



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国镍氢电池市场 监测及市场运行态势报告

一、调研说明

《2017-2022年中国镍氢电池市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282396.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在现代市场经济活动中，信息已经是镍氢电池系统行业的重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了。镍氢电池系统企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着镍氢电池系统行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的镍氢电池系统企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国镍氢电池行业发展背景分析

1.1 镍氢电池行业概述

1.1.1 镍氢电池概念与定义

1.1.2 镍氢电池特性与优势

1.1.3 行业统计部门和统计口径

1.2 中国镍氢电池行业市场环境分析

1.2.1 行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

1) 国际宏观经济现状

2) 国际宏观经济展望

(2) 国内宏观经济环境分析

1) 国内宏观经济现状

2) 国内宏观经济展望

1.2.2 行业政策环境分析

(1) 行业相关标准

(2) 行业相关政策

(3) 行业发展规划

1.2.3 行业社会环境分析

1.2.4 行业技术环境分析

(1) 行业专利申请数量

(2) 行业专利公开数量

(3) 行业专利类型分析

(4) 技术领先企业分析

(5) 行业热门技术分析

1.3 中国镍氢电池行业发展机遇与威胁分析

第二章 中国镍氢电池行业原材料市场分析

2.1 镍氢电池产业链简介

2.2 金属镍市场分析

2.2.1 金属镍资源分析

(1) 全球金属镍资源分析

(2) 中国金属镍资源分析

2.2.2 金属镍产量分析

2.2.3 金属镍进出口分析

2.2.4 金属镍需求分析

(1) 金属镍需求量分析

(2) 金属镍需求结构分析

2.2.5 金属镍价格走势分析

2.2.6 金属镍主要开采加工企业

2.2.7 金属镍市场对镍氢电池行业的影响

2.3 储氢材料市场分析

2.3.1 储氢材料市场供给分析

(1) 供给规模分析

(2) 需求规模分析

2.3.2 储氢材料进出口分析

2.3.3 储氢材料价格走势分析

2.3.4 储氢材料主要企业简介

2.3.5 储氢材料市场对镍氢电池行业的影响

第三章 中国镍氢电池行业发展现状分析

3.1 镍氢电池行业总体状态与经济特性分析

3.1.1 中国镍氢电池行业状态描述总结

3.1.2 中国镍氢电池行业经济特性分析

3.2 镍氢电池行业经营情况分析

3.2.1 镍氢电池行业经营规模分析

3.2.2 镍氢电池行业盈利能力分析

3.2.3 镍氢电池行业运营能力分析

3.2.4 镍氢电池行业偿债能力分析

3.2.5 镍氢电池行业发展能力分析

3.2.6 不同规模企业经济指标比重分析

3.2.7 不同性质企业经济指标比重分析

3.3 镍氢电池行业供需平衡分析

3.3.1 全国镍氢电池行业供给情况分析

(1) 全国镍氢电池产量分析

(2) 全国镍氢电池产量地区分析

(3) 全国镍氢电池行业总产值分析

3.3.2 全国镍氢电池行业需求情况分析

(1) 全国镍氢电池销量分析

(2) 全国镍氢电池行业销售收入分析

3.4 镍氢电池行业进出口分析

3.4.1 镍氢电池行业进出口总体态势分析

3.4.2 镍氢电池行业进口现状分析

3.4.3 镍氢电池行业出口现状分析

第四章 国内外镍氢电池行业市场竞争分析

4.1 全球镍氢电池行业竞争状况分析

4.1.1 全球镍氢电池行业发展概况

4.1.2 全球镍氢电池市场竞争格局分析

4.2 跨国镍氢电池企业在华竞争分析

4.2.1 PrimearthEV能源公司

(1) 公司简介

(2) 在华投资布局

4.2.2 汤浅株式会社

(1) 公司简介

(2) 在华投资布局

4.2.3 松下电器产业株式会社

(1) 公司简介

(2) 在华投资布局

4.3 国内镍氢电池行业竞争状况分析

4.3.1 行业现有竞争者分析

4.3.2 行业潜在进入者威胁

4.3.3 行业替代品威胁分析

(1) 铅酸蓄电池发展分析

(2) 镍镉电池发展分析

(3) 锂离子电池发展分析

4.3.4 行业供应商议价能力分析

4.3.5 行业购买者议价能力分析

4.3.6 行业竞争情况总结

第五章 中国镍氢电池行业主要应用市场分析

5.1 遥控玩具市场应用前景分析

5.1.1 遥控玩具市场发展现状

5.1.2 镍氢电池在遥控玩具领域的应用现状

5.1.3 镍氢电池在遥控玩具领域的应用前景

5.2 消费电子产品市场应用前景分析

5.2.1 消费电子产品市场发展现状

5.2.2 镍氢电池在消费电子产品领域的应用现状

5.2.3 镍氢电池在消费电子产品领域的应用前景

5.3 混合动力车辆市场应用前景分析

5.3.1 混合动力车辆市场发展现状

5.3.2 镍氢电池在混合动力车辆领域的应用现状

5.3.3 镍氢电池在混合动力车辆领域的应用前景

5.4 纯电池动力车市场应用前景分析

5.4.1 纯电池动力车市场发展现状

5.4.2 镍氢电池在纯电池动力车领域的应用现状

5.4.3 镍氢电池在纯电池动力车领域的应用前景

第六章 中国镍氢电池行业领先企业经营分析

6.1 镍氢电池企业发展总体状况分析

6.2 镍氢电池领先企业经营分析

6.2.1 天能集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业镍氢电池业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

