



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国药品冷链物流 市场分析及投资策略研究报告

## 一、调研说明

《2017-2022年中国药品冷链物流市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282335.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

当前国内的冷链物流经营模式可以分为五大类，分别是依托大客户型的冷库、依托批发市场型的冷库、自有终端超市型的冷链配送中心、依托农产品主产地型的冷库、国有战略储备型的冷库。从五种运营模式来看，收益与经营优势各有不同，面临业内的竞争压力程度也有所区别。

国内冷链物流行业五大经营及盈利模式分析

运营模式	盈利模式	经营优势	竞争压力
依托大客户型冷库	冷库对外租赁、有偿物流配送	对现代化货架型冷库的建造维护、冷链物流配送、全封闭式管理与对跨行业大客户的业务开展	较小
依托批发市场型冷库	商铺冷库对外租赁、库内有偿装卸服务和交易计提	对一级渠道批发商的引入、市场培植与管理、整体品牌与营销战略、商铺和冷库多功能设施维护	最大
自有终端超市型冷链配送中心	自营零售配套	在城市终端卖场的战略连锁扩张及卖场管理、渠道控制、整体营销策略上，依靠良好购物环境及低价、多品种优势拥有大批终端消费者	最小
依托农产品主产地型冷库	冷库对外租赁	地处优势农产品主产地，能直接为当地农民和各地买家提供就近服务	不稳定
国有战略储备型冷库	政府租赁和专项补贴	中央和地方政府对其项目审批、选址、建造、运营、税收、水电能源、发展补贴等方面的优惠政策	基本没有

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国冷链物流行业的发展综述

#### 1.1 冷链物流行业相关概述

##### 1.1.1 冷链的定义及其特点

##### 1.1.2 冷链物流定义和特点

##### 1.1.3 冷链物流的适用范围

##### 1.1.4 冷链物流的运作条件

##### 1.1.5 冷链物流的操作原则

#### 1.2 中国冷链产业发展综述

##### 1.2.1 中国冷链物流的需求状况

##### 1.2.2 冷链物流企业的发展模式

### 1.2.3 中国冷链产业的竞争格局

### 1.2.4 中国冷链产业发展的的问题

### 1.2.5 中国冷链产业的发展建议

## 1.3 世界冷链物流发展综述

### 1.3.1 世界冷链物流发展现状

(1) 世界冷库数量持续增加

(2) 冷链物流现代化程度高

(3) 行业集中度不断提高

### 1.3.2 世界冷链物流发展趋势

(1) 冷链物流需求强劲

(2) 冷链物流信息化

(3) 冷链物流系统化

(4) 冷链服务外包化

### 1.3.3 国际化冷链物流体系发展经验

## 第二章 中国冷链物流行业的发展环境

### 2.1 冷链物流行业政策环境分析

#### 2.1.1 冷链物流主要政策法规

政府层面对于冷链物流的发展高度重视，近年来支持力度不断加大，在多个文件中提出了健全农产品冷链物流体系，支持冷链物流基础设施建设等要求，督导冷链物流行业的快速完善。冷链物流相关政策不断出台

时间	部门	文件	具体要求
2006年	发改委	《全国食品工业"十一五"发展纲要》	鼓励建设包括预冷、分拣、包装
2007年	商务部	《国家储备冻肉储存冷库资质条件》	对承担国家储备冻肉储存冷库的环境、设施设备、管理安全、人员及资信有明确规定
2008年	商务部	《关于加快我国流通领域现代物流发展的指导意见》	将"加强物流体系建设，保障生鲜食品消费安全"作为重点工作之一
2009年	商务部	《易腐食品控温运输技术要求》	开展冷链知识培训，指导企业建设和完善农产品冷链
2010年	发改委	《农产品冷链物流发展规划》	到2015年，果蔬、肉类、水产品冷链流通率分别提高到20%、30%、36%以上，冷藏率分别提高到30%、50%、65%左右，流通环节产品腐损率分别降至15%、8%、10%以下
2011年	国务院	《关于促进物流业健康发展政策措施的意见》	加大农产品冷链物流基础设施建设投入
2011年	国务院	《关于加强鲜活农产品流通体系建设的意见》	提出冷藏、冷冻、冷链运输等冷链物流基础设施建设、制订出台具体政策措施
2012年	国务院	《关于加快发展现代化农业进一步增强农村发	

