



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国减速器市场需 求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国减速器市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/28233/>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年来我国国民经济持续快速增长，2010年我国国内生产总值已超过日本，成为世界第二大经济体。作为世界上最大的发展中国家，固定资产投资在现阶段始终是我国经济发展的重要驱动因素，而制造业固定资产投资占比较高，2015年占比已达32.70%，位列所有行业的首位。

近年来，我国制造业固定资产投资增速维持在较高水平。2010年我国制造业固定资产投资额为74,528亿元，2015年则达到180,365亿元，年均复合增长率为19.33%，增长速度远高于同期GDP的增长速度。在制造业固定资产投资的拉动下，减速器、减速电机作为各类机械设备不可替代的动力传动及控制应用零部件，其产业需求将持续旺盛。 2015-2016年制造业PMI指数

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国减速器行业综述

1.1 减速器行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业产业链简介

1.1.4 行业在国民经济中的地位

1.2 减速器行业统计标准

1.2.1 减速器行业统计部门和统计口径

1.2.2 减速器行业统计方法

1.2.3 减速器行业数据种类

1.3 减速器原材料市场分析

1.3.1 钢材产销情况及价格走势

(1) 钢材市场供给分析

据国家统计局公布的数据，2015年12月，我国生铁产量5333万吨，同比下降7.1%；2015年总产量为69141万吨，同比下降3.5%。2015年12月，我国粗钢产量为6437万吨，同比下降5.2%

；2015年粗钢总产量为80383万吨，同比下降2.3%。2015年12月，我国钢材产量为9528万吨，

同比下降3.4%；2015年钢材总产量为112350万吨，同比增加0.6%。2004-2015年我国钢铁工业

主要产品产量统计表（万吨）

年份	生铁	粗钢	钢材
2004年	25191.36	27245.64	
2005年	29738.69	33040.46	34936.14
2006年	37117.01	40416.69	41878.19
2007年	46944.63	48924.08	56460.82
2008年	47067.40	50048.78	58177.32
2009年	54374.83	56784.24	69243.75
2010年	59022.05	62665.36	79627.43
2011年	62968.93	68326.55	88131.12
2012年	65790.89	71654.17	95186.11
2013年	70897.07	77904.10	106762.43
2014年	71159.97	82269.78	112557.43
2015年	69141.00	80383.00	112350.00

