



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国汽车滤清器产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国汽车滤清器产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282312.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

汽车滤清器，是过滤杂质或者气体的作用，比较常见的汽车过滤器有：空气滤清器、空调滤清器、机油滤清器、燃油滤清器，相对应的每种滤清器基本都是过滤空气或者液体的杂质。

汽车滤清器过滤性能高（清洁效果）；寿命长久（捕捉量大）；耐用振动性、耐久性高，不会使灰尘渗漏；耐水性，不会阻塞空气的进入，装卸简单轻巧。滤清器制造行业相关政策解读

| 政策 | 实施时间 | 主要内容 | 行业影响 |
|--------------------------------|---------|--|------|
| 关于加强内燃机工业节能减排的意见 | 2013.02 | 降低内燃机燃油消耗率，提高我国内燃机产品的节能减排水平和内燃机工业的国际竞争力。 | 不利 |
| 关于实施国家第五阶段气体燃料点燃式发动机与汽车排放标准的公告 | 2012.12 | 实施国五标准，加大对汽车尾气的检查力度。 | 不利 |
| 关于加大老旧汽车报废更新补贴工作力度的通知 | 2012.06 | 推进老旧汽车报废更新，促进汽车产业发展。 | 利好 |
| 关于促进汽车流通业“十二五”发展的指导意见 | 2011.12 | 完善汽车流通网络，刺激汽车消费。 | 利好 |
| 关于汽车及汽车零部件产品强制性认证执行标准有关要求的公告 | 2011.11 | 给出汽车及汽车零部件产品强制性认证执行标准。 | 较小 |
| 关于促进我国汽车产品出口持续健康发展的意见 | 2009.10 | 提出了未来十年我国汽车出口的发展目标和出口结构的调整与转变。 | 利好 |
| 汽车零部件再制造试点管理办法 | 2008.03 | 提高废旧汽车零部件的利用水平。 | 不利 |

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车滤清器行业发展概述 19

第一节 汽车滤清器行业概述 19

一、汽车滤清器特点 19

二、滤清器应用 19

第二节 汽车滤清器细分产品分析 19

一、空气滤清器 19

二、机油滤清器 21

三、燃油滤清器 24

四、空调滤清器 25

第二章 2016年中国汽车工业运行新形势透析 27

第一节 世界汽车产业运行概况 27

一、全球汽车生产情况分析 27

二、世界各国汽车产量统分析 28

(一) 乘用车 28

(二) 商用车 29

(三) 同比分析 29

三、全球汽车业整体格局变化分析 30

四、全球汽车业整体格局变化特征分析 32

五、全球车企扩张模式的选择分析 33

六、零部件供应商整合并购潮分析 34

第二节 2016年中国汽车工业运行综述 36

一、中国汽车产业的发展阶段及特点 36

二、中国汽车产业国际化进程 38

三、中国汽车工业发展模式的选择 41

四、实行产业主导型模式的战略步骤 41

第三节 2016年中国汽车市场分析 43

一、2016年中国汽车产销情况分析 43 2016年1-6月全国汽车产量分省市统计表 地区 6月(辆) 1-6月止累计(辆)

