



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国制糖工业市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国制糖工业市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282314.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

制糖工业是利用甘蔗或甜菜等农作物为原料，生产原糖和成品食糖及对食糖进行精加工的工业行业。我国甘蔗糖的主产区集中在南方的广西、云南、广东湛江等地，甜菜糖主产区集中在北方的新疆、黑龙江、内蒙等地。 2016年1-7月制糖业(分地区)产品产量统计 单位：吨

地区	1-7月	成品糖(吨)	全国	9130024	北京	天津	河北	155201	山西		
内蒙古	230256	辽宁	4500	吉林	黑龙江	上海	江苏	浙江	安徽		
福建	5594	江西	山东	778	河南	湖北	湖南	27016	广东	811246	广西
5587532	海南	132868	重庆	四川	8329	贵州	66807	云南	2064481	西藏	
陕西	甘肃	4771	青海	宁夏	新疆	30646	注：本表数据为2016年1至当月累计数				

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 制糖行业相关概述

1.1 制糖工业简介

1.1.1 制糖的概念

1.1.2 食糖的分类

1.1.3 制糖工业基本特点

1.1.4 中国制糖业历史

1.2 制糖工艺介绍

1.2.1 制糖主要工艺介绍

1.2.2 甘蔗制糖工艺

1.2.3 甜菜制糖工艺

1.3 制糖行业对社会生活的影响

1.3.1 对社会经济方面

1.3.2 对民众饮食方面

1.3.3 对医疗方面

1.3.4 对民间意识形态方面

第二章 2014-2016年国际制糖工业及市场分析

2.1 巴西

2.1.1 巴西食糖品种及主要质量标准

2.1.2 巴西制糖业概述

2.1.3 巴西糖业发展现状及特征概况

2.1.4 未来多年巴西糖业产量将持续第一

2.2 印度

2.2.1 印度制糖行业概述

2.2.2 印度糖业生产状况

2.2.3 印度糖业的主要政策动态

2.3 欧盟

2.3.1 欧盟制糖行业概述

2.3.2 欧盟糖业产供销状况分析

2.3.3 欧盟糖业市场消费状况分析

2.3.4 欧盟糖业进出口贸易状况分析

2.3.5 欧盟糖业食糖库存状况

2.3.6 欧盟糖业政策分析

2.4 澳大利亚

2.4.1 澳大利亚投巨资用于糖业可持续性发展

2.4.2 澳大利亚制糖行业发展概述

2.4.3 澳大利亚原糖生产状况

2.5 泰国

2.5.1 泰国制糖行业概述

2.5.2 泰国糖业发展现况

2.5.3 泰国食糖出口状况

2.6 俄罗斯

2.6.1 俄罗斯制糖行业概述

2.6.2 俄罗斯糖业生产状况

2.6.3 俄罗斯糖业出口状况

2.7 其它国家

2.7.1 美国制糖行业概况

2.7.2 古巴糖业概述

2.7.3 菲律宾制糖行业发展概况

2.7.4 哥伦比亚食糖生产状况

2.7.5 墨西哥食糖生产及进口现状

第三章 2014-2016年中国制糖行业发展分析

3.1 中国制糖业政策分析

3.1.1 储备政策

3.1.2 原料收购政策

3.1.3 进出口贸易政策

3.1.4 行业结构调整政策

3.2 中国制糖行业发展概况

3.2.1 中国糖原料生产的区域分布

3.2.2 中国制糖工业基本特征分析

3.2.3 中国制糖行业发展成就回顾

3.2.4 中国糖企新设备及技术应用分析

3.2.5 制糖厂生产管理自动化信息化分析

3.3 2014-2016年中国制糖行业发展状况

3.3.1 2013/14制糖期中国糖业运行状况

