



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国有机农业市场 需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国有机农业市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282323.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

截至2014年底，全球以有机方式管理的农地面积为4370万公顷（包括处于转换期的土地）。发布的《2016-2020年中国有机农业深度调研及投资前景预测报告》表示，有机农地面积最大的两个洲分别是大洋洲（1730万公顷，占世界有机农地的40%）和欧洲（1160万公顷，27%），接下来是拉丁美洲（680万公顷，15%）、亚洲（360万公顷，8%）、北美洲（310万公顷，7%）和非洲（130万公顷，3%）。有机农地面积最大的三个国家分别是澳大利亚（1720万公顷）、阿根廷（310万公顷）和美国（220万公顷）（译注：中国的有机农地面积为190万公顷，世界排名第四位）。 2014年全球有机农地分布

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 有机农业相关概述

#### 1.1 有机农业简介

##### 1.1.1 有机农业定义

##### 1.1.2 有机农业分类

##### 1.1.3 有机农业的特性

##### 1.1.4 有机农业的优势

##### 1.1.5 有机农业发展意义

#### 1.2 有机农业与其他类型农业的区别

##### 1.2.1 与传统农业的区别

##### 1.2.2 与生态农业的区别

##### 1.2.3 与绿色农业的区别

#### 1.3 有机农业的基础理论

##### 1.3.1 生态经济学理论

##### 1.3.2 循环经济学理论

##### 1.3.3 可持续发展理论

##### 1.3.4 品牌建设理论

## 第二章 2014-2016年国际有机农业发展分析及经验借鉴

### 2.1 全球有机农业发展分析

#### 2.1.1 行业发展历史

#### 2.1.2 行业标准和实施规则

#### 2.1.3 行业发展概况

#### 2.1.4 市场规模分析

#### 2.1.5 主要大洲发展分析

有机农地面积占调查所覆盖的国家总农地的1%。从地域上看，有机农地占有率最高的两个洲分别是大洋洲（4.1%）和欧洲（2.4%）。欧洲中的欧盟国家有5.7%的农业用地为有机农地。部分国家有机农地的比例更高，超过10%的国家有11个，前三个国家或地区分别是福克兰群岛/马尔维纳斯群岛（36.3%）、列支敦士登（30.9%）和奥地利（19.4%）。然而，还有97个国家或地区的有机农地占有率不足1%。有机农地占有率位列前十一位的国家或地区

#### 2.1.6 行业发展趋势

### 2.2 美国有机农业发展分析

#### 2.2.1 行业发展现状

#### 2.2.2 行业发展模式

#### 2.2.3 行业发展特点

#### 2.2.4 行业发展意义

#### 2.2.5 补贴政策发展

#### 2.2.6 发展经验借鉴

### 2.3 日本有机农业发展分析

#### 2.3.1 行业发展历程

#### 2.3.2 行业发展概况

#### 2.3.3 发展存在问题

#### 2.3.4 发展经验借鉴

### 2.4 澳大利亚有机农业发展分析

#### 2.4.1 行业政策体系

#### 2.4.2 行业发展成就

#### 2.4.3 行业发展意义

#### 2.4.4 发展经验借鉴

## 2.5 泰国有机农业发展分析

### 2.5.1 行业发展概况

### 2.5.2 行业发展措施

### 2.5.3 发展经验借鉴

## 2.6 其他国家及地区

### 2.6.1 英国

### 2.6.2 德国

### 2.6.3 瑞典

### 2.6.4 台湾

## 第三章 2014-2016年中国有机农业发展环境PEST分析

### 3.1 政策环境

#### 3.1.1 行业管理体制

#### 3.1.2 行业认证标准

#### 3.1.3 行业发展规划

### 3.2 经济环境

#### 3.2.1 宏观经济环境

#### 3.2.2 农业经济形势

#### 3.2.3 农业融资现状

### 3.3 社会环境

#### 3.3.1 食品安全问题

#### 3.3.2 农业污染问题

#### 3.3.3 人口结构现状

#### 3.3.4 居民消费水平

### 3.4 技术环境

#### 3.4.1 行业专利申请数量

#### 3.4.2 行业专利公开数量

#### 3.4.3 行业新技术的发展

#### 3.4.4 有机碳肥生产技术

## 第四章 2014-2016年中国有机农业发展综合分析

### 4.1 中国有机农业发展综述

- 4.1.1 行业发展历程
- 4.1.2 行业生产标准
- 4.1.3 行业产业链分析
- 4.1.4 行业发展概况
- 4.1.5 行业发展成果
- 4.2 中国有机农业市场状况分析
  - 4.2.1 市场需求分析
  - 4.2.2 市场出口状况
  - 4.2.3 投入物质分析
  - 4.2.4 产出状况分析
  - 4.2.5 投入产出效益分析
- 4.3 中国有机产品的认证及监管
  - 4.3.1 有机产品认证的发展
  - 4.3.2 有机产品认证的价值
  - 4.3.3 有机产品认证的困局
  - 4.3.4 有机产品认证的对策
- 4.4 中国有机农业产业化发展模式分析
  - 4.4.1 有机订单农业
  - 4.4.2 有机农场模式
  - 4.4.3 产业化发展前景
- 4.5 中国有机农业发展面临的问题
  - 4.5.1 行业制约瓶颈
  - 4.5.2 生产制约因素
  - 4.5.3 市场制约因素
  - 4.5.4 行业面临困境
  - 4.5.5 行业发展挑战
- 4.6 中国有机农业发展的对策建议
  - 4.6.1 行业发展对策
  - 4.6.2 行业发展建议
  - 4.6.3 行业完善方法
  - 4.6.4 应对措施建议

