



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国聚乳酸市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国聚乳酸市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282340.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

聚乳酸全名为PolyLacticAcid(PLA)，又名聚丙交酯（Polylactide），是一种脂肪族聚酯。聚乳酸是以微生物的发酵物——乳酸为单体聚合成的一类聚合物，是一种无毒、无刺激性、具有良好生物相容性，可生物降解吸收、强度高、不污染环境、可塑性加工成型的高分子材料，具有良好的机械性能、高抗冲击度、高柔性和热稳定性，不变色，对氧和水蒸气有良好的穿透性，又有良好的透明性和抗菌、防霉性，使用寿命可达2-3年。

聚乳酸在微生物的作用下可彻底降解为CO₂和H₂O，缺点是脆性高，热变形温度低，但可以通过改性工艺来改善其性能。

目前，国内聚乳酸塑料产业还是处在发展的初级阶段，原料丰富，是可持续发展资源，应用范围广泛，市场前景良好，具有很强的发展潜力。将成为新塑料大品种，形成以聚乳酸为龙头的产业链，无疑对国民经济的发展具有重要意义。

数据显示：2015年，我国聚乳酸表观消费量达到2.91万吨。2011-2015年中国聚乳酸市场静观消费量变化

本研究报告数据主要采用国家统计局，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 聚乳酸概述 17

第一节 聚乳酸定义 17

第二节 聚乳酸行业发展历程 17

第三节 聚乳酸产业链分析 18

一、产业链模型介绍 18

二、聚乳酸产业链模型分析 21

第二章 2016年中国聚乳酸行业发展环境分析 23

第一节 2016年中国经济环境分析 23

一、宏观经济 23

二、工业形势	25
三、固定资产投资	33
第二节 2016年中国聚乳酸行业发展政策环境分析	37
一、行业政策影响分析	37
二、相关行业标准分析	38
第三节 2016年中国聚乳酸行业发展社会环境分析	39
一、居民消费水平分析	39
二、工业发展形势分析	44
第三节 国外主要生产工艺简介	56
第四节 国内主要生产方法	56

第三章 中国聚乳酸生产现状分析 57

第一节 聚乳酸行业总体规模 57

第二节 聚乳酸产能概况 58

一、2011-2016年产能分析 58

二、2017-2022年产能预测 59

第三节 聚乳酸市场容量概况 60

一、2011-2016年市场容量分析 60

二、产能配置与产能利用率调查 60

三、2017-2022年市场容量预测 61

出于环境保护和可持续发展的目的，我国各省市限塑的步伐不断加快。比如，《江苏省循环经济促进条例》已由江苏省第十二届人民代表大会于2015年9月通过，自2016年1月1日起施行。该条例规定，超市、商场、集贸市场等商品零售场所销售或无偿提供不可降解塑料购物袋的，由县级以上地方人民政府监管部门责令限期改正，并可处以罚款。

随着群众环保意识的提高，政府对“白色污染”的治理决心也会越来越大，像吉林禁塑令和江苏的循环经济促进条例这样对可降解塑料制品的政策支持，将来一定会在全国普及开来。

聚乳酸（PLA）系乳酸所形成的聚合物，目前聚乳酸已应用于包装业、医药工业和纺织业。在纺织纤维方面的应用还存在一定限制。近年来聚乳酸应用于医药工业比例增加，尤其是L-聚乳酸对人体有高度安全性，并可被组织吸收。 2016-2021中国聚乳酸市场静观消费量预测

