



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国铅酸蓄电池市 场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国铅酸蓄电池市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282392.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在现代市场经济活动中，信息已经是铅酸蓄电池系统行业的重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了。铅酸蓄电池系统企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着铅酸蓄电池系统行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的铅酸蓄电池系统企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国铅酸蓄电池行业发展环境分析

1.1 铅酸蓄电池行业概述

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业统计部门和统计口径

1.2 铅酸蓄电池行业市场环境分析

1.2.1 行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

1) 国际宏观经济现状

2) 国际宏观经济展望

(2) 国内宏观经济环境分析

1) 国内宏观经济现状

2) 国内宏观经济展望

1.2.2 行业政策环境分析

(1) 行业相关标准

(2) 行业相关政策

(3) 行业发展规划

1.2.3 行业社会环境分析

(1) 铅酸蓄电池生产过程环境保护现状

1) 生产过程污染状况

2) 生产过程环保治理状况

(2) 铅酸蓄电池回收环节环境保护现状

1) 回收环节污染状况

2) 回收环节环保治理状况

1.2.4 行业技术环境分析

(1) 行业专利申请数分析

(2) 行业专利公开数量变化情况

(3) 行业专利申请人分析

(4) 行业热门技术分析

1.3 中国铅酸蓄电池行业发展机遇与威胁分析

第二章 中国铅酸蓄电池原材料市场分析

2.1 铅酸蓄电池产业链简介

2.2 铅酸蓄电池原材料市场分析

2.2.1 铅市场分析

(1) 铅资源分析

1) 全球铅资源分析

2) 中国铅资源分析

(2) 铅产量分析

(3) 铅进出口分析

(4) 铅需求分析

1) 铅需求量分析

2) 铅需求结构分析

(5) 铅价格走势分析

(6) 铅行业对铅酸蓄电池行业的影响分析

2.2.2 硫酸市场分析

- (1) 硫酸产量分析
- (2) 硫酸销量分析
- (3) 硫酸供需平衡分析
- 1) 库存走势分析
- 2) 产销率分析
- (4) 硫酸价格分析
- (5) 硫酸行业对铅酸蓄电池行业的影响分析
- 2.2.3 塑料市场分析
 - (1) 产量分析
 - (2) 表观消费量分析
 - (3) 价格走势分析
 - (4) 塑料行业对铅酸蓄电池行业的影响分析

第三章 中国铅酸蓄电池行业发展现状分析

3.1 铅酸蓄电池行业总体状态与经济特性分析

3.1.1 中国铅酸蓄电池行业状态描述总结

3.1.2 中国铅酸蓄电池行业经济特性分析

3.1.3 环保部符合要求的铅酸蓄电池和再生铅企业

3.2 铅酸蓄电池行业经营情况分析

3.2.1 铅酸蓄电池行业经营规模分析

3.2.2 铅酸蓄电池行业盈利能力分析

3.2.3 铅酸蓄电池行业运营能力分析

3.2.4 铅酸蓄电池行业偿债能力分析

3.2.5 铅酸蓄电池行业发展能力分析

3.2.6 不同规模企业经济指标比重分析

3.2.7 不同性质企业经济指标比重分析

3.3 铅酸蓄电池行业供需平衡分析

3.3.1 全国铅酸蓄电池行业供给情况分析

(1) 全国铅酸蓄电池产量分析

(2) 全国铅酸蓄电池产量地区分析

(3) 全国铅酸蓄电池行业总产值分析

3.3.2 全国铅酸蓄电池行业需求情况分析

- (1) 全国铅酸蓄电池销量分析
- (2) 全国铅酸蓄电池行业销售收入分析
- 3.4 铅酸蓄电池行业进出口分析
 - 3.4.1 铅酸蓄电池行业进出口总体态势分析
 - 3.4.2 铅酸蓄电池行业进口产品结构分析
 - 3.4.3 铅酸蓄电池行业出口产品结构分析
- 3.5 废旧铅酸蓄电池回收分析
 - 3.5.1 废旧铅酸蓄电池回收必要性分析
 - 3.5.2 国外废旧铅酸蓄电池回收状况
 - (1) 主要国家废旧铅酸蓄电池回收情况
 - (2) 国外铅酸蓄电池回收利用经验借鉴
 - 3.5.3 国内废旧铅酸蓄电池回收状况
 - (1) 废旧铅酸蓄电池回收特点
 - (2) 废旧铅酸蓄电池处理工艺
 - (3) 废旧铅酸蓄电池回收企业
 - (4) 废旧铅酸蓄电池回收效益
 - (5) 废旧铅酸蓄电池回收发展前景