## 第五章 2014-2016年有机蔬菜行业发展分析

### 5.1 有机蔬菜相关概述

#### 5.1.1 有机蔬菜的定义

#### 5.1.2 有机蔬菜的优点

#### 5.1.3 有机蔬菜基地要求

### 5.2 2014-2016年国际有机蔬菜行业发展状况

#### 5.2.1 全球有机蔬菜发展分析

#### 5.2.2 美国有机蔬菜发展概况

#### 5.2.3 日本有机蔬菜模式分析

#### 5.2.4 台湾有机蔬菜发展状况

### 5.3 2014-2016年中国有机蔬菜发展综述

#### 5.3.1 发展重要意义

#### 5.3.2 国内市场扩大

#### 5.3.3 出口市场潜力

#### 5.3.4 产业前景展望

### 5.4 2014-2016年中国有机蔬菜行业现状分析

#### 5.4.1 市场规模分析

#### 5.4.2 生产技术状况

#### 5.4.3 质量监管状况

#### 5.4.4 出口市场状况

#### 5.4.5 生产成本状况

### 5.5 2014-2016年部分地区有机蔬菜发展状况

#### 5.5.1 乌兰察布市

#### 5.5.2 合肥市

#### 5.5.3 武汉市

#### 5.5.4 潍坊市

#### 5.5.5 乐山市

#### 5.5.6 巴中市

### 5.6 有机蔬菜发展面临的问题及发展策略

#### 5.6.1 发展主要问题

#### 5.6.2 产业发展对策

#### 5.6.3 发展政策建议

5.6.4 规范发展对策

5.6.5 产业发展路径

## 第六章 2014-2016年有机茶行业发展分析

### 6.1 有机茶相关概述

6.1.1 有机茶相关介绍

6.1.2 有机茶发展意义

6.1.3 有机茶开发探析

### 6.2 2014-2016年有机茶行业发展分析

6.2.1 发展有利条件

6.2.2 市场规模分析

6.2.3 行业补贴政策

6.2.4 产业升级发展

6.2.5 行业基地发展

6.2.6 有机茶认证状况

6.2.7 市场潜力巨大

### 6.3 2014-2016年部分地区有机茶发展状况

6.3.1 湖南省

6.3.2 广西省

6.3.3 云南普洱市

6.3.4 贵州省纳雍县

6.3.5 浙江省绍兴市

6.3.6 江西省婺源县

### 6.4 中国有机茶市场营销传播分析

6.4.1 营销传播现状

6.4.2 模式存在问题

6.4.3 新型传播技术

6.4.4 微营销传播

### 6.5 有机茶行业标准情况

6.5.1 《有机茶》标准

6.5.2 《有机茶产地环境条件》

6.5.3 《有机茶生产技术规程》



- 6.5.4 《有机茶加工技术规程》
- 6.5.5 《有机茶标识管理章程》
- 6.6 有机茶发展中存在的问题及发展策略
  - 6.6.1 市场打假问题
  - 6.6.2 出口面临挑战
  - 6.6.3 市场开拓策略
  - 6.6.4 可持续发展建议
  - 6.6.5 产业化发展策略

## 第七章 2014-2016年有机粮食行业发展分析

- 7.1 有机水稻
  - 7.1.1 发展有机水稻的意义
  - 7.1.2 有机水稻的发展概况
  - 7.1.3 有机稻米的特点分析
  - 7.1.4 有机水稻的发展趋势
- 7.2 有机小麦
  - 7.2.1 有机小麦简介
  - 7.2.2 有机小麦的特性分析
  - 7.2.3 新疆积极发展有机小麦
- 7.3 有机玉米
  - 7.3.1 有机玉米概念
  - 7.3.2 有机玉米的营养分析
  - 7.3.3 有机玉米的种植环境

## 第八章 中国有机农业其他细分行业发展分析

- 8.1 有机果品行业发展分析
  - 8.1.1 有机果品定义
  - 8.1.2 市场规模分析
  - 8.1.3 市场竞争格局
  - 8.1.4 行业发展前景
- 8.2 有机养殖行业发展分析
  - 8.2.1 有机养殖定义

