



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国电子认证服务 市场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国电子认证服务市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/28232/>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

电子认证 electronic authentication。采用电子技术检验用户合法性的操作。其主要内容有以下3个方面：(1)保证自报姓名的个人和法人的合法性的本人确认。确认本人的简单方法一般有组合使用用户ID和密码，磁卡或IC卡和密码。需要进行慎重的认证时，可利用指纹、虹膜类型等可识别人体的生物统计学技术。(2)特别是通过电子商务进行贵重物品的交易时，保证个人或企业间收发信息在通信的途中和到达后不被改变的信息认证。(3)数字签名。在数字信息内添加署名信息。

截至2016年5月31日，有效电子认证证书持有量合计344,807,597张，本月增加4,713,398张，环比增长1.39%。其中机构证书37,758,631张，本月增加1,372,318张，环比增长3.77%。个人证书303,994,640张，本月增加3,321,046张，环比增长1.10%。设备证书3,054,326张，本月增加20,034张，环比增长0.66%。2016年5月份电子认证证书数量统计表

证书类型	持有量(张)	本月新增数量(张)	环比增长率
机构证书	37,758,631	1,372,318	3.77%
个人证书	303,994,640	3,321,046	1.10%
设备证书	3,054,326	20,034	0.66%
合计	344,807,597	4,713,398	1.39%

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章中国电子认证服务业发展规模与市场现状分析

第一节电子认证服务业定义及意义

一、电子认证服务定义

二、电子认证的认证原理

三、电子认证服务业意义

四、电子认证服务业产业链

第二节电子认证服务业政策环境分析

一、电子认证服务业标准体系

二、电子认证服务业相关政策法规

三、电子认证服务业发展规划

第三节电子认证服务业经济环境分析

一、行业宏观经济环境发展现状

1、工业企业发展状况

2、电子商务市场规模

3、消费者信心指数

二、经济景气运行状况

第四节电子认证服务业需求分析

第二章中国电子认证服务业技术分析

第一节电子认证服务业认证技术环境分析

一、电子认证服务业技术发展趋势分析

二、电子认证服务业技术专利申请人分析

三、电子认证服务业技术构成分析

第二节电子认证服务业认证主要技术分析

一、基于口令的认证技术

二、基于Kerberos协议的认证技术

三、基于PKI认证技术

1、PKI体系架构

2、数字证书

3、数字签名

4、时间戳服务

四、SOA技术研究

1、SOA参考架构

2、Web服务

五、电子认证总体解决方案

1、电子认证服务体系构成

2、电子认证服务体系总体架构

3、电子认证服务地位和作用

第三节电子认证服务业技术发展趋势分析

一、电子认证服务业技术热点分析

1、移动支付电子认证服务技术背景分析

- 2、无线公钥基础设施（WPKI）
- 3、WAP协议安全方式
- 4、身份认证方式
- 二、电子认证服务业技术存在问题分析
 - 1、相关核心技术匮乏
 - 2、技术装备国产化率低下
 - 3、安全保密存在严重隐患
- 三、电子认证服务业技术发展趋势
 - 1、监管规范引导行业技术发展
 - 2、基础设施建设为技术发展提供基础保证
 - 3、新兴技术与电子认证技术相辅相成
- 四、电子认证服务业技术发展建议

第二部分行业深度分析

第三章中国电子认证服务业发展状况

第一节我国电子认证服务业发展现状分析

- 一、经营与盈利情况
- 二、政策进展情况
- 三、技术发展情况
- 四、其它情况

第二节电子认证服务业发展规模分析

- 一、电子认证服务业发展规模
 - 1、电子认证服务业市场规模
 - 2、电子认证数字证书市场规模

2016年5月份电子认证服务业个人证书持有量最多，占比70.46%；其次为机构证书，占比29.12%；设备证书持有量最少，占比0.43%。 2016年5月份电子认证服务业证书类型分布图

