



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国养老市场需求 及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国养老市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282322.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

截至 2015 年，我国 65 岁及以上人口数量达到 1.38 亿，占比超过 10%。我国已经成为世界上唯一 一个老年人口过亿的国家。根据全国老龄办公布的数字，到 2020 年我国老年人口将达到 2.48 亿， 占总人口比重将达到 17%。联合国预测本世纪中期中国将有 5 亿人口超过 60 岁，这个 数字将超过美国人口总数。 65 岁及以上人口数与占比（万人，%）

据人社部社会保险事业管理中心统计，职工养老保险抚养比继续下降，从2014 年的 2.97:1 降 到 2.87:1。这个数字意味着平均不到三个人要“养”一个人，这个这个数字为 7 年来最低 值并且呈下降趋势，年轻人养老压力持续增大。 职工养老保险抚养比持续下降，年轻人养老 压力增大

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数 据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市 场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据 主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 养老产业相关概述

#### 1.1 人口老龄化与养老产业

##### 1.1.1 人口老龄化的定义及标准

##### 1.1.2 中国人口老龄化的特点

##### 1.1.3 中国人口老龄化的原因

##### 1.1.4 养老产业的起源和发展

##### 1.1.5 养老产业的市场空间

#### 1.2 养老产业的服务对象简析

##### 1.2.1 老年人的定义

##### 1.2.2 老年人的需求分析

##### 1.2.3 老年人购买力分析

#### 1.3 中国养老产业的特征分析

##### 1.3.1 养老产业的定义

##### 1.3.2 养老产业的分类

### 1.3.3 养老产业的特殊性

### 1.3.4 养老产业和老龄事业的关系

### 1.3.5 中国养老产业的管理体制

## 第二章 2014-2016年中国养老产业发展的环境分析

### 2.1 政策环境

作为健康领域的重要一环，养老产业也将得到更多的政策支持。近几年，随着人口老龄化的加剧，国家越来越重视养老产业的发展，针对性的发布一系列政策支持其发展。2015年民政部等十部委发文鼓励民间资本参与养老服务产业，国务院等九部委发文推进医疗卫生与养老服务集合的指导意见，这些政策将对我国养老产业产生深远影响。近年来支持养老产业的政策

