



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国并购市场发展 现状及战略咨询报告

## 一、调研说明

《2017-2022年中国并购市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282345.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

并购的内涵非常广泛，一般是指兼并（Merger）和收购（Acquisition）。兼并&mdash;又称吸收合并，即两种不同事物，因故合并成一体。指两家或者更多的独立企业，公司合并组成一家企业，通常由一家占优势的公司吸收一家或者多家公司。

中国并购市场在2015年创下了记录，交易数量上升37%，交易金额上升84%达到7340亿美元。国内投资并购、私募股权投资和海外并购活动均实现强势增长。并购交易数量（不包括风险资本）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 2014-2016年全球并购市场运行分析

#### 1.1 全球并购市场运行情况

##### 1.1.1 全球经济发展走势分析

###### （1）全球经济发展现状

###### 1) 全球经济总体情况

###### 2) 主要经济体发展情况

###### （2）全球宏观经济预测

##### 1.1.2 全球并购市场规模分析

##### 1.1.3 并购市场行业分布分析

##### 1.1.4 并购咨询市场竞争分析

#### 1.2 主要区域并购市场分析

##### 1.2.1 美洲并购交易市场分析

##### 1.2.2 欧洲并购交易市场分析

##### 1.2.3 亚太地区并购交易市场（日本除外）

##### 1.2.4 日本并购交易市场分析

## 第2章 中国并购市场基本情况

### 2.1 中国并购市场整体运行情况分析

#### 2.1.1 中国企业并购市场综述

#### 2.1.2 中国并购市场交易规模

超过114项交易的单笔价值超过10亿美元（创下历史记录），交易总金额上升84%。 并购交易金额（不包括风险资本）（单位：亿美元）

#### 2.1.3 中国并购市场行业结构

#### 2.1.4 中国并购市场类型分布

### 2.2 中国并购行业境内并购市场分析

#### 2.2.1 境内并购趋势分析

#### 2.2.2 境内并购行业结构

#### 2.2.3 境内并购价格分析

### 2.3 中国并购市场出境并购分析

#### 2.3.1 出境并购趋势分析

#### 2.3.2 出境并购行业结构

#### 2.3.3 出境并购价格分析

### 2.4 中国并购市场入境并购分析

#### 2.4.1 入境并购趋势分析

#### 2.4.2 入境并购行业结构

#### 2.4.3 入境并购价格分析

### 2.5 中国VC/PE并购交易市场分析

#### 2.5.1 VC/PE并购市场规模

#### 2.5.2 VC/PE投资趋势分析

（1）投资向早期和并购迁移

（2）GP走向细分和专业化

（3）投资方向集中在新兴领域

## 第3章 中国企业并购市场融资渠道分析

### 3.1 企业并购的债务融资渠道分析

#### 3.1.1 贷款融资渠道分析

（1）并购贷款规模分析

(2) 并购贷款的行业特征

(3) 并购贷款成本分析

(4) 并购贷款风险分析

### 3.1.2 票据及债券融资渠道分析

(1) 票据及债券融资规模分析

(2) 票据及债券融资的行业特征

(3) 票据及债券融资成本分析

(4) 票据及债券融资风险分析

### 3.1.3 租赁融资渠道分析

(1) 租赁融资规模分析

(2) 租赁融资的行业特征

(3) 租赁融资成本分析

(4) 租赁融资风险分析

## 3.2 企业并购的权益融资渠道分析

### 3.2.1 发行普通股融资渠道分析

(1) 发行普通股融资成本分析

(2) 普通股融资方式应用现状

(3) 发行普通股融资风险分析

### 3.2.2 发行优先股融资渠道分析

(1) 发行优先股融资成本分析

(2) 优先股融资方式应用现状

