



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国车联网市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国车联网市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282410.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

根据中国物联网校企联盟的定义，车联网（Internet of Vehicles）是由车辆位置、速度和路线等信息构成的巨大交互网络。通过GPS、RFID、传感器、摄像头图像处理等装置，车辆可以完成自身环境和状态信息的采集；通过互联网技术，所有的车辆可以将自身的各种信息传输汇聚到中央处理器；通过计算机技术，这些大量车辆的信息可以被分析和处理，从而计算出不同车辆的最佳路线、及时汇报路况和安排信号灯周期。

据估计，到2018年全球车联网终端可达到6695万套，相比2013年，增长近5倍。而中国的车联网终端将由2013年不到100万套增长至2018年的1000万套，增长近10倍。手机-车机模式占车联网终端比率从2013年的19%上升至2018年的近50%，CAGR达到92%，手机-车机的模式在中国车联网的普及中扮演着重要的推动作用。 全球乘用车车联网终端年销量预测（万台）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 车联网发展现状概述 25

1.1 车联网概述 25

1.1.1 车联网基本概念 25

1.1.2 车联网的基本特点 25

1.1.3 车联网的关键技术 26

1.1.4 车联网的应用领域和前景 30

1.2 车联网的发展概况 33

1.2.1 车联网的发展历程 34

1.2.2 车联网的应用架构 34

1.2.3 车联网的分类 37

1.3 车联网的产业发展环境分析 40

1.3.1 政治环境 40

1.3.2 经济环境 42

1.3.3 社会环境 42

1.3.4 技术环境 45

1.4 车联网发展趋势分析 54

1.4.1 2014-2016年车联网产业发展趋势 54

1.4.2 2014-2016年发展规模预测 57

第2章 车联网商业模式发展概述 59

2.1 商业模式概述 59

2.1.1 商业模式的定义 59

2.1.2 商业模式的构成要素 59

2.1.3 商业模式的特征 61

2.2 商业模式对车联网发展的重要性 61

2.3 车联网商业模式发展概况 65

2.3.1 传统的车联网商业模式现状 65

2.3.2 传统车联网商业模式存在的问题 66

2.3.3 政府车联网举措 75

第3章 车联网商业模式体系分析 79

3.1 外部影响因素 79

3.2 车联网商业模式主体类型 82

3.3 车联网的价值模式 90

3.4 车联网的经营模式分析 91

3.5 车联网的收费模式分析 93

3.6 车联网的盈利模式 94 车联网运营盈利模式丰富

3.7 车联网商业模式的营销分析 95

3.8 车联网商业模式的"四流"概念 96

3.8.1 物流 96

3.8.2 资金流 96

3.8.3 信息流 96

3.8.4 价值流 96

第4章 车联网商业模式探析 98

4.1 车厂主导型商业模式 98

4.2 技术提供商主导型模式 98

4.3 运营商合作推广型 99

4.4 内容提供商推广型 102

第5章：中国车联网商业模式分析 293

5.1 车联网商业模式概述 293

5.1.1 中国车联网商业模式种类 293

5.1.2 中国车联网商业模式现状分析 296

(1) 车联网商业模式还处于探索阶段 296

(2) 现有的车联网商业模式相对简单，不具有持续性 301

(3) 国内车联网企业对目标客户缺乏了解 302

(4) 车联网市场现有模式盈利状况不乐观 305

5.2 国外OnStar模式分析及借鉴 306

5.2.1 OnStar简介 306

(1) OnStar公司简介 306

(2) OnStar系统简介 307

5.2.2 OnStar的服务内容 307

5.2.3 OnStar经营模式分析 312

5.2.4 OnStar在中国的发展 312

5.2.5 OnStar模式经验借鉴 313

5.3 国外G-book模式分析及借鉴 315

5.3.1 G-book简介 315

5.3.2 G-book的服务内容 316

5.3.3 G-book经营模式分析 317

5.3.4 G-book在中国的发展 317

5.3.5 G-book模式经验借鉴 317

5.4 国外SYNC模式分析及借鉴 318

5.4.1 SYNC简介 318

5.4.2 SYNC的服务内容 318

