



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国家用电热烘烤 器具产业发展现状及市场监测报 告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国家用电热烘烤器具产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282418.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2015年10月中国家用电热烘烤器具产量为14,435,272.00个，同比下降18.66%。2015年1-10月止累计中国家用电热烘烤器具产量135,026,236.00个，同比下降10.03%。2015年10月全国家用电热烘烤器具数据表如下表所示：

2015年1-10月全国家用电热烘烤器具产量分省市统计表											
地区	10月(个)	1-10月止累计(个)	10月同比增长(%)	1-10月累计同比增长(%)							
全国	14,435,272.00	135,026,236.00	-18.66	-10.03	北京	-	-	-	天津	-	-
					河北	-	-	-			
					山西	-	-	-	内蒙古	-	-
					辽宁	-	-	-	吉林	-	-
					黑龙江	-	-	-			
上海	128,403.00	1,113,071.00	12.68	3.73	江苏	-	-	-	浙江	4,370,403.00	44,693,547.00
	-19.03	-8.45			安徽	-	-	-	福建	1,179,007.00	9,335,048.00
									江西	-	-
山东	139,806.00	1,055,179.00	20.52	8.04	河南	4,200.00	31,779.00	7.69	7.42	湖北	-
-	湖南	2,531.00	15,264.00	24.99	23.85	广东	8,604,690.00	78,735,059.00	-21.81	-13.73	
广西	-	-	-	-	海南	-	-	-	重庆	6,232.00	47,289.00
					四川	-	-	-	贵州	-	-
					云南	-	-	-	西藏	-	-
					陕西	-	-	-	甘肃	-	-
					青海	-	-	-			
					宁夏	-	-	-	新疆	-	-

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章2015-2016年世界家用电热烘烤器具行业整体运营状况分析

##### 第一节2015-2016年世界家用电热烘烤器具行业发展环境分析

##### 第二节2015-2016年世界家用电热烘烤器具行业市场发展格局

###### 一、世界家用电热烘烤器具市场特征分析

###### 二、世界主要家用电热烘烤器具品牌综述

###### 三、世界家用电热烘烤器具市场动态分析

##### 第三节2015-2016年世界家用电热烘烤器具品牌主要国家分析

###### 一、美国

###### 二、日本

###### 三、欧洲

## 第四节2017-2022年世界家用电热烘烤器具行业发展趋势分析

## 第二章2015-2016年中国家用电热烘烤器具行业市场发展环境解析

### 第一节2015-2016年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、消费价格指数分析

#### 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

2016年6月，全国固定资产投资速度继续放缓，钢铁行业需求压力持续加大。国家统计局数据显示，2016年1-6月，全国固定资产投资（不含农户）258,360亿元，同比增长9.0%，增速较2016年1-5月下降0.6个百分点，较去年同期下降2.4个百分点。2014年7月-2016年6月全国固定资产投资累计完成额及同比增长率变动趋势

#### 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节2015-2016年中国家用电热烘烤器具市场政策环境分析

#### 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解读

#### 二、家电下乡政策要点解析

#### 三、家用和类似用途电熨斗性能测试方法解析

#### 四、宁波电熨斗企业主导国家标准制订

### 第三节2015-2016年中国家用电热烘烤器具市场社会环境分析

## 第三章2015-2016年中国家用电热烘烤器具行业市场运行态势剖析

### 第一节2015-2016年中国家用电热烘烤器具行业分析

#### 一、家用电热烘烤器具生产企业规模

#### 二、家用电热烘烤器具重点区域分布

### 第二节2015-2016年中国家用电热烘烤器具市场运行动态

#### 一、家用电热烘烤器具市场运行特点

#### 二、“广货北伐”誓师主攻东北、中部、西北

#### 三、家用电热烘烤器具市场需求情况分析

### 第三节2015-2016年中国家用电热烘烤器具产业存在的问题

## 第四章2011-2016年9月中国家用电力器具制造行业数据监测分析

### 第一节 2011-2016年9月中国家用电力器具制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2015-2016年中国家用电力器具制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2011-2016年9月中国家用电力器具制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2011-2016年9月中国家用电力器具制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2011-2016年9月中国家用电力器具制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第五章2011-2016年9月中国家用电热烘烤器具产量统计分析

