



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国智能手机维修 市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国智能手机维修市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282412.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

全球智能手机在2007年出现转折点，主要由于苹果公司在2007年推出iphone手机引领整个智能手机爆发，到2015年时全球手机销量21亿部，智能手机占接近70%，已成为主流。在智能手机格局中，从图表23可以看出，TOP4份额在2012年后处于微弱的减少，主要是被中国厂商挤占。近年来苹果的份额始终保持稳定，单行份额处于持续衰落中，而华为等中国厂商的份额持续提升。

由于近期三星传出的NOTE7手机爆炸事件，迫使三星公司决定召回并永久停产，该事件对用户的心理造成很大的打击，我们也可以预判国内厂商及苹果公司会抓住这一事件大规模抢占份额，所以三星衰退格局是大概率事件。华为在公开场合表达过未来3年是智能手机格局的关键年份，华为的份额会上升到20%以上才能稍微站稳脚跟，这个10%的份额就是从三星手里来。因此我们判断智能手机的格局未来3年会发生较大的变化。2005-2015年全球手机销量及结构

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业基本概述

第一章 智能手机维修行业概述

第一节 智能手机维修行业定义

第二节 智能手机维修行业发展历程

第三节 智能手机维修行业分类情况

第四节 智能手机维修产业链分析

第二章 2014-2016年中国智能手机维修行业发展环境分析

第一节 2014-2016年中国经济环境分析

一、宏观经济

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、对外贸易&进出口

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2014-2016年中国智能手机维修行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

1、消费者权益法

2、《移动电话机商品修理更换退货责任规定》

3、《中华人民共和国消费者权益保护法》

4、《家电维修服务业管理办法》

5、《家用电器维修服务明码标价规定》

6、《移动电话机定制管理规定》

二、相关行业标准分析

第三节 2014-2016年中国智能手机维修行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

1、全国居民收入情况

2、恩格尔系数

二、工业发展形势分析

三、人口环境分析

四、中国城镇化率中国城镇化率从1978年开始稳步提升，自92年南方谈话起快速提升

五、居民的各种消费观念和习惯

第二部分 行业的运行现状

第三章 2014-2016年中国智能手机维修行业总体发展状况

第一节 中国智能手机维修行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国智能手机维修行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国智能手机维修行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业发展能力分析与预测

第四章 中国智能手机维修市场供需分析

第一节 智能手机维修市场现状分析及预测

一、2014-2016年我国智能手机维修行业总产值分析

二、2017-2022年我国智能手机维修行业总产值预测

第二节 智能手机维修市场需求分析及预测

一、2014-2016年我国智能手机维修市场需求分析

二、2017-2022年我国智能手机维修市场需求预测

第五章 智能手机维修行业发展现状分析

第一节 全球智能手机维修行业发展分析

一、全球智能手机维修行业发展历程

二、全球智能手机维修行业发展现状

三、全球智能手机维修市场规模

四、全球智能手机维修行业发展预测

第二节 中国智能手机维修行业发展分析

一、2014-2016年中国智能手机维修行业发展态势分析

二、2014-2016年中国智能手机维修行业发展特点分析

三、2014-2016年中国智能手机维修行业市场供需分析

第三节 中国智能手机维修产业特征与行业重要性

第四节 智能手机维修行业特性分析

第六章 中国智能手机维修市场规模分析

第一节 2016年中国智能手机维修市场规模分析

第二节 2016年中国智能手机维修区域市场规模分析

一、2016年东北地区市场规模分析

二、2016年华北地区市场规模分析

三、2016年华东地区市场规模分析

四、2016年华中地区市场规模分析

五、2016年华南地区市场规模分析

六、2016年西部地区市场规模分析

第三节 2017-2022年中国智能手机维修市场规模预测

第七章 智能手机维修国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2014-2016年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测

第八章 智能手机维修及其主要上下游产品

第一节 智能手机维修上下游分析

一、与上下游行业之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

1、中国智能手机行业

(1) 中国智能手机行业市场现状

(2) 中国手机行业出货量分析

(3) 中国手机行业销量分析

(4) 中国智能手机出货量分析

(5) 中国智能手机销售情况分析

(6) 中国智能手机渗透率分析

(7) 智能手机产品结构分析

(8) 中国智能手机应用软件市场分析

(9) 智能手机主流操作系统分析

2、电子元件行业

3、软件业行业

4、手机配件行业

三、下游行业发展分析

第二节 智能手机维修行业产业链分析

一、上游行业影响及风险分析

二、关联行业风险分析及提示

第九章 智能手机维修产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价

第二节 产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

第三部分 行业的竞争格局

第十章 智能手机维修行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 智能手机维修行业集中度分析

第三节 智能手机维修行业SWOT分析

1、优势

2、劣势

3、机遇

4、威胁

第四节 智能手机维修企业竞争策略分析

一、提高智能手机维修企业核心竞争力的对策

二、影响智能手机维修企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高智能手机维修企业竞争力的策略

第十一章 智能手机维修行业重点企业竞争分析

第一节 华为技术有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第二节 中兴通讯股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 广东步步高电子工业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 联想控股股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 深圳市金立通信设备有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节 北京小米科技有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七节 深圳酷比通信设备有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八节 广东欧珀移动通讯有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九节 苹果公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十节 三星集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四部分 行业发展趋势