#### 2.1.1 老年福利政策的发展沿革

#### 2.1.2 规范养老机构设立与管理

#### 2.1.3 城乡居民养老保险衔接政策

#### 2.1.4 2015年规范养老服务收费管理

#### 2.1.5 2015年鼓励民资参与养老服务

#### 2.1.6 2016年金融支持养老服务发展

### 2.2 经济环境

#### 2.2.1 2015年宏观经济运行状况

#### 2.2.2 2016年宏观经济运行情况

#### 2.2.3 服务业成经济增长重要引擎

#### 2.2.4 消费市场结构升级趋势明显

#### 2.2.5 我国消费养老模式获得突破

### 2.3 人口环境

#### 2.3.1 中国人口结构分析

#### 2.3.2 中国人口老龄化加剧

#### 2.3.3 人口老龄化催生"养老危机"

#### 2.3.4 人口老龄化已成为重要民生问题

### 2.4 社会环境

#### 2.4.1 中国"空巢老人"的养老问题突出

#### 2.4.2 中国老年人消费观念的转变分析

- 2.4.3 2016年继续提高职工养老金水平
- 2.4.4 城镇化对我国人口老龄化的影响
- 2.4.5 新型城镇化带动养老服务需求增长

### 第三章 2014-2016年国内外典型养老模式比较及运行分析

- 3.1 国外养老模式的理论及典型模式
  - 3.1.1 西方国家三种养老模式理论
  - 3.1.2 西方国家养老模式理论特点
  - 3.1.3 欧洲负债式养老模式发展分析
  - 3.1.4 美国养老金模式及运行机制分析
  - 3.1.5 英国社区照顾养老模式及特点
  - 3.1.6 日本养老模式的多样化分析
- 3.2 主要国家老龄化发展对策分析
  - 3.2.1 美国人养老的资金来源及变化特征
  - 3.2.2 日本扩大养老保险基金投资渠道
  - 3.2.3 韩国制订促进老龄人士就业措施
  - 3.2.4 欧盟国家维持养老体系成焦点
- 3.3 中国养老服务体系发展分析
  - 3.3.1 改革开放前的养老服务体系概况
  - 3.3.2 改革开放后养老服务的变化分析
  - 3.3.3 中国社会福利社会化的发展分析
  - 3.3.4 中国养老服务体系发展现状分析
- 3.4 中国主要养老模式分析
  - 3.4.1 家庭养老
  - 3.4.2 机构养老
  - 3.4.3 社区居家养老

### 第四章 2014-2016年中国养老产业发展现状

- 4.1 2014-2016年中国养老产业发展特征
  - 4.1.1 中国养老产业长期以政府为主
  - 4.1.2 中国养老机构多为非营利性机构
  - 4.1.3 中国老年护理服务和管理水平不高

- 4.1.4 老年生活和护理用品市场发展滞后
- 4.1.5 中国老年休闲娱乐市场需求大
- 4.1.6 中国老年理财业正处于起步阶段
- 4.2 2014-2016年中国养老产业的发展动向
  - 4.2.1 养老产业市场化方向发展
  - 4.2.2 民企积极参与养老产业
  - 4.2.3 外资进军中国养老产业
  - 4.2.4 养老地产市场投资升温
- 4.3 2014-2016年中国养老产业医养结合模式分析
  - 4.3.1 养老机构医疗护理能力缺失
  - 4.3.2 医疗与养老相融合的必要性和可行性
  - 4.3.3 医养结合模式的发展优势
  - 4.3.4 医养结合模式未来发展趋势
  - 4.3.5 推动医养结合发展的策略建议
- 4.4 中国养老产业发展中的问题探索
  - 4.4.1 养老产业的市场化运行分析
  - 4.4.2 养老产业的市场盈利性分析
  - 4.4.3 中国发展异地养老的科学性分析
  - 4.4.4 中国养老产业规划中存在的问题
- 4.5 中国养老产业创新发展的建议
  - 4.5.1 养老产业应走社会化的道路
  - 4.5.2 养老产业应走专业化发展道路
  - 4.5.3 养老产业发展中的政府定位
  - 4.5.4 推动养老产业体系的创新与完善
  - 4.5.5 养老产业发展中应引入竞争机制

## 第五章 2014-2016年中国养老产业区域发展分析

- 5.1 北京市
  - 5.1.1 北京市推动养老产业健康发展
  - 5.1.2 北京首家农村居家养老服务站启动
  - 5.1.3 北京市降低养老服务业准入门槛
  - 5.1.4 2015年北京居家养老服务条例实施

