



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国休闲女包市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国休闲女包市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282388.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在现代市场经济活动中，信息已经是休闲女包系统行业的重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了。休闲女包系统企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着休闲女包系统行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的休闲女包系统企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 休闲女包产品概述

第一节 休闲女包产品分类

一、大众休闲女包

二、时尚休闲女包

三、运动休闲女包

四、户外休闲女包

五、商务休闲女包

第二节 休闲女包发展历程

第二章 2013-2015年休闲女包行业发展环境分析

第一节 2013-2015年国际环境分析

一、2013-2015年发达国家包箱行业发展

二、2013-2015年发展中国家包箱行业发展

第二节 2013-2015年国内环境分析

- 一、2013-2015年我国经济发展环境分析
- 二、2013-2015年中国箱包发展形势分析
- 三、2013-2015年箱包行业相关政策、法规、标准

第三章 2013-2015年休闲女包行业相关行业及技术发展状况分析

第一节 皮革行业发展状况分析

- 一、2013-2015年皮革行业发展状况分析
- 二、皮革行业发展对休闲女包行业的影响

第二节 下游产业发展状况分析

第三节 2013-2015年休闲箱包行业技术工艺发展趋势分析

- 一、产品技术发展现状
- 二、产品工艺特点或流程
- 三、国内外技术未来发展趋势分析

第四章 2013-2015年中国休闲女包行业生产状况分析

第一节 2013-2015年中国休闲女包产量增长状况分析

第二节 2013-2015年中国休闲女包行业产能分析

- 一、主要生产企业及其产能分析
- 二、重点区域产能分析

第五章 2013-2015年中国休闲女包行业市场供需状况分析

第一节 2013-2015年中国休闲女包行业市场状况分析

- 一、2013-2015年中国休闲女包行业市场供给状况分析
- 二、2013-2015年中国休闲女包行业市场的需求状况分析

第二节 2013-2015年中国休闲女包产品产量分析

- 一、2013-2015年中国休闲女包总产量分析
- 二、2013-2015年中国休闲女包重点区域产量分析

第四节 2013-2015年中国休闲女包消费状况分析

- 一、2013-2015年中国休闲女包地区消费状况分析
- 二、2013-2015年中国休闲女包消费总量分析

第五节 2013-2015年中国休闲女包主要分类产品市场销售调查

- 一、低档女包消费状况分析

二、中高档女包消费状况分析

第六章 2013-2015年休闲女包消费者调查统计分析

第一节 2013-2015年影响中国消费者购买休闲女包的因素分析

一、消费者自身因素

二、社会因素

三、企业和产品自身因素

第二节 2013-2015年休闲女包消费者调查分析

一、男性消费者的消费特征

二、不同年龄女性消费者消费特征

三、不同收入女性消费者消费特征

四、不同地区女性消费者消费特征

第七章 2013-2015年中国休闲女包行业市场营销模式分析

第一节 2013-2015年中国休闲女包的营销渠道模式分析

一、直营模式

二、区域代理商或区域经销商模式

三、特许加盟模式

第二节 2013-2015年中国休闲女包终端市场销售模式分析

一、独立的专卖店

二、购物中心的专卖店

三、百货商场专营

四、皮具市场

五、网上交易平台

第八章 2013-2015年中国休闲女包行业竞争格局分析

第一节 2013-2015年国外休闲女包行业竞争分析

一、发达国家

二、发展中国家

第二节 2013-2015年中国休闲女包行业竞争分析

一、2013-2015年中国休闲女包行业市场区域竞争的基本格局

二、2013-2015年中国休闲女包行业的产品竞争分析

三、2013-2015年主要竞争品牌分析：

第九章 2013-2015年中国休闲女包行业进出口状况分析

第一节 2013-2015年中国休闲女包行业进出口状况分析

第二节 2013-2015年中国休闲女包行业进口状况分析

第十章 2013-2015年国外休闲女包知名品牌企业在华运行情况分析

第一节 路易威登

一、公司简介

二、2013-2015年公司经营与国内市场销售分析

三、2013-2015年公司竞争优势分析

四、国际化战略发展

第二节 古琦

一、公司简介

二、2013-2015年公司经营与国内市场销售分析

三、2013-2015年公司竞争优势分析

四、国际化战略发展

第三节 保罗

一、公司简介

二、2013-2015年公司在华分析

三、2013-2015年公司竞争优势分析

第四节 迪桑娜

一、公司简介

二、2013-2015年公司经营与国内市场销售分析

三、公司发展战略

第五节 cobo

一、公司简介

二、2013-2015年公司经营与国内市场销售分析

第六节 酷茨 coach

一、公司简介

二、2013-2015年公司经营与国内市场销售分析

第十一章 2013-2015年中国休闲女包国内主要竞争力分析

第一节 中山休闲女包皮件有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第二节 休闲女包集团

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第三节 万里马 (wanlima) 皮具

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第四节 浙江金路达皮具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第五节 汕头市休闲女包实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第六节 厦门市黑眼睛服饰有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第七节 威海市金猴集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第八节 嘉兴休闲女包包箱包制造有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第九节 山东富豪皮革公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第十二章 休闲女包行业市场发展趋势预测及投资前景分析

第一节 2013-2015年休闲女包行业存在的问题

一、国产自主品牌市场份额低

二、在国际中我国箱包品牌几乎空白

第二节 2017-2022年休闲女包行业未来发展预测分析

一、2017-2022年中国休闲女包行业市场供需状况预测

第三节 2017-2022年休闲女包行业投资前景分析

一、2017-2022年中国宏观经济运行趋势分析

- 二、2017-2022年中国休闲女包行业投资机会分析
- 三、2017-2022年中国休闲女包行业投资风险及防范措施

第十三章 2017-2022年休闲女包行业发展策略建议

第一节 提高无形资产价值

- 一、培育名牌
- 二、提升原创设计能力
- 三、加强市场推广能力

第二节 休闲女包走向国际化、多元化

图表目录：

图表 1 2013-2015年中国gdp总值及增长速度趋势图

图表 2 2013-2015年居民消费价格涨跌幅度

图表 3 2015年居民消费指数

图表 4 2015年人口数及其构成

图表 5 2013-2015年农村居民人均纯收入及其增长速度

图表 6 2013-2015年城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表 7 2013-2015年中国女性人口数量统计分析

