



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国有机硅市场分析 及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国有机硅市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282409.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

有机硅，即有机硅化合物，是指含有Si-C键、且至少有一个有机基是直接和硅原子相连的化合物，习惯上也常把那些通过氧、硫、氮等使有机基与硅原子相连接的化合物也当作有机硅化合物。其中，以硅氧键（-Si-O-Si-）为骨架组成的聚硅氧烷，是有机硅化合物中为数最多，研究最深、应用最广的一类，约占总用量的90%以上。

有机硅具有优良的综合性能，在适当调整混炼配方和成型工艺的前提下，可在众多领域替代石油基合成橡胶和天然橡胶。从储量来看，硅是地壳中第二丰富的元素，构成地壳总质量的26.4%，仅次于排在第一位的氧元素，丰富的储量成为有机硅材料推广应用的天然优势；另一方面，有机硅是目前对石油依赖性最低的化工新材料，全球能源的日益紧张为有机硅材料提供了良好的发展机遇。2001年以来，天然橡胶因产量有限，供不应求，导致价格一路上扬，2011年最高达到4.2万元/吨，是2001年时的6倍，到2015年末逐步回落至1.0万元/吨左右；而随着我国有机硅单体产能大幅增加，下游有机硅产品的生产成本大幅下降，2015年末硅橡胶生胶市场价格约为1.45万元/吨，与天然橡胶相比已经比较接近。随着硅橡胶的价格优势逐渐确立，硅橡胶的消费量正在逐步提高，未来市场前景广阔。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国有机硅行业发展综述	15
1.1 有机硅行业基本特征	15
1.1.1 有机硅行业定义	15
1.1.2 有机硅行业产品分类	15
1.1.3 行业生命周期分析	16
1.2 有机硅行业统计标准	18
1.2.1 有机硅行业统计部门和统计口径	18
1.2.2 有机硅行业统计方法	18
1.2.3 有机硅行业数据种类	18
1.3 有机硅行业产业链分析	20

1.3.1有机硅行业产业链简介20 有机硅产业链

1.3.2有机硅行业下游行业分析21

(1) 建筑行业22

(2) 纺织工业28

(3) 电子电器工业29

(4) 皮革工业31

(5) 造纸行业32

(6) 金属油漆及涂料行业34

(7) 汽车工业36

(8) 医药行业37

(9) 下游对有机硅的需求预测39

1.3.3有机硅行业上游行业分析40

(1) 金属硅市场分析40

(2) 氯甲烷市场分析44

(3) 能源动力行业45

第2章中国有机硅行业发展状况分析48

2.1中国有机硅行业发展状况分析48

2.1.1中国有机硅行业发展总体概况48

2.1.2有机硅行业经营情况分析49

(1) 有机硅行业经营效益分析49

(2) 有机硅行业盈利能力分析50

(3) 有机硅行业运营能力分析50

(4) 有机硅行业偿债能力分析51

(5) 有机硅行业发展能力分析51

2.2有机硅行业经济指标分析52

2.2.1有机硅行业主要经济效益影响因素52

2.2.2有机硅行业经济指标分析54

2.2.3不同性质企业经济指标分析55

2.2.4不同地区企业经济指标分析66

2.3有机硅行业供需平衡分析78

2.3.1全国有机硅行业供给情况分析78

- (1) 全国有机硅行业总产值分析78
- (2) 全国有机硅行业产成品分析79
- 2.3.2各地区有机硅行业供给情况分析79
  - (1) 总产值排名前10个地区分析80
  - (2) 产成品排名前10个地区分析81
- 2.3.3全国有机硅行业需求情况分析82
  - (1) 全国有机硅行业销售产值分析82
  - (2) 全国有机硅行业销售收入分析82
- 2.3.4各地区有机硅行业需求情况分析83
  - (1) 销售产值排名前10个地区分析83
  - (2) 销售收入排名前10个地区分析84
- 2.3.5全国有机硅行业产销率分析85
- 2.42016年有机硅行业供需平衡分析86
  - 2.4.12016年1-9月有机硅行业经济效益分析86
  - 2.4.22016年1-9月有机硅行业工业总产值区域分布分析87
  - 2.4.32016年1-9月有机硅行业销售收入区域分布分析88
- 2.5有机硅行业进出口市场分析89
  - 2.5.12014-2016年9月有机硅行业进出口状况综述89
  - 2.5.2有机硅行业出口市场分析89
    - (1) 2014-2016年9月有机硅行业出口整体情况89
    - (2) 2014-2016年9月行业出口产品结构91
  - 2.5.32014-2016年9月有机硅行业进口市场分析91
    - (1) 2014-2016年9月有机硅行业行业进口整体情况91
    - (2) 2014-2016年9月有机硅行业进口产品结构92
  - 2.5.4有机硅行业进出口前景及建议93
    - (1) 有机硅行业出口前景及建议93
    - (2) 有机硅行业进口前景及建议93

