



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国铁路货运市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国铁路货运市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282405.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国经济结构的转型已经在过去三年有所反应，铁路总的货运量自13年起开始下降，预计和大宗商品的需求不振有关；而公路货运量13年绝对值和占比基本上维持在稳中有降的格局。从货物周转量的数据来看，公路货物周转量好于铁路货物周转量，并且已维持住30%以上稳定占比，而铁路货物周转量同货运量走势相同，均从13年起进入双降。 2005-2015年中国铁路货运量及占比

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国铁路货运情况发展分析 20

第一节铁路货运的相关概述介绍 20

一、铁路的基本经济特性 20

（一）铁路的公共品属性 20

（二）铁路自然垄断特征 21

（三）铁路网络经济特性 21

（四）铁路的多产品特征 21

二、铁路货运的相关概述 22

（一）铁路货运的定义 22

（二）铁路货运的特征 22

（三）运送货物的分类 23

（四）铁路货运的种类 23

三、报告的研究范围与方法 23

第二节中国铁路运输的发展状况 25

一、铁路重载运输发展状况分析 25

（一）铁路重载运输发展历程 25

（二）铁路重载运输通道现状 26

(三) 典型国家铁路重载运输	27
(四) 国外铁路重载运输特点	39
(五) 对中国铁路货运的启示	41
二、铁路快捷运输发展状况分析	44
(一) 铁路快捷运输的发展历程	44
(二) 铁路快捷运输通道的现状	45
三、铁路集装箱运输的发展状况	46
(一) 铁路集装箱运输发展历程	46
(二) 铁路集装箱运输通道现状	47
(三) 铁路集装箱运输量及增长	47
(四) 铁路集装箱运输存在问题	47
(五) 铁路集装箱运输发展对策	48
第三节 中国铁路货运量情况分析	50
一、中国铁路建设情况分析	50
(一) 铁路营业里程及增长	50
(二) 铁路路网密度及增长	50
(三) 铁路固定资产投资额	50
二、铁路货物运输量及增长	51
(一) 铁路货运量及其增长	51
(二) 铁路货物周转量分析	51 2005-2015年铁路货物周转量及占比
三、铁路重点货物运输量分析	51
(一) 铁路煤炭运量及其增长	51
(二) 铁路粮食运量及其增长	51
(三) 铁路石油运量及其增长	52
四、铁路货车运输状况分析	52
(一) 铁路日均装车完成情况	52
(二) 铁路货物运输平均运距	52
(三) 铁路货物运费收入情况	52
第二章 中国铁路货运改革环境分析	54
第一节 铁路货运改革背景与动机	54

一、铁路货运的改革背景分析	54
(一) 铁路债务高企以及盈利困难	54
(二) 铁路传统黑货货源严重不足	55
(三) 中国铁路管理机构发生变革	55
二、铁路货运的改革动机分析	56
(一) 简化铁路货运的服务流程	56
(二) 提升竞争力参与市场竞争	57
(三) 铁路货运向现代物流转型	57
第二节 铁路货运的政策环境分析	58
一、中国铁路货运主要政策及规划	58
(一) 中国铁路货运主要政策解读	58
(二) 中国铁路货运相关发展规划	59
二、国内外铁路行业法律环境分析	59
(一) 美国铁路改革及立法的实践	59
(二) 英国铁路改革及立法的实践	61
(三) 德国铁路改革及立法的实践	61
(四) 中国铁路行业现行法律规制	63
(五) 国外铁路改革对中国的借鉴	64
三、美国斯塔格斯法对中国的启示	68
(一) 美国实施斯塔格斯法的背景	68
(二) 斯塔格斯铁路法的主要内容	70
(三) 斯塔格斯铁路法实施的效果	71
(四) 美国铁路改革对中国的启示	73
第三节 铁路货运的经济环境分析	74
一、全球经济走势情况分析	74
二、国内宏观经济环境分析	79
(一) 国内生产总值增长情况	79
(二) 农业增加值及增长情况	80
(三) 工业增加值及增长情况	81
(四) 货物进出口总额及增长	85
(五) 固定资产投资及其增长	89
(六) 消费品零售总额及增速	93

