



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国二极管产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国二极管产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282424.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

二极管，（英语：Diode），电子元件当中，一种具有两个电极的装置，只允许电流由单一方向流过，许多的使用是应用其整流的功能。而变容二极管（Varicap Diode）则用来当作电子式的可调电容器。大部分二极管所具备的电流方向性我们通常称之为"整流（Rectifying）"功能。二极管最普遍的功能就是只允许电流由单一方向通过（称为顺向偏压），反向时阻断（称为逆向偏压）。因此，二极管可以想成电子版的逆止阀。

2016年1-6月中国二极管及类似半导体器件进口数量为216,342百万个，同比下降4.5%；2016年1-6月中国二极管及类似半导体器件进口金额为9,092,725千美元，同比下降7.5%。2016年1-6月中国二极管及类似半导体器件进口量统计表如下表所示：

2016年1-6月中国二极管及类似半导体器件进口量统计表											
	月份	数量（百万个）	金额（千美元）	数量同比（%）	金额同比（%）		月份	数量（百万个）	金额（千美元）	数量同比（%）	金额同比（%）
	1月	34,212	1,373,422	-10.6	-17.8		2月	27,202	1,189,355	-11.1	-8.1
	3月	38,120	1,642,839	1.4	-1.7		4月	38,415	1,621,184	-0.2	-3.6
	5月	38,540	1,622,268	4.5	-8		6月	39,944	1,652,591	-10.6	-5.5

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 二极管的概述 15

1.1 二极管的定义 15

1.1.1 电子元器件及元器件行业简介 15

1.1.2 半导体及半导体产品介绍 16

1.1.3 二极管的定义 17

1.1.4 二极管的工作原理 18

1.1.5 二极管的导电特性 18

1.1.6 二极管的主要参数 19

1.2 二极管的种类 20

1.2.1 根据构造分类 20

1.2.2 根据用途分类 22

- 1.2.3 根据特性分类 26
- 1.3 二极管的应用 27
- 1.4 国产二极管的型号命名方法 28
- 1.5 中国宏观经济发展环境分析 30

第二章 半导体行业分析 52

2.1 全球半导体行业整体发展情况 52

2.1.1 2016年全球半导体市场总体情况 52

从历史数据可以看到，半导体材料市场与行业变化情况相关性强。半导体材料市场会根据半导体行业的变化而变化。目前，2015 年全球半导体材料市场产值已达到434 亿美元，约占半导体整体产业的13%，其规模巨大。2000-2015年全球半导体材料市场销售额

2.1.2 2016年第三季全球半导体销售统计 54

2.2 中国半导体产业发展分析 54

2.2.1 中国半导体产业总体分析 54

2.2.2 2016年中国半导体市场总体情况 57

2.2.3 2016年中国集成电路产业的发展 61

2.2.4 中国半导体产业收入领涨全球 66

2.2.5 国家鼓励扶持芯片产业发展 68

2.2.6 半导体市场全球化竞争策略 69

2.3 半导体分立器件产业现状及发展前景 73

2.3.1 半导体分立器件产业基本情况 73

2.3.2 功率半导体分立器件产业发展现状 74

2.3.3 功率半导体分立器件发展趋势 83

2.4 2016年半导体市场展望 87

2.4.1 2016年半导体市场预测 87

2.4.2 2016年后中国集成电路市场预测 87

第三章 世界二极管行业发展分析 92

3.1 全球二极管行业综述 92

3.2 全球二极管行业市场分析 93

3.2.1 发光二极管背投显示器成为主流 93

3.2.2 LED技术悄然改变照明业格局 93

- 3.2.3 白色发光二极管产业面临重组 94
- 3.3 二极管细分市场发展分析 94
- 3.3.1 德国加快投入OLED产业 94
- 3.3.2 台湾发展LED白光材料新突破微孔化合物成新应用 95

第四章 中国二极管行业发展分析 96

- 4.1 中国二极管行业发展总体分析 96
- 4.1.1 中国二极管行业发展基本情况 96
- 4.1.2 中国二极管行业资产及负债状况 96
- 4.1.3 中国二极管行业销售及利润状况 97
- 4.1.4 中国二极管行业成本费用构成情况 98
- 4.2 中国二极管行业销售集中度分析 100
- 4.3 中国二极管行业偿债能力分析 101
- 4.4 中国二极管行业盈利能力分析 101
- 4.5 2012-2016年中国二极管行业运行分析(按企业规模) 102
- 4.5.1 企业数量 102
- 4.5.2 资产总额 103
- 4.5.3 销售收入 103
- 4.5.4 获利情况 104
- 4.6 2012-2012年中国二极管行业运行分析（按企业性质） 105
- 4.6.1 企业数量 105
- 4.6.2 资产总额 105
- 4.6.3 销售收入 106
- 4.6.4 获利情况 107