3.3.2 2014/15制糖期我国制糖行业生产状况

3.3.3 2015/16制糖期我国制糖行业生产状况

3.4 2014-2016年全国及主要省份成品糖产量分析

3.4.1 2014年主要省份成品糖产量分析

3.4.2 2015年主要省份成品糖产量分析

3.4.3 2016年主要省份成品糖产量分析

3.5 2014-2016年中国制糖行业竞争分析

3.5.1 中国制糖行业潜在进入者

3.5.2 中国制糖行业竞争者

3.5.3 中国制糖行业讨价还价能力

3.5.4 中国制糖行业食糖替代品

3.6 2014-2016年中国制糖行业发展存在的问题

3.6.1 中国糖业发展存在的主要问题

3.6.2 中国制糖行业发展遭遇瓶颈

3.6.3 中国制糖行业体制存在不足

3.6.4 我国制糖业可持续发展面临挑战

3.7 中国制糖行业发展措施建议

3.7.1 促进制糖行业发展的主要措施

3.7.2 中国糖业发展的政策建议

3.7.3 增强我国制糖产业综合实力的对策

3.7.4 我国制糖产业可持续发展的建议

3.7.5 中国糖业国家调控取向建议

第四章 中国制糖行业财务状况

4.1 中国制糖业经济规模

4.1.1 2014-2016年中国制糖业销售规模

4.1.2 2014-2016年中国制糖业利润规模

4.1.3 2014-2016年中国制糖业资产规模

4.2 中国制糖业盈利能力指标分析

4.2.1 2014-2016年中国制糖业亏损面

4.2.2 2014-2016年中国制糖业销售毛利率

4.2.3 2014-2016年中国制糖业成本费用利润率

4.2.4 2014-2016年中国制糖业销售利润率

4.3 中国制糖业营运能力指标分析

4.3.1 2014-2016年中国制糖业应收账款周转率

4.3.2 2014-2016年中国制糖业流动资产周转率

4.3.3 2014-2016年中国制糖业总资产周转率

4.4 中国制糖业偿债能力指标分析

4.4.1 2014-2016年中国制糖业资产负债率

4.4.2 2014-2016年中国制糖业利息保障倍数

4.5 中国制糖业财务状况综合分析

4.5.1 中国制糖业财务状况综合评价

4.5.2 影响中国制糖业财务状况的经济因素分析

第五章 2014-2016年中国糖业市场分析

5.1 2014-2016年中国糖业市场运行概况

5.1.1 中国食糖市场结构

5.1.2 中国糖业市场发展状况

5.1.3 中国糖业市场价格波动特点

5.1.4 中国糖业市场营销战略浅析

5.2 2014-2016年中国糖业市场消费分析

5.2.1 中国食糖市场消费特点

5.2.2 我国食糖市场消费构成

5.2.3 中国食糖市场人均消费显著增长

5.2.4 我国食糖消费量占世界比重小

5.3 中国糖业市场流通渠道变化及批发商转型分析

5.3.1 食糖流通市场基本概念

5.3.2 中国糖业市场流通渠道透析

5.3.3 中国传统食糖批发商面临困难

5.3.4 中国糖业市场批发企业的转型和发展

第六章 2014-2016年甘蔗及甜菜制糖发展分析

6.1 甘蔗

6.1.1 甘蔗相关概述

6.1.2 甘蔗高产高糖的要素

6.1.3 中国甘蔗产业发展概况

糖料成本主要受甘蔗单产、土地、劳动力、机械化程度等因素的制约。单产方面，尽管中国甘蔗单产逐步提高，巴西、印度等主产国的单产有所下滑，但整体上，国外甘蔗单产要高于国内，2001年至今，巴西、印度、中国的甘蔗平均单产分别为74.3、67.4、67.3吨/公顷，国外甘蔗种植效率较高，也是其甘蔗成本较低的原因之一。土地及劳动力方面，国外主要产糖国的土地及劳动力较充足，而中国面临人多地少的局面，再加上中国农业机械化程度较低，食糖生产成本进一步上移。整体上，如果采用机械化收割，一吨甘蔗的收割成本为80元左右，而人工收割的成本则达到150元，相差近一倍。巴西甘蔗单产高于中国

