



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国一次电池产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国一次电池产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282428.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

第二节 2014-2016年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析 2008-2015年全国GDP及同比增速
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第三节 2014-2016年中国一次电池产业社会环境分析

第三章 2014-2016年中国一次电池产业运行形势分析

第一节 2014-2016年中国一次电池产业发展概述

- 一、干电池快速间放的探讨
- 二、原电池原理及其应用
- 三、原电池市场之我见

第二节 2014-2016年中国一次电池产业运行市场动态分析

- 一、一次电池市场供给分析
- 二、一次电池市场销售情况分析
- 三、一次电池市场最新资讯

第三节 2014-2016年中国一次电池产业发展存在的问题分析

第四章 2014-2016年中国原电池及原电池组产量统计分析

第一节 2014-2015年全国原电池及原电池组产量分析

第二节 2016年全国及主要省份原电池及原电池组产量分析

第三节 2016年原电池及原电池组产量集中度分析

第五章 2014-2016年中国电池制造行业主要数据监测分析

第一节 2014-2016年中国电池制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2014-2016年中国电池制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014-2016年中国电池制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口 交货值分析

第四节 2014-2016年中国电池制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2014-2016年中国电池制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2014-2016年中国原电池及原电池组（8506）进出口贸易分析

第一节 2014-2016年中国原电池及原电池组进出口数据监测

一、原电池及原电池组进口数据分析

二、原电池及原电池组出口数据分析

三、原电池及原电池组进出口单价分析

第二节 2014-2016年原电池及原电池组进出口国家及地区分析

一、原电池及原电池组进口来源国家及地区

二、原电池及原电池组出口国家及地区

第三节 2014-2016年原电池及原电池组进出口省市分析

一、原电池及原电池组主要进口省市分析

二、原电池及原电池组主要出口省市分析

第七章 2014-2016年中国一次电池产业市场竞争格局分析

第一节 2014-2016年中国一次电池产业竞争现状分析

一、一次电池行业竞争力分析

二、一次电池替代品竞争分析

三、一次电池成本竞争分析

第二节 2014-2016年中国一次电池产业区域竞争分析

一、电池制造产业集中度分析

二、一次电池市场集中度分析

三、重点省市一次电池产业分析

第三节 2014-2016年中国一次电池产业提升竞争力策略分析

第八章 2014-2016年中国一次电池产业企业竞争性财务数据分析

第一节 临沂华太电池有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节 浙江永高电池股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 上海松下电池有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 嘉兴恒威电池有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 金山电化工业(惠州)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节 金霸王(中国)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七节 厦门三圈日化有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第八节 松柏(广东)电池工业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第九节 招远市玲珑电池有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十节 深圳市艾博尔新能源有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第九章 2014-2016年中国电池行业运行动态分析

第一节 2014-2016年中国电池业发展概况

- 一、各类电池发展现状
- 二、国内电池业自主创新意识增强
- 三、国内电池产业绿色革命赢得市场
- 四、我国电池行业品牌价值增长简况

第二节 2014-2016年中国电池行业细分产品发展状况分析

- 一、锌锰干电池的分类原理及发展
- 二、镍镉、镍氢电池的发展应用
- 三、各种燃料电池发展全面解析
- 四、太阳能电池的发展应用状况
- 五、手机电池市场的机遇和挑战

第三节 2014-2016年中国电池行业发展面临的挑战及对策

- 一、制约我国电池行业发展的主要因素
- 二、电池行业发展面临的压力增加

三、我国电池行业发展应注重科技创新

第十章 2017-2022年中国一次电池产业发展前景预测分析

第一节 2017-2022年中国一次电池产业发展趋势分析

一、一次电池前景预测分析

二、一次电池竞争格局预测分析

三、一次电池技术方向

第二节 2017-2022年中国一次电池产业市场预测分析

一、一次电池市场产量预测分析

二、一次电池需求预测分析

三、一次电池进出口预测分析

第三节 2017-2022年中国一次电池产业市场盈利预测分析

第十一章 2017-2022年中国一次电池产业投资机会与风险分析(AK WZY)

第一节 2017-2022年中国一次电池产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、金融危机影响分析

第二节 2017-2022年中国一次电池产业投资机会分析

第三节 2017-2022年中国一次电池产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策性风险

三、环保风险分析

第四节 2017-2022年中国一次电池产业投资建议分析

部分图表目录：

图表：2014-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2014-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2016年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：2015-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2015-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图
图表：2014-2016年中国工业增加值增长趋势图
图表：2014-2016年我国社会固定资产投资额走势图
图表：2014-2016年我国城乡固定资产投资额对比图
图表：2014-2016年我国财政收入支出走势图
图表：2016年人民币兑美元汇率中间价
图表：2016年人民币汇率中间价对照表
图表：2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元
图表：2016年中国货币供应量的增速走势图
图表：2011-2016年中国外汇储备走势图
图表：2014-2016年中国外汇储备及增速变化图
图表：中国人民银行利率调整表
图表：2014-2016年央行历次调整利率时间及幅度表
图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图
图表：2014-2016年我国货物进出口总额走势图
图表：2014-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图
图表：2014-2016年中国就业人数走势图
图表：2014-2016年中国城镇就业人数走势图
图表：2014-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
图表：2014-2016年我国总人口数量增长趋势图
图表：2016年人口数量及其构成
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282428.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。