



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国换热器市场需 求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国换热器市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282318.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2015年我国换热器行业销售规模较大的是管壳式换热器和板式换热器，分别销售金额达到了386亿元和214.6亿元。2015年我国换热器行业产品销售结构如下图所示： 2015年中国换热器行业分产品销售结构

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国换热器行业发展综述

1.1行业界定及地位

1.1.1行业定义

1.1.2行业产品分类和特点

1.1.3行业在国民经济中的地位

1.2报告数据说明与研究方法

1.2.1报告数据来源说明

1.2.2报告研究方法概述

1.3行业供应链分析

1.3.1行业产业链简况

1.3.2行业供应链分析

（1）钢材市场现状与价格走势

（2）有色金属市场现状与价格走势

2016年1 - 6月，规模以上有色金属企业工业增加值同比增长9.2%，在12个工业行业中位居第二。十种有色金属产量2512万吨，同比增长0.1%，增幅回落0.2个百分点，其中，铜、铝、铅、锌产量分别为403万吨、1532万吨、197万吨、303万吨，同比分别增长7.6%、-1.9%、2.8%、-0.9%，其中铜产量增幅回落2.1个百分点，铝产量降幅增加0.2个百分点。

铜材和铝材产量分别为968万吨和2803万吨，分别增长13.0%和12.9%，增幅分别上涨2.5个和0.5个百分点。 2016年1 - 6月中国有色金属产量规模

- (3) 仪器仪表市场现状与价格走势
- (4) 机械基础件市场现状与价格走势

第2章 中国换热器行业市场环境分析

2.1 行业宏观经济环境分析

2.1.1 国际宏观经济环境分析

2.1.2 国内宏观经济环境分析

2.1.3 经济环境对行业的影响

2.2 行业政策环境分析

2.2.1 行业主管部门及监管体制

2.2.2 行业相关政策

2.2.3 行业发展规划

2.3 行业贸易环境分析

2.3.1 行业贸易环境发展现状

2.3.2 行业贸易环境发展趋势

2.4 行业技术环境分析

2.4.1 行业技术发展历史

2.4.2 行业技术发展现状

2.4.3 行业国内外技术差距

2.4.4 行业技术发展趋势

第3章 换热器行业发展现状及竞争格局

3.1 国际市场现状及趋势分析

3.1.1 国际市场发展概况

3.1.2 国际市场竞争格局分析

3.1.3 国际著名换热器企业情况

- (1) 瑞典阿法拉伐 (AlfaLaval)
- (2) 瑞典舒瑞普 (SWEP)
- (3) 英国APV
- (4) 美国斯比克 (SPX)
- (5) 美国艾普尔 (API)

(6) 德国基伊埃 (GEA)

(7) 德国风凯 (Funke)

(8) 日本日阪 (Hisaka)

(9) 韩国LHE株式会社

3.1.4 国际市场发展趋势分析

3.2 国内市场发展现状分析

3.2.1 行业发展历程

3.2.2 行业市场规模分析

3.2.3 行业发展主要特点

3.2.4 行业地区分布情况

(1) 东北地区

(2) 西北地区

(3) 华北地区

(4) 华东地区

3.2.5 影响行业发展的因素

(1) 有利因素

(2) 不利因素

3.3 国内市场竞争格局分析

3.3.1 行业内部竞争格局

(1) 行业整体竞争格局

(2) 外资企业在华投资布局

3.3.2 行业上游议价能力分析

3.3.3 行业下游议价能力分析

3.3.4 行业新进入者威胁

3.3.5 行业可替代性分析

第4章 中国换热器行业细分产品市场分析

4.1 行业产品结构特征分析

4.2 管壳式换热器

4.2.1 产品市场发展概况

4.2.2 产品市场竞争格局

4.2.3 产品市场发展前景

4.3板式换热器

4.3.1产品市场发展概况

4.3.2产品市场竞争格局

4.3.3产品市场发展前景

4.4空冷式换热器

4.4.1产品市场发展概况

4.4.2产品市场竞争格局

4.4.3产品市场发展前景

4.5板翅式换热器

4.5.1产品市场发展概况

4.5.2产品市场竞争格局

4.5.3产品市场发展前景

4.6板壳式换热器

4.6.1产品市场发展概况

4.6.2产品市场竞争格局

4.6.3产品市场发展前景

第5章 中国换热器行业领先企业经营情况分析

5.1企业发展总体状况分析

5.1.1换热器行业企业规模排名

(1) 生产规模排名

(2) 销售规模排名

(3) 利润总额排名

5.1.2换热器行业企业创新能力分析

5.2行业国内领先个案分析

5.2.1甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.2兰州兰石集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.3 平市巨元瀚洋板式换热器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.4 哈尔滨空调股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.5 浙江银轮机械股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.6 平维克斯换热设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.7 睿能太宇（沈阳）能源技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.8 上海艾克森新技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.9 抚顺机械设备制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.10 无锡化工装备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第6章 中国换热器行业需求分析与预测