(3) 发行优先股融资风险分析

## 3.3 企业并购的混合融资渠道分析

### 3.3.1 可转换证券融资渠道分析

(1) 可转换证券融资成本分析

(2) 可转换证券融资方式应用现状

(3) 可转换证券融资风险分析

### 3.3.2 发行认股权证融资渠道分析

(1) 认股权证融资成本分析

(2) 认股权证融资方式应用现状

(3) 发行认股权证融资风险分析

## 3.4 企业并购的其他融资渠道分析

### 3.4.1 杠杆收购融资渠道分析（LBO）

#### （1）杠杆收购融资运作模式分析

#### （2）杠杆收购融资方式应用现状

#### （3）杠杆收购融资风险分析

### 3.4.2 卖方融资渠道分析

#### （1）卖方融资运作模式分析

#### （2）卖方融资方式应用分析

#### （3）卖方融资主要风险分析

### 3.5 企业并购融资案例分析

#### 3.5.1 企业债务融资并购案例分析

#### 3.5.2 企业权益融资并购案例分析

#### 3.5.3 企业可转换债融资并购案例

#### 3.5.4 企业杠杆收购案例分析

## 第4章 中国企业并购市场重点行业分析

### 4.1 能源及矿产行业并购分析

#### 4.1.1 行业周期特性分析

#### 4.1.2 行业并购障碍分析

#### 4.1.3 细分市场并购事件

#### 4.1.4 行业并购趋势分析

### 4.2 机械制造业并购分析

#### 4.2.1 行业周期特性分析

#### 4.2.2 行业并购障碍分析

#### 4.2.3 细分市场并购事件

#### 4.2.4 行业并购趋势分析

### 4.3 房地产行业并购分析

#### 4.3.1 行业周期特性分析

#### 4.3.2 行业并购障碍分析

#### 4.3.3 细分市场并购事件

#### 4.3.4 行业并购趋势分析

### 4.4 建筑工程行业并购分析

#### 4.4.1 行业周期特性分析

- 4.4.2 行业并购障碍分析
- 4.4.3 细分市场并购事件
- 4.4.4 行业并购趋势分析
- 4.5 生物技术及医药行业并购分析
  - 4.5.1 行业周期特性分析
  - 4.5.2 行业并购障碍分析
  - 4.5.3 细分市场并购事件
  - 4.5.4 行业并购趋势分析
- 4.6 化工原料及加工行业并购分析
  - 4.6.1 行业周期特性分析
  - 4.6.2 行业并购障碍分析
  - 4.6.3 细分市场并购事件
  - 4.6.4 行业并购趋势分析
- 4.7 清洁技术行业并购分析
  - 4.7.1 行业周期特性分析
  - 4.7.2 细分市场并购事件
  - 4.7.3 行业并购趋势分析
- 4.8 IT及互联网行业并购分析
  - 4.8.1 行业周期特性分析
  - 4.8.2 细分市场并购事件
  - 4.8.3 行业并购趋势分析
- 4.9 金融行业并购分析
  - 4.9.1 行业周期特性分析
  - 4.9.2 行业并购障碍分析
  - 4.9.3 细分市场并购事件
  - 4.9.4 行业并购趋势分析
- 4.10 汽车行业并购分析
  - 4.10.1 行业周期特性分析
  - 4.10.2 行业并购障碍分析
  - 4.10.3 细分市场并购事件
  - 4.10.4 行业并购趋势分析
- 4.11 连锁及零售行业并购分析

- 4.11.1 行业周期特性分析
- 4.11.2 行业并购障碍分析
- 4.11.3 细分市场并购事件
- 4.11.4 行业并购趋势分析

## 第5章 企业并购市场典型案例分析

### 5.1 按产业组织方式的企业并购案例

#### 5.1.1 横向并购——优酷网收购土豆网

- (1) 并购各方企业背景综述
- (2) 优酷网收购土豆网动机
- (3) 优酷网收购土豆网过程
- (4) 优酷网收购土豆网绩效评价
- (5) 优酷网收购过程中的主要困难

#### 5.1.2 纵向并购——中粮集团收购澳大利亚Tully糖业

- (1) 并购各方企业背景综述
- (2) 中粮集团收购Tully糖业动机
- (3) 中粮集团收购Tully糖业过程
- (4) 中粮集团收购Tully糖业绩效评价
- (5) 中粮集团并购过程中的主要困难