- 3、电子认证VPN证书市场规模
- 4、电子认证服务器证书市场
- 5、电子认证系统软件市场规模
- 6、电子认证服务业资产规模
- 二、电子认证服务业发展规模预测

1、2017-2022年市场规模预测

2、2017-2022年资产规模预测

三、电子认证服务业收费情况

1、浙江省电子认证服务收费情况

2、天津市电子认证服务收费情况

3、甘肃省电子认证服务收费情况

第三节电子认证服务业证书市场分析

一、电子认证服务业数字证书总体规模

二、电子认证服务业证书细分市场分析

1、电子认证服务业机构证书市场分析

2、电子认证服务业个人证书市场分析

3、电子认证服务业设备证书市场分析

第四节重点地区电子认证服务业发展分析

一、北京市电子认证服务业发展分析

二、广东省电子认证服务业发展分析

三、上海市电子认证服务业发展分析

四、浙江省电子认证服务业发展分析

五、山东省电子认证服务业发展分析

六、江苏省电子认证服务业发展分析

第四章我国电子认证服务行业整体运行指标分析

第一节2014-2016年中国电子认证服务行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节2014-2016年中国电子认证服务行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国电子认证服务行业销售利润率

2、我国电子认证服务行业成本费用利润率

3、我国电子认证服务行业亏损面

二、行业偿债能力分析

- 1、我国电子认证服务行业资产负债比率
- 2、我国电子认证服务行业利息保障倍数
- 三、行业营运能力分析
- 1、我国电子认证服务行业应收帐款周转率
- 2、我国电子认证服务行业总资产周转率
- 3、我国电子认证服务行业流动资产周转率
- 四、行业发展能力分析
- 1、我国电子认证服务行业总资产增长率
- 2、我国电子认证服务行业利润总额增长率
- 3、我国电子认证服务行业主营业务收入增长率
- 4、我国电子认证服务行业资本保值增值率

第三部分市场全景调研

第五章电子认证服务业在政务领域应用需求分析

第一节政府信息化与电子政务发展分析

一、电子政务发展环境分析

二、政府信息化需求分析

三、电子政务发展现状分析

1、电子政务发展历程

2、电子政务投资现状

3、电子政务建设现状

四、电子政务发展特点分析

五、电子政务市场规模分析

六、电子政务发展前景展望

第二节政务领域电子认证需求与体系建设分析

一、政务部门证书需求分析

1、国家政务外网中的业务应用类型

2、政务部门对证书需求分析

3、现状与应用需求差距分析

4、解决思路总结

二、国家政务外网电子认证服务体系建设构想

三、国家政务外网电子认证服务体系建设现状

第三节 电子认证服务业在政务领域应用分析

一、电子认证服务业在政务领域应用分析

- 1、网上报税领域电子认证服务应用分析
- 2、电子报关领域电子认证服务应用分析
- 3、工商年检领域电子认证服务应用分析
- 4、公积金管理领域电子认证服务应用分析