第四节 聚乳酸产业的生命周期分析 62

第四章 聚乳酸国内产品价格走势及影响因素分析 64

第一节 2015年国内产品价格回顾 64

第二节 2016年国内产品市场价格及评述 64

第三节 国内产品价格影响因素分析 64

第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测 66

第五章 2016年我国聚乳酸行业发展现状分析 67

第一节 我国聚乳酸行业发展现状 67

一、聚乳酸行业品牌发展现状 67

二、聚乳酸行业需求市场现状 68

三、聚乳酸市消费结构分析 68

第二节 中国聚乳酸产品技术分析 70

一、聚乳酸产品主要生产技术 70

二、聚乳酸产品市场的新技术进展 70

三、2017-2022年聚乳酸产品技术趋势 71

第三节 中国聚乳酸行业存在的问题 71

一、聚乳酸产品市场存在的主要问题 71

二、国内聚乳酸产品市场的三大瓶颈 71

三、聚乳酸产品解决问题的对策 72

第六章 2017-2022年年中国聚乳酸行业投资概况 73

第一节 2016年聚乳酸行业投资情况分析 73

一、2016年总体投资结构 73

二、2016年投资规模情况 73

三、2016年投资增速情况 74

四、2016年分地区投资分析 74

第二节 聚乳酸行业投资机会分析 75

一、聚乳酸投资项目分析 75

二、可以投资的聚乳酸模式 75

三、2017-2022年聚乳酸行业投资机会 75

第三节 2017-2022年聚乳酸投资新方向 76

第七章 聚乳酸行业市场竞争策略分析 77

第一节 行业竞争结构分析 77

一、现有企业间竞争 77

二、潜在进入者分析 78

三、替代品威胁分析 79

四、供应商议价能力 79

五、客户议价能力 80

第二节 聚乳酸市场竞争策略分析 80

一、聚乳酸市场增长潜力分析 80

二、聚乳酸产品竞争策略分析 80

三、典型企业产品竞争策略分析 82

第三节 聚乳酸企业竞争策略分析 82

一、2017-2022年我国聚乳酸市场竞争趋势 82

二、2017-2022年聚乳酸行业竞争格局展望 83

三、2017-2022年聚乳酸行业竞争策略分析 83

第八章 2017-2022年中国聚乳酸行业发展前景预测分析 85

第一节 2017-2022年中国聚乳酸行业发展预测分析 85

一、未来聚乳酸发展分析 85

二、未来聚乳酸行业技术开发方向 85

三、总体行业"十三五"整体规划及预测 85

第二节 2017-2022年中国聚乳酸行业市场前景分析 86

一、产品差异化是企业发展的方向 86

二、渠道重心下沉 87

第九章 聚乳酸上游原材料供应状况分析 88

第一节 主要原材料 88

第二节 2016年主要原材料价格变动及供应情况 88

第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 88

第十章 聚乳酸行业上下游行业分析 89

第一节 上游行业分析 89

- 一、发展现状 89
- 二、发展趋势预测 90
- 三、行业最新动态及其对聚乳酸行业的影响 91
- 四、行业竞争状况及其对聚乳酸行业的意义 91
- 第二节下游行业分析 91
- 一、发展现状 91
- 二、发展趋势预测 92
- 三、市场现状分析 93
- 四、行业最新动态及其对聚乳酸行业的影响 94
- 五、行业竞争状况及其对聚乳酸行业的意义 95