图表 8 2013-2015年中国女性人口比重变化情况分析

图表 9 2013-2015年中国休闲女包产量一览表

图表 10 2013-2015年中国休闲女包产量增长趋势一览表

图表 11 2013-2015年中国纺织面料做休闲女包产量一览表

图表 12 2013-2015年中国纺织面料做休闲女包产量增长趋势一览表

图表 13 2013-2015年中国皮革、再生皮革或漆面休闲女包产量一览表

图表 14 2013-2015年中国皮革、再生皮革或漆面产量增长趋势一览表

图表 15 2013-2015年中国休闲女包供给结构

图表 16 2013-2015年中国休闲女包产量一览表

图表 17 2013-2015年中国休闲女包产量增长趋势一览表

图表 18 2014年中国皮革、再生皮革或漆面手提包主要地区产量一览表

图表 19 2015年中国皮革、再生皮革或漆面手提包主要地区产量一览表

图表 20 2014年中国女士皮革、再生皮革或漆面手提包主要地区产量分布图

图表 21 2015年中国女士皮革、再生皮革或漆面手提包主要地区产量分布图

图表 22 中国休闲女包地区需求结构

图表 23 2013-2015年中国休闲女包需求量一览表

图表 24 2013-2015年中国休闲女包需求量增长趋势一览表

图表 25 2013-2015年中国纺织面料做休闲女包需求量一览表

图表 26 2013-2015年中国纺织面料做休闲女包需求量增长趋势一览表

图表 27 2013-2015年中国皮革、再生皮革或漆面休闲女包需求量一览表

图表 28 2013-2015年中国皮革、再生皮革或漆面休闲女包需求量增长趋势一览表

图表 29 2015年中国十大皮包品牌榜中榜/名牌皮包

图表 30 2015年中国皮具/手袋/箱包相关品牌中国***名单

图表 31 2015年中国皮革、再生皮革或漆皮作面的手提包分月出口情况一览表

图表 32 2015年中国塑料片或纺织材料作面的手提包分月出口情况一览表

图表 33 2015年中国皮革、再生皮革或漆皮作面的手提包分月进口情况一览表

图表 34 2015年中国塑料片或纺织材料作面的手提包分月进口情况一览表

图表 35 2015年路易威登销售情况

图表 36 2013-2015年古琦集团及细分品牌销售额情况一览表

图表 37 2013-2015年古琦皮具销售收入变化趋势图

图表 38 2013-2015年古琦集团主营业务分地区销售额

图表 39 2013-2015年古琦集团主营业务分地区销售额

图表 40 迪桑娜在华销售情况

图表 41 cobo在华销售情况

图表 42 coach在华销售情况

图表 43 2013-2015年中山休闲女包皮件有限公司销售收入变化趋势图

图表 44 2013-2015年中山休闲女包皮件有限公司利润总额变化趋势图

图表 45 2013-2015年中山休闲女包皮件有限公司资产负债情况表

图表 46 2013-2015年中山休闲女包皮件有限公司成本费用情况表

图表 47 2013-2015年中山休闲女包皮件有限公司盈利能力变化趋势图

图表 48 2013-2015年福建休闲女包箱包皮具有限公司销售收入变化趋势图

图表 49 2013-2015年福建休闲女包箱包皮具有限公司利润总额变化趋势图

图表 50 2013-2015年福建休闲女包箱包皮具有限公司资产负债情况表

图表 51 2013-2015年福建休闲女包箱包皮具有限公司成本费用构成情况表

图表 52 2013-2015年福建休闲女包箱包皮具有限公司盈利能力变化趋势图

