



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国村镇银行市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国村镇银行市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282349.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

村镇银行是指经中国银行业监督管理委员会依据有关法律、法规批准，由境内外金融机构、境内非金融机构企业法人、境内自然人出资，在农村地区设立的主要为当地农民、农业和农村经济发展提供金融服务的银行业金融机构。村镇银行不同于银行的分支机构，属一级法人机构。

截至2014年底，全国已经组建村镇银行1233家，其中批准开业1152家。2015年我国已经组建村镇银行1311家，根据银监会最新统计数据截止2016年5月底我国村镇银行总数达到1356家。

2007-2016年5月我国村镇银行数量走势图

我国村镇银行区域分布格局（截止2016年5月底）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国村镇银行设立要点综述13

1.1 村镇银行相关概述13

1.1.1 村镇银行的定义13

1.1.2 村镇银行的特征13

1.1.3 村镇银行业务范围14

1.2 村镇银行历史沿革14

1.2.1 村镇银行设立背景14

1.2.2 村镇银行发展历程16

1.2.3 村镇银行定位争端17

1.3 村镇银行市场定位18

1.3.1 村镇银行的角色定位18

1.3.2 村镇银行细分市场定位18

（1）村镇银行区域市场定位18

（2）村镇银行目标客户定位19

- 1.4 村镇银行成立模式20
 - 1.4.1 大型银行主发起参股20
 - 1.4.2 中外金融机构联合发起20
 - 1.4.3 多家内资金融机构联合发起20
 - 1.4.4 城市商业银行主发起参股21
 - 1.4.5 农村金融机构主发起参股21
- 1.5 村镇银行管理模式优劣势分析22
 - 1.5.1 村镇银行（农村金融）管理部式22
 - 1.5.2 村镇银行控股（集团）公司式23
 - 1.5.3 村镇银行分支机构管理式23
 - 1.5.4 村镇银行股东共同管理式24

第2章：中国村镇银行市场环境分析25

- 2.1 村镇银行政策环境分析25
 - 2.1.1 村镇银行相关措施与文件25
 - （1）国务院出台的相关措施26
 - （2）人民银行出台相关措施27
 - （3）银监会发布的相关文件27
 - （4）地方政府相关政策综述31
 - 2.1.2 与其它农村金融机构扶持措施对比32
 - 2.1.3 未来村镇银行外部保障发展趋势33
- 2.2 村镇银行经济环境分析35
 - 2.2.1 国内宏观经济运行状况及预测35
 - 2.2.2 宏观经济环境对村镇银行的影响36
- 2.3 村镇银行金融环境分析39
 - 2.3.1 央行货币政策影响39
 - 2.3.2 农村信用环境分析42
 - 2.3.3 农村居民收入分析44
 - 2.3.4 金融改革对村镇银行的影响45
 - （1）利率市场化改革影响45
 - （2）汇率波幅扩大的影响46
- 2.4 农村金融市场环境分析47

- 2.4.1 农村金融供给现状分析47
 - (1) 农村金融供给体系分析47
 - (2) 农村正规金融供给现状分析48
 - (3) 农村非正规金融补充现状分析51
- 2.4.2 农村金融需求现状分析53
 - (1) 农村多元化金融需求分析53
 - 1) 富裕农户信贷需求分析54
 - 2) 一般农户信贷需求分析55
 - 3) 贫困农户信贷需求分析56
 - (2) 农村金融区域需求差异分析57
 - (3) 农村金融需求发展趋势分析58
- 2.4.3 农村融资渠道及用途分析61
 - (1) 农户融资渠道及用途分析61
 - 1) 农户主要融资渠道分析61
 - 2) 农户借贷特征分析62
 - 3) 农户借款用途分析63
 - (2) 农村中小企业融资渠道与用途64
- 2.4.4 农村金融机构集中度分析64
- 2.4.5 金融空白乡镇现状分析66
- 2.4.6 农村经济金融发展趋势分析66
- 2.5 温州金融试改区对村镇银行影响分析68
 - 2.5.1 温州市金融新政解读68
 - (1) 十二项基本任务概述68
 - (2) 对村镇银行发展的影响71
 - (3) 温州金融新政的局限性71
 - 2.5.2 温州村镇银行发展规划72
 - 2.5.3 温州村镇银行发展前景73