6.1.4 中国甘蔗产业发展制约因素

- 6.1.5 中国甘蔗产业发展规划
- 6.2 甘蔗制糖
 - 6.2.1 蔗糖的结构与性质
 - 6.2.2 中国甘蔗制糖业发展历程
 - 6.2.3 中国甘蔗制糖业发展主要特点
 - 6.2.4 中国与国际甘蔗制糖企业技术的差距
 - 6.2.5 中国甘蔗糖业未来发展趋势
- 6.3 甜菜
 - 6.3.1 甜菜相关概述
 - 6.3.2 甜菜的种类
 - 6.3.3 甜菜的集中生产区
 - 6.3.4 甜菜机械化发展概况
 - 6.3.5 提高甜菜产量的种植技术
 - 6.3.6 促进甜菜产业发展的措施
- 6.4 甜菜制糖
 - 6.4.1 甜菜糖行业发展概况
 - 6.4.2 中国主要甜菜糖产区运行状况
 - 6.4.3 我国与国际甜菜糖业生产存在的差距
 - 6.4.4 中国甜菜糖业发展的措施建议
 - 6.4.5 我国要大力发展甜菜糖业

第七章 2014-2016年广西制糖业分析

- 7.1 2014-2016年广西制糖行业发展概况
 - 7.1.1 广西制糖业发展优势
 - 7.1.2 广西制糖工业重视循环经济的发展
 - 7.1.3 广西制糖行业发展概况
 - 7.1.4 榨季广西食糖产销状况
- 7.2 2014-2016年广西区食糖铁路外运状况分析
 - 7.2.1 2014年7-9月广西食糖铁路外运状况
 - 7.2.2 2014年10-12月广西食糖铁路外运状况
 - 7.2.3 2015年1-11月广西食糖铁路外运状况
 - 7.2.4 2015年7-12月广西食糖铁路外运状况

- 7.2.5 2016年1-3月广西食糖铁路外运状况
- 7.2.6 2016年4-6月广西食糖铁路外运状况
- 7.3 2014-2016年广西制糖行业区域发展分析
 - 7.3.1 崇左制糖行业发展概况
 - 7.3.2 来宾制糖行业发展状况
 - 7.3.3 南宁制糖业产销状况分析
- 7.4 广西制糖行业发展存在的问题
 - 7.4.1 区域布局不合理
 - 7.4.2 生产方式不科学
 - 7.4.3 产业链延伸不够
 - 7.4.4 流通秩序不规范
- 7.5 广西制糖行业发展的措施建议
 - 7.5.1 广西制糖行业发展的主要措施
 - 7.5.2 广西制糖业发展政策建议
 - 7.5.3 推动广西制糖行业科学发展的策略

第八章 2014-2016年云南制糖业分析

- 8.1 云南制糖行业发展概况
 - 8.1.1 云南制糖业概述
 - 8.1.2 云南糖业生产状况
 - 8.1.3 云南省制糖工业发展受科研推动
 - 8.1.4 供应链管理在云南制糖行业发展中的运用
 - 8.1.5 云南省糖业生产面临的困难及对策
- 8.2 2014-2016年云南糖业市场分析
 - 8.2.1 2014年云南糖业市场运行状况
 - 8.2.2 2015年云南糖业市场运行状况
 - 8.2.3 2016年云南糖业市场运行状况
- 8.3 2014-2016年云南省食糖铁路外运状况分析
 - 8.3.1 2014年1-6月云南省食糖铁路外运状况
 - 8.3.2 2014年7-12月云南省食糖铁路外运状况
 - 8.3.3 2015年1-11月云南省食糖铁路外运状况
 - 8.3.4 2015年7-12月云南省食糖铁路外运状况

- 8.3.5 2016年1-3月云南省食糖铁路外运状况
- 8.3.6 2016年4-6月云南省食糖铁路外运状况
- 8.4 2014-2016年云南制糖行业区域分析
 - 8.4.1 德宏州糖业产销状况
 - 8.4.2 临沧市制糖业发展概况
 - 8.4.3 保山市制糖行业运行分析
 - 8.4.4 玉溪市制糖产业运行状况

