



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国橄榄油产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国橄榄油产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282414.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

橄榄油是由新鲜的油橄榄果实直接冷榨而成的，不经加热和化学处理，保留了天然营养成分。橄榄油被认为是迄今所发现的油脂中最适合人体营养的油脂。

2016年1-6月中国橄榄油进口数量为16,092吨，同比下降1.4%；2016年1-6月中国橄榄油进口金额为71,335千美元，同比增长3.4%。2016年1-6月中国橄榄油进口量统计表如下表所示：

2016年1-6月中国橄榄油进口量统计表											
		月份	数量（吨）		金额（千美元）		数量同比（%）		金额同比（%）		
1月	3,068	14,347	7.7	18.4	2月	1,501	6,199	2	-4.8	3月	3,680
4月	2,576	11,809	-8.8	3.5	5月	3,053	13,531	20.5	21.9	6月	2,216
											9,927
											-46.5
											-43.5

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年中国橄榄油产业运行环境分析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

自改革开放以来，中国国民经济快速增长。2001年后，中国经济进入了新一轮的增长周期。国民经济总体呈现增长较快、价格回稳、结构优化、民生改善的发展态势。2010年，中国国内生产总值达到408903亿元，2010年国内生产总值按平均汇率折算达到58791亿美元，超过日本，成为仅次于美国的世界第二大经济体，中国经济增长对世界经济的贡献不断提高2015年中国国内生产总值676708亿元，按可比价格计算，比上年增长6.9%。

2016年上半年，中国国内生产总值340637亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.7%，二季度增长6.7%。分产业看，第一产业增加值22097亿元，同比增长3.1%；第二产业增加值134250亿元，增长6.1%；第三产业增加值184290亿元，增长7.5%。从环比看，二季度国内生产总值增长1.8%。 2011-2016年中国国内生产总值及增长速度

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2017-2022年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2016年中国橄榄油产业运行政策环境分析

一、《橄榄油、油橄榄果渣油》标准

二、产业政策分析

三、进出口政策分析

第三节 2016年中国橄榄油产业运行社会环境分析

第二章 2016年世界橄榄油产业运行状况分析

第一节 2016年世界橄榄油加工行业概况

一、世界橄榄油的主要产地

二、全球橄榄油市场消费分析

三、国外橄榄油生产情况分析

第二节 2016年世界主要国家橄榄油行业发展状况

一、意大利

二、法国

三、叙利亚

四、阿尔及利亚

五、克罗地亚

六、智利

第三节 2017-2022年世界橄榄油产业发展前景预测分析

第三章 2016年世界知名品牌橄榄油运营情况分析

第一节 百谷纳特级初榨橄榄油——西班牙

一、公司基本情况

二、2016年公司经营及市场销售分析

三、2016年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第二节 伯爵牌橄榄油系列——西班牙

一、公司基本情况

二、2016年公司经营及市场销售分析

三、2016年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第三节 茱茨玛斯——希腊

一、公司基本情况

二、2016年公司经营及市场销售分析

三、2016年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第四节 奥利佛特级初榨橄榄油——西班牙

一、公司基本情况

二、2016年公司经营及市场销售分析

三、2016年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第五节 SUMICH特级初榨橄榄油——希腊

一、公司基本情况

二、2016年公司经营及市场销售分析

三、2016年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第四章 2016年中国橄榄油产业运行动态分析

第一节 2016年中国橄榄油产业运行综述

一、中国橄榄油产业特点分析

二、我国橄榄油市场消费现状

三、中国橄榄油行业最新动态分析

第二节 2016年中国橄榄油市场供需分析

一、市场供给情况分析

二、产品需求分析

第三节 2016年中国橄榄油市场存在的问题分析

一、我国橄榄油市场存在的问题

二、提升橄榄油企业竞争力的策略分析

三、发展中国橄榄油市场的几点建议

第五章 2014-2016年中国植物油加工行业主要数据监测分析

第一节 2014-2016年中国植物油加工行业总体数据分析

一、2014年中国植物油加工行业全部企业数据分析

二、2015年中国植物油加工行业全部企业数据分析

三、2016年中国植物油加工行业全部企业数据分析

第二节 2014-2016年中国植物油加工行业不同规模企业数据分析

一、2014年中国植物油加工行业不同规模企业数据分析

二、2015年中国植物油加工行业不同规模企业数据分析

三、2016年中国植物油加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2014-2016年中国植物油加工行业不同所有制企业数据分析