第3章：国外村镇银行经典运作模式与经验借鉴74

3.1 国外村镇银行贷款模式分析74

3.1.1 分散贷款模式分析74

3.1.2 小组贷款模式分析74

- 3.1.3 复合贷款模式分析75
- 3.1.4 对我国村镇银行贷款模式的建议75
- 3.2 孟加拉国乡村银行运作模式分析76
 - 3.2.1 孟加拉国乡村银行发展规模76
 - 3.2.2 孟加拉国乡村银行运作模式76
 - 3.2.3 孟加拉国乡村银行成功经验77
 - 3.2.4 孟加拉国乡村银行发展启示78
- 3.3 印度尼西亚人民银行村信贷部模式分析80
 - 3.3.1 印度尼西亚人民银行发展规模80
 - 3.3.2 印度尼西亚人民银行运作模式81
 - 3.3.3 印度尼西亚人民银行成功经验83
 - 3.3.4 印度尼西亚人民银行发展启示83
- 3.4 印度自助小组-银行联结模式分析84
 - 3.4.1 印度自助小组发展规模84
 - 3.4.2 印度自助小组运作模式85
 - 3.4.3 印度自助小组成功经验86
 - 3.4.4 印度自助小组发展启示87
- 3.5 其它微金融运作模式与比较分析87
 - 3.5.1 玻利维亚阳光银行模式分析87
 - 3.5.2 拉丁美洲村银行模式分析88
 - 3.5.3 国外微金融经典运作模式对比88
- 3.6 国外经验对国内村镇银行运作的启示91
 - 3.6.1 国内微金融发展现状与运作模式91
 - 3.6.2 国外微金融运作模式对国内启示92

第4章：中国村镇银行运营状况与竞争格局分析94

- 4.1 村镇银行运行状况分析94
 - 4.1.1 村镇银行设立分析94
 - (1) 村镇银行设立条件94
 - (2) 村镇银行组建流程94
 - (3) 村镇银行资金来源95
 - (4) 村镇银行组织结构98

4.1.2 村镇银行发展规模分析99

(1) 村镇银行数量规模99

(2) 村镇银行地区分布100

4.1.3 村镇银行经营状况分析102

(1) 村镇银行资本规模102

2007年我国村镇银行资产总额金额为7.3亿元，随着村镇银行数量的快速增长，2014年我国村镇银行资产总额达到7973亿元，2015年村镇银行资产总额为10015亿元。2007-2015年我国村镇银行资产总额统计图

(2) 村镇银行存贷款规模104

截止2014年底我国村镇银行贷款余额为4862亿元，较上年同期增长1234亿元，存款余额为5808亿元，存款余额增加1176亿元。2015年底我国村镇银行贷款余额为5880亿元，存款余额为7480亿元。2012-2015年我国村镇银行存贷款余额走势图

(3) 村镇银行成本结构107

(4) 村镇银行盈利能力108

(5) 村镇银行风控水平111

4.2 农村金融机构竞争格局分析114

4.2.1 市场竞争总体状况114

4.2.2 政策性银行竞争地位117

4.2.3 商业性银行竞争地位119

4.2.4 农村合作金融机构竞争地位121

4.2.5 新型农村金融机构竞争地位123

4.3 村镇银行设立的战略意图分析125

4.3.1 银行金融机构战略诉求125

(1) 大型国有银行战略诉求125

(2) 中小商业银行战略诉求126

(3) 农村金融机构战略诉求127

(4) 邮政储蓄银行战略诉求127

(5) 外资银行机构战略诉求127

4.3.2 民间资本战略诉求分析129

(1) 小额贷款公司战略诉求129

- (2) 其它民间资本战略诉求130
- 4.4 村镇银行网点铺设进展分析130
 - 4.4.1 政策性银行网点布局现状与规划130
 - 4.4.2 商业银行网点布局现状与规划130
 - (1) 大型国有银行布局分析130
 - (2) 股份制及城商行布局分析131
 - (3) 农村商业银行布局分析131
 - (4) 邮政储蓄银行布局分析132
 - (5) 外资商业银行布局分析132
 - 1) 国际金融公司布局分析132
 - 2) 汇丰银行参与布局分析133
 - 3) 渣打银行参与布局分析134
 - 4) 花旗银行参与布局分析134
 - 5) 东亚银行参与布局分析134
 - 6) 澳洲联邦银行参与布局分析135
 - 7) 淡马锡富登金融控股私人有限公司135
- 4.4.3 民间资本参与程度分析135
 - (1) 小额贷款公司参与程度135
 - (2) 其它民间资本参与现状136
- 4.5 村镇银行发展SWOT分析137
 - 4.5.1 村镇银行发展优势分析137
 - 4.5.2 村镇银行发展劣势分析138
 - 4.5.3 村镇银行发展机会分析138
 - 4.5.4 村镇银行发展威胁分析138