### 第3章有机硅行业市场环境分析94

#### 3.1行业政策环境分析94

##### 3.1.1行业主管部门及监管体制94

##### 3.1.2行业相关政策94

- 3.1.3行业发展规划97
- 3.2行业经济环境分析98
  - 3.2.1国际宏观经济环境分析98
  - 3.2.2国内宏观经济环境分析101
- 3.3行业贸易环境分析102
  - 3.3.1行业贸易环境发展现状102
  - 3.3.2行业贸易环境发展趋势103
- 3.4行业社会环境分析103
  - 3.4.1社会经济发展对行业的影响103
  - 3.4.2节能减排对行业的影响104
- 3.5行业产品技术环境分析104
  - 3.5.1行业技术发展现状104
  - 3.5.2行业技术发展趋势107

#### 第4章有机硅行业竞争状况分析111

- 4.1世界有机硅行业竞争状况分析111
  - 4.1.1世界有机硅行业发展概况111
  - 4.1.2世界有机硅行业竞争格局112
  - 4.1.3国际有机硅行业发展趋势分析114
  - 4.1.4国际有机硅行业投资和市场走向115
  - 4.1.5跨国公司在投资布局115
    - (1) 美国道康宁(DowCorning)公司115
    - (2) 德国瓦克(Wacker)公司117
    - (3) 迈图119
    - (4) 日本信越(ShinEtsu)公司120
  - 4.1.6跨国公司在中国的竞争策略分析122
- 4.2国内市场竞争状况分析123
  - 4.2.1国内有机硅行业竞争格局123
  - 4.2.2中国有机硅行业市场规模125
  - 4.2.3国内有机硅行业集中度分析126
    - (1) 行业销售集中度分析126
    - (2) 行业利润集中度分析127

- 4.2.4中国有机硅行业竞争优势分析128
- 4.2.5中国有机硅行业竞争劣势分析129
- 4.3行业投资兼并与重组分析131
  - 4.3.1有机硅行业企业投资兼并与重组概况131
    - (1) 国际有机硅行业投资兼并与重组131
    - (2) 国内有机硅行业投资兼并与重组131
  - 4.3.2有机硅行业投资兼并与重组动向132
- 4.4行业总体区域结构特征分析132
  - 4.4.1不同经济类型企业特征情况132
  - 4.4.2行业经济类型集中度分析134
- 4.5行业不同经济类型企业特征分析136
  - 4.5.1行业区域结构总体特征136
  - 4.5.2行业区域集中度分析139

## 第5章中国有机硅行业细分产品市场分析142

- 5.1中国有机硅单体市场分析142
  - 5.1.1有机硅单体供需状况分析142
  - 5.1.2有机硅单体竞争格局分析145
  - 5.1.3有机硅单体发展前景预测分析147
- 5.2中国高温硅橡胶市场分析148
  - 5.2.1高温硅橡胶应用领域分析148
  - 5.2.2高温硅橡胶供需现状分析149
  - 5.2.3高温硅橡胶竞争格局分析150
    - (1) 高温硅橡胶竞争力因素分析151
    - (2) 高温硅橡胶竞争格局151
  - 5.2.4高温硅橡胶发展前景预测分析152
- 5.3中国室温硅橡胶市场分析152
  - 5.3.1室温硅橡胶应用领域分析152
  - 5.3.2室温硅橡胶供需现状分析153
    - (1) 建筑用室温硅橡胶供需现状分析154
    - (2) 工业用室温硅橡胶供需现状分析154
  - 5.3.3室温硅橡胶消费结构分析155