第四章 铅酸蓄电池行业市场竞争分析

- 4.1 全球铅酸蓄电池行业竞争状况分析
 - 4.1.1 全球铅酸蓄电池行业发展概况
 - 4.1.2 全球铅酸蓄电池市场竞争格局分析
 - (1) 铅酸蓄电池产量分布格局
 - (2) 铅酸蓄电池产品结构
- 4.2 跨国铅酸蓄电池企业在华竞争分析
 - 4.2.1 美国艾诺斯集团公司
 - (1) 公司简介
 - (2) 在华投资布局
 - 4.2.2 美国埃克塞德科技集团
 - (1) 公司简介
 - (2) 在华投资布局
 - 4.2.3 美国江森自控有限公司

(1) 公司简介

(2) 在华投资布局

4.2.4 日本汤浅株式会社

(1) 公司简介

(2) 经营状况

(3) 在华投资布局

4.2.5 日本松下电器产业株式会社

(1) 公司简介

(2) 在华投资布局

4.2.6 日本电池株式会社

(1) 企业简介

(2) 在华投资布局

4.2.7 美国西恩迪有限公司

(1) 企业简介

(2) 在华投资布局

4.2.8 跨国公司在中国市场的竞争优劣势及竞争策略分析

(1) 跨国公司在中国市场竞争优劣势分析

(2) 跨国公司在中国的竞争策略分析

4.3 行业国内市场集中度分析

4.3.1 行业资产集中度分析

4.3.2 行业销售集中度分析

4.4 行业竞争五力模型分析

4.4.1 现有竞争者分析

4.4.2 潜在进入者威胁

4.4.3 供应商议价能力分析

4.4.4 购买商议价能力分析

4.4.5 替代品威胁分析

4.4.6 竞争情况总结

第五章 中国铅酸蓄电池行业细分产品市场分析

5.1 启动型铅酸蓄电池产品市场分析

5.1.1 启动型铅酸蓄电池市场规模分析

5.1.2 启动型铅酸蓄电池主要生产企业

5.1.3 汽车起动用铅酸蓄电池市场需求分析

(1) 汽车产量

(2) 汽车保有量

(3) 汽车起动用铅酸蓄电池的需求规模

(4) 汽车起动用铅酸蓄电池的需求预测

5.1.4 摩托车起动用铅酸蓄电池市场需求分析

(1) 摩托车产量情况

(2) 摩托车起动用铅酸蓄电池的需求规模

(3) 摩托车起动用铅酸蓄电池的需求预测

5.2 固定型铅酸蓄电池产品市场分析

5.2.1 固定型铅酸蓄电池市场规模分析

5.2.2 固定型铅酸蓄电池主要生产企业

5.2.3 通信领域用铅酸蓄电池市场需求分析

(1) 通信领域投资规模

(2) 通信领域基站规模

(3) 通信领域用铅酸蓄电池的需求规模

(4) 通信领域用铅酸蓄电池的需求预测

5.2.4 电力行业用铅酸蓄电池市场需求分析

(1) 电网投资规模

(2) 电源建设规模

(3) 电力行业用铅酸蓄电池的需求规模

(4) 电力行业用铅酸蓄电池的需求预测

5.3 牵引型铅酸蓄电池产品市场分析

5.3.1 牵引型铅酸蓄电池市场规模分析

5.3.2 电动汽车用铅酸蓄电池市场需求分析

(1) 电动汽车产量

(2) 电动汽车用铅酸蓄电池的需求规模

(3) 电动汽车用铅酸蓄电池的需求预测

5.3.3 电动自行车用铅酸蓄电池市场需求分析

(1) 电动自行车产量

(2) 电动自行车保有量

- (3) 电动自行车用铅酸蓄电池的需求规模
- (4) 电动自行车用铅酸蓄电池的需求预测
- 5.4 储能用铅酸蓄电池产品市场分析
 - 5.4.1 储能用铅酸蓄电池市场规模分析
 - 5.4.2 风力发电储能用铅酸蓄电池市场需求分析
 - (1) 风电建设投资规模
 - (2) 风电装机容量
 - (3) 风力发电储能用铅酸蓄电池的需求规模
 - (4) 风力发电储能用铅酸蓄电池的需求预测
 - 5.4.3 太阳能发电储能用铅酸蓄电池市场需求分析
 - (1) 光伏发电装机容量
 - (2) 太阳能发电储能用铅酸蓄电池的需求规模
 - (3) 太阳能发电储能用铅酸蓄电池的需求预测

第六章 中国铅酸蓄电池行业领先企业经营分析

- 6.1 铅酸蓄电池企业发展总体状况分析
 - 6.1.1 铅酸蓄电池企业资产规模排名
 - 6.1.2 铅酸蓄电池企业销售规模排名
 - 6.1.3 铅酸蓄电池企业利润总额排名
- 6.2 铅酸蓄电池行业领先企业个案分析
 - 6.2.1 超威动力控股有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营情况分析
 - 1) 主要财务指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (6) 企业优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

6.2.2 浙江南都电源动力股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要财务指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.3 风帆股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要财务指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.4 天能动力国际有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