第5章：中国村镇银行重点区域投资环境调研与规划139

- 5.1 村镇银行区域投资机会与风险分析139
 - 5.1.1 发达省市村镇银行投资机会与风险139
 - 5.1.2 欠发达省市村镇银行投资机会与风险140
 - 5.1.3 金融空白乡镇投资机会分析与风险142
- 5.2 东部省市村镇银行投资分析143
 - 5.2.1 浙江省村镇银行投资分析143

- (1) 浙江省村镇银行配套政策143
- (2) 浙江省农村金融环境分析144
- (3) 浙江省村镇银行投资分布146
- (4) 浙江省村镇银行经营分析148
- (5) 浙江省村镇银行投资前景148
- 5.2.2 江苏省村镇银行投资分析148
 - (1) 江苏省村镇银行配套政策148
 - (2) 江苏省农村金融环境分析149
 - (3) 江苏省村镇银行投资分布150
 - (4) 江苏省村镇银行经营分析153
 - (5) 江苏省村镇银行投资前景153
- 5.2.3 山东省村镇银行投资分析154
 - (1) 山东省村镇银行配套政策154
 - (2) 山东省农村金融环境分析154
 - (3) 山东省村镇银行投资分布155
 - (4) 山东省村镇银行经营分析158
 - (5) 山东省村镇银行投资前景158
- 5.2.4 广东省村镇银行投资分析159
 - (1) 广东省村镇银行配套政策159
 - (2) 广东省农村金融环境分析159
 - (3) 广东省村镇银行投资分布160
 - (4) 广东省村镇银行经营分析162
 - (5) 广东省村镇银行投资前景163
- 5.2.5 辽宁省村镇银行投资分析164
 - (1) 辽宁省村镇银行配套政策164
 - (2) 辽宁省农村金融环境分析164
 - (3) 辽宁省村镇银行投资分布165
 - (4) 辽宁省村镇银行经营分析168
 - (5) 辽宁省村镇银行投资前景168
- 5.2.6 黑龙江村镇银行投资分析168
 - (1) 黑龙江村镇银行配套政策168
 - (2) 黑龙江农村金融环境分析169

- (3) 黑龙江村镇银行投资分布170
- (4) 黑龙江村镇银行经营分析171
- (5) 黑龙江村镇银行投资前景172
- 5.3 中西部省市村镇银行投资分析173
 - 5.3.1 四川省村镇银行投资分析173
 - (1) 四川省村镇银行配套政策173
 - (2) 四川省农村金融环境分析173
 - (3) 四川省村镇银行投资分布174
 - (4) 四川省村镇银行经营分析176
 - (5) 四川省村镇银行投资前景178
 - 5.3.2 内蒙古村镇银行投资分析178
 - (1) 内蒙古村镇银行配套政策178
 - (2) 内蒙古农村金融环境分析179
 - (3) 内蒙古村镇银行投资分布179
 - (4) 内蒙古村镇银行经营分析182
 - (5) 内蒙古村镇银行投资前景183
 - 5.3.3 河南省村镇银行投资分析183
 - (1) 河南省村镇银行配套政策184
 - (2) 河南省农村金融环境分析185
 - (3) 河南省村镇银行投资分布186
 - (4) 河南省村镇银行经营分析188
 - (5) 河南省村镇银行投资前景189
 - 5.3.4 安徽省村镇银行投资分析189
 - (1) 安徽省村镇银行配套政策189
 - (2) 安徽省农村金融环境分析190
 - (3) 安徽省村镇银行投资分布191
 - (4) 安徽省村镇银行经营分析193
 - (5) 安徽省村镇银行投资前景193
 - 5.3.5 湖北省村镇银行投资分析194
 - (1) 湖北省村镇银行配套政策194
 - (2) 湖北省农村金融环境分析194
 - (3) 湖北省村镇银行投资分布195