(七) 货币供应量及增长情况 94

第三章全球铁路货运改革经验借鉴 96

第一节国内外铁路改革定价机制 96

一、世界铁路改革历程 96

(一) 私人股份制阶段 96

(二) 国家垄断经营阶段 96

(三) 各种模式探索阶段 97

二、国内外铁路定价权分析 98

(一) 日本铁路定价权分析 98

(二) 英国铁路定价权分析 98

(三) 法国铁路定价权分析 98

(四) 美国铁路定价权分析 99

(五) 中国铁路定价权分析 99

三、国内外铁路改革定价机制 100

(一) 国际三大定价方式分析 100

(二) 中国铁路现行定价机制 100

(三) 英国铁路定价机制分析 100

(四) 日本铁路定价机制分析 101

(五) 美国铁路定价机制分析 101

(六) 法国铁路定价机制分析 102

(七) 德国铁路定价机制分析 103

第二节国外铁路改革前后的对比 105

一、美国铁路改革前后对比 105

(一) 美国铁路改革前出现亏损 105

(二) 改革后竞争格局趋于稳定 106

(三) 改革后运输效率不断提升 106

(四) 改革后资产负债率有下降 106

二、其它国家铁路改革前后对比 108

(一) 日本铁路改革前后对比 108

(二) 德国铁路改革前后对比 109

(三) 加拿大铁路改革前后对比 114

(四) 巴西铁路改革前后对比	115
(五) 瑞典铁路改革前后对比	116
(六) 新西兰铁路改革前后对比	117
(七) 阿根廷铁路改革前后对比	118
第三节 国外铁路改革重组经验借鉴	119
一、日本铁路改革重组经验借鉴	119
(一) 日本铁路改革重组的背景	119
(二) 日本铁路改革重组的实践	119
(三) 日本铁路改革重组的效果	120
二、美国铁路改革重组经验借鉴	121
(一) 美国铁路改革重组的背景	121
(二) 美国铁路改革重组的实践	121
(三) 美国铁路改革重组的效果	122
三、英国铁路改革重组经验借鉴	122
(一) 英国铁路改革重组的背景	122
(二) 英国铁路改革重组的实践	123
(三) 英国铁路改革重组的启示	123
四、法国铁路改革重组经验借鉴	124
(一) 法国铁路改革重组的背景	124
(二) 法国铁路改革重组的实践	124
(三) 法国铁路改革重组的启示	125
五、德国铁路改革重组经验借鉴	125
(一) 德国铁路改革重组的背景	125
(二) 德国铁路改革重组的实践	125
(三) 德国铁路改革重组的启示	126
六、欧盟其它国家改革重组情况	126
第四章 中国其它领域改革经验借鉴	129
第一节 中国民航市场化改革分析	129
一、民航运输业的相关概述	129
(一) 民航运输业的需求特征	129
(二) 民航运输业的产业特征	129

- (三) 民航运输业的经济特征 129
- (四) 民航运输业竞争性特点 130
- 二、民航业市场化改革的历程 132
 - (一) 高度集中的民航规制阶段 132
 - (二) 体制改革以及企业化阶段 132
 - (三) 政企分开和独立经营阶段 132
 - (四) 民航业市场化的改革阶段 133
 - (五) 民航全面市场化改革阶段 133
- 三、民航业市场化改革状况分析 135
 - (一) 民航业市场化改革的原因 135
 - (二) 民航业市场化改革的内容 139
 - (三) 民航业市场化改革的目标 143
- 四、民航运输业市场结构的变迁 149
 - (一) 民航业的市场集中度分析 149
 - (二) 民航运输业进入壁垒分析 150
- 五、民航运输业市场行为的变迁 151
 - (一) 民航业的价格行为分析 151
 - (二) 民航企业组织调节行为 153
 - (三) 民航业的服务竞争分析 153
- 第二节中国电力市场化改革分析 154
 - 一、中国电力产业管制改革历程 154
 - (一) 改革前的中国电力产业管制 154
 - (二) 从垂直垄断管理到集资办电 155
 - (三) 集资办电到市场化改革阶段 157
 - (四) 电力市场化改革全面启动阶段 158
 - 二、电力市场化改革的目标和任务 159
 - (一) 中国电力市场化改革的目标 159
 - (二) 电力市场化改革的主要任务 159
 - 三、电力市场化改革的具体措施 162
 - (一) 加强对垄断电网企业的监管 162
 - (二) 抓紧建设和完善区域发电侧电力市场 162
 - (三) 逐步打破电网企业单一买卖电格局，建立多种交易模式并存的区域电力市场 164