| | | | | | |
|-----|--------------|---------------|-----|------------|--------------|
| 全国 | 2,113,000.00 | 13,114,000.00 | 北京 | 197,000.00 | 1,093,900.00 |
| 天津 | 43,900.00 | 271,200.00 | 河北 | 94,600.00 | 595,900.00 |
| 山西 | 100 900 | | 内蒙古 | 2,100.00 | 11,900.00 |
| 辽宁 | 99,900.00 | 558,700.00 | 吉林 | 203,900.00 | 1,199,700.00 |
| 黑龙江 | 7,700.00 | 34,700.00 | 上海 | 182,200.00 | 1,206,000.00 |
| 江苏 | 96,900.00 | 640,000.00 | 浙江 | 45,200.00 | 234,200.00 |
| 安徽 | 88,200.00 | 652,000.00 | 福建 | 16,900.00 | 103,900.00 |
| 江西 | 38,400.00 | 233,500.00 | 山东 | 59,800.00 | 393,300.00 |
| 河南 | 63,200.00 | 312,500.00 | 湖北 | 165,200.00 | 1,094,300.00 |
| 湖南 | 37,600.00 | 219,600.00 | 广东 | 240,400.00 | 1,263,200.00 |
| 广西 | 146,500.00 | 1,192,700.00 | 海南 | 3,800.00 | 34,100.00 |
| 重庆 | 201,900.00 | 1,318,800.00 | 四川 | 38,300.00 | 236,900.00 |
| 贵州 | 2,400.00 | 12,200.00 | 云南 | 6,700.00 | 40,000.00 |
| 西藏 | - - | | 陕西 | 27,100.00 | 146,200.00 |
| 甘肃 | 1,700.00 | 4,000.00 | 青海 | - - | |
| 宁夏 | - - | | 新疆 | 1,700.00 | 10,100.00 |

| | |
|-------------------------|----|
| 二、2016年中国汽车工业运行状况 | 44 |
| 三、2016年中国汽车进出口贸易情况 | 48 |
| 第四节 2016年汽车行业经济运行状况 | 50 |
| 一、2016年中国汽车行业发展概述 | 50 |
| 二、2016年中国汽车资产总额分析 | 53 |
| 三、2016年中国汽车销售产值分析 | 55 |
| 四、2016年汽车行业销售收入分析 | 56 |
| 五、2016年汽车行业利润总额分析 | 58 |
| 第五节 2016年中国汽车分车型销售情况分析 | 60 |
| 一、2016年中国乘用车市场销售分析 | 60 |
| （一）2016年中国轿车销售情况 | 60 |
| （二）2016年中国suv销售情况 | 60 |
| （三）2016年中国mpv销售情况 | 61 |
| 二、2016年中国客车销售情况分析 | 62 |
| （一）2016年大型客车销售情况 | 62 |
| （二）2016年中型客车销售情况 | 63 |
| （三）2016年轻型客车销售情况 | 63 |
| （四）2016年微型客车销售情况 | 63 |
| 三、2016年中国卡车销售情况分析 | 64 |
| （一）2016年重型卡车销售情况 | 64 |
| （二）2016年中型卡车销售情况 | 64 |
| （三）2016年轻型卡车销售情况 | 65 |
| （四）2016年微型卡车销售情况 | 65 |
| 第六节 2016年中国汽车保有量分析 | 66 |
| 一、2016年中国民用汽车保有量 | 66 |
| 二、2016年民用汽车的注册数量 | 68 |
| 三、2016年私人汽车拥有量分析 | 70 |
| 四、2016年公路营运汽车拥有量 | 72 |
| 第七节 2016年中国汽车产业面临的挑战及对策 | 74 |
| 一、中国汽车行业自身存在的缺陷 | 74 |
| 二、中国汽车工业面临人才紧缺难题 | 75 |
| 三、中国汽车工业发展的策略分析 | 76 |

- 四、提升中国汽车工业国际竞争力策略 77
- 五、“十三五”期间中国汽车产业发展方向 79

第三章 2016年中国汽车滤清器产业运行态势分析 82

第一节 2016年中国汽车滤清器产业运行总况 82

- 一、中国车用滤清器行业经济运行分析 82
- 二、中国车用滤清器产业区域分布 86
- 三、中国车用滤清器产业集中度分析 87
- 四、中国主要车用滤清器企业生产分析 88

