



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国手机摄像头市 场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国手机摄像头市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282324.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

连，来完成数码相机的一切拍摄功能。外置数码相机的优点在于可以减轻手机的重量，而且外置数码相机重量轻，携带方便，使用方法简单。

处于发展阶段的手机的数码相机的性能应该也处于初级阶段，仅有个别手机摄像头带有光学变焦功能。不过相信随着手机数码相机功能的发展，但大部分都拥有数码变焦功能。除此之外，手机的数码相机功能主要包括拍摄静态图像，连拍功能，短片拍摄，镜头可旋转，自动白平衡，内置闪光灯等等。手机的拍摄功能是与其屏幕材质、屏幕的分辨率、摄像头像素、摄像头材质有直接关系。

按照手机摄像头当前价格中位数5美元，2015年大约31.5亿颗摄像头，年产值预计超过143亿美元。以当前各大主流品牌推广双摄速度，保守估计2018年手机双摄像头市场渗透率达40%，届时手机摄像头每年需求量将达45.7亿颗，手机摄像头年产值将达188.1亿美元，而其中双摄产业链市场规模预计将从16年的15.9亿美元提升到18年的87.3亿美元，CAGR可达134%。手机摄像头市场规模测算

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展及市场现状分析

第一章 手机摄像头行业经济环境分析及预测 1

第一节 2016年手机摄像头行业经济环境分析及预测 1

一、世界经济发展趋势及影响预测 1

二、国内经济发展趋势及影响预测 6

三、货币及汇率政策发展趋势及影响预测 54

四、居民消费水平发展趋势及影响预测 59

第二节 2016年手机摄像头行业发展现状及影响因素 63

一、手机摄像头市场稳步前行 63

二、低像素手机是目前国内主流 63

- 三、4G未来的发展对摄像头行业的影响 64
- 四、4G网络将促使手机摄像头高像素发展 64

第二章 手机摄像头行业特征 66

第一节 手机摄像头行业概况 66

- 一、手机摄像头行业定义 66
- 二、手机摄像头上游行业定义及发展状况 67
- 三、手机摄像头下游行业定义及发展状况 70
- 四、手机摄像头行业在国民经济中的重要性 119
 - 1、行业相关统计数据 119
 - 2、行业在国民经济中的战略地位 123
- 五、手机摄像头行业发展历程 124

第二节 手机摄像模组产业链分析 127

从手机摄像头的结构看，最主要的五个部分为：图像传感器Sensor（将光信号转换为电信号）、Lens、音圈马达、相机模组和红外滤光片。摄像头的产业链主要可以分为镜头、音圈马达、红外滤光片、CMOS传感器、图像处理器和模组封装几个部分，行业技术门槛较高，行业集中度很高，产业链的大多数环节的前三厂商的市场份额都在50%以上。产业链的龙头多为台日韩的所垄断，大陆的厂商主要集中在红外滤光片和模组封装的上，主要有舜宇光学、欧菲光、联创电子、水晶光电。手机摄像头的产业链市场份额