- 5.3.4 室温硅橡胶竞争格局分析156
  - (1) 室温硅橡胶竞争力因素分析156
  - (2) 建筑用室温硅橡胶竞争格局156
  - (3) 工业用室温硅橡胶竞争格局159
- 5.3.5 室温硅橡胶发展前景预测分析159
- 5.4 中国硅油市场分析160
  - 5.4.1 硅油应用领域分析160
  - 5.4.2 国内硅油生产及消费状况分析161
  - 5.4.3 国内硅油发展前景预测分析162
- 5.5 中国硅烷偶联剂市场分析162
  - 5.5.1 硅烷偶联剂应用领域分析162
  - 5.5.2 国内硅烷偶联剂生产及消费状况分析164
  - 5.5.3 国内硅烷偶联剂发展前景预测分析164
- 5.6 中国硅树脂市场分析165
  - 5.6.1 硅树脂应用领域分析165
  - 5.6.2 国内硅树脂生产及消费状况分析166
  - 5.6.3 国内硅树脂发展前景预测分析166
- 5.7 行业主要产品与国外差距166
  - 5.7.1 行业主要产品技术与国外的差距166
  - 5.7.2 造成与国外产品差距的主要原因168

## 第6章 有机硅行业主要企业生产经营分析169

- 6.1 有机硅企业发展总体状况分析169
  - 6.1.1 有机硅行业企业规模169
  - 6.1.2 有机硅行业工业产值状况169
  - 6.1.3 有机硅行业销售收入情况170
  - 6.1.4 有机硅行业利润情况171
- 6.2 有机硅行业领先企业个案分析171
  - 6.2.1 浙江新安化工集团股份有限公司经营情况分析171
    - (1) 企业发展简况分析171
    - (2) 主要经济指标分析173
    - (3) 企业盈利能力分析174

- (4) 企业运营能力分析175
- (5) 企业偿债能力分析175
- (6) 企业发展能力分析176
- (7) 企业产品结构及新产品动向176
- (8) 企业销售渠道与网络177
- (9) 企业经营状况优劣势分析177
- (10) 企业投资兼并与重组分析177
- (11) 企业最新发展动向分析178
- (12) 旗下子公司&mdash;&mdash;浙江开化合成材料有限公司财务分析178
- 1) 企业发展简况分析179
- 2) 企业产销能力分析179
- 3) 企业盈利能力分析180
- 4) 企业运营能力分析180
- 5) 企业偿债能力分析181
- 6) 企业发展能力分析181
- 6.2.2蓝星化工新材料股份有限公司经营情况分析182
  - (1) 企业发展简况分析182
  - (2) 主要经济指标分析184
  - (3) 企业盈利能力分析184
  - (4) 企业运营能力分析186
  - (5) 企业偿债能力分析186
  - (6) 企业发展能力分析187
  - (7) 企业组织架构分析187
  - (8) 企业产品结构及新产品动向188
  - (9) 企业销售渠道与网络189
  - (10) 企业经营状况优劣势分析189
  - (11) 企业投资兼并与重组分析190
  - (12) 企业最新发展动向分析190
- 6.2.3东爵有机硅(南京)有限公司经营情况分析190
  - (1) 企业发展简况分析190
  - (2) 企业产销能力分析191
  - (3) 企业盈利能力分析191

- (4) 企业运营能力分析192
- (5) 企业偿债能力分析192
- (6) 企业发展能力分析193
- (7) 企业产品结构及新产品动向193
- (8) 企业销售渠道与网络193
- (9) 企业经营状况优劣势分析194
- (10) 企业最新发展动向分析194

#### 6.2.4迈图有机硅材料(上海)有限公司经营情况分析194

- (1) 企业发展简况分析194
- (2) 企业产销能力分析195
- (3) 企业盈利能力分析195
- (4) 企业运营能力分析196
- (5) 企业偿债能力分析196
- (6) 企业发展能力分析197
- (7) 企业产品结构及新产品动向197
- (8) 企业销售渠道与网络198
- (9) 企业经营状况优劣势分析198
- (10) 企业投资兼并与重组分析198