四、电力改革的成效及存在问题 165

(一) 电力市场化改革成效分析 165

(二) 电力改革存在的主要问题 165

第三节中国水务市场化改革分析 167

一、水务市场化改革的发展历程 167

二、水务市场化改革现状及问题 169

三、水务市场化的主要模式分析 172

(一) 发达国家的水务治理模式 172

(二) 中国水务市场化主要模式 174

四、中国水务市场化的改革实践 176

(一) 企业体制市场化改革实践 176

(二) 水价体制市场化改革实践 176

(三) 融资模式市场化改革实践 177

第五章铁路货运转型铁路物流分析 179

第一节铁路货运转型铁路物流分析 179

一、铁路发展现代物流SWOT分析 179

(一) 铁路发展现代物流优势分析 179

(二) 铁路发展现代物流劣势分析 179

(三) 铁路发展现代物流机会分析 180

(四) 铁路发展现代物流威胁分析 180

二、中国铁路现代物流发展模式分析 181

(一) 模式一：激进式发展模式 181

(二) 模式二：资源整合型发展模式 181

(三) 模式三：资产重组型发展模式 182

三、中国铁路货运向铁路物流转型分析 183

(一) 铁路货运向铁路物流转型必要性 183

(二) 铁路货运向铁路物流转型的策略 184

第二节铁路货运拓展物流服务模式 186

一、国外货运企业向现代物流发展分析 186

(一) 德国铁路向现代物流发展分析 186

(二) 美国铁路向现代物流发展分析 187

二、	航运企业向现代物流发展分析	188
(一)	国外航运企业向物流发展分析	188
(二)	国内航运企业向物流发展分析	189
三、	中国铁路货运向现代物流发展分析	190
(一)	铁路货运向现代物流发展分析	190
(二)	铁路货运向物流发展存在的问题	190
(三)	发展现代物流对中国铁路的借鉴	193
四、	铁路货运拓展物流服务的发展模式	194
(一)	铁路货运拓展物流服务特征分析	194
(二)	铁路货运拓展物流服务影响因素	195
(三)	铁路货运拓展物流服务运作主体	196
(四)	铁路货运拓展物流服务运作方式	197
(五)	铁路货运拓展物流服务需求分析	197
(六)	铁路货运拓展物流服务竞合关系	198
(七)	铁路货运拓展物流服务发展模式	198
第三节	铁路物流中心布局规划分析	199
一、	铁路物流中心相关概述	199
(一)	铁路物流中心的定义	199
(二)	铁路物流中心的类型	200
(三)	物流中心建设的必要性	200
二、	铁路物流中心的功能分析	201
(一)	铁路物流中心的基本功能	201
(二)	铁路物流中心的增值功能	201
三、	国内外铁路物流中心建设情况	202
(一)	国外铁路物流中心建设情况	202
(二)	国内铁路物流中心建设情况	204
四、	铁路物流中心作业流程分析	204
(一)	铁路物流中心基本作业流程	204
(二)	以存储为主的作业流程分析	205
(三)	以运输为主的作业流程分析	206
(四)	铁路物流中心基本作业内容	206
五、	铁路物流中心布局规划分析	207

- (一) 铁路物流中心布局规划原则 207
- (二) 铁路物流中心布局规划方法 209
- (三) SLP在规划物流中心的应用 210
- 六、铁路货场向物流中心转型分析 210
 - (一) 与铁路货运站的比较分析 210
 - (二) 与一般物流中心比较分析 211
 - (三) 铁路货场的作业流程现状 212
 - (四) 铁路货场转型物流中心分析 213
 - (五) 转型铁路物流中心后的优势 213
- 第四节铁路口岸物流中心规划分析 215
 - 一、铁路口岸物流中心建设必要性 215
 - (一) 铁路口岸物流发展现状 215
 - (二) 铁路口岸物流存在问题 216
 - (三) 物流中心建设的必要性 216
 - 二、铁路口岸物流中心需求分析 217
 - (一) 物流中心规划影响因素 217
 - (二) 物流中心功能需求分析 219
 - 三、铁路口岸物流中心布局规划 221
 - (一) 物流中心规划选址分析 221
 - (二) 物流中心作业流线分析 221
 - (三) 物流中心规划布局分析 222

