豆与玉米成本收益情况比较 37

图表 17 2013-2015年全国三等油用大豆均价示意图 41

图表 18 2013-2015年中国大豆收购价格指数周度走势图 42

图表 19 2014年全国各省区豆类播种面积及产量情况统计 45

图表 20 2014年全国大豆播种面积及产量情况 46

图表 21 2014年全国各省区豆类播种面积及产量情况统计 47

图表 22 2015年全国大豆播种面积及产量情况 48

图表 23 2015年全国各省区豆类播种面积及产量情况统计 48

图表 24 2013-2015年中国大豆种植面积变化趋势图 49

图表 25 2013-2015年中国大豆种植面积占农作物总播种面积比率情况 49

图表 26 2015年全国大豆播种面积及产量情况 50

图表 27 2013年全国各省区豆类亩产量情况统计 50

图表 28 2013年全国大豆亩产量情况 51

图表 29 2014年全国各省区豆类亩产量情况统计 51

图表 30 2014年全国大豆亩产量情况 52

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/28231/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。