(一) 机油滤清器 88

(二) 汽油滤清器 89

(三) 柴油滤清器 90

第二节 2016年国内汽车滤清器行业品牌意识分析 90

- 一、国内自主品牌市场份额占优 90
- 二、外资合资品牌市场发展情况 91
- 三、售后市场品牌建设空间巨大 91
- 四、蚌埠产业集群打造滤清器品牌 92

第三节 2016年中国车用滤清器行业问题分析 92

- 一、高档汽车滤纸依赖进口 92
- 二、研发和技术创新不足 92
- 三、政策和标准不到位 93
- 四、国内市场无序竞争 94

第四章 2016年中国汽车滤清器生产技术与新产品分析 95

第一节 2016年中国汽车滤清器技术分析 95

- 一、新排放法规下滤清器技术发展 95
- 二、汽车发动机滤清器技术解析 96
- 三、复合式机油滤清器技术分析 98
- 四、中国汽车滤纸生产技术分析 99

第二节 2016年中国汽车滤清器新产品动向 100

- 一、曼胡默尔滤清器智能集成方案分析 100
- 二、电加热柴油滤清器新型技术分析 101

三、竹纤维汽车空调滤清器发展分析 102

第三节 中国汽车滤清器生产发展动态 102

一、阿菲尼亚滤清器在中国投产 102

二、德尔福合资生产柴油滤清器 103

三、弗列加滤清器扩大生产规模 104

四、科德宝在成都建滤清器厂 105

第五章 2016年中国汽车滤清器市场运行透析 106

第一节 2016年中国车用滤清器市场特点分析 106

第二节 2016年中国车用滤清器市场现状综述 107

一、中国滤清器需求量分析 107

二、中国滤清器市场规模 108

三、中国滤清器市场销售形势 108

第三节 车用滤清器市场流通渠道分析 109

一、滤清器代理商品牌认知研究 109

二、各品牌市场覆盖率情况 109

三、代理商关注因素情况 110

四、代理商进货渠道情况调查 110

五、代理商希望得到厂商支持情况 111

六、代理商采用的宣传方式情况 111

七、代理商盈利情况调查 112

第六章 中国汽车零部件及配件行业数据监测分析 114

第一节 中国汽车零部件及配件行业发展分析 114

一、2015年中国汽车零部件及配件行业发展概况 114

二、2016年中国汽车零部件及配件行业发展概况 116

第二节 中国汽车零部件及配件行业规模分析 119

一、企业数量增长分析 119

二、从业人数增长分析 121

三、资产规模增长分析 122

四、销售规模增长分析 124

五、利润规模增长分析 126

第三节 中国汽车零部件及配件行业结构分析 128

一、企业数量结构分析 128

二、资产规模结构分析 130

三、销售规模结构分析 131

四、利润规模结构分析 133

第四节 中国汽车零部件及配件行业产值分析 135

一、产成品增长分析 135

二、工业销售产值分析 137

三、出口·交货值分析 139

第五节 中国汽车零部件及配件行业成本费用分析 140

一、销售成本分析 140

二、主要费用分析 141

第六节 中国汽车零部件及配件行业运营效益分析 141

一、偿债能力分析 141

二、盈利能力分析 144

三、运营能力分析 150

第七章 2012-2016年中国汽车滤清器（84212300）进出口状况分析 156

第一节 2012-2016年中国汽车滤清器进口分析 156

一、中国汽车滤清器进口数量情况 156

二、中国汽车滤清器进口金额情况 157

第二节 2012-2016年中国汽车滤清器出口分析 157

一、中国汽车滤清器出口数量情况 157

二、中国汽车滤清器出口金额情况 158

第三节 2012-2016年中国汽车滤清器进出口均价分析 159

第四节 2016年中国汽车滤清器进出口流向分析 160

一、中国汽车滤清器进口来源地情况 160

二、中国汽车滤清器出口目的地情况 161

第八章 2016年中国汽车滤清器竞争新格局透析 163

第一节 2016年国内滤清器产业竞争总况 163

一、国内滤清器市场竞争程度 163

- 二、汽车空调滤清器竞争优势 163
- 三、国内滤清器生产区域分析 163
- 第二节 2016年中外品牌汽车滤清器竞争态势 164
 - 一、自主品牌市场份额分析 164
 - 二、外资与合资品牌在高端市场竞争分析 164
 - 三、售后市场竞争状况 165
- 第三节 2016年高精度柴油滤清器市场竞争分析 165
 - 一、高精度柴油滤清器市场需求分析 165
 - 二、国 标准的柴油滤清器技术要求分析 166
 - 三、自主品牌产品竞争分析 166

