



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国药品冷链物流 市场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国药品冷链物流市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282335.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

当前国内的冷链物流经营模式可以分为五大类，分别是依托大客户型的冷库、依托批发市场型的冷库、自有终端超市型的冷链配送中心、依托农产品主产地型的冷库、国有战略储备型的冷库。从五种运营模式来看，收益与经营优势各有不同，面临业内的竞争压力程度也有所区别。

国内冷链物流行业五大经营及盈利模式分析

运营模式	盈利模式	经营优势	竞争压力
依托大客户型冷库	冷库对外租赁、有偿物流配送	对现代化货架型冷库的建造维护、冷链物流配送、全封闭式管理与对跨行业大客户的业务开展	较小
依托批发市场型冷库	商铺冷库对外租赁、库内有偿装卸服务和交易计提	对一级渠道批发商的引入、市场培植与管理、整体品牌与营销战略、商铺和冷库多功能设施维护	最大
自有终端超市型冷链配送中心	自营零售配套	在城市终端卖场的战略连锁扩张及卖场管理、渠道控制、整体营销策略上，依靠良好购物环境及低价、多品种优势拥有大批终端消费者	最小
依托农产品主产地型冷库	冷库对外租赁	地处优势农产品主产地，能直接为当地农民和各地买家提供就近服务	不稳定
国有战略储备型冷库	政府租赁和专项补贴	中央和地方政府对其项目审批、选址、建造、运营、税收、水电能源、发展补贴等方面的优惠政策	基本没有

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国冷链物流行业的发展综述

1.1 冷链物流行业相关概述

1.1.1 冷链的定义及其特点

1.1.2 冷链物流定义和特点

1.1.3 冷链物流的适用范围

1.1.4 冷链物流的运作条件

1.1.5 冷链物流的操作原则

1.2 中国冷链产业发展综述

1.2.1 中国冷链物流的需求状况

1.2.2 冷链物流企业的发展模式

1.2.3 中国冷链产业的竞争格局

1.2.4 中国冷链产业发展的的问题

1.2.5 中国冷链产业的发展建议

1.3 世界冷链物流发展综述

1.3.1 世界冷链物流发展现状

(1) 世界冷库数量持续增加

(2) 冷链物流现代化程度高

(3) 行业集中度不断提高

1.3.2 世界冷链物流发展趋势

(1) 冷链物流需求强劲

(2) 冷链物流信息化

(3) 冷链物流系统化

(4) 冷链服务外包化

1.3.3 国际化冷链物流体系发展经验

第二章 中国冷链物流行业的发展环境

2.1 冷链物流行业政策环境分析

2.1.1 冷链物流主要政策法规

政府层面对于冷链物流的发展高度重视，近年来支持力度不断加大，在多个文件中提出了健全农产品冷链物流体系，支持冷链物流基础设施建设等要求，督导冷链物流行业的快速完善。冷链物流相关政策不断出台

时间	部门	文件	具体要求
2006 年	发改委	《全国食品工业"十一五"发展纲要》	鼓励建设包括预冷、分拣、包装
2007 年	商务部	《国家储备冻肉储存冷库资质条件》	对承担国家储备冻肉储存冷库的环境、设施设备、管理安全、人员及资信有明确规定
2008 年	商务部	《关于加快我国流通领域现代物流发展的指导意见》	将"加强物流体系建设，保障生鲜食品消费安全"作为重点工作之一
2009 年	商务部	《易腐食品控温运输技术要求》	开展冷链知识培训，指导企业建设和完善农产品冷链
2010 年	发改委	《农产品冷链物流发展规划》	到 2015 年，果蔬、肉类、水产品冷链流通率分别提高到 20%、30%、36%以上，冷藏率分别提高到 30%、50%、65%左右，流通过程产品腐损率分别降至 15%、8%、10%以下
2011 年	国务院	《关于促进物流业健康发展政策措施的意见》	加大农产品冷链物流基础设施建设投入
2011 年	国务院	《关于加强鲜活农产品流通体系建设的意见》	提出冷藏、冷冻、冷链运输等冷链物流基础设施建设、制订出台具体政策措施
2012 年	国务院	《关于加快发展现代化农业进一步增强农村发	