一、手机相机模组的组成 127

- 1、镜头 128
- 2、传感器 129
- 3、后端图像处理芯片（BackendIC） 129
- 4、连接装置方面 130

二、相机模组组装工艺 131

三、手机摄像模组各部分 成本分析 131

四、手机摄像模组主要组装厂家 132

- 1、韩国模组厂商 132
- 2、台湾模组厂 134
- 3、COB硬板供应商 137

第三章 手机摄像头业生产和需求状况分析 138

第一节 生产状况分析 138

一、总体生产状况 138

1、生产状况 138

2、生产厂家 138

二、生产结构分析 156

1、国内结构 156

2、国际结构 157

第二节 需求状况分析 160

一、需求总量状况 160

1、需求总量 160

2、客户需求 161

3、需求预测 162

二、需求结构状况 162

三、消费状况分析 165

第三节 产品进出口分析 173

第四章 手机摄像头行业规模与效益分析及预测 175

第一节 行业规模分析及预测 175

一、行业规模变化分析 175

二、收入和利润变化分析 177

第二节 行业效益分析及预测 178

一、行业三费变化 178

二、行业效益分析 179

三、行业平均生产率大幅提高 182

第五章 手机摄像头行业产品营销分析 184

第一节 手机摄像头行业国内营销模式分析 184

第二节 手机摄像头行业主要销售渠道分析 186

第三节 手机摄像头行业广告与促销方式分析 187

第四节 手机摄像头行业价格竞争方式分析 191

第五节 手机摄像头行业国际化营销模式分析 191

第六章 手机摄像头行业运行现状分析 194

第一节 2013-2016年产能、产量分析 194

第二节 2013-2016年我国手机摄像头需求规模分析与预测 195

第三节 手机摄像头产业的经济周期分析 199

第四节 手机摄像头产业集中度分析 200

第五节 2017-2022年我国手机摄像头行业价格走势预测 204

第六节 2017-2022年我国手机摄像头行业供需平衡分析 204

第二部分 行业竞争格局分析

第七章 手机摄像头行业市场竞争分析及预测 206

第一节 2016年我国手机摄像头市场竞争格局分析及预测 206

一、市场集中度分析及预测 206

二、行业竞争趋势及竞争格局 207

三、摄像头企业国内布局情况 209

第二节 2016年我国手机摄像头市场品牌竞争分析及预测 210

第三节 2016年我国手机摄像头市场竞争态势分析及预测 215

一、经营策略竞争分析及预测 215

1、厂商经营中遇到的问题 215

2、经营策略竞争分析预测 215

二、技术竞争分析及预测 218

1、行业趋势及技术演进 218

2、技术竞争分析及预测 218

三、进入退出壁垒分析及预测 222

1、进入退出壁垒分析 222

2、进入退出壁垒预测 222

第八章 典型企业分析 224

第一节 水晶光电 224

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节 大立光电 232

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第三节 歌尔声学 238

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第四节 欧菲光 245

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第五节 凤凰光学 251

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第六节 格科微电子(上海)有限公司 256

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第九章 手机摄像头产品价格分析 262

第一节 2010-2016年中国手机摄像头产品平均价格回顾 262

- 一、手机图像传感器技术与价格分析 262
- 二、2016年中国手机摄像头产品价格分析 264

第二节 2017-2022年手机摄像头产品价格预测 270

- 一、2017-2022年手机摄像头价格竞争预测 270
- 二、2017-2022年手机摄像头产品价格预测 271

第三节 中国手机摄像头价格影响因素分析 276

- 一、原材料成本因素 276
- 二、价格竞争因素 277
- 三、供求关系 280

第三部分 行业投资及风险预测分析

第十章 手机摄像头行业投资风险分析及提示 289

第一节 环境风险分析及提示 289

一、宏观经济对行业影响分析及风险提示 289

二、汇率变化对行业影响分析及风险提示 290

第二节 上下游风险分析及提示 292

一、上游行业影响分析及风险提示 292

二、下游行业风险分析及提示 293

第三节 行业政策风险分析及提示 294

一、“十三五”规划影响分析及风险提示 294

二、出口退税政策影响分析及风险提示 295

第四节 行业市场风险分析及提示 296

一、市场供需风险提示 296

二、行业竞争分析及风险提示 296

三、向高端迈进需要承受的风险 297

第十一章 手机摄像头行业投资机会及建议 298(AK WZY)

第一节 手机摄像头行业总体发展特点及投资建议 298

一、行业发展特点与投资额度建议 298

二、手机摄像头行业演进的驱动力 298

三、手机摄像头未来发展趋势预测 299

第二节 手机摄像头企业投资机会及建议 299

一、盯紧手机行业的发展形势 299

二、手机摄像头产业成待掘“金矿” 302

三、国内还有市场未挖掘 302

第三节 手机摄像头行业区域投资分析与建议 303

一、行业区域投资分析 303

二、国内外手机摄像头市场对比 321

三、手机摄像头投资策略建议 321

部分图表目录:

图表：2008-2016年国内生产总值及其增长速度 7
图表：2016年居民消费价格月度涨跌幅度 7
图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度 8
图表：2016年新建商品住宅月环比价格变化情况 8
图表：2008-2016年城镇新增就业人数 9
图表：2008-2016年国家外汇储备及其增长速度 9
图表：2008-2016年公共财政收入及其增长速度 10
图表：2008-2016年粮食产量及其增长速度 10
图表：2008-2016年全部工业增加值及其增长速度 12
图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度 12
图表：2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 13
图表：2008-2016年建筑业增加值及其增长速度 14
图表：2008-2016年全社会固定资产投资及其增长速度 14
图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 15
图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力 16
图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 16
图表：2008-2016年社会消费品零售总额及其增长速度 17
图表：2016年货物进出口总额及其增长速度 18
图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度 18
图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度 18
图表：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 19
图表：2008-2016年货物进出口总额 19
图表：2016年非金融领域外商直接投资及其增长速度 20
图表：2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 20
图表：2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 21
图表：2008-2015年年末电话用户数 22
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282324.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。