



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国房地产金融市场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国房地产金融市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282415.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

房地产业作为一个资金密集型行业，对金融有很强的依赖性。与房地产相联系的房地产金融是指在房地产开发、建设、经营、流通和消费过程中，通过货币流通和信用渠道所进行的筹资、融资及相关金融服务的总称。

2016 上半年，受首付比例、契税下调等政策刺激影响，叠加资产配置荒下投资需求的释放，行业整体销量持续上升，全国商品房销售面积累计同比增长 28%，销售金额累计同比增长 42%。房价方面，百城住宅价格指数由年初的 4.37% 上涨至 6 月的 11.18%，整体实现了量价齐升。2016H1 商品房销售累计销售面积同比增长 28%

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：房地产信息化行业综述

1.1 房地产信息化行业定义

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品分类

1.1.3 行业发展的必然性

1.2 房地产信息化行业发展环境分析

1.2.1 房地产开发景气指数

1.2.2 房地产开发投资情况

2006 年至 2015 年，我国房地产企业投资完成额逐年增长，从 1.94 万亿元增长到 9.60 万亿元，年均复合增长率为 19.44%。其中，住宅建设投资从 1.36 万亿元增长到 6.46 万亿元，年均复合增长率为 18.90%；商业、办公楼等其他地产投资从 0.58 万亿元增长到 3.14 万亿元，年均复合增长率为 20.64%。房地产开发市场的持续增长，为建筑设计行业的发展提供了有力的支持。2006-2015 年我国房地产开发投资完成情况