5.4.3 SYNC经营模式分析 319

5.4.4 SYNC在中国的发展 320

5.4.5 SYNC模式经验借鉴 322

5.5 国外InkaNet模式分析及借鉴 322

5.5.1 InkaNet简介 322

5.5.2 InkaNet的服务内容 323

5.5.3 InkaNet经营模式分析 324

5.5.4 InkaNet模式经验借鉴 325

第6章：中国车联网行业关联行业分析 326

6.1 中国汽车整车制造行业发展分析 326

6.1.1 汽车整车制造行业发展现状 326

(1) 汽车整车制造行业整体发展状况分析 326

(2) 汽车整车制造市场规模分析 330

6.1.2 汽车整车制造行业竞争格局 335

(1) 区域竞争格局分析 335

(2) 企业竞争格局分析 336

(3) 产品竞争格局分析 337

(4) 市场集中度分析 339

6.1.3 汽车整车制造行业发展趋势 342

6.1.4 汽车整车制造行业发展前景预测 343

6.2 中国汽车电子行业发展分析 346

6.2.1 汽车电子行业发展现状 346

(1) 汽车电子行业整体发展状况分析 346

(2) 汽车电子市场规模分析 350

6.2.2 汽车电子行业竞争格局 351

(1) 区域竞争格局分析 351

(2) 企业竞争格局分析 351

(3) 产品竞争格局分析 352

(4) 市场集中度分析 353

6.2.3 汽车电子行业发展趋势 354

6.2.4 汽车电子行业发展前景预测 357

6.3 中国物联网行业发展分析 359

6.3.1 物联网行业发展现状 359

(1) 物联网行业整体发展状况分析 359

(2) 物联网市场规模分析	360
6.3.2 物联网行业竞争格局	361
(1) 区域竞争格局分析	361
(2) 企业竞争格局分析	363
(3) 细分市场竞争格局分析	365
6.3.3 物联网行业发展趋势	369
6.3.4 物联网行业发展前景预测	370
6.4 中国智能交通行业发展分析	371
6.4.1 智能交通行业发展现状	371
(1) 智能交通行业整体发展状况分析	371
(2) 智能交通市场规模分析	374
6.4.2 智能交通行业竞争格局	375
(1) 区域竞争格局分析	375
(2) 企业竞争格局分析	377
6.4.3 智能交通行业发展趋势	379
6.4.4 智能交通行业发展前景预测	380
6.5 中国智能手机行业发展分析	380
6.5.1 智能手机行业发展现状	380
(1) 智能手机行业整体发展状况分析	380
(2) 智能手机市场规模分析	381
6.5.2 智能手机行业竞争格局	382
(1) 企业竞争格局分析	382
(2) 产品竞争格局分析	384
(3) 市场集中度分析	387
6.5.3 智能手机行业发展趋势	389
6.5.4 智能手机行业发展前景预测	390

第7章：中国重点城市车联网行业发展分析 393

7.1 北京市车联网行业发展分析	393
7.1.1 北京市车联网行业发展规划	393
(1) 《北京市"十三五"发展规划》	393
(2) 《北京市"十三五"时期交通发展建设规划》	393

7.1.2 北京市车联网行业平台建设现状	394
(1) 全国重点营运车辆联网联控系统部级交换平台建设	394
(2) 北斗导航与位置服务产业公共平台建设	401
(3) 北京市物联网应用支撑平台建设	402
7.1.3 北京市车联网行业市场应用现状	402
(1) 在地面交通方面	402
(2) 电子收费方面	404
(3) 公众交通信息服务方面	406
(4) 车载导航方面	414
7.1.4 北京市车联网行业发展前景分析	416
7.2 上海市车联网行业发展分析	416
7.2.1 上海市车联网行业发展规划	416
(1) 《上海市十三五发展规划》	417
(2) 《上海市综合交通发展"十三五"规划》	419
7.2.2 上海市车联网行业平台建设现状	420
(1) 技术与信息服务标准化建设	420
(2) 交通综合信息平台	421
(3) 车联网信息服务建设	427
7.2.3 上海市车联网行业市场应用现状	427
7.2.4 上海市车联网行业发展前景分析	428
7.3 广州市车联网行业发展分析	428
7.3.1 广州市车联网行业发展规划	429
(1) 《广州市十三五发展规划》	429
(2) 《广州市"十三五"时期综合交通体系建设规划》	429
(3) 《广州智能交通系统十三五发展规划纲要》	431
7.3.2 广州市车联网行业平台建设现状	448
7.3.3 广州市车联网行业市场应用现状	449
(1) 电子监控方面	449
(2) 信息服务方面	451
7.3.4 广州市车联网行业发展前景分析	451
7.4 深圳市车联网行业发展分析	451
7.4.1 深圳市车联网行业发展规划	452