（2）钢材市场需求分析

（3）钢材价格走势

（4）钢材行业未来发展趋势

（5）钢材行业对减速器行业的影响分析

1.3.2 铜材产销情况及价格走势

（1）铜材市场供给分析

（2）铜材表观消费量分析

（3）铜材进出口分析

（4）铜材行业价格走势

（5）铜材行业对减速器行业的影响分析

第二章 中国减速器行业发展环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业产品相关标准

2.1.2 行业相关政策动向

（1）《重大技术装备自主创新指导目录》解读

（2）《首台（套）重大技术装备试验、示范项目管理办法》解读

2.1.3 行业发展规划分析

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 国内生产总值增长分析

（1）中国GDP增长分析

（2）GDP与减速器行业的相关性分析

2.2.2 工业增加值增长分析

(1) 工业增加值增长分析

(2) 工业增加值与减速器行业的相关性分析

2.3 行业贸易环境分析

2.3.1 行业贸易环境现状

2.3.2 企业规避贸易风险的策略

2.4 行业社会环境分析

2.4.1 行业发展与社会经济的协调

2.4.2 行业发展面临的环境保护问题

2.4.3 行业发展的地区不平衡问题

2.5 行业技术环境分析

2.5.1 行业技术活跃程度分析

2.5.2 技术实力领先企业分析

2.5.3 行业热门技术分析

第三章 中国减速器行业运营情况分析

3.1 中国减速器行业发展状况概述

3.1.1 中国减速器行业发展总体概况

3.1.2 中国减速器行业发展主要特点

3.1.3 中国减速器行业影响因素分析

(1) 影响行业发展的有利因素

(2) 影响行业发展的不利因素

3.2 中国减速器行业经营情况分析

3.2.1 减速器制造行业经营效益分析

3.2.2 减速器制造行业盈利能力分析

3.2.3 减速器制造行业运营能力分析

3.2.4 减速器制造行业偿债能力分析

3.2.5 减速器制造行业发展能力分析

3.3 减速器制造行业供需平衡分析

3.3.1 全国减速器制造行业供给情况分析

(1) 全国减速器制造行业总产值分析

(2) 全国减速器制造行业产成品分析

3.3.2 各地区减速器制造行业供给情况分析

(1) 总产值排名前10个地区分析

(2) 产成品排名前10个地区分析

3.3.3 全国减速器制造行业需求情况分析

(1) 全国减速器制造行业销售产值分析

(2) 全国减速器制造行业销售收入分析

3.3.4 各地区减速器制造行业需求情况分析

(1) 销售产值排名居前的10个地区分析

(2) 销售收入排名居前的10个地区分析

3.3.5 全国减速器制造行业产销率分析

3.4 中国减速器进出口市场分析

3.4.1 减速器制造行业出口情况

(1) 行业出口总体情况

(2) 行业出口产品结构

3.4.2 减速器制造行业进口情况分析

(1) 行业进口总体情况

(2) 行业进口产品结构

第四章 中国减速器行业竞争状况分析

4.1 国际减速器市场发展分析

4.1.1 国际减速器市场发展概况

4.1.2 国际减速器市场竞争状况

4.1.3 国际减速器市场发展趋势

4.2 国际减速器巨头在华竞争分析

4.2.1 德国SEW-传动设备公司在华竞争分析

4.2.2 德国西门子(SIEMENS)在华竞争分析

4.2.3 德国伦茨公司(LENZ)在华竞争分析

4.2.4 德国诺德集团(NORD)在华竞争分析

4.2.5 意大利邦飞利集团(Bonfiglioli)在华竞争分析

4.2.6 意大利布雷维尼集团(Brevini)在华竞争分析

4.2.7 意大利康迈尔工业集团(Comer)在华竞争分析

4.2.8 美国丹纳赫传动(DanaherMotion)在华竞争分析

4.2.9 日本住友重机械工业株式会社（Sumitomo）在华竞争分析

4.2.10 韩国星普工业株式会社在华竞争分析

4.3 中国减速器市场竞争分析

4.3.1 中国减速器行业市场规模分析

4.3.2 中国减速器行业集中度分析

（1）行业销售集中度分析

（2）行业资产集中度分析

（3）行业利润集中度分析

4.3.3 中国减速器行业竞争分析

（1）上游议价能力分析

（2）下游议价能力分析

（3）新进入者威胁分析

（4）行业竞争现状分析

（5）行业竞争总结分析

第五章 中国减速器行业细分产品市场分析

5.1 行业产品结构特征分析

5.2 工业通用减速器市场分析

5.2.1 齿轮减速器市场分析

（1）主要应用领域

（2）产量增长情况

（3）市场竞争状况

（4）市场前景分析

5.2.2 蜗轮蜗杆减速器市场分析

（1）产品类型及特点

（2）产量增长情况

（3）市场竞争状况

（4）市场前景分析

5.2.3 摆线减速器市场分析

（1）产品主要特点

（2）产量增长情况