第五章 中国二极管市场发展分析 108

- 5.1 中国二极管产销综述 108
- 5.1.1 中国半导体二极管产销分析 108
- 5.1.2 半导体发光二极管产销分析 109
- 5.2 中国半导体分立器供需情况 110
- 5.3 二极管市场发展分析 111
- 5.3.1 二极管厂商积极布局 111

- 5.4 二极管产业发展存在的问题及相关对策 112
- 5.4.1 二极管及类似半导体产业发展的主要隐忧 112
- 5.4.2 相关政策建议 113

第六章 二极管技术及应用分析 114

- 6.1 二极管行业的生产技术分析 114
 - 6.1.1 分立器件的技术特性 114
 - 6.1.2 二极管的生产流程 114
- 6.2 原材料和能源及其供应情况 115
- 6.3 二极管的创新技术 116
 - 6.3.1 无铅玻璃封装二极管 116
 - 6.3.2 碳纳米管制成的柔性有机发光二极管 117
- 6.4 二极管行业技术发展趋势 117
 - 6.4.1 集成电路制造技术不断融入前道制造工艺中 117
 - 6.4.2 表面贴装技术逐步成为封装工艺主流 118

第七章 中国二极管进出口分析 119

- 7.1 中国二极管出口综述 119
 - 7.1.1 半导体二极管出口分析 119
 - 7.1.2 半导体发光二极管出口分析 119
- 7.2 中国半导体发光二极管出口面临的问题 120

第八章 二极管主要产品市场分析 122

- 8.1 半导体照明（LED）基本情况 122
 - 8.1.1 LED的基本概念 122
 - 8.1.2 发展半导体照明的战略分析 125
 - 8.1.3 世界半导体照明产业的发展分析 127
 - 8.1.4 2016年全球主要国家LED竞争分析 132
 - 8.1.5 中国半导体照明产业的发展分析 133
 - 8.1.6 厦门地区半导体照明发展的现状 138
 - 8.1.7 中国LED市场前景 139
 - 8.1.8 LED产业迎来"黄金十年" 141

- 8.1.9 LED的发展走势 145
- 8.2 全球激光二极管市场地域发展 146
 - 8.2.1 全球激光二极管市场综述 146
 - 8.2.2 产品供应链 147
 - 8.2.3 产品开发 148
 - 8.2.4 全球激光二极管市场发展趋势 148

第九章 中国二极管重点竞争企业分析 150

9.1 苏州固锝电子股份有限公司 150

- 9.1.1 企业基本情况 150
- 9.1.2 2016年企业经营情况 151
- 9.1.3 2012-2016年企业经济运行分析 153
- 9.1.4 对公司未来发展的展望 155
- 9.1.5 企业发展风险及对策分析 157

9.2 乐山无线电股份有限公司 158

- 9.2.1 企业基本情况 158
- 9.2.2 企业偿债能力分析 160
- 9.2.3 企业盈利能力分析 160
- 9.2.4 企业成本费用分析 161

9.3 惠州华刚光电零件有限公司 163

- 9.3.1 企业基本情况 163
- 9.3.2 2016年企业偿债能力分析 163
- 9.3.3 2016年企业盈利能力分析 164
- 9.3.4 2016年企业成本费用分析 165

9.4 汕尾德昌电子有限公司 166

- 9.4.1 企业基本情况 166
- 9.4.2 2016年企业偿债能力分析 167
- 9.4.3 2016年企业盈利能力分析 168
- 9.4.4 2016年企业成本费用分析 169

9.5 广州恒光电子有限公司 171

- 9.5.1 企业基本情况 171
- 9.5.2 2016年企业偿债能力分析 172

9.5.3 2016年企业盈利能力分析	173
9.5.4 2016年企业成本费用分析	174
9.6 常州银河电器有限公司	176
9.6.1 企业基本情况	176
9.6.2 企业偿债能力分析	178
9.6.3 企业盈利能力分析	179
9.6.4 企业成本费用分析	180
9.7 肇庆市立得电子有限公司	181
9.7.1 企业基本情况	181
9.7.2 2016年企业偿债能力分析	182
9.7.3 2016年企业盈利能力分析	183
9.7.4 2016年企业成本费用分析	185
9.8 常州星海电子有限公司	186
9.8.1 企业基本情况	186
9.8.2 企业偿债能力分析	187
9.8.3 企业盈利能力分析	188
9.8.4 企业成本费用分析	189
9.9 淄博美林电子有限公司	190
9.9.1 企业基本情况	190
9.9.2 企业偿债能力分析	191
9.9.3 企业盈利能力分析	192
9.9.4 企业成本费用分析	193
9.10 深圳深爱半导体有限公司	194
9.10.1 企业基本情况	194
9.10.2 2016年企业偿债能力分析	195
9.10.3 2016年企业盈利能力分析	196
9.10.4 2016年企业成本费用分析	197
9.11 深圳赛意法微电子有限公司(STS)	198
9.11.1 企业基本情况	198
9.11.2 2016年企业偿债能力分析	199
9.11.3 2016年企业盈利能力分析	200
9.11.4 2016年企业成本费用分析	201