### 第一节2011-2016年9月全国家用电热烘烤器具产量分析

### 第二节2015-2016年9月全国及主要省份家用电热烘烤器具产量分析

### 第三节2015-2016年9月家用电热烘烤器具产量集中度分析

## 第六章2015-2016年中国家用电热烘烤器具市场热点产品分析——电烤箱

### 第一节2015-2016年中国电烤箱市场新格局

#### 一、电烤箱推动厨房家电新变革

#### 二、电烤箱终结厨房明火时代

## 第二节2015-2016年中国电烤箱市场动态透析

### 一、中国电烤箱销量猛增品牌集中度提高

### 二、电烤箱价格走向平民化

## 第三节2015-2016年中国电烤箱市场进出口贸易走势

### 一、电烤箱出口欧盟将有新规

### 二、美国CPSC对中国产海尔牌电烤箱实施召回

## 第四节2017-2022年中国电烤箱市场前景分析

## 第七章2015-2016年中国家用电热烘烤器具市场热点产品分析——电熨斗

### 第一节2015-2016年中国电熨斗市场动态分析

#### 一、电熨斗标准制定正式启动

#### 二、美国CPSC对中国产电熨斗实施召回

### 第二节2015-2016年中国电熨斗市场运行状况分析

#### 一、电熨斗业外资品牌占半壁江山

#### 二、电熨斗低端产品占近七成市场

#### 三、电熨斗市场一线城市增长乏力

### 第三节电熨斗主要品牌竞争力透析

### 第四节2015-2016年中国电熨斗进出口贸易分析

#### 一、慈溪市6年电熨斗出口金额超过百亿元

#### 二、欧盟对中国产电熨斗发出消费者警告

#### 三、输阿根廷电熨斗实施最低限价管理

### 第五节2017-2022年电熨斗产品策略透析

## 第八章2015-2016年中国家用电热烘烤器具市场热点产品分析——电吹风

### 第一节电吹风的种类及特点

### 第二节2015-2016年中国电吹风市场运行态势透析

#### 一、08年上海电吹风合格率不足八成

#### 二、技术性贸易壁垒频频抬高"门槛"

#### 三、永日超静音专业型电吹风评测

### 第三节2015-2016年中国电吹风市场价格分析

#### 一、前3大品牌电吹风市场价格分析

#### 二、影响价格的因素分析

#### 第四节2017-2022年中国电吹风市场前景分析—恒温电吹风成新宠

### 第九章2015-2016年中国家用电热烘烤器具市场进出口数据分析

#### 第一节2011-2016年9月中国电热烤面包器进出口数据监测分析

##### 一、电热烤面包器进出口数量分析（85167200）

##### 二、电热烤面包器进出口金额分析

##### 三、电热烤面包器进出口国家及地区分析

#### 第二节2011-2016年9月中国电熨斗进出口数据监测分析

##### 一、电熨斗进出口数量分析（85164000）

##### 二、电熨斗进出口金额分析

##### 三、电熨斗进出口国家及地区分析

#### 第三节2011-2016年9月中国电吹风机进出口数据监测分析

##### 一、电吹风机进出口数量分析（85163100）

##### 二、电吹风机进出口金额分析

##### 三、电吹风机进出口国家及地区分析

### 第十章2015-2016年中国家用电热烘烤器具市场消费调查

#### 第一节2015-2016年中国家用电热烘烤器具消费者基本情况

##### 一、性别占比

##### 二、年龄分布

##### 三、家庭收入情况

##### 四、地区分布

#### 第二节2015-2016年中国家用电热烘烤器具细产品关注度调查

#### 第三节2015-2016年中国家用电热烘烤器具细分产品品牌构成

#### 第四节2015-2016年中国家用电热烘烤器具细分产品价格调查

#### 第五节影响消费者购买家用电热烘烤器具的因素调查分析

### 第十一章2015-2016年中国家用电热烘烤器具市场竞争格局透析

#### 第一节2015-2016年中国家用电热烘烤器具行业竞争现状

##### 一、品牌竞争分析

##### 二、价格竞争分析

##### 三、营销方式竞争分析

## 第二节2015-2016年中国家用电热烘烤器具产业集中度分析

### 一、家用电热烘烤器具生产企业集中度分析

### 二、家用电热烘烤器具市场集中度分析

## 第三节2017-2022年中国家用电热烘烤器具行业竞争趋势分析

## 第十二章2015-2016年中国家用电热烘烤器具企业竞争力及关键性数据分（企业可自选）

### 第一节浙江苏泊尔股份有限公司（002032）

#### （1）企业发展简况分析

#### （2）企业经营情况分析

#### （3）企业经营优劣势分析

### 第二节珠海格力电器股份有限公司（000651）

#### （1）企业发展简况分析

#### （2）企业经营情况分析

#### （3）企业经营优劣势分析

### 第三节九阳股份有限公司（002242）

#### （1）企业发展简况分析

#### （2）企业经营情况分析

#### （3）企业经营优劣势分析

### 第四节康大电业(深圳)有限公司

#### （1）企业发展简况分析

#### （2）企业经营情况分析

#### （3）企业经营优劣势分析

### 第五节深圳一康世通电子科技有限公司

#### （1）企业发展简况分析