（3）市场竞争状况

(4) 市场前景分析

5.2.4 行星齿轮减速器市场分析

(1) 产品类型及特点

(2) 主要应用领域

(3) 市场竞争状况

(4) 市场前景分析

5.2.5 谐波齿轮减速器市场分析

(1) 产品主要特点

(2) 应用现状分析

(3) 主要生产企业

(4) 市场前景分析

5.2.6 无级变速减速器市场分析

(1) 产品主要特点

(2) 应用现状分析

(3) 产量增长情况

(4) 主要生产企业

(5) 市场前景分析

5.3 工业专用减速器市场分析

5.3.1 高速齿轮箱市场分析

(1) 产品概述

(2) 市场发展阶段

(3) 主要生产企业

(4) 市场前景分析

5.3.2 船用齿轮箱市场分析

(1) 产品概述

(2) 市场发展状况

(3) 主要生产企业

(4) 市场前景分析

5.3.3 冶金齿轮箱市场分析

(1) 市场发展现状

(2) 主要生产企业

(3) 市场前景分析

5.3.4 风力发电齿轮箱市场分析

(1) 市场发展现状

(2) 主要生产企业

(3) 市场前景分析

5.3.5 航天航空齿轮箱市场分析

(1) 产品概述

(2) 市场发展状况

(3) 技术水平现状

(4) 主要生产企业

(5) 市场前景分析

第六章 中国减速器行业细分市场分析

6.1 减速器行业下游应用分布

6.2 起重运输设备行业对减速器需求分析

6.2.1 起重运输设备制造行业发展现状

6.2.2 起重运输设备对减速器的需求特点

(1) 起重运输设备用减速器类型

(2) 起重运输设备用减速器特点

6.2.3 起重运输设备行业对减速器的需求前景

6.3 水泥机械行业对减速器需求分析

6.3.1 水泥机械行业发展现状

6.3.2 水泥机械对减速器的需求特点

(1) 水泥磨减速器

(2) 生料磨减速器

(3) 小型减速器

6.3.3 水泥机械行业对减速器的需求前景

6.4 矿山机械行业对减速器需求分析

6.4.1 矿山机械行业发展现状

6.4.2 矿山机械对减速器的需求特点

(1) 刮板运输机齿轮减速箱

(2) 煤矿采掘机齿轮减速箱

6.4.3 矿山机械行业对减速器的需求前景

6.5 冶金机械行业对减速器需求分析

6.5.1 冶金机械行业发展现状

6.5.2 冶金机械对减速器的需求特点

6.5.3 冶金企业用减速器存在的问题

6.5.4 冶金机械行业对减速器的需求前景

6.6 电力设备行业对减速器需求分析

6.6.1 电力设备行业发展现状

6.6.2 电力设备对减速器的需求特点

6.6.3 电力设备行业对减速器的需求前景

6.7 船舶工业对减速器需求分析

6.7.1 船舶工业发展现状

6.7.2 船舶工业对减速器的需求特点

(1) 工作船用齿轮箱

(2) 大功率船用齿轮箱

(3) 高速船用齿轮箱

(4) 可调桨船舶用齿轮箱

(5) 工程船用齿轮箱

6.7.3 船舶工业对减速器的需求前景

6.8 石化机械行业对减速器的需求分析

6.8.1 石化机械行业发展现状

6.8.2 石化机械对减速器的需求特点

(1) 搅拌釜用立式减速器

(2) 石油钻机、抽油机用齿轮减速器

(3) 沉降离心机用齿轮差速器

6.8.3 石化机械行业对减速器的需求前景

6.9 其它行业对减速器的需求分析

6.9.1 港口机械行业对减速器需求分析

6.9.2 橡塑机械行业对减速器需求分析

第七章 中国工业机器人用减速器市场分析

7.1 工业机器人的现状与发展趋势

7.1.1 工业机器人的发展现状

- 7.1.2 工业机器人的发展趋势
- 7.2 基于减速器的工业机器人技术分析
 - 7.2.1 基于减速器的工业机器人技术现状
 - 7.2.1 基于减速器的工业机器人技术趋势
- 7.3 工业机器人用减速器市场分析
 - 7.3.1 工业机器人用减速器现状
 - 7.3.2 工业机器人用减速器趋势
 - 7.3.3 工业机器人用减速器前景

第八章 中国减速器行业领先企业经营分析

- 8.1 减速器企业发展总体状况分析
 - 8.1.1 中国减速器行业企业规模
 - 8.1.2 中国减速器行业工业产值状况
 - 8.1.3 中国减速器行业销售收入和利润
 - 8.1.4 主要减速器制造企业创新能力分析
- 8.2 减速器行业领先企业个案分析
 - 8.2.1 国茂减速器集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 8.2.2 江苏泰隆减速器股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 8.2.3 泰星减速器股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 8.2.4 SEW-传动设备(天津)有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析