第九章 2016年中国汽车滤清器产业集群分析 167

第一节 中国蚌埠滤清器产业发展状况分析 167

- 一、蚌埠滤清器产业发展概况 167
- 二、滤清器产业集群现身蚌埠 168
- 三、蚌埠滤清器产业发展优势 169
- 四、蚌埠滤清器产业发展问题 170
- 五、未来蚌埠滤清器发展规划 171

第二节 温州市滤清器产业规划分析 172

- 一、温州市滤清器产业发展概况 172
- 二、瑞安市滤清器企业联盟标准 172
- 三、温州市滤清器产业发展规划 172
 - (一) 抓好行业联盟标准推广实施 173
 - (二) 深化名牌培育质量提升工程 173
 - (三) 打造汽摩配行业区域品牌 173

第十章 2016年中国汽车滤清器企业竞争策略分析 174

第一节 中国滤清器行业会展策略 174

- 一、打造产品品牌 174
- 二、销售产品分析 174
- 三、低成本开拓新市场 174

第二节 中国滤清器行业品牌营销策略 175

- 一、国内汽车滤清器行业品牌集中度分析 175
- 二、国内汽车滤清器行业品牌建设分析 175
- 三、汽车滤清器行业品牌营销终端策略 175

第十一章 2016年中国汽车滤清器重点企业竞争性财务指标分析 177

第一节 上海索菲玛汽车滤清器有限公司 177

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第二节 上海英特汽车配件有限公司 180

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第三节 浙江环球滤清器有限公司 182

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第四节 ngk(苏州)环保陶瓷有限公司 185

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第五节 佛山市豹王滤芯制造有限公司 188

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第六节 马勒东炫滤清器(天津)有限公司 191

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第七节 飞得滤机(苏州)有限公司 193

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八节 上海弗列加滤清器有限公司 196

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十节 奥凯嘉集团有限公司 199

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十二章 2017-2022年中国汽车零部件行业发展趋势分析 215

