



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国酱油、食醋及 类似制品市场分析及投资策略研 究报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国酱油、食醋及类似制品市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282427.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2015年10月中国酱油、食醋及类似制品制造出口交货值140,220.00千元，同比下降3.15%；2015年1-10月中国酱油、食醋及类似制品制造出口交货值1,483,857.00千元，同比增长9.88%。

2015年1-10月中国酱油、食醋及类似制品制造出口交货值统计表

月份	出口交货值_本月(千元)	出口交货值同比增长_本月(%)	出口交货值(千元)	出口交货值同比增长(%)
1-2月	263,951.00	18.1	199,823.00	26.08
1-3月	449,409.00	18.34	192,366.00	1.45
1-4月	641,775.00	12.72	138,848.00	6.25
1-5月	782,528.00	11.77	135,768.00	8.12
1-6月	918,296.00	11.23	113,392.00	-0.4
1-7月	1,031,688.00	9.82	131,582.00	7.47
1-8月	1,163,272.00	9.55	180,351.00	25.43
1-9月	1,343,638.00	11.44	140,220.00	-3.15
1-10月	1,483,857.00	9.88		

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 酱油食醋及类似制品行业市场现状分析 1

#### 第一节 市场概述 1

##### 一、基本概述 1

(一) 酱油的简单介绍 1

(二) 食醋的简单介绍 2

##### 二、我国酱油食醋及类似制品市场现状 4

(一) 酱油市场现状分析 4

2000年开始酱油行业处于产量的快速增长期，价格增长较低，基本与通胀水平一致，十年的时间涨幅不到50%，产量增长5倍。产量的增长一方面是规模企业占比提升能够统计，另一方面由于外出就餐、试用多元化导致人均摄入量增加。价格的上涨主要是成本推动，原材料成本大豆、白砂糖、包材等涨幅较大。2011-2015年中国酱油产量及增速

(二) 食醋市场现状分析 5

#### 第二节 市场规模 7

##### 一、销售收入分析 7

二、产量分析	8
第三节 存在的问题	10
一、酱油行业存在的问题	10
二、食醋行业存在的问题	11
第二章 酱油食醋及类似制品行业市场竞争分析	12
第一节 市场竞争现状分析	12
一、酱油十大品牌	12
二、酱油市场的竞争格局	12
三、食醋十大品牌	13
第二节 企业市场占有率分析	14
第三节 市场供给现状	15
第三章 酱油、食醋及类似制品行业投资特性	16
第一节 宏观经济分析	16
一、经济现状	16
二、宏观经济对重工业的影响	16
三、投资现状	17
四、外贸出口现状	17
五、通货紧缩压力将逐步显性化	18
六、2016年宏观经济分析	19
七、2017-2022年中国宏观经济前景	21
第二节 产业政策	23
第三节 行业集中度分析	23
第四节 产业盈利能力分析	24
一、销售利润率	24
二、资产利润率	25
第五节 产业成长能力分析	26
一、流动资产周转率（次）	26
二、固定资产周转率（次）	27
第四章 酱油食醋及类似制品行业制造商分析	28

## 第一节 行业企业整体分析 28

## 第二节 酱油主要制造商分析 28

### 一、海天集团 28

- (一) 企业基本信息 28
- (二) 企业发展历史 29
- (三) 企业产品营销渠道 31
- (四) 企业主营收入分析 32
- (五) 企业产品产销分析 32
- (六) 企业产品技术分析 32
- (七) 企业行业地位分析 32

### 二、李锦记集团 33

- (一) 企业基本信息 33
- (二) 企业发展历史 33
- (三) 企业产品营销渠道 34
- (四) 企业主营收入分析 34
- (五) 企业产品产销分析 34
- (六) 企业产品技术分析 34
- (七) 企业行业地位分析 34

### 三、广东美味鲜调味食品有限公司 35

- (一) 企业基本信息 35
- (二) 企业发展历史 35
- (三) 企业产品营销渠道 35
- (四) 企业主营收入分析 36
- (五) 企业产品产销分析 36
- (六) 企业产品技术分析 36
- (七) 企业行业地位分析 36

### 四、加加食品集团 37

- (一) 企业基本信息 37
- (二) 企业发展历史 37
- (三) 企业产品营销渠道 38
- (四) 企业主营收入分析 38
- (五) 企业产品产销分析 38