二、政务领域电子认证服务业发展特点

三、政务领域应用电子认证服务问题

四、政务领域电子认证服务发展策略

第六章 电子认证服务业在商务领域应用需求分析

第一节 电子商务行业发展分析

一、电子商务行业发展环境分析

二、电子商务行业发展规模分析

- 1、中国电子商务交易规模
- 2、中国电子商务区域分布
- 3、中国电子商务行业分布
- 4、中国电子商务从业人员规模

三、电子商务行业发展特点分析

四、电子商务行业细分市场发展

- 1、网络购物市场发展情况
- 2、网上支付交易发展情况
- 3、团购市场发展情况
- 4、旅行预订市场发展情况
- 5、电子商务信息服务发展情况

五、电子商务行业市场竞争格局

- 1、B2B电子商务竞争格局分析
- 2、C2C电子商务竞争格局分析

六、电子商务行业发展前景预测

- 1、电子商务行业市场规模预测
- 2、电子商务行业发展前景展望

七、电子商务对电子认证服务影响

第二节 电子认证服务在电子商务领域应用需求分析

一、电子商务领域电子认证服务需求分析

二、电子认证服务在电子商务领域应用分析

1、网上银行领域电子认证服务应用需求分析

2、招标采购领域电子认证服务应用需求分析

3、电子合同领域电子认证服务应用需求分析

4、网上证券领域电子认证服务应用需求分析

5、企业供应链管理领域电子认证服务应用需求分析

三、电子认证服务在电子商务领域应用存在的问题与应对策略

第七章 电子认证服务业在其他领域应用需求分析

第一节 电子认证服务在公共服务领域应用分析

一、社保缴纳领域电子认证服务应用需求分析

二、医疗卫生系统领域电子认证服务应用需求分析

1、医疗卫生系统领域电子认证服务需求分析

2、医疗卫生系统领域电子认证服务应用分析

三、保险领域电子认证服务应用需求分析

第二节 电子认证服务业在其他领域的应用需求分析

一、服务器认证领域电子认证服务应用需求分析

二、无线网络和虚拟专用网络领域电子认证服务应用需求分析

三、安全电子邮件领域电子认证服务应用需求分析

四、软件、图书认证领域电子认证服务应用需求分析

五、网络公文传输领域电子认证服务应用需求分析

六、网上办公领域电子认证服务应用需求分析

第四部分 竞争格局分析

第八章 电子认证服务产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国电子认证服务产业集群发展特色分析

一、长江三角洲电子认证服务产业发展特色分析

二、珠江三角洲电子认证服务产业发展特色分析

三、环渤海地区电子认证服务产业发展特色分析

四、闽南地区电子认证服务产业发展特色分析

第二节电子认证服务重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

- 1、区域结构总体特征
- 2、行业区域集中度分析
- 3、行业区域分布特点分析
- 4、行业规模指标区域分布分析
- 5、行业效益指标区域分布分析
- 6、行业企业数的区域分布分析

二、电子认证服务重点区域市场分析

- 1、江苏
- 2、浙江
- 3、上海
- 4、福建
- 5、广东

第九章2017-2022年电子认证服务行业领先企业经营形势分析

第一节新疆数字证书认证中心（有限公司）

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

第二节陕西省数字证书认证中心股份有限公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

第三节西部安全认证中心有限责任公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

第四节东方中讯数字证书认证有限公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

第五节辽宁数字证书认证管理有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第六节国投安信数字证书认证有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第七节卓望数码技术（深圳）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第八节深圳市电子商务安全证书管理有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第九节广东数字证书认证中心有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十节湖南省数字认证服务中心有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第五部分发展前景展望

第十章电子认证服务业发展策略与前景展望

第一节电子认证服务业发展策略分析

一、扩展电子认证服务应用市场策略

1、应用市场方面的问题

2、应对问题的措施

二、应对电子认证机构的互联、互通问题策略

- 1、 互联、互通问题
 - 2、 应对问题的近期措施
 - 3、 应对问题的长期发展策略
- 三、 应对电子认证机构的市场分割策略
- 1、 市场分割问题
 - 2、 应对问题的近期措施
 - 3、 应对问题的长期发展策略
- 四、 应对电子认证机构的产业链不完善策略
- 1、 产业链不完善问题
 - 2、 应对问题的近期措施
 - 3、 应对问题的长期发展策略

第二节电子认证服务业发展风险分析

- 一、 电子认证服务业技术风险分析
- 二、 电子认证服务业法律风险分析
- 三、 电子认证服务业管理风险分析

第三节电子认证服务业壁垒与运营模式分析

- 一、 电子认证服务业进入壁垒分析
 - 1、 行业吸引力分析
 - 2、 行业进入壁垒分析
- 二、 电子认证服务业商业模式分析
- 三、 电子认证服务业运营模式分析