一、2014年中国植物油加工行业不同所有制企业数据分析

二、2015年中国植物油加工行业不同所有制企业数据分析

三、2016年中国植物油加工行业不同所有制企业数据分析

第六章 2016年中国橄榄油产业市场竞争格局分析

第一节 2016年中国橄榄油市场竞争态势分析

一、橄榄油市场竞争激烈

二、国产橄榄油面临威胁

三、橄榄油品牌竞争战略和营销策略分析

第二节 2016年中国部分地区橄榄油市场格局分析

一、张家港口岸

二、温州

三、扬州口岸

第三节 2017-2022年中国橄榄油产业提升竞争力策略分析

第七章 2016年中国橄榄油产业优势企业竞争力分析

第一节 上海嘉里食品工业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节 邹平三星集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 山东鲁花集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 中粮艾地盟粮油工业（菏泽）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 金光食品(宁波)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节 东海粮油工业（张家港）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七节 江苏永芳粮油有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八节 番禺合兴油有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九节 泉州福海粮油工业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十节 东洲油脂工业（广州）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八章 2016年中国食用油行业整体运行态势分析

第一节 2016年中国食用油加工业运行总况

- 一、我国食用植物油加工业发展历程
- 二、中国食用油加工业装备及生产布局情况
- 三、食用植物油加工行业运行特征分析
- 四、食用油行业进入"中国创造"时代
- 五、外资占据我国食用油行业大半份额

第二节 2016年中国食用油行业运行剖析

- 一、中国食用油对外依存度分析
- 二、小包装食用油市场规模分析
- 三、中国食用油行业将进入标准化时代
- 四、中国食用油加工业竞争状况

第三节 2017-2022年中国食用油加工业存在的问题及对策

- 一、国产食用油加工机械装备和综合利用的技术水平较低
- 二、食用油产品质量标准体系和卫生安全监督机制不完善
- 三、长期困扰食用油的安全问题解析
- 四、发展我国食用油工业的建议
- 五、保障我国食用油供给安全的对策建议

第九章 2016年中国护肤品市场运行形势分析

第一节 2016年中国护肤品市场的总体分析

- 一、护肤品占化妆品市场的绝对主导
- 二、国内护肤品市场现状分析
- 三、中国护肤品市场进行调整分析

第二节 2016年国产护肤品的市场营销浅析

- 一、国内护肤品价格及功能卖点的定位
- 二、国内护肤品销售渠道的分析
- 三、国内护肤品营销手段的概述

第三节 2017-2022年中国护肤品市场发展前景分析

- 一、护肤品市场热点详析
- 二、护肤热点话题简析
- 三、国外护肤新法的几种趋势
- 四、护肤化妆品开发和研究的发展动向

第十章 2017-2022年中国橄榄油产业发展趋势与投资预测分析(AK WZY)

第一节 2017-2022年中国橄榄油产业发展前景分析

一、橄榄油消费在国内市场潜力巨大

二、橄榄油原料加工业发展前景广阔

三、橄榄油行业未来规划分析

第二节 2017-2022年中国橄榄油产业市场预测分析

一、橄榄油市场供给预测分析

二、橄榄油需求预测分析

第三节 2017-2022年中国橄榄油行业投资机会分析

第四节 2017-2022年中国橄榄油行业投资风险分析

第五节 专家投资建议

部分图表目录：

图表：2011-2016年国内生产总值

图表：2011-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2011-2016年国家外汇储备

图表：2011-2016年财政收入

图表：2011-2016年全社会固定资产投资

图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力

图表：上海嘉里食品工业有限公司主要经济指标走势图

图表：上海嘉里食品工业有限公司经营收入走势图

图表：上海嘉里食品工业有限公司盈利指标走势图

图表：上海嘉里食品工业有限公司负债情况图

图表：上海嘉里食品工业有限公司负债指标走势图

图表：上海嘉里食品工业有限公司运营能力指标走势图

图表：上海嘉里食品工业有限公司成长能力指标走势图

图表：邹平三星集团有限公司主要经济指标走势图

图表：邹平三星集团有限公司经营收入走势图

图表：邹平三星集团有限公司盈利指标走势图

图表：邹平三星集团有限公司负债情况图

图表：邹平三星集团有限公司负债指标走势图

图表：邹平三星集团有限公司运营能力指标走势图

图表：邹平三星集团有限公司成长能力指标走势图

图表：山东鲁花集团有限公司主要经济指标走势图

图表：山东鲁花集团有限公司经营收入走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282414.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。