#### 6.2.5道康宁(张家港)有机硅有限公司经营情况分析198

- (1) 企业发展简况分析198
- (2) 企业产销能力分析199
- (3) 企业盈利能力分析200
- (4) 企业运营能力分析200
- (5) 企业偿债能力分析201
- (6) 企业发展能力分析201
- (7) 企业产品结构及新产品动向202
- (8) 企业销售渠道与网络202
- (9) 企业经营状况优劣势分析202
- (10) 企业最新发展动向分析203

· · · · · ·略

#### 第7章中国有机硅行业发展前景分析308(AKWZY)

7.1有机硅行业发展趋势分析	308
7.1.1中国有机硅行业发展趋势分析	308
(1) 有机硅单体产能过剩加剧，产品价格竞争加剧	308
(2) 产品内部替代，苯基单体市场需求不断上升	308
(3) 完善产业布局，产业链不断延伸	308
1) 一体化进程加快，大型企业竞争优势更加明显	309
7.1.2国内有机硅行业市场需求预测	310
7.1.3中国有机硅行业发展前景预测	310
7.2有机硅行业投资特性分析	311
7.2.1有机硅行业进入壁垒分析	311
(1) 产品差异技术壁垒	311
(2) 服务的壁垒	312
(3) 销售网络的壁垒	312
(4) 专业人才的壁垒	312
7.2.2有机硅行业盈利模式分析	312
7.2.3有机硅行业盈利因素分析	313
7.3中国有机硅行业投资建议	314
7.3.1有机硅行业投资风险分析	314
(1) 原材料价格波动风险	314
(2) 市场竞争不断增加的风险	314
(3) 技术不足风险	314
(4) 新产品研发风险	315
(5) 政策风险	315
(6) 其他风险	315
7.3.2有机硅行业投资建议	315

部分图表目录：

图表1中国有机硅行业发展阶段16

图表2化工新材料门类17

图表3有机硅产业链20

图表4有机硅下游用途(单位%)21

图表5有机硅产品应用领域21

图表62014-2016年9月固定资产投资情况(单位千亿元，%)22

图表72014-2016年9月家发改委共核准项目(单位个)23

图表82014-2016年9月建筑行业各子行业收入占比情况(单位%)24

图表92014-2016年9月建筑行业各子行业净利润占比情况(单位%)24

图表102014-2016年9月建筑行业收入增速(单位%)25

图表112014-2016年9月建筑行业净利润增速(单位%)25

图表122014-2016年9月水利水电审批项目数(单位%)26

图表132014-2016年9月全国水利建设投资情况(单位亿元)27

图表14"十三五"期间建筑装饰行业规模预测(单位万亿)27

图表152014-2016年9月电子器件制造业销售产值及增速(单位亿元，%)30

图表162014-2016年9月主要电子信息产品产量(单位%)31

图表172014-2016年9月全国皮革、毛皮及制品行业(单位万吨，%)32

图表182014-2016年9月全国造纸及纸制品行业景气度33

图表192014-2016年9月全国造纸及纸制品行业固定资产投资情况(单位亿元，%)33

图表202014-2016年9月我国机制纸及纸板产量及增长情况(单位万吨，%)34

图表212014-2016年9月涂料产品产量及增长情况(单位万吨，%)35

图表222014-2016年9月汽车月度销量情况(单位万辆)36

图表232016年1-9月汽车及各子行业销量情况(单位万辆，%)36

图表242014-2016年9月医药行业产销规模变化(单位亿元，%)37

图表25有机硅生产流程图40

图表26金属硅分类41

图表272014-2016年9月国内金属硅下游市场需求分布(单位%)41

图表282016年中国工业硅出口走势图(单位%)42

图表292014-2016年9月国内金属硅产量地区分布(单位%)43

图表302016年金属硅价格走势图(单位%)43

图表312016年1-9月金属硅价格走势图(单位%)44

图表32一氯甲烷消费结构(单位%)44

图表332014-2016年9月全国单月用电量及增速(单位亿千瓦时，%)45

图表342014-2016年9月各产业用电量累计增速(单位%)46

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282409.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。