- 8.2.2 市场规模分析
- 8.2.3 行业发展对策
- 8.2.4 行业发展前景

## 第九章 2014-2016年中国有机农业重点地区发展分析

### 9.1 山西省

- 9.1.1 行业发展意义
- 9.1.2 行业发展优势
- 9.1.3 行业发展现状
- 9.1.4 发展存在问题
- 9.1.5 发展思路分析

### 9.2 黑龙江省

- 9.2.1 行业发展现状
- 9.2.2 行业发展成果
- 9.2.3 行业发展模式
- 9.2.4 发展存在问题

### 9.3 福建省

- 9.3.1 行业发展现状
- 9.3.2 行业认证体系
- 9.3.3 产品销售模式
- 9.3.4 生产组织模式

### 9.4 贵州省

- 9.4.1 行业发展的必要性
- 9.4.2 行业发展现状
- 9.4.3 行业SWOT分析

### 9.5 西藏自治区

- 9.5.1 行业发展重要性
- 9.5.2 发展面临的问题
- 9.5.3 解决措施建议

### 9.6 其他地区

- 9.6.1 浙江省
- 9.6.2 湖南省

9.6.3 山东省

9.6.4 江苏省

## 第十章 中国有机农业经营模式分析

### 10.1 有机农业经营模式概述

#### 10.1.1 直供模式

#### 10.1.2 体验式农庄模式

#### 10.1.3 观光生态农业模式

#### 10.1.4 CSA生态农场模式

#### 10.1.5 原产地农产品模式

#### 10.1.6 未来经营模式发展

### 10.2 "互联网+有机农业"模式

#### 10.2.1 发展背景介绍

#### 10.2.2 模式发展特点

#### 10.2.3 模式发展意义

#### 10.2.4 营销推广模式

#### 10.2.5 模式现存困难

#### 10.2.6 应对措施建议

### 10.3 有机农产品营销策略

#### 10.3.1 营销策划原则

#### 10.3.2 营销策划方法

#### 10.3.3 营销要点分析

## 第十一章 中国有机农业生产技术分析

### 11.1 有机农业培育技术分析

#### 11.1.1 有机水稻种植技术

#### 11.1.2 有机小麦栽培技术

#### 11.1.3 有机玉米栽培技术

#### 11.1.4 有机蔬菜栽培技术

#### 11.1.5 有机畜禽养殖技术

### 11.2 有机果蔬采后处理技术

#### 11.2.1 商品化处理技术

#### 11.2.2 保鲜方式与方法

### 11.3 有机农业生产基地建设

#### 11.3.1 基地建设的理论基础

#### 11.3.2 基地建设的基本原则

#### 11.3.3 生产基地建设的方法

## 第十二章 2014-2016年有机农业主要企业运营分析

### 12.1 山东龙力生物股份有限公司

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 12.2 黑龙江北大荒农业股份有限公司

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 12.3 山东西王食品有限公司

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 12.4 重庆耀元农业股份有限公司

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 12.5 上市公司财务比较分析

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

## 第十三章 中国有机农业投资潜力分析及风险预警

### 13.1 行业投资现状分析

#### 13.1.1 行业投资环境

#### 13.1.2 行业投资概况

## 13.2 行业投资机会分析

### 13.2.1 先天竞争优势

### 13.2.2 投资效益回报

## 13.3 行业投资困境分析

### 13.3.1 种植环境问题

### 13.3.2 产品认证问题

### 13.3.3 市场销售问题

## 13.4 行业投资风险分析

### 13.4.1 行业投资瓶颈

### 13.4.2 国内市场需求小

### 13.4.3 短期盈利困难

## 第十四章 中国有机农业发展趋势展望(AK WZY)

### 14.1 中国有机农业发展趋势分析

#### 14.1.1 有机农业发展趋势

#### 14.1.2 有机农业发展前景

### 14.2 对2017-2022年中国有机农业产业预测分析

#### 14.2.1 行业发展因素分析

#### 14.2.2 行业种植面积预测

#### 14.2.3 行业生产规模预测

## 附录：

### 附录一：有机产品认证管理办法（2015年8月25日修正版）

## 部分图表目录：

图表 我国有机农业产品分类

图表 2015年全球有机农地分布

图表 2015年有机农地面积位列前十的国家

图表 有机农地占有率位列前十一位的国家或地区

图表 1999-2015年有机农地发展情况

图表 2015年有机食品销售额位列前十的国家或地区

图表 2015年有机食品市场份额位列前十的国家或地区

图表 2000-2015年亚洲有机农地发展情况

图表 2015年有机农地面积位列前十的国家或地区

图表 2015年有机农地占有率位列前十的国家或地区

图表 非洲有机农地面积位列前十位的国家

图表 非洲有机生产者数量位列前十位的国家

图表 欧洲有机农地占有率位列前十位的国家

图表 欧洲主要有机农地类型和作物种类

图表 拉丁美洲和加勒比海地区有机农地的用途

图表 大洋洲有机农地面积位列前十位的国家

图表 2008与2015年美国有机农业销售额和占地面积对比

图表 2015年美国有机农场数量

图表 2008年和2015年美国有机农场数量对比

图表 2015年美国有机农产品销量前十的地区

图表 2008年和2015年美国有机农产品销量对比

图表 2015年美国销量前十位的有机农产品

图表 2015年美国有机农产品销售渠道

图表 2015年有机农场生产最大的支出项

图表 2015年有机农场采用的有机生产实践

图表 有机生产者们的未来的计划

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282323.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。