



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国麦草畏产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国麦草畏产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282344.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

麦草畏高效低毒，即将成为除草剂大产品。麦草畏又名麦草威、百草敌，是一种高效内吸传导型的旱地选择性除草剂，1965年上市，2015年全球市场约在3亿美元左右。产品目前主要用在禾本作物上（禾本作物对麦草畏具备天然抗性），如玉米、小麦等，具备药效快、用量少的特点。由于作用机理所限，在大豆、棉花、油菜等大范围经济作物上用量少。

目前全球麦草畏产能约2万吨，为少于10家企业垄断。其中巴斯夫拥有近半产能（8000吨），国内扬农化工紧随其后（拥有6500吨）成为第二大供应商。随着耐麦草畏转基因作物的逐步放开，整体供需趋紧，少数拥有产能的企业容易形成同盟，保持价格高位。麦草畏全球产能分布（吨）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2015-2016年中国农药产业整体运行态势分析

#### 第一节 中国农药产业运行总况

一、中国农药工业发展成果

二、中国农药新剂型的产业化开发

三、中国农药成为全球贸易焦点

四、中国农药产业利润下滑

五、中国积极促进农药产业园区化发展

#### 第二节 2015-2016年中国农药技术创新分析

一、我国农药创制体系发展成熟

二、国家科技计划支持农药行业技术研发

三、专利法提升农药创新能力和水平

四、我国农药创制积极参与国际互认体系

#### 第三节 2015-2016年中国农药行业面临的困难及发展思路

一、中国农药行业进入调整期

- 二、我国农药市场存在的主要问题
- 三、植保现代化与科学发展观引领农药行业发展大势
- 四、农药行业在内忧外患中积极求变
- 五、中国迈向农药强国的路径分析
- 六、农药产业发展仍需国家全方位支持

#### 第四节 中国农药企业发展策略

- 一、中外农药企业探寻合作共赢之路
- 二、我国农药企业紧抓产业结构调整和升级
- 三、国内农药企业积极建设沟通协作平台
- 四、国内农药企业提高经济效益的思路分析

### 第二章 2015-2016年世界麦草畏行业发展状况分析

#### 第一节 2015-2016年世界麦草畏行业运行概况

- 一、世界麦草畏行业市场现状
- 二、世界麦草畏技术现状
- 三、世界麦草畏价格走势分析

#### 第二节 2015-2016年世界主要国家麦草畏行业发展情况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、加拿大

#### 第三节 2017-2022年世界麦草畏行业发展趋势分析

### 第三章 2015-2016年中国麦草畏行业运行环境分析

#### 第一节 2015-2016年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp(季度更新)
- 二、消费价格指数cpi、ppi(按月度更新)
- 三、全国居民收入情况(季度更新)
- 四、恩格尔系数(年度更新) 2008-2015年中国居民家庭城乡恩格尔系数
- 五、工业发展形势(季度更新)
- 六、固定资产投资情况(季度更新)
- 七、中国汇率调整(人民币升值)

## 八、对外贸易&进出口

### 第二节 2015-2016年中国麦草畏行业发展政策环境分析

#### 一、行业政策分析

#### 二、麦草畏相关政策发展的影响展望

#### 三、麦草畏行业相关经济指标

### 第三节 2015-2016年中国麦草畏行业发展社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、中国城镇化率

#### 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第四章 2015-2016年中国麦草畏行业运行形势分析

### 第一节 2015-2016年中国麦草畏行业发展现状

#### 一、中国麦草畏价格走势分析

#### 二、中国麦草畏行业特点分析

#### 三、行业在建拟建项目分析

### 第二节 2015-2016年中国麦草畏行业发展态势分析

#### 一、中国麦草畏行业技术工艺分析

#### 二、扬农化工长期看麦草畏

### 第三节 2015-2016年中国麦草畏行业发展存在问题分析

## 第五章 2015-2016年中国麦草畏行业市场供需态势分析

### 第一节 2015-2016年中国麦草畏行业供给分析

#### 一、麦草畏行业供给状况分析

#### 二、主要企业麦草畏供给状况分析

#### 三、影响麦草畏行业供给能力的主要因素

### 第二节 2015-2016年中国麦草畏行业需求状况综述

#### 一、麦草畏行业需求状况分析

#### 二、麦草畏需求结构指标

#### 三、麦草畏消费量与实际需求量关系分析

### 第三节 2015-2016年中国麦草畏行业供需缺口分析

## 第六章 2012-2016年中国麦草畏进出口数据监测分析

### 第一节 2012-2016年中国麦草畏进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2012-2016年中国麦草畏出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2012-2016年中国麦草畏进出口平均单价分析