- (4) 湖北省村镇银行经营分析196
- (5) 湖北省村镇银行投资前景197
- 5.3.6 云南省村镇银行投资分析198
 - (1) 云南省村镇银行配套政策198
 - (2) 云南省农村金融环境分析198
 - (3) 云南省村镇银行投资分布199
 - (4) 云南省村镇银行经营分析200
 - (5) 云南省村镇银行投资前景201
- 5.3.7 江西省村镇银行投资分析201
 - (1) 江西省村镇银行配套政策201
 - (2) 江西省农村金融环境分析201
 - (3) 江西省村镇银行投资分布203
 - (4) 江西省村镇银行经营分析204
 - (5) 江西省村镇银行投资前景205
- 5.4 村镇银行区域风险管理路径建议205
 - 5.4.1 发达地区村镇银行的风险管理路径205
 - 5.4.2 欠发达地区村镇银行的风险管理路径206

第6章：中国村镇银行标杆企业经营状况分析208

- 6.1 村镇银行总体经营状况分析208
 - 6.1.1 村镇银行总体经营状况208
 - 6.1.2 村镇银行关键经营指标208
- 6.2 村镇银行主发起机构经营分析212
 - 6.2.1 国开银行——村镇银行经营分析212
 - (1) 村镇银行组建规模分析212
 - (2) 村镇银行战略规划分析213
 - (3) 村镇银行网点布局分析214
 - (4) 主要合作股东背景分析215
 - (5) 村镇银行设立优劣势分析216
 - 6.2.2 工商银行——村镇银行经营分析216
 - (1) 村镇银行组建规模分析216
 - (2) 村镇银行战略规划分析217

(3) 村镇银行网点布局分析217

(4) 主要合作股东背景分析218

(5) 村镇银行设立优劣势分析218

6.2.3 建设银行——村镇银行经营分析218

(1) 村镇银行组建规模分析218

(2) 村镇银行战略规划分析220

(3) 村镇银行网点布局分析221

(4) 主要合作股东背景分析222

(5) 村镇银行设立优劣势分析222

(6) 村镇银行最新投资动向223

6.2.4 中国银行——村镇银行经营分析223

(1) 村镇银行组建规模分析223

(2) 村镇银行战略规划分析223

(3) 主要合作股东背景分析224

(4) 村镇银行网点布局分析224

(5) 村镇银行设立优劣势分析226

(6) 村镇银行最新投资动向226

6.2.5 农业银行——村镇银行经营分析226

(1) 村镇银行组建规模分析226

(2) 村镇银行战略规划分析227

(3) 村镇银行网点布局分析227

(4) 主要合作股东背景分析228

(5) 村镇银行设立优劣势分析228

(6) 村镇银行最新投资动向229

6.2.6 交通银行——村镇银行经营分析229

(1) 村镇银行组建规模分析229

(2) 村镇银行战略规划分析231

(3) 村镇银行网点布局分析231

(4) 主要合作股东背景分析232

(5) 村镇银行设立优劣势分析232

6.2.7 民生银行——村镇银行经营分析232

(1) 村镇银行组建规模分析232

- (2) 村镇银行战略规划分析233
- (3) 村镇银行网点布局分析233
- (4) 主要合作股东背景分析235
- (5) 村镇银行设立优劣势分析235
- (6) 村镇银行最新投资动向235
- 6.2.8 浦发银行——村镇银行经营分析236
 - (1) 村镇银行组建规模分析236
 - (2) 村镇银行战略规划分析236
 - (3) 村镇银行网点布局分析236
 - (4) 主要合作股东背景分析238
 - (5) 村镇银行设立优劣势分析238
 - (6) 村镇银行最新投资动向238
- 6.2.9 华夏银行——村镇银行经营分析238
 - (1) 村镇银行组建规模分析238
 - (2) 村镇银行战略规划分析239
 - (3) 村镇银行网点布局分析239
 - (4) 主要合作股东背景分析239
 - (5) 村镇银行设立优劣势分析240
- 6.2.10 北京银行——村镇银行经营分析240
 - (1) 村镇银行组建规模分析240
 - (2) 村镇银行战略规划分析240
 - (3) 村镇银行网点布局分析241
 - (4) 主要合作股东背景分析241
 - (5) 村镇银行设立优劣势分析242
- 6.2.11 江银行——村镇银行经营分析242
 - (1) 村镇银行组建规模分析242
 - (2) 村镇银行战略规划分析244
 - (3) 村镇银行网点布局分析244
 - (4) 主要合作股东背景分析244
 - (5) 村镇银行设立优劣势分析245
 - (6) 村镇银行最新投资动向245
- 6.2.12 包商银行——村镇银行经营分析246