9.12 天津斯坦雷电气有限公司	202
9.12.1 企业基本情况	202
9.12.2 企业偿债能力分析	203
9.12.3 企业盈利能力分析	204
9.12.4 企业成本费用分析	205
9.13 广州斯坦雷电气有限公司	206
9.13.1 企业基本情况	206
9.13.2 2016年企业偿债能力分析	207
9.13.3 2016年企业盈利能力分析	208
9.13.4 2016年企业成本费用分析	209
9.14 深圳斯坦雷电气有限公司	210
9.14.1 企业基本情况	210
9.14.2 2016年企业偿债能力分析	210
9.14.3 2016年企业盈利能力分析	211
9.14.4 2016年企业成本费用分析	212
9.15 苏州斯坦雷电气有限公司	213
9.15.1 企业基本情况	213
9.15.2 2016年企业偿债能力分析	213
9.15.3 2016年企业盈利能力分析	215
9.15.4 2016年企业成本费用分析	216

第十章 中国二极管行业投资分析 217

10.1 影响二极管产业发展的因素	217
10.1.1 有利因素	217
10.1.2 不利因素	218
10.1.3 进出口政策可能导致的影晌	218
10.1.4 环保问题	219
10.2 风险因素	219
10.2.1 净利润和毛利率下降的风险	219
10.2.2 行业周期风险	219
10.2.3 原材料境外采购比例较高的风险	220
10.2.4 技术更新风险	220

第十一章 二极管行业发展前景及其趋势分析 221(AK WZY)

11.1 世界二极管产业市场发展趋势 221

11.1.1 2016年全球LED照明市场预测 221

11.1.2 2016年全球激光二极管市场规模预测 221

11.1.3 2016年LED背照灯市场规模预测 222

11.1.4 2016年日本蓝色激光二极管市场规模预测 222

11.2 中国二极管行业发展预测 224

11.2.1 2015-2021年二极管行业产值预测 224

11.2.2 2015-2021年二极管行业销售收入预测 224

部分图表目录：

图表 1 电子元器件的分类 15

图表 2 半导体二极管分类 27

图表 3 二极管的应用范围及代表性产品 28

图表 4 国标国产二极管的型号命名及含义 29

图表 5 2012-2016年中国国内生产总值统计 30

图表 6 2012-2016年中国居民消费价格涨跌幅度 31

图表 7 2016年居民消费价格比上年涨跌幅度 31

图表 8 2012-2016年国家外汇储备情况 32

图表 9 2012-2016年税收收入及其增长情况 32

图表 10 2012-2016年粮食产量及其增长情况 33

图表 11 2012-2016年工业增加值及其增长情况 34

图表 12 2016年主要工业产品产量及其增长速度 35

图表 13 2016年1-9月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 36

图表 14 2012-2016年固定资产投资及其增长情况 36

图表 15 2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 37

图表 16 2016年固定资产投资新增主要生产能力 38

图表 17 2012-2016年社会消费品零售总额及其增长情况 39

图表 18 2012-2016年货物进出口总额及其增长情况 39

图表 19 2016年货物进出口总额及其增长速度 40

图表 20 2016年对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度 40

图表 21 2016年分行业外商直接投资及其增长速度 41
图表 22 2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 42
图表 23 2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 42
图表 24 2012-2016年电话用户数 43
图表 25 2016年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 44
图表 26 2012-2016年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长情况 44
图表 27 2012-2016年各类教育招生人数 45
图表 28 2016年人口数及其构成 47
图表 29 2012-2016年农村居民人均纯收入及其增长情况 47
图表 30 2012-2016年城镇居民人均纯收入及其增长情况 48
图表 31 2012-2016年能源消费总量及其增长情况 50
图表 32 1984-2016年世界半导体市场规模情况 52
图表 33 2016年世界半导体应用领域情况 53
图表 34 2012 年排名前十位的半导体公司销售情况 53
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282424.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。