6.2.2 哈尔滨光宇集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业镍氢电池业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

6.2.3 河南科隆新能源有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业镍氢电池业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

6.2.4 深圳市豪鹏科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业镍氢电池业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

6.2.5 广州鹏辉能源科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业镍氢电池业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

6.2.6 东莞市迈科科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

- (4) 企业镍氢电池业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

6.2.7 益阳科力远电池有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业镍氢电池业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

6.2.8 山东中信迪生电源有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业镍氢电池业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

6.2.9 江门三捷电池实业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业镍氢电池业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

6.2.10 深圳市力可兴电池有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业镍氢电池业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

6.2.11 浙江凯恩电池有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业镍氢电池业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

6.2.12 春兰（集团）公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业镍氢电池业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

6.2.13 四川长虹电器股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标
- 2) 企业盈利能力分析

- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业资质能力分析
 - (4) 企业镍氢电池业务分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业投资兼并与重组分析
 - (8) 企业最新发展动向分析

6.2.14 湖南科力远新能源股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业主要经济指标
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业资质能力分析
 - (4) 企业镍氢电池业务分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业投资兼并与重组分析
 - (8) 企业最新发展动向分析

6.2.15 浙江南都电源动力股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业主要经济指标
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业资质能力分析

- (4) 企业镍氢电池业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

6.3 镍氢电池原材料领先企业经营分析

6.3.1 内蒙古包钢稀土（集团）科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业镍氢电池业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

6.3.2 金瑞新材料科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业镍氢电池业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

6.3.3 厦门钨业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企镍氢电池业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

6.3.4 吉林吉恩镍业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企镍氢电池业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

第七章 中国镍氢电池行业发展前景与投资建议

7.1 镍氢电池行业发展前景预测

7.1.1 行业发展影响因素

(1) 驱动因素

(2) 阻碍因素

7.1.2 行业现存问题分析

7.1.3 行业发展趋势分析

7.1.4 行业发展前景预测

7.2 镍氢电池行业投资特性

7.2.1 行业进入壁垒分析

(1) 政策壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 品牌壁垒

7.2.2 行业经营模式分析

7.2.3 行业投资风险预警

7.3 镍氢电池行业投资建议

7.3.1 行业投资价值分析

7.3.2 行业投资机会分析

7.3.3 行业投资策略与建议

图表目录：

图表1：镍氢电池的特性与优势简析

图表2：我国统计大中小微型企业划分标准（工业类）（单位：人，万元）

图表3：2013年以来美国实际GDP环比折年率（单位：%）

图表4：2013年以来欧元区17国GDP季调折年率（单位：%）

图表5：2013年以来度日本GDP环比变化情况（单位：%）

图表6：2013年以来我国各季度累计GDP同比增速（单位：%）

图表7：2013年以来中国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）

图表8：2013年以来中国货物进出口总额（单位：亿美元）

图表9：2013年以来主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表10：中国镍氢电池相关标准汇总

图表11：中国镍氢电池行业相关政策分析

图表12：2013年以来中国镍氢电池相关专利申请量变化图（单位：项）

图表13：2013年以来中国镍氢电池相关专利公开数量变化图（单位：项）

图表14：中国镍氢电池相关专利类型构成（单位：%）

图表15：镍氢电池相关专利申请人（前十名）综合比较（单位：项，%，人，年）

图表16：镍氢电池相关专利分布领域（前十位）（单位：项）

图表17：中国镍氢电池行业发展机遇与威胁分析

图表18：镍氢电池行业产业链图

图表19：全球金属镍储量和基础储量分布情况

图表20：中国金属镍储量情况

图表21：2013年以来中国金属镍产量情况（单位：万吨，%）

图表22：2013年以来中国金属镍进出口情况（单位：吨）

图表23：2013年以来中国金属镍需求量（单位：万吨）

图表24：金属镍需求结构图（单位：%）

图表25：2013年以来金属镍价格走势（单位：元/公斤）

图表26：中国金属镍市场主要开采上市企业简介

图表27：中国金属镍市场主要加工上市企业简介

图表28：金属镍市场对镍氢电池行业的影响分析

图表29：中国储氢材料供给规模情况

图表30：中国储氢材料需求规模情况

图表31：2013年以来中国储氢材料进出口情况

图表32：2013年以来储氢材料价格走势

图表33：中国储氢材料市场主要上市企业简介

图表34：储氢材料市场对镍氢电池行业的影响分析

图表35：中国镍氢电池行业状态描述总结表

图表36：中国镍氢电池行业经济特性分析

图表37：2013年以来镍氢电池制造行业经营规模分析（单位：家，万元，%）

图表38：2013年以来中国镍氢电池制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表39：2013年以来中国镍氢电池制造行业运营能力分析（单位：次）