第十二章 智能手机维修行业投资与发展前景分析

第一节 智能手机维修行业投资机会分析

- 一、智能手机维修投资项目分析
- 二、可以投资的智能手机维修模式
- 三、2016年智能手机维修投资机会

第二节 2017-2022年中国智能手机维修行业发展预测分析

- 一、未来智能手机维修发展分析
 - 1、智能手机维修发展潜力
 - 2、智能手机维修发展前景
- 二、未来智能手机维修行业技术开发方向

第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、“十三五”行业发展趋势

第十三章 智能手机维修产业用户度分析

第一节 智能手机维修产业用户认知程度

第二节 智能手机维修产业用户关注因素

- 一、功能
- 二、质量
- 三、价格
- 四、外观
- 五、服务

第十四章 2017-2022年智能手机维修行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前智能手机维修存在的问题

第二节 智能手机维修未来发展预测分析

- 一、中国智能手机维修发展方向分析
- 二、2017-2022年中国智能手机维修行业发展规模预测
- 三、2017-2022年中国智能手机维修行业发展趋势预测

第三节 2017-2022年中国智能手机维修行业投资机会与风险分析

一、智能手机维修行业投资机会分析

- 1、产业链投资机会
- 2、细分市场投资机会
- 3、重点区域投资机会

二、智能手机维修行业投资风险分析

- 1、资金短缺风险分析
- 2、市场竞争风险分析
- 3、管理风险分析
- 5、政策风险及防范
- 6、技术风险及防范
- 7、财务风险分析

第十五章 专家观点与结论(AK WZY)

第一节 智能手机维修行业营销策略分析及建议

- 一、智能手机维修行业营销模式
- 二、智能手机维修行业营销策略

第二节 智能手机维修行业企业经营发展分析及建议

- 一、智能手机维修行业经营模式
- 二、智能手机维修行业生产模式

第三节 行业应对策略

- 一、竞争性战略联盟的实施
- 二、企业自身应对策略
- 三、市场的重点客户战略实施

部分图表目录：

图表：智能手机故障问题占比

图表：2014-2016年国内生产总值及增长速度

图表：2016年消费价格指数

图表：2016年工业品出厂价格指数（PPI）

图表：2014-2016年中国对外贸易进出口总额

图表：2014-2016年全国规模以上工业增加值及增长速度

图表：2014-2016年全社会固定资产投资增速

图表：2014-2016年房地产开发投资累计同比增速

图表：2014-2016年中国居民人均收入实际增长速度

图表：2002-2016年中国居民恩格尔系数

图表：2016年人口数及其构成

图表：2009-2016年城镇新增就业人数

图表：2009-2016年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2002-2016年全国城镇人口比重

图表：2000-2016年我国城镇化水平变化情况

图表：2014-2016年中国智能手机维修行业资产规模分析

图表：2014-2016年中国中国手机服务市场规模与增长分析

图表：中国手机服务业务结构分析

图表：2014-2016年中国智能手机维修行业盈利能力分析

图表：2014-2016年中国智能手机维修行业发展能力分析

图表：2014-2016年我国智能手机维修行业总产值分析

图表：2017-2022年我国智能手机维修行业总产值预测分析

图表：2014-2016年我国智能手机维修市场需求规模分析

图表：2017-2022年中国智能手机行业供给预测

图表：2017-2022年我国智能手机维修市场需求预测分析

图表：2014-2016年全球智能手机维修市场规模分析

图表：中国手机售后服务产业链结构分特点分析

图表：2016年中国智能手机维修市场规模分析

图表：我国智能手机维修需求区域分布

图表：2016年东北地区市场规模分析

图表：2016年华北地区市场规模分析

图表：2016年华东地区市场规模分析

图表：2016年华中地区市场规模分析

图表：2016年华南地区市场规模分析

图表：2016年西部地区市场规模分析

图表：2017-2022年中国智能手机维修行业发展规模预测分析

图表：重要厂商保外维修人工费

图表：授权店保外维修屏幕与主板价格(含人工费)

图表：2016年中国手机市场品牌关注比例对比

图表：2016年中国智能手机市场最受关注的十五款产品及主要参数

图表：2016年中国智能手机市场价格段结构

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282412.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。