### 第四节 2012-2016年中国麦草畏进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第七章 2015-2016年中国麦草畏行业市场竞争格局分析

### 第一节 2015-2016年中国麦草畏行业竞争现状分析

#### 一、麦草畏行业竞争程度分析

#### 二、麦草畏技术竞争分析

#### 三、麦草畏主要产品价格竞争分析

### 第二节 2015-2016年中国麦草畏行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

### 第三节 2015-2016年中国麦草畏行业提升竞争力策略分析

## 第八章 2015-2016年中国麦草畏行业优势企业竞争力分析

### 第一节 浙江升华拜克生物股份有限公司

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 第二节 江苏扬农化工股份有限公司

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

### (3) 企业经营优劣势分析

#### 第三节 其它企业分析

- 一、上海微晶生物试剂有限公司
- 二、江苏省激素研究所股份有限公司
- 三、南京艾森精细化工有限公司

## 第九章 2015-2016年中国麦草畏相关行业影响分析

### 第一节 2015-2016年中国小麦种植发展状况

- 一、小麦种植发展现状
- 二、小麦种植相关指标分析
- 三、小麦种植发展的影响展望

### 第二节 2015-2016年中国玉米种植发展状况

- 一、玉米种植发展状况综述
- 二、玉米种植相关指标分析
- 三、玉米种植发展的影响展望

### 第三节 2015-2016年中国水稻种植发展状况

- 一、水稻种植发展状况综述
- 二、水稻种植相关指标分析
- 三、水稻种植发展的影响展望

### 第四节 2015-2016年中国甘蔗种植发展状况

- 一、甘蔗种植发展状况综述
- 二、甘蔗种植相关指标分析
- 三、甘蔗种植发展的影响展望

## 第十章 2017-2022年中国麦草畏行业发展趋势分析

### 第一节 2017-2022年中国麦草畏行业发展趋势分析

- 一、中国麦草畏行业发展分析
- 二、中国麦草畏行业技术开发方向
- 三、行业竞争格局预测

### 第二节 2017-2022年麦草畏行业市场预测分析

- 一、2017-2022年行业供应预测
- 二、2017-2022年行业需求预测

### 三、2017-2022年行业产品价格走势预测

#### 第三节 2017-2022年中国麦草畏行业盈利能力预测

## 第十一章 2017-2022年中国麦草畏投资机会与风险分析

### 第一节 2017-2022年中国麦草畏行业投资机会分析

- 一、2017-2022年麦草畏需求增长的投资机会
- 二、2017-2022年麦草畏重点农业大省的投资机会
- 三、2017-2022年麦草畏多元化投资机会

### 第二节 2017-2022年中国麦草畏行业投资风险分析

- 一、行业竞争风险
- 二、市场容量有限的风险
- 三、环保成本带来的风险
- 四、出口汇率波动风险
- 五、经营管理风险

## 第十二章 2017-2022年中国麦草畏企业经营战略专家建议(AK WZY)

### 第一节 2017-2022年中国麦草畏企业的标杆管理

- 一、国内企业的经验借鉴
- 二、国外企业的经验借鉴

### 第二节 2017-2022年中国麦草畏企业的资本运作模式

- 一、麦草畏企业国内资本市场的运作建议
- 二、麦草畏企业海外资本市场的运作建议

### 第三节建议

#### 部分图表目录：

图表：麦草畏行业发展历程示意图

图表：2015年国内麦草畏行业企业竞争格局

图表：2015年国内麦草畏供求格局

图表：2017-2022年我国麦草畏市场供求预测

图表：麦草畏行业产业链构成

图表：麦草畏行业产业链模型分析

图表：麦草畏行业产品分类



图表：麦草畏行业产品竞争格局  
图表：麦草畏产品行业及国家技术标准  
图表：麦草畏产品技术规格分类  
图表：我国麦草畏产品技术竞争格局  
图表：应用市场构成  
图表：麦草畏生产工艺流程图  
图表：麦草畏生产核心技术应用格局  
图表：我国重点发展的麦草畏产品技术  
图表：我国各类麦草畏技术项目投资格局  
图表：不同麦草畏技术生产线投资收益性比较  
图表：2017-2022年我国麦草畏核心技术应用格局预测  
图表：中国麦草畏生产商列表  
图表：中国麦草畏产能表  
图表：中国麦草畏产能产量表  
图表：中国麦草畏产能预测表  
图表：中国麦草畏国内消费结构及预测表  
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282344.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。