



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国电主轴市场需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国电主轴市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282399.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

电主轴是最近几年在数控机床领域出现的将机床主轴与主轴电机融为一体的新技术。高速数控机床主传动系统取消了带轮传动和齿轮传动。机床主轴由内装式电动机直接驱动，从而把机床主传动链的长度缩短为零，实现了机床的"零传动"。这种主轴电动机与机床主轴"合二为一"的传动结构形式，使主轴部件从机床的传动系统和整体结构中相对独立出来，因此可做成"主轴单元"，俗称"电主轴"(Electric Spindle, Motor Spindle)。

2015年我国电主轴行业需求量约27.8万支，同比2014年的24.2万支增长了14.88%，近几年我国电主轴行业需求情况如下图所示：2008-2015年电主轴行业市场需求

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 电主轴产品特性 6

#### 第一节 产品分类 6

#### 第二节 产品发展社会背景 6

#### 第三节 产品原理 8

#### 第四节 产业链概述 9

### 第二章 电主轴市场分析 13

#### 第一节 国际电主轴市场发展总体概况 13

#### 第二节 我国电主轴市场的发展状况 17

#### 第三节 全球电主轴行业产量分析 22

### 第三章 电主轴行业所处生命周期 27

#### 第一节 生命周期 27

#### 第二节 电主轴行业技术变革与产品革新 27

#### 第三节 差异化 / 同质化分析 28

#### 第四节 进入 / 退出难度分析 29

## 第四章 中国电主轴销售状况分析 32

### 第一节 电主轴国内营销模式分析 32

### 第二节 电主轴国内分销商形态分析 33

### 第三节 电主轴国内销售渠道分析 35

### 第四节 电主轴行业国际化营销模式分析 36

### 第五节 电主轴重点销售区域分析 37

### 第六节 2013-2016年市场供需现状分析 38

### 第七节 2017-2022年行业发展前景预测 38

### 第八节 2017-2022年行业投资战略预测 38

## 第五章 电主轴的生产分析 40

### 第一节 行业生产规模及增长速度 40

2015年我国电主轴行业产量16.8万支，同比2014年的13.8万支增长了21.74%，近几年我国电主轴行业产量情况如下图所示：2008-2015年电主轴行业市场供给

### 第二节 产业地区分布情况 40

### 第三节 优势企业产品价格策略 41

### 第四节 行业生产所面临的几个问题 41

### 第五节 未来几年行业产量变化趋势 42

### 第六节 电主轴营销策略分析 42

### 第七节 电主轴行业广告与促销方式分析 42

## 第六章 电主轴市场渠道分析 47

### 第一节 渠道对行业至关重要 47

### 第二节 市场渠道格局 47

### 第三节 销售渠道形式 47

### 第四节 销售渠道要素对比 48

### 第五节 对竞争对手渠道策略的研究 49

## 第七章 电主轴行业品牌分析 51

### 第一节 品牌数量分析 51

## 第二节 品牌推广策略分析 51

## 第三节 品牌首要认知渠道分析 51

## 第四节 消费者对电主轴品牌认知度宏观调查 51

## 第五节 消费者对电主轴品牌偏好调查 52

## 第八章 电主轴用户分析 53

### 第一节 用户认知程度 53

### 第二节 用户关注的因素 54

## 第九章 中国电主轴产品价格分析 56

### 第一节 中国电主轴历年平均价格回顾 56

### 第二节 中国电主轴当前市场价格 56

### 第三节 中国电主轴价格影响因素分析 59

## 第十章 行业运行状况分析 61

### 第一节 行业情况背景 61

### 第二节 总体效益运行状况 62

### 第三节 不同地区行业效益状况对比 64

### 第四节 类型运行效益对比 66

### 第五节 规模运行效益对比 68

## 第十一章 电主轴国内重点生产厂家分析 70

### 一、洛阳轴研科技股份有限公司 70

### 二、安阳莱必泰机械有限公司 79

### 三、无锡开源机床集团有限公司 82

### 四、济宁博特精密丝杠制造有限公司 84

### 五、北京第一机床厂 86

## 第十二章 2017-2022年电主轴行业发展趋势及投资风险分析 88

### 第一节 当前电主轴存在的问题 88

### 第二节 电主轴未来发展预测分析 89

### 第三节 2017-2022年中国电主轴行业投资风险分析 91

### 第十三章 行业项目投资建议 93

#### 第一节 电主轴技术应用注意事项 93

#### 第二节 项目投资注意事项 94

#### 第三节 电主轴生产开发注意事项 96

#### 第四节 电主轴销售注意事项 97

### 第十四章 2017-2022年中国电主轴行业发展预测分析 99(AK WZY)

#### 第一节 2017-2022年国内电主轴产业宏观预测 99

#### 第二节 2017-2022年中国电主轴市场趋势分析 103

### 第十五章 电主轴行业投资风险预警 113

#### 第一节 影响电主轴行业发展的主要因素 113

#### 第二节 电主轴行业专家投资风险预警 116

#### 部分图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 10

图表 2 电主轴的产业链结构图 11

图表 3 2013-2016年全球电主轴行业产量分析 22

图表 4 全球电主轴行业产量分布统计分析 22

图表 5 2013-2016年台湾电主轴行业产量分析 23

图表 6 2013-2016年日本电主轴行业产量分析 24

图表 7 2013-2016年韩国电主轴行业产量分析 24

图表 8 2013-2016年德国电主轴行业产量分析 25

图表 9 2013-2016年意大利电主轴行业产量分析 25

图表 10 2013-2016年瑞士电主轴行业产量分析 26

图表 11 2013-2016年西班牙电主轴行业产量分析 26

图表 12 我国电主轴行业生命周期的判断 27

图表 13 各主体中国的电主轴销售份额 35

图表 14 我国电主轴行业需求区域分析 37

图表 15 2013-2016年我国电主轴行业供需分析 38

图表 16 2013-2016年我国电主轴行业产量分析 40

图表 17 我国电主轴行业生产区域分析 40

图表 18 电主轴产品价格竞争方式 41

图表 19 2017-2022年我国电主轴行业产量预测 42

图表 20 电主轴行业销售渠道控制五力模型 47

图表 21 电主轴行业渠道格局分析 47

图表 22 消费者对电主轴的首要认知渠道分析 51

图表 23 消费者对电主轴品牌认知度调查 53

图表 24 电主轴产业用户关注因素 54

图表 25 2013-2016年我国电主轴行业价格分析 56

图表 26 电主轴市场不同因素的价格影响力对比 57

图表 27 2017-2022年我国电主轴行业价格预测 58

图表 28 2013-2016年我国电主轴行业销售收入分析 62

图表 29 2013-2016年我国电主轴行业利润分析 62

图表 30 2013-2016年我国电主轴行业税收额分析 63

图表 31 2013-2016年我国电主轴行业总产值分析 63

图表 32 2013-2016年我国电主轴行业不同地区销售效益状况对比分析 64

图表 33 2013-2016年我国电主轴行业不同地区盈利能力状况对比分析 65

图表 34 2013-2016年我国电主轴行业不同地区税收能力状况对比分析 65

图表 35 2013-2016年我国电主轴行业不同地区产值状况对比分析 66

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282399.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商



艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。