- 1) 主要财务指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.5 光宇国际集团科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

- 1) 主要财务指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.6 江苏双登集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.7 武汉中原电子集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.8 骆驼集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要财务指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.9 江苏理士电池有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.10 上海江森自控国际蓄电池有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优劣势分析

6.2.11 浙江昌盛电气有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优劣势分析

6.2.12 深圳市雄韬电源科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.13 天津杰士电池有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

- 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业优劣势分析

6.2.14 松下蓄电池（沈阳）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

- 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业优劣势分析

6.2.15 福建省闽华电源股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优劣势分析

6.2.16 艾诺斯(江苏)华达电源系统有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.17 山东圣阳电源股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营模式分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

1) 主要财务指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.18 武汉银泰科技电源股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.19 广东美美电池有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优劣势分析

6.2.20 希世比科技电池(广州)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业优劣势分析

第七章 中国铅酸蓄电池行业投资前景预测

7.1 铅酸蓄电池行业投资特性分析

7.1.1 行业进入壁垒分析

- (1) 政策壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) 营销壁垒
- (4) 资金壁垒

7.1.2 行业盈利模式分析

7.1.3 行业盈利因素分析

7.2 中国铅酸蓄电池行业投资风险

7.2.1 政策风险

7.2.2 环保风险

7.2.3 技术风险

7.2.4 市场竞争风险

7.2.5 宏观经济波动风险

7.2.6 原材料价格波动风险

7.2.7 其他风险

7.3 中国铅酸蓄电池行业投资机会与前景分析

7.3.1 铅酸蓄电池行业发展有利因素分析

7.3.2 铅酸蓄电池行业发展不利因素分析

7.3.3 铅酸蓄电池行业投资机会分析

7.3.4 铅酸蓄电池行业发展趋势分析

7.3.5 铅酸蓄电池行业发展前景预测

图表目录：

图表1：铅酸蓄电池的分类

图表2：2013年以来美国实际GDP环比折年率（单位：%）

图表3：2013年以来欧元区17国GDP季调折年率（单位：%）

图表4：2013年以来度日本GDP环比变化情况（单位：%）

图表5：2013年以来我国各季度累计GDP同比增速（单位：%）

图表6：2013年以来中国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）

图表7：2013年以来中国货物进出口总额（单位：亿美元）

图表8：2013年以来主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表9：中国铅酸蓄电池相关标准汇总