6.1 行业下游需求分布

6.2 石油工业对换热器的需求分析

6.2.1 换热器在石油工业中的应用分析

6.2.2 石油工业发展现状与趋势分析

6.2.3 石油工业对换热器的需求前景预测

6.3 化工行业对换热器的需求分析

6.3.1 换热器在化工行业中的应用分析

6.3.2 化工行业发展现状与趋势分析

6.3.3 化工行业对换热器的需求前景预测

6.4 冶金工业对换热器的需求分析

6.4.1 换热器在冶金工业中的应用分析

6.4.2 冶金工业发展现状与趋势分析

6.4.3 冶金工业对换热器的需求前景预测

6.5 电力工业对换热器的需求分析

6.5.1 换热器在电力工业中的应用分析

6.5.2 核电行业对换热器的需求分析

(1) 核电行业发展现状与趋势分析

(2) 核电行业对换热器的需求前景预测

6.5.3 热电行业对换热器的需求分析

(1) 热电行业发展现状与趋势分析

(2) 热电行业对换热器的需求前景预测

6.6 造船行业对换热器的需求分析

6.6.1 换热器在造船行业中的应用分析

6.6.2 造船行业发展现状与趋势分析

6.6.3 造船行业对换热器的需求前景预测

6.7 机械工业对换热器的需求分析

6.7.1 换热器在机械工业中的应用分析

6.7.2 机械工业发展现状与趋势分析

6.7.3 机械工业对换热器的需求前景预测

6.8中国换热器行业前景预测

6.8.1换热器行业发展趋势分析

6.8.2换热器行业发展的驱动因素

6.8.3换热器行业发展的阻碍因素

6.8.4"十三五"换热器行业前景预测

第7章 中国换热器行业投资与建议(AK WZY)

7.1行业投资机会与风险

7.1.1行业投资机会

7.1.2行业投资风险

(1) 原材料风险

(2) 技术风险

(3) 供求风险

(4) 宏观经济形势风险

(5) 下游市场波动的风险

(6) 技术创新风险

(7) 行业其他风险

7.2行业投资特性分析

7.2.1行业进入壁垒

7.2.2行业盈利模式分析

7.2.3行业盈利因素分析

7.3行业兼并与重组整合分析

7.3.1行业兼并与重组整合概况

7.3.2行业兼并与重组整合动态

7.3.3行业兼并与重组整合发展趋势

7.4行业投资现状及建议

7.4.1行业投资现状分析

7.4.2行业投资价值

7.4.3行业可投资方向

7.4.4行业投资方式建议

部分图表目录：

图表1 换热器产品分类

图表2 换热器行业产业链

图表3 全球钢材产量统计及预测（单位 亿吨）

图表4 全球GDP和CPI分季度运行趋势（单位 %）

图表5 2014-2016年7月全球主要经济体经济增速及预测（单位 %）

图表6 《十三五规划纲要》的七大战略性新兴产业重点发展方向

图表7 2017-2022年世界换热器市场规模预测（单位 亿美元）

图表8 世界换热器市场分布（单位 %）

图表9 世界主要国家著名换热器企业

图表10 中国换热器行业市场规模（单位 亿元，%）

图表11 中国换热器产业区域分布图

图表12 中国主要换热器生产企业

图表13 主要外资换热器企业在华布局

图表14 换热器产品产值结构（单位 %）

图表15 换热器行业产品产值结构（单位 %）

图表16 板式换热器前十家企业排名

图表17 换热器行业工业总产值（现价）前十位企业（单位 万元）

图表18 换热器行业销售收入前十位企业（单位 万元）

图表19 换热器行业利润总额前十位企业（单位 万元）

图表20 换热器行业企业新产品产值（单位 万元）

图表21 甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司研发支出情况（单位 万元，%）

图表22 甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司分业务占比情况（单位 %）

图表23 甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司主营业务分地区占比情况（单位 %）

图表24 甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司主要经济指标分析（单位 万元）

图表25 甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司换热器业务制造情况（单位 万元，%）

图表26 甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司盈利能力分析（单位 %）

图表27 甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司运营能力分析（单位 次）

图表28 甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司偿债能力分析（单位 %，倍）

图表29 甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司发展能力分析（单位 %）

图表30 甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司优劣势分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282318.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。