#### 5.1.3 混合并购——美国在线并购时代华纳

- (1) 并购各方企业背景综述
- (2) 美国在线并购时代华纳动机
- (3) 美国在线并购时代华纳过程
- (4) 美国在线并购时代华纳绩效评价
- (5) 美国在线并购时代华纳失败原因

### 5.2 境外企业并购境内企业案例分析

#### 5.2.1 并购失败案例——可口可乐并购汇源果汁

- (1) 并购各方企业背景综述
- (2) 可口可乐并购汇源果汁动机
- (3) 可口可乐并购汇源果汁过程
- (4) 可口可乐并购汇源果汁效益分析
- (5) 可口可乐并购汇源果汁失败原因



## 5.2.2 并购成功案例——美敦力收购康辉医疗

- (1) 并购各方企业背景综述
- (2) 美敦力收购康辉医疗动机
- (3) 美敦力收购康辉医疗过程
- (4) 美敦力收购康辉医疗效益分析
- (5) 美敦力收购过程中的主要困难

## 第6章 中国企业海外并购案例分析

### 6.1 企业海外并购基本情况

#### 6.1.1 企业海外并购基本分类

#### 6.1.2 企业海外并购动因分析

#### 6.1.3 企业海外并购风险分析

- (1) 技术风险分析
- (2) 政治法律风险分析
- (3) 评估风险分析
- (4) 财务风险分析
- (5) 整合风险分析

#### 6.1.4 企业海外并购对策分析

### 6.2 中国企业海外并购SWOT分析

#### 6.2.1 中国企业海外并购优势

#### 6.2.2 中国企业海外并购劣势

#### 6.2.3 中国企业海外并购机会

#### 6.2.4 中国企业海外并购威胁

### 6.3 中国企业海外并购成功案例分析

#### 6.3.1 中联重科收购意大利CIFA

- (1) 并购各方企业背景简述
- (2) 中联重科并购CIFA动因
- (3) 中联重科并购CIFA过程
- (4) 中联重科并购后的整合模式
- (5) 中联重科并购CIFA绩效评价
- (6) 中联重科并购过程中的主要困难

#### 6.3.2 双汇国际收购史密斯菲尔德

- (1) 并购各方企业背景简述
- (2) 双汇并购史密斯菲尔德动因
- (3) 双汇并购史密斯菲尔德细节
- (4) 双汇并购史密斯菲尔德过程
- (5) 双汇并购史密斯菲尔德评价

#### 6.3.3 联想集团收购巴西CCE

- (1) 并购各方企业背景简述
- (2) 联想收购巴西CCE动因
- (3) 联想收购巴西CCE过程
- (4) 联想收购巴西CCE绩效评价
- (5) 联想收购巴西CCE的主要困难

#### 6.3.4 潍柴动力并购德国凯傲

- (1) 并购各方企业背景简述
- (2) 潍柴动力并购德国凯傲动因
- (3) 潍柴动力并购德国凯傲过程
- (4) 潍柴动力并购德国凯傲绩效评价
- (5) 潍柴动力并购过程中的主要困难

### 6.4 中国企业海外并购失败案例分析

#### 6.4.1 中海油并购优尼科公司

- (1) 并购各方企业背景简述
- (2) 中海油并购优尼科过程
- (3) 中海油并购优尼科失败原因

#### 6.4.2 腾中重工收购悍马品牌

- (1) 并购各方企业背景简述
- (2) 腾中重工收购悍马品牌过程
- (3) 腾中重工收购悍马品牌失败原因

## 第7章 中国并购市场发展趋势与前景分析(AK WZY)

### 7.1 中国资本市场并购影响因素分析

#### 7.1.1 中国资本市场并购的驱动因素

- (1) 政府的推动作用
- (2) 产业发展需求带动

(3) 资本市场发展趋势带动

#### 7.1.2 中国资本市场并购的制约因素

(1) 融资工具单一

(2) 财务性并购模式

(3) 海外并购经验缺乏

(4) 政府行政干预

#### 7.2 中国企业并购市场发展前景

##### 7.2.1 企业并购市场展望

(1) 未来总体情况

(2) 并购重点行业

(3) 海外并购市场

(4) 私募股权基金(与其他财务投资者)