- (1) 村镇银行组建规模分析246
- (2) 村镇银行战略规划分析246
- (3) 村镇银行网点布局分析246
- (4) 主要合作股东背景分析246
- (5) 村镇银行设立优劣势分析247

6.2.13 台州银行——村镇银行经营分析247

- (1) 村镇银行组建规模分析247
- (2) 村镇银行战略规划分析248
- (3) 村镇银行网点布局分析248
- (4) 主要合作股东背景分析248
- (5) 村镇银行设立优劣势分析249
- (6) 村镇银行最新投资动向249

6.2.14 东莞银行——村镇银行经营分析249

- (1) 村镇银行组建规模分析249
- (2) 村镇银行战略规划分析250
- (3) 村镇银行网点布局分析250
- (4) 主要合作股东背景分析251
- (5) 村镇银行设立优劣势分析251

6.2.15 内蒙古银行——村镇银行经营分析252

- (1) 村镇银行组建规模分析252
- (2) 村镇银行战略规划分析252
- (3) 村镇银行网点布局分析253
- (4) 主要合作股东背景分析253
- (5) 村镇银行设立优劣势分析253

6.2.16 哈尔滨银行——村镇银行经营分析254

- (1) 村镇银行组建规模分析254
- (2) 村镇银行战略规划分析254
- (3) 村镇银行网点布局分析254
- (4) 主要合作股东背景分析254
- (5) 村镇银行设立优劣势分析255

6.2.17 上海农商银行——村镇银行经营分析255

- (1) 村镇银行组建规模分析255

- (2) 村镇银行战略规划分析256
- (3) 村镇银行网点布局分析256
- (4) 主要合作股东背景分析256
- (5) 村镇银行设立优劣势分析256
- (6) 村镇银行最新投资动向257
- 6.2.18 北京农商银行——村镇银行经营分析257
 - (1) 村镇银行组建规模分析257
 - (2) 村镇银行战略规划分析257
 - (3) 村镇银行网点布局分析257
 - (4) 主要合作股东背景分析258
 - (5) 村镇银行设立优劣势分析258
- 6.2.19 广州农商银行——村镇银行经营分析259
 - (1) 村镇银行组建规模分析259
 - (2) 村镇银行战略规划分析259
 - (3) 村镇银行网点布局分析260
 - (4) 主要合作股东背景分析260
 - (5) 村镇银行设立优劣势分析260
 - (6) 村镇银行最新投资动向261
- 6.2.20 马鞍山农村商业银行——村镇银行经营分析261
 - (1) 村镇银行组建规模分析261
 - (2) 村镇银行战略规划分析262
 - (3) 村镇银行网点布局分析262
 - (4) 主要合作股东背景分析262
 - (5) 村镇银行设立优劣势分析262
- 6.2.21 杭州联合银行——村镇银行经营分析263
 - (1) 村镇银行组建规模分析263
 - (2) 村镇银行战略规划分析263
 - (3) 村镇银行网点布局分析264
 - (4) 主要合作股东背景分析264
 - (5) 村镇银行设立优劣势分析265
- 6.3 村镇银行个案经营状况分析266
 - 6.3.1 川仪陇惠民村镇银行经营分析266