8.2.5 重庆齿轮箱有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.6 杭州前进齿轮箱集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.7 中国高速传动设备集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.8 西门子机械传动(天津)有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.9 天津减速器股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.10 SEW-工业减速器(天津)有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第九章 中国减速器行业发展趋势与投资分析

9.1 中国减速器行业发展趋势分析

9.1.1 行业发展趋势分析

9.1.2 行业发展前景预测

9.2 中国减速器行业投资特性分析

9.2.1 行业进入壁垒分析

9.2.2 行业盈利模式分析

9.2.3 行业盈利因素分析

9.3 中国减速器行业投资机会分析

9.3.1 行业投资现状分析

(1) 行业投资规模

(2) 企业投资动向

9.3.2 行业投资机会分析

9.3.3 行业投资风险预警

第十章 2016-2022年中国减速器行业发展策略

10.1 减速器行业发展策略分析

10.1.1 坚持产品创新的领先战略

10.1.2 坚持品牌建设的引导战略

10.1.3 坚持工艺技术创新的支持战略

10.1.4 坚持市场营销创新的决胜战略

10.1.5 坚持企业管理创新的保证战略

10.2 减速器行业市场的关键客户战略实施

10.2.1 实施重点客户战略的必要性

10.2.2 合理确立重点客户

10.2.3 对重点客户的营销策略

10.2.4 强化重点客户的管理

10.2.5 实施重点客户战略要重点解决的问题

第十一章 研究结论与建议(AK WZY)

11.1 研究结论

11.2 建议

部分图表目录：

图表1：减速器行业产品分类列表

图表2：减速器行业产业链简图

图表3：2011-2016年我国减速器行业在GDP中的比重（单位：%）

图表4：2011-2016年全国钢材产量及增长情况（单位：亿吨，%）

图表5：2011-2016年我国钢材进口量及增长情况（单位：万吨，%）

图表6：2011-2016年全国钢材表观消费量及同比增长（单位：亿吨，%）
图表7：2011-2016年我国钢材出口量及增长情况（单位：万吨，%）
图表8：2014-2016年我国钢材综合指数走势图
图表9：2011-2016年精炼铜（铜）产量及同比增长（单位：万吨，%）
图表10：2011-2016年中国铜材累计产量及增速（单位：万吨，%）
图表11：2011-2016年我国铜材表观消费量及增速（单位：万吨，%）
图表12：2016年锻造的铜及铜材进出口量及同比增速（单位：万吨，%）
图表13：2014-2016年铜：1#价格走势分析（单位：元/吨）
图表14：减速器行业相关标准
图表15：《重大技术装备自主创新指导目录》（2016年版）中的减速器相关产品指导目录
图表16：《中国通用机械工业2010-2015年发展规划》相关内容列表
图表17：2011-2016年中国GDP增长趋势图（单位：%）
图表18：2011-2016年中国GDP与减速器行业关联性对比图（单位：%）
图表19：2011-2016年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）
图表20：2011-2016年工业增加值与减速器行业关联性对比图（单位：%）
图表21：《鼓励进口技术和产品目录》减速器部分
图表22：2016年中国减速器行业区域分布（单位：%）
图表23：2011-2016年减速器行业相关专利申请数量变化图（单位：项）
图表24：减速器行业相关专利类型（单位：%）
图表25：截至2016年减速器行业专利申请人构成图（单位：项）
图表26：截至2016年我国减速器行业申请专利分布领域（单位：项）
图表27：2016年减速器行业最新申请专利技术
图表28：2014-2016年减速器制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）
图表29：2014-2016年中国减速器制造行业盈利能力分析（单位：%）
图表30：2014-2016年中国减速器制造行业运营能力分析（单位：次）
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/28233/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。