第六章中国铁路货运产品开发策略 225

第一节中国铁路货运的发展状况 225

一、铁路货运营销发展状况分析 225

- (一) 铁路货运营销的发展现状 225
- (二) 铁路货运营销存在的问题 225
- (三) 铁路货运营销的发展对策 227

二、铁路货运电子商务发展分析 231

- (一) 铁路货运电子商务发展现状 231
- (二) 铁路货运电子商务发展意义 231
- (三) 铁路货运电子商务发展建议 232

第二节 铁路货运产品的发展趋势 235

一、铁路货运产品的相关概述 235

- (一) 铁路货运产品特点分析 235
- (二) 铁路现有货运产品种类 235
- (三) 铁路现有货运产品特点 239
- (四) 货主选择货运产品的因素 239

二、铁路货运产品的发展趋势 239

- (一) 货运产品存在问题分析 239
- (二) 货运产品的差异性分析 239
- (三) 铁路货运产品发展趋势 239

第三节 铁路货运产品的开发策略 240

一、铁路货运产品的开发策略 240

- (一) 铁路运输货源品类分析 240
- (二) 货运产品开发组合策略 242
- (三) 铁路货运产品开发原则 244
- (四) 铁路货运产品开发内容 246
- (五) 铁路货运产品开发流程 247
- (六) 铁路货运产品发展策略 248

二、铁路货运产品的营销策略 251

- (一) 铁路货运产品价格策略 251
- (二) 货运产品品牌推广策略 253
- (三) 铁路货运产品延伸服务 255

三、铁路货物运输的产品设计 257

- (一) 基于货物品类的产品设计 257
- (二) 基于组织形式的产品设计 259
- (三) 基于分层策略的产品设计 262
- (四) 基于运输时效的产品设计 264

第七章 中国铁路货运改革机会分析 266

第一节 运输设备制造业机会分析 266

一、中国铁路货车拥有量分析 266

- (一) 国家铁路棚车拥有量 266

(二) 国家铁路敞车拥有量	266
(三) 国家铁路平车拥有量	266
(四) 国家铁路罐车拥有量	267
(五) 国家铁路保温车拥有量	267
二、中国铁路车辆产量分析	267
(一) 铁路机车产量分析	267
(二) 铁路货车产量分析	270
三、铁路运输设备制造业经营情况	273
(一) 销售收入分析	273
(二) 利润总额分析	274
(三) 销售毛利率分析	274
(四) 销售利润率分析	275
四、铁路运输设备制造业机会分析	275
(一) 铁路运输设备需求情况分析	275
(二) 铁路运输设备需求机会分析	276
第二节 铁路物流信息化机会分析	277
一、国内外铁路物流信息化分析	277
(一) 俄罗斯铁路物流信息化分析	277
(二) 法国铁路物流信息化分析	277
(三) 北美铁路物流信息化分析	278
(四) 国外铁路物流信息化特点	278
(五) 中国铁路物流信息化分析	279
(六) 国外铁路物流信息化的启示	280
二、铁路物流信息化的发展方向	280
(一) 建立公共物流信息平台体系	280
(二) 铁路物流信息系统优化整合	280
(三) 构建铁路信息系统基础平台	281
三、铁路物流信息化发展机会分析	281
第八章 中国铁路货运相关企业分析	284
第一节 铁路货运企业经营情况分析	284
一、大秦铁路股份有限公司	284

- (一) 企业基本概况分析 284
- (二) 企业经营状况分析 284
- (三) 企业铁路运输分析 290
- (四) 企业投融资状况分析 290
- (五) 企业最新发展动向分析 293
- (六) 企业未来发展战略分析 293
- 二、中铁铁龙集装箱物流股份有限公司 294
 - (一) 企业基本概况分析 294
 - (二) 企业经营状况分析 294
 - (三) 企业铁路运输分析 299
 - (四) 企业投融资状况分析 300
 - (五) 企业最新发展动向分析 300
 - (六) 企业未来发展战略分析 300
- 三、广深铁路股份有限公司 301
 - (一) 企业基本概况分析 301
 - (二) 企业经营状况分析 301
 - (三) 企业铁路运输分析 306
 - (四) 企业投融资状况分析 307
 - (五) 企业最新发展动向分析 307
 - (六) 企业未来发展战略分析 307
- 四、天津国恒铁路控股股份有限公司 308
 - (一) 企业基本概况分析 308
 - (二) 企业经营状况分析 308
 - (三) 企业投融资状况分析 314
 - (四) 企业最新发展动向分析 315
- 第二节 铁路运输设备企业经营分析 315
 - 一、中国南车股份有限公司 315
 - (一) 企业基本概况分析 315
 - (二) 企业经营状况分析 315
 - (三) 企业铁路货车业务 321
 - (四) 企业铁路货车订单 321
 - (五) 企业投融资状况分析 322