第九章 2014-2016年其他区域制糖业分析

- 9.1 广东
 - 9.1.1 广东制糖行业概述
 - 9.1.2 广东糖业运行分析
 - 9.1.3 广东糖业产销简况
- 9.2 新疆
 - 9.2.1 新疆发展甜菜糖业的优势及甜菜种植分布
 - 9.2.2 新疆制糖行业发展概况
 - 9.2.3 新疆开启国家甜菜产业技术体系建设
 - 9.2.4 未来几年中粮在新疆制糖等行业投资展望
- 9.3 黑龙江
 - 9.3.1 黑龙江糖业生产分析
 - 9.3.2 黑龙江海伦市糖业发展状况
 - 9.3.3 黑龙江制糖行业发展的措施建议
- 9.4 海南
 - 9.4.1 海南制糖行业概述
 - 9.4.2 海南省食糖产销状况
 - 9.4.3 海南制糖产业组建糖业集团的措施和意义

第十章 2014-2016年制糖业进出口分析

- 10.1 2014-2016年制糖行业进出口概况
 - 10.1.1 世界糖业进出口概述
 - 10.1.2 2015年中国食糖进出口状况回顾
 - 10.1.3 2016年中国食糖进出口状况分析

10.1.4 2016年中国食糖进出口状况分析

10.2 2014-2016年中国糖业分产品进出口数据分析

10.2.1 2014-2016年固体甘蔗糖、甜菜糖及化学纯蔗糖进出口情况分析

10.2.2 2014-2016年其他固体糖；未加香料或着色剂的糖浆；人造蜜进出口情况分析

10.3 2014-2016年中国糖业进口区域分析

10.3.1 福建食糖进口状况

10.3.2 日照市糖业进口状况

10.3.3 深圳口岸食糖进口简况

10.3.4 宁波口岸食糖进口状况

第十一章 2014-2016年上市公司经营状况分析

11.1 南宁糖业

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

11.2 贵糖股份

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

11.3 广东甘化

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

11.4 华资实业

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

11.5 中粮屯河

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

11.6 上市公司财务比较分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十二章 制糖业投资分析及未来发展预测(AK WZY)

12.1 世界制糖行业投资价值及未来发展分析

12.1.1 未来糖业投资价值将逐渐显现

12.1.2 世界食糖产量发展预测

12.2 中国制糖行业未来发展分析

12.2.1 中国食糖生产规划

12.2.2 未来我国食糖消费将持续快速增长

12.2.3 中国制糖业未来发展趋势

12.2.4 中国糖业的未来发展方向

12.3 2016-2022年我国制糖业预测分析

12.3.1 2016-2022年我国制糖业收入预测分析

12.3.2 2016-2022年我国制糖业产值预测分析

12.3.3 2016-2022年我国制糖业利润预测分析

12.3.4 2016-2022年我国食糖产量预测分析

附录：

附录一：糖料管理暂行办法

附录二：糖料甘蔗标准

部分图表目录：

图表：巴西食糖品种标准

图表：近年来圣保罗州每月的甘蔗收榨情况

图表：近年来巴西中-南部地区每月的甘蔗收榨情况

图表：近年来巴西吨甘蔗产糖量变化表

图表：近年来圣保罗州每月食糖生产情况

图表：近年来圣保罗州每月酒精生产情况

图表：巴西各州的甘蔗、食糖和酒精生产数据

图表：巴西各州的甘蔗、食糖和酒精生产数据

图表：巴西国内市场白糖价格
图表：圣保罗州含水燃料酒精价格
图表：圣保罗州无水燃料酒精价格
图表：巴西原糖出口目的地及数量
图表：巴西白糖出口目的地及数量
图表：巴西出口到世界各地的酒精数量
图表：巴西出口到世界各地的含水酒精数量
图表：印度糖厂类别
图表：近年来印度甘蔗生产情况
图表：近年来印度甘蔗种植面积
图表：近年来印度产糖量
图表：近年来欧盟-27国甜菜产量情况
图表：俄罗斯原糖出口情况
图表：俄罗斯原糖进口情况
图表：马尼拉原糖和白糖批发及零售价格
图表：近年来菲律宾与比索的汇率表
图表：菲律宾原糖消费量
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282314.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。