(1) 房地产开发投资

(2) 房地产新开工面积

(3) 房地产竣工面积

1.2.3 房地产市场销售情况

1.3 2013年房地产行业政策分析

1.3.1 土地供给政策分析

1.3.2 商品住房政策分析

1.3.3 保障性住房政策分析

第2章：房地产信息化行业发展现状

2.1 房地产信息化行业发展现状

2.1.1 房地产信息化发展阶段

2.1.2 房地产信息化投资规模

2.1.3 房地产信息化投资结构

2.2 房地产信息化行业细分市场分析

2.2.1 房地产信息化硬件市场分析

2.2.2 房地产信息化软件市场分析

2.2.3 房地产信息化服务市场分析

第3章：房地产信息化行业软件市场分析

3.1 房地产软件细分市场概况

3.1.1 房地产软件市场品牌格局

3.1.2 房地产软件细分市场结构

3.2 房地产财务管理系统市场分析

3.2.1 房地产企业财务管理分析

(1) 房地产企业财务管理现状分析

(2) 房地产企业财务管理存在问题

(3) 房地产企业财务管理发展对策

3.2.2 房地产财务管理系统市场分析

(1) 房地产财务管理系统市场规模分析

(2) 房地产财务管理系统市场竞争格局

(3) 房地产财务管理系统市场前景分析

3.3 房地产项目管理系统市场分析

3.3.1 房地产企业项目管理分析

- (1) 房地产企业项目管理现状分析
- (2) 房地产企业项目管理存在问题
- (3) 房地产企业项目管理发展对策

3.3.2 房地产项目管理系统市场分析

- (1) 房地产项目管理系统市场规模分析
- (2) 房地产项目管理系统市场竞争格局
- (3) 房地产项目管理系统市场前景分析

3.4 房地产销售管理系统市场分析

3.4.1 房地产售楼管理系统市场分析

- (1) 房地产企业售楼管理现状分析
- (2) 房地产企业售楼管理趋势分析

3.4.2 房地产售楼管理系统市场分析

- (1) 房地产售楼管理系统市场规模分析
- (2) 房地产售楼管理系统市场竞争格局
- (3) 房地产售楼管理系统市场前景分析

3.5 房地产物业管理系统市场分析

3.5.1 房地产物业管理分析

- (1) 房地产物业管理现状分析
- (2) 房地产物业管理竞争分析
- (3) 房地产物业管理趋势分析

3.5.2 房地产物业管理系统市场分析

- (1) 房地产物业管理系统市场规模分析
- (2) 房地产物业管理系统市场竞争格局
- (3) 房地产物业管理系统市场前景分析

3.6 房地产租赁管理系统市场分析

3.6.1 房地产租赁管理分析

- (1) 房地产企业租赁管理现状分析
- (2) 房地产企业租赁管理趋势分析

3.6.2 房地产租赁管理系统市场分析

- (1) 房地产租赁管理系统现状分析
- (2) 房地产租赁管理系统主要企业分析
- (3) 房地产租赁管理系统市场前景分析

3.7 房地产信息化行业软件设计模式分析

3.7.1 专业规划专业集成模式

(1) 模式介绍

(2) 典型案例

(3) 存在问题

3.7.2 整体规划整体实施模式

(1) 模式介绍

(2) 典型案例

(3) 存在问题

3.7.3 整体规划分步实施模式

(1) 模式介绍

(2) 典型案例

(3) 存在问题

第4章：房地产信息化行业服务市场分析

4.1 房地产信息集成服务发展分析

4.1.1 房地产信息集成服务发展现状

4.1.2 房地产信息集成服务产业化分析

(1) 房地产信息集成服务产业化概述

(2) 房地产信息集成服务产业化必然性分析

(3) 房地产信息集成服务产业化发展趋势

4.2 房地产电子商务发展分析

4.2.1 房地产电子商务的应用

4.2.2 房地产电子商务发展现状

4.2.3 房地产电子商务发展模式

4.2.4 房地产电子商务效益分析

4.2.5 房地产电子商务发展方向

第5章：房地产信息化行业领先企业分析

5.1 领先房地产软件供应商分析

5.1.1 用友软件股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业主要产品分析
- (3) 企业房地产解决方案
- (4) 企业房地产成功案例
- (5) 企业业务网络分布
- (6) 企业经营情况分析

- 1) 企业营收情况分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

5.1.2 深圳市明源软件股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要产品分析
- (3) 企业房地产解决方案
- (4) 企业房地产成功案例
- (5) 企业业务网络分布
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

5.1.3 金蝶软件（中国）有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要产品分析
- (3) 企业房地产解决方案
- (4) 企业房地产成功案例
- (5) 企业业务网络分布
- (6) 企业经营情况分析
- 1) 企业营收情况分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

5.1.4 中国建筑科学研究院建筑工程软件研究所经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要产品分析

(3) 企业房地产解决方案

(4) 企业房地产成功案例

(5) 企业业务网络分布

(6) 企业经营优劣势分析

5.1.5 北京邦永科技有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要产品分析

(3) 企业房地产解决方案

(4) 企业房地产成功案例

(5) 企业业务网络分布

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

5.1.6 广州市科耐科技有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要产品分析

(3) 企业房地产解决方案

(4) 企业房地产成功案例

(5) 企业业务网络分布

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

5.1.7 深圳市思源计算机软件有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要产品分析

(3) 企业房地产解决方案

(4) 企业房地产成功案例

(5) 企业业务网络分布

- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

5.1.8 北京瀚维特科技有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要产品分析
- (3) 企业房地产解决方案
- (4) 企业房地产成功案例
- (5) 企业业务网络分布
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业经营优劣势分析

5.1.9 新中大软件股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要产品分析
- (3) 企业房地产解决方案
- (4) 企业房地产成功案例
- (5) 企业业务网络分布
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业经营优劣势分析

5.1.10 昆明驰创科技有限责任公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要产品分析
- (3) 企业房地产解决方案
- (4) 企业房地产成功案例
- (5) 企业业务网络分布
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业投资并购动向分析

5.1.11 北京致远协创软件有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要产品分析
- (3) 企业房地产解决方案
- (4) 企业房地产成功案例

- (5) 企业业务网络分布
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业投资并购动向分析

5.1.12 上海泛微软件有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要产品分析
- (3) 企业房地产解决方案
- (4) 企业房地产成功案例
- (5) 企业业务网络分布
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.1.13 北京金和软件股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要产品分析
- (3) 企业房地产解决方案
- (4) 企业房地产成功案例
- (5) 企业业务网络分布
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

5.1.14 成都思必达软件技术服务有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要产品分析
- (3) 企业房地产解决方案
- (4) 企业房地产成功案例
- (5) 企业业务网络分布
- (6) 企业经营优劣势分析

5.1.15 竞优（广州）信息技术有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要产品分析
- (3) 企业房地产解决方案

(4) 企业房地产成功案例

(5) 企业业务网络分布

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

5.2 领先房地产服务供应商分析

5.2.1 上海克而瑞信息技术有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业业务网络分布

(4) 企业经营情况分析

1) 企业营收情况分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

5.2.2 易居（中国）控股有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业业务网络分布

(4) 企业经营情况分析

1) 企业营收情况分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

5.2.3 深圳华房数据技术有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业业务网络分布

(4) 企业经营优劣势分析

5.3 领先房地产信息化应用企业分析

5.3.1 北京城建投资发展股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业营收情况分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业市场地位分析