5.1.5 北京市大力扶持民营养老机构发展

5.1.6 "十三五"北京养老产业发展态势

## 5.2 上海市

5.2.1 上海主要养老模式发展综述

5.2.2 2014年上海立法规范养老机构

5.2.3 2015年上海扶持养老产业发展

5.2.4 2016年上海放开养老服务市场

5.2.5 上海市正式发布医养结合意见

5.2.6 "十三五"上海养老产业展望

5.2.7 上海市养老产业未来发展建议

## 5.3 重庆市

5.3.1 重庆养老产业发展带动就业

5.3.2 重庆市养老产业发展势头良好

5.3.3 重庆市积极建设多元养老体系

5.3.4 重庆推出养老服务业发展意见

5.3.5 重庆养老机构管理服务标准出台

5.3.6 重庆市职工养老保障待遇提高

## 5.4 山东省

5.4.1 山东省养老产业的发展规模

5.4.2 山东财政扶持养老服务业发展

5.4.3 山东省加强养老服务业人才培养

5.4.4 山东规范政府购买养老服务工作

5.4.5 山东省养老产业发展的政策导向

5.4.6 山东省发布养老服务业转型方案

## 5.5 江苏省

5.5.1 江苏省养老服务状况分析

5.5.2 江苏省居家养老主要模式

5.5.3 江苏高校投资兴办养老机构

5.5.4 江苏统一城乡居民养老保险制度

5.5.5 江苏省金融支持养老服务业发展

5.5.6 "十三五"江苏养老业发展趋势

## 5.6 浙江省

- 5.6.1 浙江省养老服务市场需求潜力
- 5.6.2 浙江省养老服务体系渐趋完善
- 5.6.3 浙江杭州降低民办养老机构门槛
- 5.6.4 2015年浙江社会养老服务条例实施
- 5.6.5 2016年浙江省养老新政惠及渔民
- 5.7 贵州省
  - 5.7.1 贵州省人口老龄化状况分析
  - 5.7.2 贵州省积极推进养老设施建设
  - 5.7.3 贵州支持社会力量发展养老业
  - 5.7.4 贵州试点养老机构综合责任险
  - 5.7.5 贵州首支养老专项企业债券获批
  - 5.7.6 贵州省养老服务业未来发展目标
- 5.8 其他地区
  - 5.8.1 2014年四川省推动养老服务业发展
  - 5.8.2 2014年内蒙古实施养老机构等级评定
  - 5.8.3 2015年天津出台地方法规推动养老服务
  - 5.8.4 2015年河南积极推进养老产业园区建设
  - 5.8.5 2016年广东促进医疗与养老服务相结合
  - 5.8.6 2016年广西发展养老服务综合改革试验区

## 第六章 2014-2016年国内外老年住宅业发展分析

- 6.1 老年住宅相关概述
  - 6.1.1 老年住宅业的兴起
  - 6.1.2 国外老年人居住建筑模式的分类
  - 6.1.3 老年公寓的兴起和发展
  - 6.1.4 老年公寓与老年住宅的关系
- 6.2 国外老年住宅典型案例
  - 6.2.1 美国的太阳城中心
  - 6.2.2 日本的老年住宅
  - 6.2.3 英国的老年住宅
  - 6.2.4 瑞典的养老住宅
- 6.3 中国养老住宅业的典型案例



- 6.3.1 北京度假休闲养老
- 6.3.2 上海"异地养老"
- 6.3.3 大连"候鸟式"养老
- 6.3.4 天津"季节性"养老
- 6.3.5 浙江分时度假式养老
- 6.4 中国老年公寓发展现状分析
  - 6.4.1 发展老年公寓的必要性
  - 6.4.2 老年公寓的主要发展类型
  - 6.4.3 社会力量办老年公寓的区域模式
  - 6.4.4 老年公寓发展中存在的问题
  - 6.4.5 促进老年公寓发展的对策建议
- 6.5 中国老年住宅业发展分析
  - 6.5.1 老年住宅业发展阶段
  - 6.5.2 老年住宅产品开发状况
  - 6.5.3 老年住宅的功能特点
  - 6.5.4 老年住宅业发展存在的问题
  - 6.5.5 老年住宅业的发展建议
- 6.6 老年住宅市场目标客户分析
  - 6.6.1 需求特征
  - 6.6.2 购买力特征
  - 6.6.3 消费特征
- 6.7 老年住宅项目运作模式分析
  - 6.7.1 市场定位
  - 6.7.2 选址策略
  - 6.7.3 经营模式
  - 6.7.4 营销模式
  - 6.7.5 盈利模式