图表40：2013年以来中国镍氢电池制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表41：2013年以来中国镍氢电池制造行业发展能力分析（单位：%）

图表42：2013年以来不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表43：2013年以来不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表44：2013年以来不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表45：2013年以来不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表46：2013年以来不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表47：2013年以来不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表48：2013年以来不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表49：2013年以来不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表50：2013年以来中国镍氢电池产量及增长情况

图表51：2013年以来中国各省市镍氢电池产量及增速

图表52：2013年以来镍氢电池行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表53：2013年以来中国镍氢电池销量

图表54：2013年以来镍氢电池行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表55：2013年以来中国镍氢电池行业进出口状况表（单位：万美元，%）

图表56：2013年以来中国镍氢电池行业进口情况

图表57：2013年以来中国镍氢电池行业出口情况

图表58：镍氢电池行业潜在进入者威胁分析

图表59：不同类型二次电池优劣势比较

图表60：不同类型二次电池性能对比示意图

图表61：镍氢电池行业替代品威胁总结分析

图表62：镍氢电池行业对上游议价能力分析

图表63：镍氢电池行业对下游议价能力分析

图表64：镍氢电池行业竞争情况总结

图表65：天能集团基本信息表

图表66：天能集团业务能力简况表

图表67：天能集团优劣势分析

图表68：哈尔滨光宇集团股份有限公司基本信息表

图表69：哈尔滨光宇集团股份有限公司业务能力简况表

图表70：2013年以来哈尔滨光宇集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表71：2013年以来哈尔滨光宇集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表72：2013年以来哈尔滨光宇集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表73：2013年以来哈尔滨光宇集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表74：2013年以来哈尔滨光宇集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表75：哈尔滨光宇集团股份有限公司优劣势分析

图表76：河南科隆新能源有限公司基本信息表

图表77：河南科隆新能源有限公司业务能力简况表

图表78：河南科隆新能源有限公司优劣势分析

图表79：深圳市豪鹏科技有限公司基本信息表

图表80：深圳市豪鹏科技有限公司业务能力简况表

图表81：深圳市豪鹏科技有限公司优劣势分析

图表82：广州鹏辉能源科技股份有限公司基本信息表

图表83：广州鹏辉能源科技股份有限公司业务能力简况表

图表84：广州鹏辉能源科技股份有限公司优劣势分析

图表85：东莞市迈科科技有限公司基本信息表

图表86：东莞市迈科科技有限公司业务能力简况表

图表87：东莞市迈科科技有限公司优劣势分析

图表88：益阳科力远电池有限责任公司基本信息表

图表89：益阳科力远电池有限责任公司业务能力简况表

图表90：益阳科力远电池有限责任公司优劣势分析

图表91：山东中信迪生电源有限公司基本信息表

图表92：山东中信迪生电源有限公司业务能力简况表

图表93：山东中信迪生电源有限公司优劣势分析

图表94：江门三捷电池实业有限公司基本信息表

图表95：江门三捷电池实业有限公司业务能力简况表

图表96：江门三捷电池实业有限公司优劣势分析

图表97：深圳市力可兴电池有限公司基本信息表

图表98：深圳市力可兴电池有限公司业务能力简况表

图表99：深圳市力可兴电池有限公司优劣势分析

图表100：浙江凯恩电池有限公司基本信息表

图表101：浙江凯恩电池有限公司业务能力简况表

图表102：浙江凯恩电池有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表103：浙江凯恩电池有限公司优劣势分析

图表104：春兰（集团）公司基本信息表

图表105：春兰（集团）公司业务能力简况表

图表106：春兰（集团）公司优劣势分析

图表107：四川长虹电器股份有限公司基本信息表

图表108：四川长虹电器股份有限公司业务能力简况表

图表109：四川长虹电器股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图
图表110：2013年以来四川长虹电器股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表111：2013年以来四川长虹电器股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表112：2013年以来四川长虹电器股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表113：2013年以来四川长虹电器股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）
图表114：2013年以来四川长虹电器股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表115：四川长虹电器股份有限公司优劣势分析
图表116：湖南科力远新能源股份有限公司基本信息表
图表117：湖南科力远新能源股份有限公司业务能力简况表
图表118：湖南科力远新能源股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图
图表119：2013年以来湖南科力远新能源股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表120：2013年以来湖南科力远新能源股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282396.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。