(4) 企业信息化现状分析

(5) 企业发展优劣势分析

(6) 企业发展战略规划分析

5.3.2 万科企业股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业营收情况分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业市场地位分析

(4) 企业信息化现状分析

(5) 企业发展优劣势分析

(6) 企业发展战略规划分析

5.3.3 河北建设集团有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业市场地位分析

(3) 企业信息化现状分析

(4) 企业发展优劣势分析

(5) 企业发展战略规划分析

5.3.4 建业地产股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业营收情况分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业市场地位分析

(4) 企业信息化现状分析

(5) 企业发展优劣势分析

(6) 企业发展战略规划分析

5.3.5 雅居乐地产控股有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业营收情况分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业市场地位分析

(4) 企业信息化现状分析

(5) 企业发展优劣势分析

(6) 企业发展战略规划分析

5.3.6 大连万达商业地产股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业市场地位分析

(4) 企业信息化现状分析

(5) 企业发展优劣势分析

(6) 企业发展战略规划分析

第6章：房地产信息化行业发展前景分析(AK WZY)

6.1 房地产信息化行业发展趋势

6.1.1 项目管理一体化

6.1.2 财务管理一体化

6.1.3 客户管理一体化

6.1.4 集团业务管控管理一体化

6.2 房地产信息化行业发展前景

6.2.1 房地产信息化发展驱动因素

6.2.2 房地产信息化发展前景分析

(1) 房地产信息化硬件市场前景

(2) 房地产信息化软件市场前景

(3) 房地产信息化服务市场前景

6.3 房地产信息化行业发展建议

6.3.1 房地产企业建议

6.3.2 房地产软件提供商建议

6.3.3 房地产服务提供商建议

部分图表目录：

图表1：房地产信息化行业主要产品11

图表2：2001年以来国房景气指数14

图表3：2007年以来我国房地产开发投资累计及同比增速（单位：亿元，%）14

图表4：2011年以来我国房地产开发投资结构（按建筑性质）（单位：%）15

图表5：2011年以来我国房地产开发投资结构（按区域）（单位：%）16

图表6：2007年以来我国房地产新施工面积及同比增速（单位：万平方米，%）16

图表7：2011年以来房地产新开工面积累计情况（单位：万平方米，%）17

图表8：2007年以来房地产累计竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）17

图表9：2011年以来房地产竣工面积结构（按产品）（单位：%）18

图表10：2008年以来商品房销售面积累计（单位：亿平方米）18

图表11：2011年以来我国房地产商品房销售面积结构（按面积）（单位：%）19

图表12：中国房地产信息化发展阶段24

图表13：2009年以来房地产信息化投资规模及同比增速（单位：亿元，%）25

图表14：房地产行业信息化投资结构（单位：%）	25
图表15：房地产信息化硬件投资规模（单位：亿元）	26
图表16：房地产信息化软件投资规模（单位：亿元）	27
图表17：房地产信息化服务市场投资规模（单位：亿元）	28
图表18：房地产应用软件品牌市场结构（单位：亿元，%）	29
图表19：房地产应用软件投资结构（单位：%）	30
图表20：房地产企业财务管理软件投资额（单位：亿元）	34
图表21：房地产财务管理系统品牌结构（单位：%）	34
图表22：房地产财务管理系统主要企业业务比较分析	35
图表23：2017-2022年房地产企业财务管理软件投资额及预测（单位：亿元）	36
图表24：房地产企业项目管理软件投资额（单位：亿元）	41
图表25：房地产项目管理系统品牌结构（单位：%）	42
图表26：房地产项目管理系统主要企业业务比较分析	43
图表27：2017-2022年房地产企业项目管理软件投资额及预测（单位：亿元）	45
图表28：房地产企业销售管理软件投资额（单位：亿元）	47
图表29：房地产售楼管理系统品牌结构（单位：%）	47
图表30：房地产售楼管理系统主要企业业务比较分析	48
图表31：2017-2022年房地产企业售楼管理软件投资额及预测（单位：亿元）	49
图表32：房地产企业物业管理软件投资额（单位：亿元）	53
图表33：房地产物业管理系统主要企业业务比较分析	54
图表34：2017-2022年房地产企业物业管理软件投资额及预测（单位：亿元）	55
图表35：房地产租赁管理系统主要企业业务比较分析	57
图表36：专业规划专业集成模式	58
更多图表见正文.....	

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282415.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。