- (1) 村镇银行发展规模分析266
- (2) 村镇银行营收情况分析266
- (3) 村镇银行股权结构分析267
- (4) 村镇银行业务结构分析267
- (5) 村镇银行经营模式分析268
- 6.3.2 安徽长丰科源村镇银行经营分析269
 - (1) 村镇银行发展规模分析269
 - (2) 村镇银行营收情况分析269
 - (3) 村镇银行股权结构分析270
 - (4) 村镇银行业务结构分析270
 - (5) 村镇银行经营模式分析271
- 6.3.3 都江堰金都村镇银行经营分析271
 - (1) 村镇银行发展规模分析271
 - (2) 村镇银行营收情况分析272
 - (3) 村镇银行股权结构分析272
 - (4) 村镇银行业务结构分析272
 - (5) 村镇银行经营模式分析273
- 6.3.4 浙江长兴联合村镇银行经营分析273
 - (1) 村镇银行发展规模分析273
 - (2) 村镇银行营收情况分析273
 - (3) 村镇银行股权结构分析274
 - (4) 村镇银行业务结构分析274
 - (5) 村镇银行经营模式分析275
- 6.3.5 东莞长安村镇银行经营分析275
 - (1) 村镇银行发展规模分析275
 - (2) 村镇银行营收情况分析276
 - (3) 村镇银行股权结构分析276
 - (4) 村镇银行业务结构分析276
 - (5) 村镇银行经营模式分析277
- 6.3.6 南阳村镇银行经营分析277
 - (1) 村镇银行发展规模分析277
 - (2) 村镇银行营收情况分析277

- (3) 村镇银行股权结构分析278
- (4) 村镇银行业务结构分析279
- (5) 村镇银行经营模式分析279

6.3.7 湖北仙桃北农商村镇银行经营分析280

- (1) 村镇银行发展规模分析280
- (2) 村镇银行营收情况分析280
- (3) 村镇银行股权结构分析281
- (4) 村镇银行业务结构分析281
- (5) 村镇银行经营模式分析281

6.3.8 北京延庆村镇银行经营分析283

- (1) 村镇银行发展规模分析283
- (2) 村镇银行营收情况分析283
- (3) 村镇银行股权结构分析283
- (4) 村镇银行业务结构分析284
- (5) 村镇银行经营模式分析284

6.3.9 韶山光大村镇银行经营分析285

- (1) 村镇银行发展规模分析285
- (2) 村镇银行营收情况分析285
- (3) 村镇银行股权结构分析285
- (4) 村镇银行业务结构分析286
- (5) 村镇银行经营模式分析286

6.3.10 澳洲联邦银行村镇银行经营分析286

- (1) 村镇银行发展规模分析286
- (2) 村镇银行营收情况分析286
- (3) 村镇银行股权结构分析287
- (4) 村镇银行业务结构分析287
- (5) 村镇银行经营模式分析287

第7章：中国村镇银行风险管理与信息化发展分析288

7.1 村镇银行风险特征与产生原因288

7.1.1 村镇银行风险特征分析288

7.1.2 村镇银行投资风险成因288

- 7.2 村镇银行风险来源与规避290
 - 7.2.1 村镇银行政策风险分析290
 - 7.2.2 村镇银行环境风险分析291
 - 7.2.3 村镇银行信用风险分析291
 - 7.2.4 村镇银行操作风险分析291
 - 7.2.5 村镇银行市场风险分析292
 - 7.2.6 村镇银行法律风险分析292
 - 7.2.7 村镇银行流动性风险分析292
- 7.3 村镇银行信息化管理SWOT分析与对策293
 - 7.3.1 村镇银行信息化发展现状293
 - (1) 村镇银行信息化发展水平293
 - (2) 村镇银行信息化建设模式293
 - 7.3.2 村镇银行信息化SWOT分析293
 - (1) 村镇银行信息化优势294
 - (2) 村镇银行信息化劣势294
 - (3) 村镇银行信息化机遇294
 - (4) 村镇银行信息化威胁295
 - 7.3.3 村镇银行信息化建设的SWOT策略295
 - (1) 村镇银行信息化建设SO策略295
 - (2) 村镇银行信息化建设ST策略296
 - (3) 村镇银行信息化建设WO策略296
 - (4) 村镇银行信息化建设WT策略296

第8章：中国村镇银行投资者进入与扩张分析297

- 8.1 村镇银行投资壁垒297
 - 8.1.1 村镇银行进入壁垒分析297
 - 8.1.2 村镇银行退出壁垒分析298
- 8.2 村镇银行区域扩张路径299
 - 8.2.1 村镇级村镇银行发展路径299
 - 8.2.2 地市级村镇银行发展路径300
 - 8.2.3 全国级村镇银行发展路径301
- 8.3 村镇银行扩张障碍与解决措施302