图表 53 2013-2015年广东万里马投资实业有限公司销售收入变化趋势图

图表 54 2013-2015年广东万里马投资实业有限公司利润总额变化趋势图

图表 55 2013-2015年广东万里马投资实业有限公司资产负债情况表

图表 56 2013-2015年广东万里马投资实业有限公司成本费用构成情况表

图表 57 2013-2015年广东万里马投资实业有限公司盈利能力变化趋势图

图表 58 2013-2015年浙江金路达皮具有限公司销售收入变化趋势图

图表 59 2013-2015年浙江金路达皮具有限公司利润总额变化趋势图

图表 60 2013-2015年浙江金路达皮具有限公司资产负债情况表

图表 61 2013-2015年浙江金路达皮具有限公司成本费用情况表

图表 62 2013-2015年浙江金路达皮具有限公司盈利能力变化趋势图

图表 63 2013-2015年汕头市休闲女包实业有限公司销售收入变化趋势图

图表 64 2013-2015年汕头市休闲女包实业有限公司利润总额变化趋势图

图表 65 2013-2015年汕头市休闲女包实业有限公司资产负债情况表

图表 66 2013-2015年汕头市休闲女包实业有限公司成本费用构成情况表

图表 67 2013-2015年汕头市休闲女包实业有限公司盈利能力变化趋势图

图表 68 2013-2015年厦门市黑眼睛服饰有限公司销售收入变化趋势图

图表 69 2013-2015年厦门市黑眼睛服饰有限公司利润总额变化趋势图

图表 70 2013-2015年厦门市黑眼睛服饰有限公司资产负债情况表

图表 71 2013-2015年厦门市黑眼睛服饰有限公司成本费用构成情况表

图表 72 2013-2015年厦门市黑眼睛服饰有限公司盈利能力变化趋势图

图表 73 2013-2015年威海市金猴集团有限责任公司销售收入变化趋势图

图表 74 2013-2015年威海市金猴集团有限责任公司利润总额变化趋势图

图表 75 2013-2015年威海市金猴集团有限责任公司资产负债情况表

图表 76 2013-2015年威海市金猴集团有限责任公司成本费用构成情况表

图表 77 2013-2015年威海市金猴集团有限责任公司盈利能力变化趋势图

图表 78 2013-2015年嘉兴休闲女包箱包制造有限公司销售收入变化趋势图

图表 79 2013-2015年嘉兴休闲女包箱包制造有限公司利润总额变化趋势图

图表 80 2013-2015年嘉兴休闲女包箱包制造有限公司资产负债情况表

图表 81 2013-2015年嘉兴休闲女包箱包制造有限公司成本费用构成情况表

图表 82 2013-2015年嘉兴休闲女包箱包制造有限公司盈利能力变化趋势图

图表 83 2013-2015年山东富豪皮革公司下初双利公司销售收入变化趋势图

图表 84 2013-2015年山东富豪皮革公司下初双利公司利润总额变化趋势图

图表 85 2013-2015年山东富豪皮革公司盈资产负债情况表

图表 86 2013-2015年山东富豪皮革公司成本费用构成情况表

图表 87 2013-2015年山东富豪皮革公司盈利能力变化趋势图

图表 88 2013-2015年中国休闲女包产量增长趋势一览表

图表 89 2013-2015年中国休闲女包需求量增长趋势一览表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282388.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。