展活力的若干意见》降低农产品物流成本，鲜活农产品运输“绿色通道”，支持龙头企业改善农产品贮藏、加工、运输和配送等冷链设施 2013年 商务部《启动农产品现代流通示范城市和农产品冷链示范工程建设》发展农产品冷冻贮藏，建设鲜活农产品仓储物流设施

2013年 国务院《启动农产品现代流通示范城市和农产品冷链示范工程建设》优化流通基础设施布局，大力加强流通设施建设，推动流通战略通道和骨干网络建设，启动农产品现代流通示范城和农产品冷链示范工程建设 2014年 国务院《中长期物流发展规划》提出物流业发展的三大重点，即降低物流成本、提升物流企业规模化和集约化水平、加强物流设施网络建设 2015年 食品药品监管局《冷链即食食品生产审查实施细则（2015版）》对采用冷链生产、运输、储存的企业进行严格审查和检验 2016年 中共中央一号文件《关于落实发展新理念加快农业现代化建设实现全面小康目标的意见》加快构建跨区域冷链物流体系的建设

2.1.2 冷链物流相关标准建设

- （1）冷链物流标准现状分析
- （2）冷链物流标准特性分析
- （3）标准化建设存在的问题

2.1.3 冷链物流发展规划解读

2.2 冷链物流行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

- （1）美国经济环境分析
- （2）日本经济环境分析
- （3）欧元区经济环境分析

2.2.2 国内宏观经济环境分析

- （1）GDP增长情况分析
- （2）工业经济增长分析
- （3）农业经济增长分析
- （4）社会消费品零售总额
- （5）固定资产投资情况
- （6）进出口总额及其增长
- （7）制造业采购经理指数
- （8）非制造业商务活动指数

2.3 冷链物流行业社会环境分析

2.3.1 城镇化进程不断加快

2.3.2 居民的消费结构升级

2.3.3 食品安全关注度上升

第三章 中国冷链物流行业的发展状况

3.1 中国物流行业总体发展情况

3.1.1 中国物流行业的发展概况

- (1) 物流行业的产业阶段分析
- (2) 物流企业的竞争状况分析
- (3) 物流行业的盈利能力分析
- (4) 物流行业的发展趋势分析

3.1.2 中国物流行业基础设施建设

- (1) 全国公路建设情况分析
- (2) 全国铁路建设情况分析
- (3) 全国水路建设情况分析
- (4) 全国航空建设情况分析
- (5) 全国物流园区建设状况

3.1.3 中国物流行业运行指标分析

- (1) 物流总额增幅及其构成情况
- (2) 物流总费用增幅及构成情况
- (3) 物流业增加值增幅及贡献情况
- (4) 物流固定资产投资及增长情况
- (5) 全国重点企业物流统计调查情况

3.2 中国冷链物流行业的发展状况

3.2.1 中国冷链物流发展现状分析

(1) 冷鲜产品损耗率分析

目前来看，预冷环节缺失、经营分散、运输网络落后、缺乏有效信息管理系统是我国冷链成本较高的主要原因。我国常温利润率为10%，冷链利润率为8%，而发达国家冷链的利润率可以达到20%~30%。我国和发达国家冷链水平对比

国家	常温利润率	损耗率	冷链成本占总成本比重	冷链利润率
发达国家	5%	50%	20%-30%	-
中国	10%	25%	70%	8%

(2) 产品冷链流通率分析

- (3) 冷链物流设施设备分析
- (4) 与国外冷链物流的比较
- 3.2.2 中国冷库资源发展状况分析
 - (1) 中国冷库保有量分析
 - (2) 冷库建筑结构与特点
 - (3) 冷库的发展趋势分析
- 3.2.3 中国冷链物流外包情况分析
 - (1) 第三方冷链物流企业数量
 - (2) 第三方冷链物流发展特点
 - (3) 冷链物流外包必要性分析
 - (4) 第三方冷链物流发展建议
- 3.3 中国冷链物流行业的成长路径
 - 3.3.1 中国发展冷链物流SWOT分析
 - (1) 中国发展冷链物流的优势分析
 - (2) 中国发展冷链物流的劣势分析
 - (3) 中国发展冷链物流的机会分析
 - (4) 中国发展冷链物流的威胁分析
 - 3.3.2 中国冷链物流发展的制约因素
 - (1) 冷鲜产品生产和流通未规模化
 - (2) 冷链运输需求没有形成规模化
 - (3) 中国冷链物流的运输成本过高
 - (4) 中国冷链物流的运输利润不足
 - 3.3.3 从发达国家经验看中国冷链物流
 - (1) 中国冷链物流将迎来加速发展阶段
 - (2) 从国际经验看冷链发展的三大关键
 - 3.3.4 中国冷链物流未来的成长路径分析