(5) 风险投资

##### 7.2.2 未来企业并购市场发展趋势

(1) 并购重组市场环境变化趋势

(2) 并购支付方式变化趋势

(3) 战略性并购重组趋势

(4) 民营企业并购趋势

##### 7.2.3 股权投资发展机遇

(1) 鼓励创新创业,优化中小企业融资条件,完善风险投资机制,创业投资机会前景广阔

(2) 着力改革文化、教育、医疗、环保、安全等领域,股权投资机会将丰富

(3) "单独"二胎政策放开,收入分配和社会保障制度改革,消费市场受长期利好影响

(4) 外商投资和对外投资放宽,资本市场双向开放,人民币/美元股权投资基金跨境投资顺畅

(5) 多层次资本市场将健全,股票发行注册制改革获推进,股权投资退出渠道将拓宽

(6) 资源配置中市场起决定作用,非公经济提到更重要地位,民营企业发展迎来新机遇

(7) 国企改革进一步深化,行业垄断、市场限制将破,股权投资将更多参与国企改革

(8) 城镇化健康发展体制机制完善,基础设施建设和运营将允许社会资本参与

##### 7.2.4 国资改革下企业并购发展机遇

(1) 国资改革总体思路

(2) 国资改革资本机遇

1) 资本拓展模式

2) 国企造血模式

3) 资本协作模式

(3) 既往国有资产管理发展借鉴

1) 我国国有资产管理历程

2) 国外国有资产管理经验

3) 国资改革上海模式参考

7.2.5 未来企业并购策略执行建议

部分图表目录：

图表1：2016年世界经济运行特点

图表2：2014-2016年主要国际组织GDP增长率预测值（单位：%）

图表3：2004-2016年全球并购市场交易规模变化情况（单位：亿美元，宗）

图表4：1996-2016年全球并购行业分布（单位：万亿美元，%）

图表5：2006-2016年全球并购重组集中的行业领域（单位：%）

图表6：2016年全球企业并购咨询市场（按交易规模）排名情况（单位：万亿美元）

图表7：2011-2016年美洲并购交易规模变化趋势（单位：万亿美元）

图表8：2011-2016年欧洲并购交易规模变化趋势（单位：万亿美元）

图表9：2011-2016年亚太地区（不含日本）并购交易规模变化趋势（单位：万亿美元）

图表10：2011-2016年日本地区并购交易规模变化趋势（单位：亿美元）

图表11：2009-2016年中国并购市场宣布交易规模（单位：十亿美元，起）

图表12：2009-2016年中国并购市场完成交易规模（单位：十亿美元，起）

图表13：2016年中国并购市场按行业分布完成交易数量占比（单位：%）

图表14：2016年中国并购市场按行业分布完成交易金额占比（单位：%）

图表15：2016年中国并购市场完成交易规模（单位：起，百万美元）

图表16：2016年中国并购市场按并购类型完成交易规模情况（单位：起，百万美元）

图表17：2016年中国并购市场完成交易按并购类型占比图（单位：%）

图表18：2010-2016年中国并购市场境内并购交易规模（单位：起，百万美元）

图表19：2016年中国并购市场境内并购交易数量按行业分布（单位：%）

图表20：2008-2016年中国并购市场境内并购交易单价（单位：万美元/起）

图表21：2010-2016年中国并购市场出境并购交易规模（单位：起，百万美元）

图表22：2005-2016年中国并购市场出境并购交易数量按行业分布（单位：%）

图表23：2008-2016年中国并购市场出境并购交易单价（单位：万美元/起）

图表24：2010-2016年中国并购市场入境并购交易规模（单位：起，百万美元）

图表25：2005-2016年中国并购市场入境并购交易完成数量按行业分布（单位：%）

图表26：2008-2016年中国并购市场入境并购交易单价（单位：万美元/起）

图表27：2009-2016年中国并购市场VC/PE相关情况（单位：亿元，起）

图表28：2008年以来我国商业银行并购贷款余额情况（单位：亿元）

图表29：2013-2015全国融资租赁企业类型分布情况（单位：家，%）

图表30：2008-2016年中国融资租赁行业市场规模变化情况（单位：亿元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282345.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。