## 第七章 2014-2016年中国养老服务业发展分析

- 7.1 养老服务业相关概述
  - 7.1.1 养老服务业定义及特点
  - 7.1.2 居家养老服务相关概述

- 7.1.3 美国的老年服务业运营机制
- 7.2 2014-2016年中国养老服务业发展概况
  - 7.2.1 发展养老服务的必要性
  - 7.2.2 养老服务业市场规模
  - 7.2.3 养老服务业的产业带动效应
  - 7.2.4 养老服务业发展亟待政策扶持
  - 7.2.5 养老服务业发展中的政府行为分析
  - 7.2.6 推进养老服务体系建设的措施建议
- 7.3 2014-2016年中国居家养老服务业发展分析
  - 7.3.1 居家养老服务事业发展概况
  - 7.3.2 社区居家养老服务业发展状况
  - 7.3.3 创新模式发展新型居家养老服务
  - 7.3.4 各地居家养老服务模式比较分析
  - 7.3.5 完善居家养老服务业的政策建议
- 7.4 2014-2016年中国民办养老服务机构发展分析
  - 7.4.1 民办养老服务机构发展规模
  - 7.4.2 民办养老机构服务特点
  - 7.4.3 民办养老机构适用性分析
  - 7.4.4 民办养老机构发展存在的问题
  - 7.4.5 民办养老服务机构发展的建议
- 7.5 2014-2016年老年旅游业发展分析
  - 7.5.1 开发老年旅游市场的可行性
  - 7.5.2 中国老年旅游市场开发情况
  - 7.5.3 老年旅游市场存在的问题
  - 7.5.4 老年旅游市场开发的建议
  - 7.5.5 老年旅游市场的发展趋势
- 7.6 2014-2016年其它养老服务业发展分析
  - 7.6.1 中国老年教育事业发展历程
  - 7.6.2 中国老年教育事业发展综述
  - 7.6.3 提高城市老年人休闲生活质量的对策
  - 7.6.4 老年理财业成为新兴行业

## 第八章 2014-2016年中国老年用品行业发展分析

### 8.1 日本老人商品市场发展分析

#### 8.1.1 老年商品市场简述

#### 8.1.2 老年商品消费者分析

#### 8.1.3 老年人商品需求特点

#### 8.1.4 老年商品市场规模

#### 8.1.5 推动市场发展措施

### 8.2 中国老年商品行业发展综述

#### 8.2.1 老年用品行业发展概况

#### 8.2.2 老年用品产业蓬勃发展

#### 8.2.3 老年用品市场消费特征

#### 8.2.4 开发老年商品市场的策略

#### 8.2.5 老年用品市场的发展趋势

### 8.3 老年助听器市场

#### 8.3.1 中国老年助听市场发展概况

#### 8.3.2 中国老年助听市场存在问题分析

#### 8.3.3 老年助听市场营销策略分析

### 8.4 老年手机市场

#### 8.4.1 老年消费者对手机的需求特性

#### 8.4.2 中国老年手机市场发展特征

#### 8.4.3 中国老年手机市场调研分析

#### 8.4.4 中国老年手机市场开发策略

### 8.5 老年服装市场

#### 8.5.1 中国老年服饰市场待开发

#### 8.5.2 老年服装消费的特征分析

#### 8.5.3 老年服装市场开发策略

#### 8.5.4 国内老年服装发展商机无限

### 8.6 其它老年用品市场

#### 8.6.1 中国老年保健品消费市场调查

#### 8.6.2 中国成人失禁用品行业快速发展

#### 8.6.3 国内老年人专用化妆品市场庞大

#### 8.6.4 中国老人玩具市场发展概况

#### 8.6.5 我国老年人图书市场潜力巨大

### 第九章 2014-2016年中国养老产业重点企业分析

#### 9.1 恒安集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 9.2 双箭股份

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 9.3 湖南发展

##### 9.3.1 企业发展概况

##### 9.3.2 养老领域布局

##### 9.3.3 经营效益分析

##### 9.3.4 业务经营分析

##### 9.3.5 财务状况分析

##### 9.3.6 未来前景展望

#### 9.4 北京太阳城集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 9.5 卓达集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 9.6 联众休闲产业集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 9.7 亲和源股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 9.8 重庆南山养老疗养中心(集团)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第十章 中国养老产业投资机会分析