第四章 中国冷链物流主要产品市场分析(AK WZY)

- 4.1 医药物流行业发展状况分析
 - 4.1.1 医药物流行业发展概况
 - 4.1.2 医药物流行业发展特点
 - 4.1.3 医药物流行业影响因素

- 4.1.4 医药物流行业物流成本
- 4.1.5 医药物流行业市场规模
- 4.1.6 医药物流行业竞争态势
- 4.1.7 医药物流行业发展展望
- 4.2 医药物流行业主要商业模式
 - 4.2.1 九州通模式：快批模式
 - 4.2.2 太和模式：买卖全国模式
 - 4.2.3 邦达模式：第三方医药物流
 - 4.2.4 北药模式：物流与国际接轨
- 4.3 药品冷链物流市场分析
 - 4.3.1 中国的药品产销量分析
 - 4.3.2 药品冷链物流发展概况
 - 4.3.3 中国药品冷链特点分析
 - 4.3.4 中国药品冷链需求分析
 - (1) 生物制药业的发展特点
 - (2) 疫苗市场冷链需求分析
 - (3) 血液制品冷链需求分析
 - (4) 诊断试剂冷链需求分析
 - 4.3.5 医药冷链物流质量管理分析
 - (1) 医药冷链物流质量管理内容
 - (2) 医药冷链物流质量管理特点
 - (3) 医药冷链物流质量管理原则
 - 4.3.6 医药冷链物流存在的问题分析
 - 4.3.7 医药冷链物流的发展对策分析

部分图表目录：

图表1：冷链示意图

图表2：冷链物流流程构成

图表3：适合冷链的食品分类

图表4：标准的冷链物流分拨网络

图表5：销地和产地型冷链物流中心对比表

图表6：全球主要国家冷库容量（单位：百万立方英尺）

图表7：美国主要冷链物流企业冷库容量表（单位：立方米，%）

图表8：世界主要国家冷库容量表（单位：100万立方米，%）

图表9：2014-2016年中国鼓励冷链物流发展的主要政策汇总

图表10：冷链物流标准分类（单位：项）

图表11：已颁布冷链物流标准层次分类（单位：项）

图表12：已颁布冷链物流标准分部门分类（单位：项）

图表13：2016年美国制造业PMI分项指数概览（单位：%）

图表14：2014-2016年美国就业指数走势（单位：%）

图表15：2014-2016年美国失业率走势（单位：%）

图表16：2013-2016年美国非农就业人数概览（单位：千人）

图表17：2014-2016年美国非农就业人数走势（单位：千人）

图表18：2014-2016年欧元区PMI走势（单位：%）

图表19：2010-2016年欧元区核心国家PMI走势（单位：%）

图表20：1999-2016年欧元区基准利率走势（单位：%）

图表21：2014-2016年中国国内生产总值同比增长速度（单位：亿元，%）

图表22：2014-2016年中国全部工业增加值及其增速（单位：亿元，%）

图表23：2014-2016年中国粮食产量及其增长速度（单位：万吨，%）

图表24：2014-2016年社会消费品零售总额及其增速（单位：亿元，%）

图表25：2014-2016年全社会固定资产投资及其增速（单位：亿元，%）

图表26：2014-2016年中国货物进出口总额变化情况（单位：亿美元）

图表27：2013-2016年中国制造业PMI走势图（单位：%）

图表28：2013-2016年中国非制造业商务活动指数走势图（单位：%）

图表29：中国城市人口及城市化率变化情况（单位：千人，%）

图表30：1950-2025年中国按人口数量划分的城市数量变化情况（单位：个）

图表31：世界主要国家城市化率变化情况（单位：%）

图表32：中国城镇居民和农村居民主要食品人均消费比例（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282335.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。