



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国瓜子产业发展 现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国瓜子产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282339.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2000年全球瓜子产量为60.5万吨，2013年增长至73.8万吨，2014年产量为83.3万吨。

2000-2014年全球瓜子产量：万吨

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年中国瓜子产业运行环境分析

第一节 2016年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

一、 国民经济增长 2005-2015年中国国内生产总值及增长率

二、 中国居民消费价格指数

三、 工业生产运行情况

四、 中国房地产业情况

五、 中国制造业采购经理指数

第二节 2016年中国瓜子产业政策环境分析

一、 瓜子产业标准分析

二、 坚果加工政策分析

三、 进出口政策分析

第三节 2016年中国瓜子产业社会环境分析

第二章 2016年中国瓜子产业运行状况综述-

第一节 2016年中国瓜子产业发展概述

一、 瓜子产业特点分析

二、 瓜子产业市场品牌分析

三、 瓜子价格分析

第二节 中国瓜子产业运行动态分析

一、 内蒙古巴彦淖尔亿斤瓜子滞销

二、龙江瓜子价格占一定优势

三、瓜子领涨今冬炒货市场

第三节 2016年中国瓜子产业发展存在问题分析

第三章 2016年中国瓜子产业市场运行动态分析

第一节 2016年中国瓜子产业市场运行概况

一、瓜子产量分析

二、瓜子需求情况分析

三、瓜子需求特点分析

第二节 2016年中国瓜子产业细分产品市场分析

一、黑瓜子

二、红瓜子

三、白瓜子

第三节 2016年中国瓜子产业市场消费者调查分析

第四章 2014-2016年中国蔬菜、水果和坚果加工行业数据监测分析

第一节 2014-2016年中国水果和坚果加工行业总体数据分析

一、2014年中国水果和坚果加工行业全部企业数据分析

二、2015年中国水果和坚果加工行业全部企业数据分析

三、2016年中国水果和坚果加工行业全部企业数据分析

第二节 2014-2016年中国水果和坚果加工行业不同规模企业数据分析

一、2014年中国水果和坚果加工行业不同规模企业数据分析

二、2015年中国水果和坚果加工行业不同规模企业数据分析

三、2016年中国水果和坚果加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2014-2016年中国水果和坚果加工行业不同所有制企业数据分析

一、2014年中国水果和坚果加工行业不同所有制企业数据分析

二、2015年中国水果和坚果加工行业不同所有制企业数据分析

三、2016年中国水果和坚果加工行业不同所有制企业数据分析

第五章 2016年中国瓜子产业市场竞争格局分析-

第一节 2016年中国瓜子产业竞争现状分析

一、瓜子产业竞争力分析

二、瓜子价格竞争分析

三、瓜子品牌竞争分析

第二节 2016年中国瓜子产业集中度分析

一、瓜子市场集中度分析

二、瓜子区域集中度分析

第三节 2016年中国瓜子产业提升竞争力策略分析

第六章 2016年中国瓜子产业优势企业竞争性财务数据分析

第一节 合肥华泰集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节 四川徽记食品产业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 日照华赛食品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 安徽省真心食品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 天喔(内蒙古)食品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节 郑州正林食品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七节 生源生物工程有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第八节 兰州正林农垦食品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第九节 伊犁昌泰实业有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十节 湖南亚林食品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第七章 2017-2022年中国瓜子产业运行趋势及前景预测分析

第一节 2017-2022年中国瓜子产业运行趋势分析

- 一、瓜子价格预测分析
- 二、瓜子技术发展方向
- 三、蔬菜、水果和坚果加工业预测分析

第二节 2017-2022年中国瓜子产业发展市场预测分析

- 一、瓜子供给预测分析
- 二、瓜子市场需求预测分析
- 三、瓜子进出口预测分析

第三节 2017-2022年中国瓜子产业市场盈利预测分析

第八章 2017-2022年中国瓜子产业投资机会与风险分析(AK WZY)

第一节 2017-2022年中国瓜子投资机会分析

- 一、行业投资吸引力分析
- 二、区域投资优势分析

第二节 2017-2022年中国瓜子投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、市场环保风险预警

三、技术风险预警

第三节 专家建议

部分图表目录：（部分）

图表：2016年1-7月中国水果和坚果加工行业全部企业数据分析

图表：2015年中国水果和坚果加工行业全部企业数据分析

图表：2014年中国水果和坚果加工行业全部企业数据分析

图表：2016年1-7月中国水果和坚果加工行业不同规模企业数据分析

图表：2015年中国水果和坚果加工行业不同规模企业数据分析

图表：2014年中国水果和坚果加工行业不同规模企业数据分析

图表：2016年1-7月中国水果和坚果加工行业不同所有制企业数据分析

图表：2015年中国水果和坚果加工行业不同所有制企业数据分析

图表：2014年中国水果和坚果加工行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2014-2016年7月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2014-2016年7月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2016年1-7月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2014年12月-2016年7月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2014年12月-2016年7月鲜菜与鲜果价格变动情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282339.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。