第四节2017-2022年电子认证服务业前景展望

- 一、 电子认证服务业发展形势分析
 - 1、 有利形势
 - 2、 不利形势
- 二、 电子认证服务业发展趋势分析
- 三、 电子认证服务业发展前景展望
 - 1、 "十三五"规划前景
 - 2、 对行业的前景预测
- 四、 电子认证服务业突破关键与方向

第十一章2017-2022年电子认证服务行业投资机会与风险防范

第一节电子认证服务行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、电子认证服务行业投资现状分析

1、电子认证服务产业投资经历的阶段

2、2014-2016年电子认证服务行业投资状况回顾

3、2014-2016年中国电子认证服务行业风险投资状况

4、2017-2022年我国电子认证服务行业的投资态势

第二节2017-2022年电子认证服务行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、电子认证服务行业投资机遇

第三节2017-2022年电子认证服务行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节中国电子认证服务行业投资建议

一、电子认证服务行业未来发展方向

二、电子认证服务行业主要投资建议

三、中国电子认证服务企业融资分析

1、中国电子认证服务企业IPO融资分析

2、中国电子认证服务企业再融资分析

第六部分发展战略研究

第十二章2017-2022年电子认证服务行业面临的困境及对策

第一节2016年电子认证服务行业面临的困境

第二节电子认证服务企业面临的困境及对策

一、重点电子认证服务企业面临的困境及对策

1、重点电子认证服务企业面临的困境

2、重点电子认证服务企业对策探讨

二、中小电子认证服务企业发展困境及策略分析

1、中小电子认证服务企业面临的困境

2、中小电子认证服务企业对策探讨

三、国内电子认证服务企业的出路分析

第三节中国电子认证服务行业存在的问题及对策

一、中国电子认证服务行业存在的问题

二、电子认证服务行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节中国电子认证服务市场发展面临的挑战与对策

第十三章电子认证服务行业发展战略研究

第一节电子认证服务行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国电子认证服务品牌的战略思考

一、电子认证服务品牌的重要性

二、电子认证服务实施品牌战略的意义

三、电子认证服务企业品牌的现状分析

四、我国电子认证服务企业的品牌战略

五、电子认证服务品牌战略管理的策略

第三节电子认证服务经营策略分析

一、电子认证服务市场细分策略

二、电子认证服务市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、电子认证服务新产品差异化战略

第四节电子认证服务行业投资战略研究

一、2016年电子认证服务行业投资战略

二、2017-2022年电子认证服务行业投资战略

三、2017-2022年细分行业投资战略

第十四章研究结论及投资建议(AK WZY)

第一节电子认证服务行业研究结论及建议

第二节电子认证服务子行业研究结论及建议

第三节电子认证服务行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：电子认证服务行业生命周期

图表：电子认证服务行业产业链结构

图表：2014-2016年全球电子认证服务行业市场规模

图表：2014-2016年中国电子认证服务行业市场规模

图表：2014-2016年电子认证服务行业重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国电子认证服务市场占全球份额比较

图表：2014-2016年电子认证服务行业销售收入

图表：2014-2016年电子认证服务行业利润总额

图表：2014-2016年电子认证服务行业资产总计

图表：2014-2016年电子认证服务行业负债总计
图表：2014-2016年电子认证服务行业竞争力分析
图表：2014-2016年电子认证服务市场价格走势
图表：2014-2016年电子认证服务行业主营业务收入
图表：2014-2016年电子认证服务行业主营业务成本
图表：2014-2016年电子认证服务行业销售费用分析
图表：2014-2016年电子认证服务行业管理费用分析
图表：2014-2016年电子认证服务行业财务费用分析
图表：2014-2016年电子认证服务行业销售毛利率分析
图表：2014-2016年电子认证服务行业销售利润率分析
图表：2014-2016年电子认证服务行业成本费用利润率分析
图表：2014-2016年电子认证服务行业总资产利润率分析
图表：2014-2016年电子认证服务行业需求分析
图表：2014-2016年电子认证服务行业集中度
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/28232/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。