- 8.3.1 村镇银行发展障碍分析302
 - (1) 村镇银行存贷款问题302
 - (2) 村镇银行政策倾向问题302
 - (3) 村镇银行系统建设问题302
 - (4) 经营成本与竞争力问题303
 - (5) 村镇银行金融创新问题303
 - (6) 村镇银行专业人员素质303
- 8.3.2 村镇银行问题解决措施304
- 8.4 村镇银行大规模扩张的风险预警304
 - 8.4.1 村镇银行批量化设立的监管风险304
 - 8.4.2 村镇银行地方政府干预风险预警305
 - (1) 主发起行选择的干预因素305
 - (2) 干预村镇银行股东选择306
 - (3) 参与影响村镇注册资本306
 - 8.4.3 分支机构准入挂钩政策风险预警306
 - 8.4.4 东西部挂钩造成的挤出效应307
 - 8.4.5 银行主导模式导致的同质化308
 - 8.4.6 中小银行规模化设立的管理风险309
- 8.5 村镇银行扩张的内部管理问题与防范309
 - 8.5.1 村镇银行经营存在的问题309
 - 8.5.2 村镇银行信贷风险管理建设310
 - 8.5.3 村镇银行内控机制完善建议312

第9章：中国村镇银行创新路径与投资战略规划314(AK WZY)

- 9.1 村镇银行发展趋势分析314
 - 9.1.1 村镇银行竞争趋势分析314
 - 9.1.2 村镇银行网点布局趋势314
 - 9.1.3 村镇银行发展前景分析315
- 9.2 村镇银行创新发展建议317
 - 9.2.1 村镇银行金融创新框架317
 - 9.2.2 国内村镇银行创新现状317
 - 9.2.3 村镇银行金融创新建议319

9.3 村镇银行控股公司发展战略	320
9.3.1 村镇银行控股公司组建战略	321
9.3.2 村镇银行控股公司演进路径	323
9.3.3 村镇银行控股公司市场退出战略	324
9.4 村镇银行投资战略规划	325
9.4.1 村镇银行设立的选址建议	325
9.4.2 村镇银行主发起机构选择	326
9.4.3 村镇银行的股权结构规划	327
9.4.4 银行金融机构投资战略规划	328
(1) 大型银行机构投资战略建议	328
(2) 中小银行机构投资战略建议	328
9.4.5 民间投资者投资村镇银行建议	329
(1) 小额贷款公司转型村镇银行建议	329
(2) 实体企业投资村镇银行建议	329

部分图表目录：

图表1：村镇银行政策汇总	25
图表2：2010年以来中国GDP季度同比增速（单位：%）	35
图表3：宏观经济指标预测值	36
图表4：2006年以来我国GDP与M2增长率对比（单位：%）	37
图表5：1998年以来央行再贴现率变化情况（单位：%）	39
图表6：2011年以来存款准备金率调整（单位：%）	40
图表7：2011年以来金融机构人民币存贷款基准利率调整表（单位：百分点）	41
图表8：农村信用特征	42
图表9：农村信用建设状况	43
图表10：2006年以来农村居民人均纯收入及实际增长速度（单位：元，%）	44
图表11：中国农村金融体系组织结构图	48
图表12：2012年以来“三农”贷款余额变化（单位：万亿元）	49
图表13：各类型金融机构涉农贷款所占比例（单位：%）	49
图表14：东中西部农户年内借入款及其来源结构（单位：元/户，%）	52
图表15：农户借款用途分布（单位：%）	53
图表16：农村金融需求主体分类列表	54

图表17：湖北省京山县富裕农户信贷需求结构统计表（单位：万户，亿元，%） 55
图表18：湖北省京山县一般农户信贷需求结构统计表（单位：万户，亿元） 55
图表19：湖北省京山县贫困农户信贷需求结构统计表（单位：万户，亿元） 57
图表20：较发达农村与贫困农村农户融资特点比较58
图表21：龙头企业销售规模变化情况（单位：万亿元） 59
图表22：中国农村金融供给结构61
图表23：农户类型与借贷需求（单位：%） 63
图表24：农户借款用途按金额和按数量比例分布（单位：%） 63
图表25：农村中小企业融资渠道情况（单位：%） 64
图表26：不同类型银行设立的网点区域分布（单位：家） 65
图表27：农村金融机构网点区域分布（单位：%） 65
图表28：温州市金融综合改革的十二项主要任务69
图表29：温州市金融综合改革实施方案70
图表30：印度自助小组数量及银行对自助小组的贷款情况（单位：千万卢比，个） 85
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282349.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。