图表10：中国铅酸蓄电池行业相关政策分析

图表11：《中国化学与物理电源（电池）行业"十二五"发展规划》相关内容列表

图表12：铅酸蓄电池生产工艺能耗与环境污染示意图

图表13：2013年以来铅酸蓄电池技术相关专利申请数量变化图（单位：项）

图表14：2013年以来铅酸蓄电池技术相关专利公开数量变化图（单位：项）

图表15：铅酸蓄电池技术相关专利申请人构成图（单位：项）

图表16：铅酸蓄电池技术相关专利申请人综合比较（单位：项，年，%）

图表17：我国铅酸蓄电池行业相关专利技术比重（单位：%）

图表18：铅酸蓄电池行业最新申请专利技术

图表19：中国铅酸蓄电池行业发展机遇与威胁分析

图表20：铅酸蓄电池行业产业链图

图表21：全球铅储量和基础储量分布情况（单位：千吨）

图表22：中国分地区铅资源储量情况（单位：万吨，%）

图表23：2013年以来中国铅产量情况（单位：万吨，%）

图表24：2013年以来中国铅进出口情况（单位：吨）

图表25：2013年以来中国铅需求量（单位：万吨）

图表26：铅需求结构图（单位：%）

图表27：2013年以来铅价格走势（单位：元/公斤）

图表28：铅行业对铅酸蓄电池行业的影响分析

图表29：2013年以来我国硫酸（折100%）产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表30：2013年以来我国硫酸（折100%）销量及增长情况（单位：万吨，%）

图表31：2013年以来我国硫酸库存年均增速走势图（单位：%）

图表32：2013年以来我国硫酸产销率走势图（单位：%）

图表33：2013年以来中国硫酸价格走势（单位：元/吨）

图表34：硫酸行业对铅酸蓄电池行业的影响分析

图表35：2013年以来我国PP材料产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表36：2013年以来我国ABS材料产量（单位：万吨）

图表37：2013年以来我国PP材料表观消费量及增长情况（单位：万吨，%）

图表38：2013年以来我国ABS（757）材料价格走势（单位：元/吨）

图表39：塑料行业对铅酸蓄电池行业的影响分析

图表40：中国铅酸蓄电池行业状态描述总结表

图表41：中国铅酸蓄电池行业经济特性分析

图表42：环保部符合要求的铅酸蓄电池企业和再生铅企业名单（单位：Kvah）

图表43：2013年以来铅酸蓄电池行业经营规模分析（单位：家，万元，%）

图表44：2013年以来中国铅酸蓄电池行业盈利能力分析（单位：%）

图表45：2013年以来中国铅酸蓄电池行业运营能力分析（单位：次）

图表46：2013年以来中国铅酸蓄电池行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表47：2013年以来中国铅酸蓄电池行业发展能力分析（单位：%）

图表48：2013年以来不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表49：2013年以来不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表50：2013年以来不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表51：2013年以来不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表52：2013年以来不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表53：2013年以来不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表54：2013年以来不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表55：2013年以来不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表56：2013年以来中国铅酸蓄电池产量及增长情况（单位：万千伏安时，%）

图表57：2013年以来中国各省市铅酸蓄电池产量及增速（单位：万千伏安时，%）

图表58：2013年以来铅酸蓄电池行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表59：2013年以来中国铅酸蓄电池销量（单位：万千伏安时）

图表60：2013年以来铅酸蓄电池行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表61：2013年以来中国铅酸蓄电池行业进出口状况表（单位：万美元，%）