(六) 企业产品技术分析 38

(七) 企业行业地位分析 39

#### 五、开平味事达调味品有限公司 39

(一) 企业基本信息 39

(二) 企业发展历史 39

(三) 企业产品营销渠道 40

(四) 企业主营收入分析 40

(五) 企业产品产销分析 40

(六) 企业产品技术分析 40

(七) 企业行业地位分析 41

#### 六、上海淘大食品有限公司 41

(一) 企业基本信息 41

(二) 企业发展历史 41

(三) 企业产品营销渠道 41

(四) 企业主营收入分析 42

(五) 企业产品产销分析 42

(六) 企业产品技术分析 42

(七) 企业行业地位分析 42

#### 七、珍极酿造集团有限责任公司 43

(一) 企业基本信息 43

(二) 企业发展历史 44

(三) 企业产品营销渠道 44

(四) 企业主营收入分析 45

(五) 企业产品产销分析 45

(六) 企业产品技术分析 45

(七) 企业行业地位分析 46

#### 第三节 食醋主要制造商分析 46

##### 一、江苏恒顺醋业股份有限公司 46

(一) 企业基本信息 46

(二) 企业发展历史 47

(三) 企业盈利能力分析 49

(四) 企业经营发展能力分析 50

- (五) 企业偿债能力分析 50
- (六) 企业现金流量分析 51
- (七) 企业经营环比分析 51
- (八) 企业经营状况分析 52
- 二、青岛灯塔酿造有限公司 53
  - (一) 企业基本信息 53
  - (二) 企业发展历史 53
  - (三) 企业产品营销渠道 54
  - (四) 企业资产、主营收入及利润分析 54
  - (五) 企业盈利能力分析 55
  - (六) 企业产品产销分析 55
  - (七) 企业产品技术分析 55
  - (八) 企业行业地位分析 55
  - (九) 企业成长能力分析 56
- 三、山西水塔老陈醋股份有限公司 56
  - (一) 企业基本信息 56
  - (二) 企业发展历史 56
  - (三) 企业产品营销渠道 57
  - (四) 企业资产、主营收入及利润分析 57
  - (五) 企业盈利能力分析 58
  - (六) 企业产品产销分析 58
  - (七) 企业产品技术分析 58
  - (八) 企业行业地位分析 58
  - (九) 企业成长能力分析 59
- 四、四川保宁醋有限公司 59
  - (一) 企业基本信息 59
  - (二) 企业发展历史 59
  - (三) 企业产品营销渠道 60
  - (四) 企业资产、主营收入及利润分析 60
  - (五) 企业盈利能力分析 61
  - (六) 企业产品产销分析 61
  - (七) 企业产品技术分析 61

- (八) 企业行业地位分析 61
- (九) 企业成长能力分析 62
- 五、山东玉兔食品有限公司 62
  - (一) 企业基本信息 62
  - (二) 企业发展历史 62
  - (三) 企业产品营销渠道 63
  - (四) 企业资产、主营收入及利润分析 64
  - (五) 企业盈利能力分析 64
  - (六) 企业产品产销分析 65
  - (七) 企业产品技术分析 65
  - (八) 企业行业地位分析 65
  - (九) 企业成长能力分析 65
- 六、山西老陈醋集团有限公司 66
  - (一) 企业基本信息 66
  - (二) 企业发展历史 66
  - (三) 企业产品营销渠道 68
  - (四) 企业资产、主营收入及利润分析 69
  - (五) 企业盈利能力分析 69
  - (六) 企业产品产销分析 70
  - (七) 企业产品技术分析 70
  - (八) 企业行业地位分析 70
  - (九) 企业成长能力分析 70
- 七、天津市天立独流老醋股份有限公司 71
  - (一) 企业基本信息 71
  - (二) 企业发展历史 71
  - (三) 企业产品营销渠道 72
  - (四) 企业资产、主营收入及利润分析 72
  - (五) 企业盈利能力分析 73
  - (六) 企业产品产销分析 73
  - (七) 企业产品技术分析 73
  - (八) 企业行业地位分析 74
  - (九) 企业成长能力分析 74



## 八、王致和食品集团 74

(一) 企业基本信息 74

(二) 企业发展历史 75

(三) 企业产品营销渠道 75

(四) 企业产品产销分析 75

## 第五章 酱油食醋及类似制品行业发展预测 76(AK WZY)

第一节 技术趋势 76

第二节 市场前景 77

第三节 竞争趋势 78

第四节 行业SWOT分析 80

一、我国行业SWOT分析表 80

二、我国行业SWOT分析图 81

### 部分图表目录：

图表：2011-2016年我国酱油食醋及类似制品行业销售收入统计情况 7

图表：2011-2016年我国酱油产量统计情况 8

图表：2011-2016年我国食醋产量统计情况 9

图表：2011-2016年我国酱油食醋及类似制品企业市场占有率统计情况 14

图表：2016年酱油食醋及类似制品行业企业地区分布 23

图表：2011-2016年我国酱油食醋及类似制品行业销售利润率情况 24

图表：2011-2016年我国酱油食醋及类似制品行业资产利润率情况 25

图表：2011-2016年我国酱油食醋及类似制品行业流动资产周转率情况 26

图表：2011-2016年我国酱油食醋及类似制品行业固定资产周转率情况 27

图表：2011-2016年海天集团部分企业销售收入情况 32

图表：2011-2016年李锦记集团部分企业销售收入情况（单位：千元） 34

图表：2011-2016年广东美味鲜调味食品有限公司销售收入情况 36

图表：2011-2016年加加食品集团部分企业销售收入情况 38

图表：2011-2016年开平味事达调味品有限公司销售收入情况 40

图表：2011-2016年上海淘大食品有限公司销售收入情况 42

图表：2011-2016年珍极酿造集团部分企业销售收入情况（单位：千元） 45

图表：江苏恒顺醋业股份有限公司基本信息 46

图表：2011-2016年江苏恒顺醋业股份有限公司部分财务情况 47

图表：2011-2016年江苏恒顺醋业股份有限公司盈利情况 49

图表：2011-2016年江苏恒顺醋业股份有限公司经营发展能力情况 50

图表：2011-2016年江苏恒顺醋业股份有限公司资产负债率情况 50

图表：2011-2016年江苏恒顺醋业股份有限公司现金流量情况 51

图表：2011-2016年江苏恒顺醋业股份有限公司企业经营环比分析 51

图表：2011-2016年江苏恒顺醋业股份有限公司经营状况 52

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282427.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。