第一节 2016年中国汽车零部件产业现状 215

一、中国汽车零部件产业的历史沿革 215

二、中国汽车零部件行业发展优势分析 216

三、中国汽车零部件产业发展现状分析 218

四、中国汽车零部件主要供应商状况 220

五、中国汽车零部件企业竞争力分析 223

六、汽车零部件产业兼并重组分析 224

第二节 2016年中国汽车发动机市场发展分析 225

一、汽油发动机 225

(一) 汽油发动机生产状况 225

(二) 汽油发动机销售状况 225

(三) 汽油机企业产销分析 226

二、柴油发动机 228

(一) 柴油发动机生产状况 228

(二) 柴油发动机销售状况 229

(三) 柴油机企业产销分析 230

三、其它燃料发动机 232

四、轿车发动机市场 233

第十三章 2017-2022年中国汽车滤清器行业发展预测分析 235

第一节 2017-2022年中国车用滤清器行业发展趋势 235

| | |
|--------------------------------|-----|
| 一、滤清器企业进入配套市场趋势 | 235 |
| 二、滤清器行业技术发展趋势分析 | 235 |
| 第二节 2017-2022年中国车用滤清器市场需求预测分析 | 236 |
| 一、配套市场需求预测 | 236 |
| 二、售后市场需求预测 | 237 |
| 三、滤清器市场规模预测 | 237 |
| 第三节 2017-2022年中国滤清器行业走向分析 | 238 |
| 一、政策走向 | 238 |
| 二、产品研发和技术创新能力 | 238 |
| 三、自主品牌产品发展 | 239 |
| 四、市场秩序规范 | 239 |
| 五、行业协会作用 | 240 |
| 六、产业集群发展分析 | 240 |
| | |
| 第十四章 2017-2022年中国汽车滤清器行业投资环境分析 | 242 |
| 第一节 2016年中国宏观经济发展环境分析 | 242 |
| 一、2016年中国gdp增长情况分析 | 242 |
| 二、2016年工业经济发展形势分析 | 243 |
| 三、2016年全社会固定资产投资分析 | 244 |
| 四、2016年社会消费品零售总额分析 | 245 |
| 五、2016年城乡居民收入与消费分析 | 246 |
| 六、2016年对外贸易的发展形势分析 | 247 |
| 第二节 "十三五"中国汽车工业发展思路分析 | 249 |
| 一、中国汽车工业发展的思路和目标 | 249 |
| 二、中国汽车工业发展主要任务 | 250 |
| 三、中国汽车工业发展对策与措施 | 261 |
| 第三节 中国滤清器行业相关政策概况 | 286 |
| 一、国家相关标准规范情况 | 286 |
| 二、滤清器四项标准实施影响分析 | 292 |
| 第四节 中国滤清器行业的产业环境概况 | 293 |
| 一、中国汽车工业市场需求分析 | 293 |
| 二、中国汽车零部件行业前景分析 | 294 |

第十五章 2017-2022年中国汽车滤清器行业投资机会与风险分析 295(AK WZY)

第一节 2017-2022年中国汽车滤清器行业投资机遇分析 295

一、汽车滤清器投资潜力分析 295

二、汽车滤清器投资吸引力分析 295

第二节 2017-2022年中国汽车滤清器行业投资风险析 296

一、宏观政策风险 296

二、市场运营风险 297

三、技术风险分析 297

四、市场竞争风险 298

第三节 2017-2022年中国汽车滤清器行业投资建议分析 298

部分图表目录：

图表 1 2011-2016年7月全球汽车产量趋势图 27

图表 2 2015年全球汽车产量前十名国家统计 28

图表 3 2011-2016年7月全球乘用车产量趋势图 28

图表 4 2011-2016年7月全球商用车产量趋势图 29

图表 5 2015年全球乘用车产量排名 29

图表 6 2015年全球商用车产量排名 30

图表 7 "6+3"中车企谱系变化 31

图表 8 两种车企扩张模式比较 34

图表 9 2011-2016年7月中国汽车产销情况统计 43

图表 10 2012-2015年中国汽车产量增长趋势图 44

图表 11 2012-2015年中国汽车销量增长趋势图 44

图表 12 2011-2016年7月中国乘用车产量统计 45

图表 13 2012-2015年中国乘用车产量增长趋势图 45

图表 14 2011-2016年7月中国乘用车销量统计 45

图表 15 2012-2015年中国乘用车销量增长趋势图 46

图表 16 2011-2016年7月中国商用车产量统计 46

图表 17 2012-2015年中国商用车产量增长趋势图 47

图表 18 2011-2016年7月中国商用车销量统计 47

图表 19 2012-2015年中国商用车销量增长趋势图 47

图表 20 2011-2016年7月中国汽车整车出口情况统计 48
图表 21 2012-2015年中国汽车整车出口变化趋势图 49
图表 22 2011-2016年7月中国汽车整车进口变化趋势图 49
图表 23 2012-2015年中国汽车整车进口变化趋势图 49
图表 24 2015年中国汽车整车制造行业经济指标统计 50
图表 25 2015年中国汽车整车制造行业前五省区企业数量排名 51
图表 26 2015年中国汽车整车制造行业前五省区资产总计排名 52
图表 27 2015年中国汽车整车制造行业前五省区销售收入排名 52
图表 28 2015年中国汽车整车制造行业前五省区利润总额排名 52
图表 29 2011-2016年7月中国汽车整车制造行业资产总额统计 53
图表 30 2011-2016年7月中国汽车整车制造行业资产增长趋势图 53
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282312.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。