图表62：2013年以来中国铅酸蓄电池行业主要进口产品结构表（单位：吨，万个，万美元）

图表63：中国铅酸蓄电池行业进口产品结构（单位：%）

图表64：2013年以来中国铅酸蓄电池行业主要出口产品结构表（单位：吨，万个，万美元）

图表65：中国铅酸蓄电池行业出口产品结构（单位：%）

图表66：主要国家废旧铅酸蓄电池回收情况

图表67：废旧铅酸蓄电池的回收途径

图表68：全球铅酸蓄电池区域分布（单位：%）

图表69：全球铅酸蓄电池产品结构（单位：%）

图表70：日本汤浅株式会社在全球的市场占有率（单位：%）

图表71：日本汤浅株式会社产品结构（单位：%）

图表72：日本松下电器产业株式会社在华主要企业

图表73：跨国公司在华竞争优势分析

图表74：中国铅酸蓄电池行业前10名厂商资产规模及份额（单位：亿元，%）

图表75：中国铅酸蓄电池行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：亿元，%）

图表76：铅酸蓄电池现有企业的竞争分析

图表77：铅酸蓄电池行业潜在进入者威胁分析

图表78：铅酸蓄电池行业对上游议价能力分析

图表79：铅酸蓄电池行业对下游议价能力分析

图表80：不同类型二次电池优劣势比较

图表81：不同类型二次电池性能对比示意图

图表82：铅酸蓄电池行业替代品威胁分析

图表83：铅酸蓄电池行业五力分析结论

图表84：2013年以来启动型铅酸蓄电池产销规模趋势图（单位：万千伏安时）

图表85：启动型铅酸蓄电池主要生产企业

图表86：2013年以来中国汽车产量及增速（单位：万辆，%）

图表87：2013年以来中国汽车保有量及增速（单位：万辆，%）

图表88：2013年以来我国汽车起动用铅酸蓄电池的需求量及增速（单位：万只，%）

图表89：2017-2022年我国汽车起动用铅酸蓄电池需求预测（单位：万只）

图表90：2013年以来我国摩托车产量及增长情况（单位：万辆，%）

图表91：2013年以来摩托车起动用铅酸蓄电池的需求量及增速（单位：万只，%）

图表92：2013年以来固定型铅酸蓄电池产销规模趋势图（单位：万千伏安时）

图表93：固定型铅酸蓄电池主要生产企业

图表94：2013年以来全国电信固定资产投资规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表95：2013年以来全国新建通信基站规模及增长情况（单位：万座，%）

图表96：2013年以来通信领域用铅酸蓄电池的需求规模（单位：万千伏安时）

图表97：2013年以来中国电网投资规模及增速（单位：亿元，%）

图表98：2013年以来全国全口径发电设备容量及增长情况（单位：亿千瓦，%）

图表99：2013年以来电力行业用铅酸蓄电池的需求规模（单位：万千伏安时）

图表100：中国电力行业用铅酸蓄电池的需求预测（单位：万千伏安时）
图表101：2013年以来牵引型铅酸蓄电池产销规模趋势图（单位：万千伏安时）
图表102：2013年以来中国混合动力汽车产销量（单位：辆）
图表103：电动汽车用电池产品所处的技术阶段
图表104：2013年以来中国电动汽车用铅酸蓄电池的需求规模（单位：万千伏安时）
图表105：中国电动汽车用铅酸蓄电池的需求预测（单位：万千伏安时）
图表106：2013年以来全国电动自行车产量及增长情况（单位：万辆，%）
图表107：2013年以来全国电动自行车保有量及增长情况（单位：万辆，%）
图表108：2013年以来我国电动自行车用铅酸蓄电池的需求规模（单位：万只）
图表109：中国电动自行车用铅酸蓄电池的需求预测（单位：万只）
图表110：2013年以来储能用铅酸蓄电池产销规模趋势图（单位：万千伏安时）
图表111：2013年以来风电建设投资规模（单位：亿元）
图表112：2013年以来中国风电装机容量情况（单位：万千瓦）
图表113：2013年以来风力发电储能用铅酸蓄电池的需求规模（单位：万千伏安时）
图表114：中国风力发电储能用铅酸蓄电池的需求预测（单位：万千伏安时）
图表115：2013年以来中国太阳能光伏新增发电装机容量（单位：万千瓦）
图表116：光伏储能电池发展情况
图表117：2013年以来太阳能发电储能用铅酸蓄电池的需求规模（单位：万千伏安时）
图表118：中国太阳能发电储能用铅酸蓄电池的需求预测（单位：万千伏安时）
图表119：2013年以来铅酸蓄电池行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：亿元）
图表120：2013年以来铅酸蓄电池行业销售收入前十位企业（单位：亿元）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282392.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。