展活力的若干意见》降低农产品物流成本，鲜活农产品运输“绿色通道”，支持龙头企业改善农产品贮藏、加工、运输和配送等冷链设施 2013年 商务部《启动农产品现代流通示范城市和农产品冷链示范工程建设》发展农产品冷冻贮藏，建设鲜活农产品仓储物流设施

2013年 国务院《启动农产品现代流通示范城市和农产品冷链示范工程建设》优化流通基础设施布局，大力加强流通设施建设，推动流通战略通道和骨干网络建设，启动农产品现代流通示范城和农产品冷链示范工程建设 2014年 国务院《中长期物流发展规划》提出物流业发展的三大重点，即降低物流成本、提升物流企业规模化和集约化水平、加强物流设施网络建设 2015年 食品药品监管局《冷链即食食品生产审查实施细则（2015版）》对采用冷链生产、运输、储存的企业进行严格审查和检验 2016年 中共中央一号文件《关于落实发展新理念加快农业现代化建设实现全面小康目标的意见》加快构建跨区域冷链物流体系的建设

## 2.1.2 冷链物流相关标准建设

- (1) 冷链物流标准现状分析
- (2) 冷链物流标准特性分析
- (3) 标准化建设存在的问题

## 2.1.3 冷链物流发展规划解读

## 2.2 冷链物流行业经济环境分析

### 2.2.1 国际宏观经济环境分析

- (1) 美国经济环境分析
- (2) 日本经济环境分析
- (3) 欧元区经济环境分析

### 2.2.2 国内宏观经济环境分析

- (1) GDP增长情况分析
- (2) 工业经济增长分析
- (3) 农业经济增长分析
- (4) 社会消费品零售总额
- (5) 固定资产投资情况
- (6) 进出口总额及其增长
- (7) 制造业采购经理指数
- (8) 非制造业商务活动指数

## 2.3 冷链物流行业社会环境分析

### 2.3.1 城镇化进程不断加快

### 2.3.2 居民的消费结构升级

### 2.3.3 食品安全关注度上升

## 第三章 中国冷链物流行业的发展状况

### 3.1 中国物流行业总体发展情况

#### 3.1.1 中国物流行业的发展概况

- (1) 物流行业的产业阶段分析
- (2) 物流企业的竞争状况分析
- (3) 物流行业的盈利能力分析
- (4) 物流行业的发展趋势分析

#### 3.1.2 中国物流行业基础设施建设

- (1) 全国公路建设情况分析
- (2) 全国铁路建设情况分析
- (3) 全国水路建设情况分析
- (4) 全国航空建设情况分析
- (5) 全国物流园区建设状况

#### 3.1.3 中国物流行业运行指标分析

- (1) 物流总额增幅及其构成情况
- (2) 物流总费用增幅及构成情况
- (3) 物流业增加值增幅及贡献情况
- (4) 物流固定资产投资及增长情况
- (5) 全国重点企业物流统计调查情况

### 3.2 中国冷链物流行业的发展状况

#### 3.2.1 中国冷链物流发展现状分析

##### (1) 冷鲜产品损耗率分析

目前来看，预冷环节缺失、经营分散、运输网络落后、缺乏有效信息管理系统是我国冷链成本较高的主要原因。我国常温利润率为10%，冷链利润率为8%，而发达国家冷链的利润率可以达到20%~30%。我国和发达国家冷链水平对比

国家	常温利润率	损耗率	冷链成本占总成本比重	冷链利润率
发达国家	5%	50%	20%-30%	
中国	10%	25%	70%	8%

##### (2) 产品冷链流通率分析

- (3) 冷链物流设施设备分析
- (4) 与国外冷链物流的比较
- 3.2.2 中国冷库资源发展状况分析
  - (1) 中国冷库保有量分析
  - (2) 冷库建筑结构与特点
  - (3) 冷库的发展趋势分析
- 3.2.3 中国冷链物流外包情况分析
  - (1) 第三方冷链物流企业数量
  - (2) 第三方冷链物流发展特点
  - (3) 冷链物流外包必要性分析
  - (4) 第三方冷链物流发展建议
- 3.3 中国冷链物流行业的成长路径
  - 3.3.1 中国发展冷链物流SWOT分析
    - (1) 中国发展冷链物流的优势分析
    - (2) 中国发展冷链物流的劣势分析
    - (3) 中国发展冷链物流的机会分析
    - (4) 中国发展冷链物流的威胁分析
  - 3.3.2 中国冷链物流发展的制约因素
    - (1) 冷鲜产品生产和流通未规模化
    - (2) 冷链运输需求没有形成规模化
    - (3) 中国冷链物流的运输成本过高
    - (4) 中国冷链物流的运输利润不足
  - 3.3.3 从发达国家经验看中国冷链物流
    - (1) 中国冷链物流将迎来加速发展阶段
    - (2) 从国际经验看冷链发展的三大关键
  - 3.3.4 中国冷链物流未来的成长路径分析