(1)	《深圳十三五发展规划》	452
(2)	《深圳市综合交通"十三五"发展规划》	453
(3)	《深圳市智能交通十三五规划》	455
7.4.2	深圳市车联网行业平台建设现状	461
7.4.3	深圳市车联网行业市场应用现状	462
7.4.4	深圳市车联网行业发展前景分析	464
7.5	武汉市车联网行业发展分析	470
7.5.1	武汉市车联网行业发展规划	470
(1)	《武汉市十三五发展规划》	470
(2)	《武汉市智慧城市总体规划》	471
7.5.2	武汉市车联网行业平台建设现状	472
(1)	车联网信息平台建设	472
(2)	停车诱导系统建设	473
(3)	电子车牌建设	474
(4)	车联网产业基地建设	475
7.5.3	武汉市车联网行业市场应用现状	477
(1)	视频侦查综合业务系统应用	477
(2)	电子不停车收费系统应用	478
(3)	交通监控应用	479
(4)	交通政务信息化及交通信息服务应用	480
7.5.4	武汉市车联网行业发展前景分析	482
7.6	重庆市车联网行业发展分析	485
7.6.1	重庆市车联网行业发展规划	485
7.6.2	重庆市车联网行业平台建设现状	487
7.6.3	重庆市车联网行业市场应用现状	489
7.6.4	重庆市车联网行业发展前景分析	490
7.7	兰州市车联网行业发展分析	491
7.7.1	兰州市车联网行业发展规划	491
7.7.2	兰州市车联网行业平台建设现状	493
(1)	"兰州市物联网感知交通管理服务系统"整体建设	493
(2)	开通16580便民服务热线	494
(3)	智能交通实验室建设	497