#### （2）企业经营情况分析

#### （3）企业经营优劣势分析

### 第六节先锋电器集团有限公司

#### （1）企业发展简况分析

#### （2）企业经营情况分析

#### （3）企业经营优劣势分析

### 第七节佛山市顺德区桂宝电器燃具有限公司

#### （1）企业发展简况分析



(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第八节慈溪市双赢金属制品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第九节上海超人电气有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第十节揭阳市华能达电器有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第十三章2017-2022年中国家用电热烘烤器具行业发展趋势与前景展望

#### 第一节2017-2022年中国家用电热烘烤器具行业发展前景分析

一、电热烘烤器具制造业前景透析

二、电热烘烤器具市场前景分析

#### 第二节2017-2022年中国家用电热烘烤器具行业发展趋势分析

一、电烤箱引领厨房电气化

二、新型电吹风的流行趋势

三、电熨斗功能发展趋势

#### 第三节2017-2022年中国家用电热烘烤器具行业市场预测分析

一、家用电热烘烤器具产量预测分析

二、家用电热烘烤器具市场需求消费情况预测分析

三、家用电热烘烤器具进出口贸易预测分析

#### 第四节2017-2022年中国家用电热烘烤器具市场盈利预测分析

### 第十四章2017-2022年中国家用电热烘烤器具行业投资机会与风险规避指引(AK WZY)

#### 第一节2017-2022年中国家用电热烘烤器具行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

## 二、投资热点分析

### 第二节2017-2022年中国家用电热烘烤器具行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、市场运营机制风险

### 第三节2017-2022年中国家用电热烘烤器具行业投资规划指引

#### 部分图表目录：（部分）

图表：2011-2016年9月中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015-2016年中国三产业增加值结构图

图表：2012-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2016年9月我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2016年9月我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2009-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2009-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2016年9月中国工业增加值增长趋势图

图表：2012-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2016年9月我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2016年9月我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2016年9月我国财政收入支出走势图

图表：2012-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2012-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2015-2016年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2011-2016年9月中国外汇储备走势图

图表：2011-2016年9月央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2016年9月中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2016年9月我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2016年9月中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2016年9月中国就业人数走势图

图表：2011-2016年9月中国城镇就业人数走势图

图表：2011-2016年9月我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2016年9月我国总人口数量增长趋势图

图表：2015-2016年人口数量及其构成

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282418.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。