### 10.1 中国养老产业的投资机会

10.1.1 养老服务市场投资价值凸显

10.1.2 养老产业基金分析

10.1.3 保险参与养老产业分析

10.1.4 寿险资金参与养老产业的可行性

### 10.2 中国养老地产市场的投资潜力

10.2.1 老龄化趋势引领地产业转型

10.2.2 商业养老社区市场潜力大

10.2.3 "医养结合"产业机遇

10.2.4 房企创新养老地产发展模式

10.2.5 养老社区成保险企业投资焦点

10.2.6 保险资金投资养老地产主要方式

10.2.7 养老地产市场其他投资主体

### 10.3 介入养老市场的房企案例

10.3.1 万科集团

10.3.2 远洋地产

10.3.3 保利地产

10.3.4 绿城集团

10.3.5 招商地产

10.3.6 中海集团

### 10.4 介入养老市场的险企案例

10.4.1 中国人寿

10.4.2 中国平安

10.4.3 太平人寿

- 10.4.4 泰康人寿
- 10.4.5 新华保险
- 10.4.6 合众人寿
- 10.5 中国养老产业投资风险分析
  - 10.5.1 政策风险
  - 10.5.2 融资风险
  - 10.5.3 社会风险
  - 10.5.4 人力资源风险
- 10.6 中国养老产业细分行业投资建议
  - 10.6.1 民办养老服务机构投资建议
  - 10.6.2 中国养老机构的分类建议
  - 10.6.3 中国老年住宅开发投资建议
  - 10.6.4 开发老年旅游保险产品
  - 10.6.5 研制老年功能性食品

## 第十一章 中国养老产业发展趋势及前景预测(AK WZY)

- 11.1 中国养老产业未来发展趋势
  - 11.1.1 养老服务业发展趋势
  - 11.1.2 养老地产的发展走向
  - 11.1.3 社区养老服务的发展方向
- 11.2 中国养老产业发展前景分析
  - 11.2.1 养老产业发展前景乐观
  - 11.2.2 上门养老服务市场前景
  - 11.2.3 社区养老模式发展前景
  - 11.2.4 中国养老地产市场需求规模预测

### 部分图表目录：

- 图表1 2003-2013年中国65岁以上人口数量情况
- 图表2 2010-2040年中国60及65岁以上人口比重
- 图表3 1999-2030年中国离退休人员退休金总额
- 图表4 2011-2015年国内生产总值及其增长速度
- 图表5 2011-2015年全国粮食产量

图表6 2011-2015年全部工业增加值及其增长情况  
图表7 2011-2015年全社会建筑业增加值及其增长速度  
图表8 2011-2015年全社会固定资产投资规模  
图表9 2011-2015年社会消费品零售总额  
图表10 2011-2015年我国货物进出口总额  
图表11 2015年全国居民人均可支配收入及其增速  
图表12 2015-2016年规模以上工业增加值月度增长情况  
图表13 2015-2016年全国固定资产投资（不含农户）规模  
图表14 2015-2016年社会消费品零售总额月度增长情况  
图表15 2015年年末人口数及其构成  
图表16 2015年人口性别比例  
图表17 2010-2100年中国人口结构预测  
图表18 中国分年龄段人均消费水平  
图表19 美国65岁以上人群主要养老资金来源  
图表20 美国老人退休后养老资金主要来源  
图表21 中国福利社会化构成示意图  
图表22 中国改革开放前后社会福利体系比较  
图表23 家庭养老模式的SWOT分析  
图表24 机构养老模式的SWOT分析  
图表25 养老模式的SWOT分析  
图表26 2015-2095年我国65岁及以上人口规模预测  
图表27 1978-2014年我国养老服务床位数及其增速  
图表28 1999-2030年中国离退休人员退休金总额  
图表29 美国老年人使用助听器的情况  
图表30 老年人认为购买保健品进行保健的必要性  
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282322.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>



## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。