7.7.3 兰州市车联网行业市场应用现状 498

(1) 电子监控应用 498

(2) 电子车牌应用 498

7.7.4 兰州市车联网行业发展前景分析 501

第8章：中国车联网行业主要企业经营分析 502

8.1 高德软件有限公司经营情况分析 502

8.1.1 企业发展简况分析 502

8.1.2 企业主营业务分析 502

8.1.3 企业车联网业务分析 503

8.1.4 企业市场与服务网络分析 504

8.1.5 企业客户群体分析 504

8.1.6 企业经营优劣势分析 505

8.1.7 企业最新发展动向分析 505

8.2 北京四维图新科技股份有限公司经营情况分析 506

8.2.1 企业发展简况分析 506

8.2.2 企业主营业务分析 506

8.2.3 企业车联网业务分析 507

8.2.4 企业产品与服务分析 508

8.2.5 企业市场与服务网络分析 509

8.2.6 企业技术与研发能力分析 509

8.2.7 主要经济指标分析 511

8.2.8 企业盈利能力分析 516

8.2.9 企业运营能力分析 518

8.2.10 企业偿债能力分析 519

8.2.11 企业发展能力分析 521

8.2.12 企业经营优劣势分析 521

8.2.13 企业最新发展动向分析 521

8.3 启明信息技术股份有限公司经营情况分析 522

8.3.1 企业发展简况分析 522

8.3.2 企业主营业务分析 522

8.3.3 企业车联网业务分析 523

8.3.4 企业产品与服务分析	524
8.3.5 企业技术与研发能力分析	524
8.3.6 主要经济指标分析	525
8.3.7 企业盈利能力分析	529
8.3.8 企业运营能力分析	531
8.3.9 企业偿债能力分析	532
8.3.10 企业发展能力分析	533
8.3.11 企业经营优劣势分析	534
8.4 安徽皖通科技股份有限公司经营情况分析	534
8.4.1 企业发展简况分析	534
8.4.2 企业产品结构分析	535
8.4.3 企业车联网业务分析	535
8.4.4 企业市场与服务网络分析	535
8.4.5 企业典型案例分析	535
8.4.6 主要经济指标分析	536
8.4.7 企业盈利能力分析	540
8.4.8 企业运营能力分析	542
8.4.9 企业偿债能力分析	543
8.4.10 企业发展能力分析	545
8.4.11 企业经营优劣势分析	545
8.4.12 企业最新发展动向分析	545
8.5 江苏天泽信息产业股份有限公司经营情况分析	546
8.5.1 企业发展简况分析	546
8.5.2 企业主营业务分析	546
8.5.3 企业车联网业务分析	546
8.5.4 企业产品与服务分析	547
8.5.5 主要经济指标分析	547
8.5.6 企业盈利能力分析	551
8.5.7 企业运营能力分析	553
8.5.8 企业偿债能力分析	554
8.5.9 企业发展能力分析	556
8.5.10 企业经营优劣势分析	556

8.5.11 企业最新发展动向分析 557

第9章：中国车联网发展前景与投资策略分析 558(AK WZY)

9.1 中国车联网发展前景及预测分析 558

9.1.1 车联网行业发展趋势分析 558

(1) 车联网市场运营方面 558

(2) 车联网技术方面 561

9.1.2 车联网行业发展前景分析 564

9.1.3 中国车联网行业预测分析 566

9.2 中国车联网行业投资风险分析 569

9.2.1 车联网行业政策风险分析 569

9.2.2 车联网行业技术风险分析 569

9.2.3 车联网行业经营风险分析 573

9.2.4 车联网行业其它风险分析 574

(1) 人才流失风险 574

(2) 行业标准风险 574

(3) 知识产权及隐私性风险 576

9.3 中国车联网投资机会与策略分析 576

9.3.1 车联网市场进入壁垒分析 576

(1) 行业经验壁垒 576

(2) 客户壁垒 577

(3) 技术壁垒 577

(4) 人才壁垒 578

9.3.2 车联网行业投资机会分析 578

9.3.3 车联网行业企业投资建议 579

部分图表目录：

图表 1 车联网的发展历程 34

图表 2 车路协同，保障驾驶安全场景示意 35

图表 3 城市应急救援场景示意图 36

图表 4 车载信息服务举例 36

图表 5 国内外部分车载信息系统对比 54

图表 6 商业模式的构成要素	59
图表 7 中国消费购车决定要素排名	75
图表 8 中国消费者对汽车安全系统的兴趣度	77
图表 9 车联网的体系结构	114
图表 10 2016年物联网发展专项资金拟支持项目表	133
图表 11 2011-2015 年全球经济运行趋势	156
图表 12 2014-2015 年世界经济增长率（季度环比折年率，%）	158
图表 13 新兴经济体经济增长预测	159
图表 14 2016年GDP初步核算数据	162
图表 15 GDP环比增长速度	163
图表 16 2011-2016年我国国内生产总值及其增长速度	164
图表 17 2011-2016年我国人均GDP统计	164
图表 18 2011-2016年我国全社会固定资产及其增长率情况	167
图表 19 2014-2016年我国固定资产投资（不含农户）同比增速	167
图表 20 2014-2016年固定资产投资到位资金同比增速	169
图表 21 2016年固定资产投资（不含农户）主要数据	169
图表 22 2014-2016年规模以上工业增加值同比增长速度	173
图表 23 2014-2016年我国发电量日均产量及同比增速	176
图表 24 2014-2016年我国钢材日均产量及同比增速	177
图表 25 2014-2016年我国水泥日均产量及同比增速	178
图表 26 2014-2016年我国原油加工量日均产量及同比增速	178
图表 27 2014-2016年我国十种有色金属日均产量及同比增速	178
图表 28 2014-2016年我国乙烯日均产量及同比增速	179
图表 29 2014-2016年我国汽车日均产量及同比增速	179
图表 30 2014-2016年我国轿车日均产量及同比增速	180
图表 31 中国制造业采购经理指数	181
图表 32 中国制造业PMI分类指数（经季节调整）	182
图表 33 2016年年末人口数及其构成	185
图表 34 2014-2016年我国人口及其自然增长率变化情况	185
图表 35 2014-2016年国内生产总值、国民总收入变化	196
图表 36 2014-2016年中国网民规模与普及率	197
图表 37 车联网技术体系构成示意	201

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282410.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。