#### 第四章 中国冷链物流主要产品市场分析(AK WZY)

- 4.1 医药物流行业发展状况分析
  - 4.1.1 医药物流行业发展概况
  - 4.1.2 医药物流行业发展特点
  - 4.1.3 医药物流行业影响因素

- 4.1.4 医药物流行业物流成本
- 4.1.5 医药物流行业市场规模
- 4.1.6 医药物流行业竞争态势
- 4.1.7 医药物流行业发展展望
- 4.2 医药物流行业主要商业模式
  - 4.2.1 九州通模式：快批模式
  - 4.2.2 太和模式：买卖全国模式
  - 4.2.3 邦达模式：第三方医药物流
  - 4.2.4 北药模式：物流与国际接轨
- 4.3 药品冷链物流市场分析
  - 4.3.1 中国的药品产销量分析
  - 4.3.2 药品冷链物流发展概况
  - 4.3.3 中国药品冷链特点分析
  - 4.3.4 中国药品冷链需求分析
    - (1) 生物制药业的发展特点
    - (2) 疫苗市场冷链需求分析
    - (3) 血液制品冷链需求分析
    - (4) 诊断试剂冷链需求分析
  - 4.3.5 医药冷链物流质量管理分析
    - (1) 医药冷链物流质量管理内容
    - (2) 医药冷链物流质量管理特点
    - (3) 医药冷链物流质量管理原则
  - 4.3.6 医药冷链物流存在的问题分析
  - 4.3.7 医药冷链物流的发展对策分析

部分图表目录：

图表1：冷链示意图

图表2：冷链物流流程构成

图表3：适合冷链的食品分类

图表4：标准的冷链物流分拨网络

图表5：销地和产地型冷链物流中心对比表

图表6：全球主要国家冷库容量（单位：百万立方英尺）



图表7：美国主要冷链物流企业冷库容量表（单位：立方米，%）  
图表8：世界主要国家冷库容量表（单位：100万立方米，%）  
图表9：2014-2016年中国鼓励冷链物流发展的主要政策汇总  
图表10：冷链物流标准分类（单位：项）  
图表11：已颁布冷链物流标准层次分类（单位：项）  
图表12：已颁布冷链物流标准分部门分类（单位：项）  
图表13：2016年美国制造业PMI分项指数概览（单位：%）  
图表14：2014-2016年美国就业指数走势（单位：%）  
图表15：2014-2016年美国失业率走势（单位：%）  
图表16：2013-2016年美国非农就业人数概览（单位：千人）  
图表17：2014-2016年美国非农就业人数走势（单位：千人）  
图表18：2014-2016年欧元区PMI走势（单位：%）  
图表19：2010-2016年欧元区核心国家PMI走势（单位：%）  
图表20：1999-2016年欧元区基准利率走势（单位：%）  
图表21：2014-2016年中国国内生产总值同比增长速度（单位：亿元，%）  
图表22：2014-2016年中国全部工业增加值及其增速（单位：亿元，%）  
图表23：2014-2016年中国粮食产量及其增长速度（单位：万吨，%）  
图表24：2014-2016年社会消费品零售总额及其增速（单位：亿元，%）  
图表25：2014-2016年全社会固定资产投资及其增速（单位：亿元，%）  
图表26：2014-2016年中国货物进出口总额变化情况（单位：亿美元）  
图表27：2013-2016年中国制造业PMI走势图（单位：%）  
图表28：2013-2016年中国非制造业商务活动指数走势图（单位：%）  
图表29：中国城市人口及城市化率变化情况（单位：千人，%）  
图表30：1950-2025年中国按人口数量划分的城市数量变化情况（单位：个）  
图表31：世界主要国家城市化率变化情况（单位：%）  
图表32：中国城镇居民和农村居民主要食品人均消费比例（单位：%）  
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282335.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。