第十一章 聚乳酸国内重点生产厂家分析 96

第一节中国科学院长春应用化学研究所 96

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第二节浙江海正生物材料股份有限公司 104

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第三节中国科学院成都有机化学有限公司 111

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第四节江苏九鼎集团 118

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第五节上海同杰良生物材料有限公司 125

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十二章 聚乳酸地区销售分析 133

第一节 中国聚乳酸区域销售市场结构变化 133

第二节 聚乳酸"东北地区"销售分析 133

- 一、2013-2016年东北地区销售规模 133
- 二、东北地区"规格"销售分析 134
- 三、2013-2016年东北地区"规格"销售规模分析 134

第三节 聚乳酸"华北地区"销售分析 135

- 一、2013-2016年华北地区销售规模 135
- 二、华北地区"规格"销售分析 135
- 三、2013-2016年华北地区"规格"销售规模分析 136

第四节 聚乳酸"中南地区"销售分析 136

- 一、2013-2016年中南地区销售规模 136
- 二、中南地区"规格"销售分析 137
- 三、2013-2016年中南地区"规格"销售规模分析 137

第五节 聚乳酸"华东地区"销售分析 138

- 一、2013-2016年华东地区销售规模 138
- 二、华东地区"规格"销售分析 138
- 三、2013-2015年华东地区"规格"销售规模分析 139

第六节 聚乳酸"西北地区"销售分析 139

- 一、2013-2016年西北地区销售规模 139
- 二、西北地区"规格"销售分析 140

第十三章 2017-2022年中国聚乳酸行业投资战略研究 141

第一节 2017-2022年中国聚乳酸行业投资策略分析 141

- 一、聚乳酸产品投资策略 141
- 二、聚乳酸细分行业投资策略 141
- 三、聚乳酸行业产业链投资战略 142

第二节 2017-2022年中国聚乳酸行业品牌建设策略 145

- 一、聚乳酸行业品牌规划 145
- 二、聚乳酸行业品牌建设 146

第十四章 2017-2022年市场指标预测及行业项目投资建议 148

第一节 2017-2022年聚乳酸市场指标预测 148

一、2017-2022年聚乳酸行业供给预测 148

二、2017-2022年聚乳酸行业需求预测 148

三、2017-2022年聚乳酸行业盈利预测 149

第二节 2017-2022年聚乳酸项目投资建议 150

一、技术应用注意事项 150

二、项目投资注意事项 151

三、生产开发注意事项 154

四、销售注意事项 155

第十五章 2017-2022年聚乳酸行业发展趋势及投资风险分析 158(AK WZY)

第一节 当前聚乳酸存在的问题 158

第二节 聚乳酸未来发展预测分析 158

一、中国聚乳酸发展方向分析 158

二、2017-2022年中国聚乳酸行业发展规模 159

三、2017-2022年中国聚乳酸行业发展趋势预测 160

第三节 2017-2022年中国聚乳酸行业投资风险分析 162

一、市场竞争风险 162

二、原材料压力风险分析 162

三、技术风险分析 163

四、政策和体制风险 163

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 163

附录： 164

一、产量及进出口 164

二、国际市场上的市场及走势情况分析 165

部分图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 20

图表 2 聚乳酸的产业链结构图 21

图表 3 2015年GDP初步核算数据 23

图表 4 2015年GDP环比和同比增长速度 23

图表 5 2016年1-2季度GDP初步核算数据 24

图表 6 2016年2季度GDP环比和同比增长速度 24

图表 7 2014-2016年规模以上工业增加值同比增长速度 25

图表 8 2016年7月份规模以上工业生产主要数据 26

图表 9 2014-2016年钢材日均产量及同比增速 28

图表 10 2014-2016年水泥日均产量及同比增速 29

图表 11 2014-2016年十种有色金属日均产量及同比增速 29

图表 12 2014-2016年乙烯日均产量及同比增速 30

图表 13 2014-2016年汽车日均产量及同比增速 30

图表 14 2014-2016年轿车日均产量及同比增速 31

图表 15 2014-2016年发电量日均产量及同比增速 31

图表 16 2014-2016年原油加工量日均产量及同比增速 32

图表 17 2014-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速 33

图表 18 2014-2016年固定资产投资到位资金同比增速 34

图表 19 2016年1-7月份固定资产投资（不含农户）主要数据 35

图表 20 2014-2016年7月全国居民消费价格涨跌幅 40

图表 21 2014-2016年7月猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 41

图表 22 2014-2016年7月鲜菜、鲜果价格变动情况 41

图表 23 2014-2016年7月居民消费价格分类别同比涨跌幅 42

图表 24 2016年7月居民消费价格分类别环比涨跌幅 43

图表 25 2016年7月居民消费价格主要数据 43

图表 26 2013-2016年中国聚乳酸产能分析 58

图表 27 2017-2022年中国聚乳酸产能预测 59

图表 28 2013-2016年中国聚乳酸市场容量分析 60

图表 29 2013-2016年我国聚乳酸产能利用率 61

图表 30 2017-2022年中国聚乳酸市场容量预测 61

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282340.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。