- (六) 企业最新发展动向分析 322
- (七) 企业的未来发展战略 323
- 二、中国北车股份有限公司 323
 - (一) 企业基本概况分析 323
 - (二) 企业经营状况分析 323
 - (三) 企业铁路货车业务 329
 - (四) 企业铁路货车订单 330
 - (五) 企业投融资状况分析 330
 - (六) 企业最新发展动向分析 331
 - (七) 企业的未来发展战略 331

第九章中国铁路货运改革前景展望 333(AK WZY)

第一节铁路货运的竞争状况分析 333

一、各种运输方式比较分析 333

- (一) 各种运输方式特征比较 333
- (二) 各种运输方式货运量比较 337

二、铁路货运五力竞争模型分析 338

- (一) 供应商讨价还价能力 338
- (二) 购买者讨价还价能力 339
- (三) 潜在新进入者的威胁 339
- (四) 铁路货运替代品威胁 340

第二节铁路货运的发展模式分析 340

一、铁路运输企业改革重组分析 340

- (一) 铁路运输企业改革重组的原则 340
- (二) 运输企业改革重组的运营模式 341
- (三) 运输企业改革重组的管理模式 348

二、国外铁路货运盈利模式分析 349

- (一) 美国铁路货运盈利模式分析 349
- (二) 德国铁路货运盈利模式分析 350

第三节铁路货运的改革前景展望 351

一、高铁对铁路货运带来的影响 351

- (一) 高铁建成释放货运能力 351

- (二) 对铁路货运带来的机遇 351
- 二、铁路货运的发展前景展望 353
 - (一) 铁路货运面临形势分析 353
 - (二) 未来铁路建设规模预测 355
 - (三) 铁路货运发展前景展望 357

部分图表目录：

- 图表1：澳大利亚重载铁路分布图 30
- 图表2：巴西重载铁路分布图 33
- 图表3：2016年铁路营业里程及增长 50
- 图表4：2016年铁路路网密度及增长 50
- 图表5：2016年铁路固定资产投资额 50
- 图表6：2016年铁路货运量及其增长 51
- 图表7：2016年铁路货物周转量分析 51
- 图表8：2016年铁路煤炭运量及其增长 51
- 图表9：2016年铁路粮食运量及其增长 51
- 图表10：2016年铁路石油运量及其增长 52
- 图表11：2016年铁路日均装车完成情况 52
- 图表12：2016年铁路货物运输平均运距 52
- 图表13：2016年铁路货物运费收入情况 52
- 图表14：铁路管理机构变革后的监管体系 56
- 图表15：2011-2016年国内生产总值及其增长速度 79
- 图表16：2011-2016年三次产业增加值占国内生产总值比重 79
- 图表17：2011-2016年粮食产量 80
- 图表18：2011-2016年全部工业增加值及其增长速度 82
- 图表19：2016年主要工业产品产量及其增长速度 82
- 图表20：2011-2016年全部工业增加值及其增长速度 85
- 图表21：2016年主要工业产品产量及其增长速度 86
- 图表22：2011-2016年全社会固定资产投资 89
- 图表23：2016年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比 90
- 图表24：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 90
- 图表25：2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力 91

图表26：2016年房地产开发和销售主要指标及其增长速度 92
图表27：2011-2016年社会消费品零售总额 93
图表28：2015年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 94
图表29：日本铁路定价权在国土交通省 98
图表30：英国铁路定价权在于企业 98
图表31：法国铁路定价权在于州政府 98
图表32：美国铁路定价权在于企业 99
图表33：中国铁路定价权分析 99
图表34：国际通用三大定价方案 100
图表35：美国铁路改革前处于亏损状态 105
图表36：美国铁路联合太平洋现今资产负债率 107
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282405.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。