艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国集成电路市场需求及投资前景分析报告

艾凯咨询网
www.icandata.com

一、调研说明

《2017-2022年中国集成电路市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址： https://www.icandata.com/view/282449.html

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联 系 人 ： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在现代市场经济活动中，信息已经是集成电路系统行业的重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了。集成电路系统企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着集成电路系统行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的集成电路系统企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业环境透视
第一章 集成电路行业发展现状
第一节 行业介绍
一、我国集成电路制造行业发展概况
二、2015年我国集成电路制造企业经济运行情况
1、集成电路制造企业经济运行主要特点
2、集成电路制造企业主要措施和做法
第二节 集成电路产品所处产业生命周期
一、集成电路产品发展周期展示
二、集成电路产品所处生命周期位置
第二章 国内集成电路行业发展环境分析
第一节 经济环境
一、宏观经济运行现状
二、宏观经济相关性分析

三、在国民经济中的地位
第二节 政策环境
一、相关政策汇总分析
二、重点事件分析
第三节 技术环境
一、国内生产技术条件分析
二、国内需求技术水平分析
三、解决方案
第四节 社会环境
一、国内社会环境概况
二、社会环境相关性分析
1、社会环境对行业的影响
2、行业对社会环境的影响
第二部分 行业深度分析
第三章 2011-2015年行业数据调查统计
第一节 2011-2015年中国集成电路行业规模
一、2011-2015年中国集成电路行业企业数量
二、2011-2015年中国集成电路行业从业人数
三、2011-2015年中国集成电路行业资产规模
四、2011-2015年中国集成电路行业投资规模
第二节 2011-2015年中国集成电路行业供给分析
一、产量
二、产值
三、生产能力分析
第三节 2011-2015年中国集成电路行业需求分析
一、销量
二、销售额
三、价格变化分析
第四节 2011-2015年中国集成电路行业监测数据分析
一、盈利能力
二、偿债能力
三、发展能力

四、运营能力

第四章 集成电路重点企业与品牌分析

第一节 企业分析

一、炬力集成电路设计有限公司

1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）

2、组织架构及销售系统

3、产品线构成以及市场定位

4、公司主要财务指标分析

5、近期发展规划

二、中国华大集成电路设计集团有限公司

1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）

2、组织架构及销售系统

3、产品线构成以及市场定位

4、公司主要财务指标分析

5、近期发展规划

三、北京中星微电子有限公司

1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）

2、组织架构及销售系统

3、产品线构成以及市场定位

4、公司主要财务指标分析

5、近期发展规划

四、大唐微电子技术有限公司

1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）

2、组织架构及销售系统

3、产品线构成以及市场定位

4、公司主要财务指标分析

5、近期发展规划

五、深圳海思半导体有限公司

1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）

2、组织架构及销售系统

3、产品线构成以及市场定位

4、公司主要财务指标分析

5、近期发展规划

六、无锡华润矽科微电子有限公司

1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）

2、组织架构及销售系统

3、产品线构成以及市场定位

4、公司主要财务指标分析

5、近期发展规划

七、杭州士兰微电子股份有限公司

1、企业简介

2、产品介绍

3、经营情况

4、未来发展趋势

八、上海华虹集成电路有限公司

1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）

2、产品介绍

3、经营情况

4、未来发展趋势

九、北京清华同方微电子有限公司

1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）

2、产品介绍

3、经营情况

4、未来发展趋势

十、展讯通信有限公司

1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）

2、产品介绍

3、经营情况

4、未来发展趋势

十一、中芯国际集成电路制造有限公司

1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）

2、产品介绍

3、经营情况

4、未来发展趋势

十二、无锡海力士意法半导体有限公司

1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）

2、产品介绍

3、经营情况

4、未来发展趋势

十三、和舰科技有限公司

1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）

2、产品介绍

3、经营情况

4、未来发展趋势

十四、首钢日电电子有限公司

1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）

2、产品介绍

3、经营情况

4、未来发展趋势

十五、上海先进半导体制造有限公司

1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）

2、产品介绍

3、经营情况

4、未来发展趋势

十六、台积电有限公司

1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）

2、产品介绍

3、经营情况

4、未来发展趋势

十七、上海宏力半导体制造有限公司

1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）

2、产品介绍

3、经营情况

4、未来发展趋势

十八、吉林华微电子股份有限公司

1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）

2、产品介绍

3、经营情况

4、未来发展趋势

十九、飞思卡尔半导体有限公司

1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）

2、产品介绍

3、经营情况

4、未来发展趋势

二十、奇梦达科技有限公司

1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）

2、产品介绍

3、经营情况

4、未来发展趋势

二十一、威讯联合半导体有限公司

1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）

2、产品介绍

3、经营情况

4、未来发展趋势

二十二、深圳赛意法半导体有限公司

1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）

2、产品介绍

3、经营情况

4、未来发展趋势

二十三、新潮科技集团有限公司

1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）

2、产品介绍

3、经营情况

4、未来发展趋势

二十四、上海松下半导体有限公司

1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）

2、产品介绍

3、经营情况

4、未来发展趋势
二十五、英特尔产品有限公司
1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）
2、产品介绍
3、经营情况
4、未来发展趋势
二十六、南通富士通微电子有限公司
1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）
2、产品介绍
3、经营情况
4、未来发展趋势
二十七、星科金朋有限公司
1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）
2、产品介绍
3、经营情况
4、未来发展趋势
二十八、乐山无线电股份有限公司
1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）
2、产品介绍
3、经营情况
4、未来发展趋势
第五章 中国集成电路行业市场区域分布分析
第一节 东北地区
一、2011-2015年集成电路销售量
二、市场需求来源
三、增长推动因素分析
四、市场构成及占有率
第二节 华北地区
一、2011-2015年集成电路市场销售量
二、市场需求来源
三、增长推动因素分析
四、市场构成及占有率

第三节 华南地区
一、2011-2015年集成电路市场销售量
二、市场需求来源
三、增长推动因素分析
四、市场构成及占有率
第四节 华东地区
一、2011-2015年集成电路市场销售量
二、市场需求来源
三、增长推动因素分析
四、市场构成及占有率
第五节 华中地区
一、2011-2015年集成电路市场销售量
二、市场需求来源
三、增长推动因素分析
四、市场构成及占有率
第六节 西北地区
一、2011-2015年集成电路市场销售量
二、市场需求来源
三、增长推动因素分析
四、市场构成及占有率
第七节 西南地区
一、2011-2015年集成电路市场销售量
二、市场需求来源
三、增长推动因素分析
四、市场构成及占有率
第三部分 行业竞争格局
第六章 集成电路竞争调查分析
第一节 竞争结构
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者
三、替代品
四、供应商议价能力

五、客户议价能力
第二节 行业集中度
一、市场集中度
二、企业集中度
三、区域集中度
第三节 集成电路行业主要企业竞争
一、重点企业资产总计对比分析
二、重点企业从业人员对比分析
三、重点企业全年营业收入对比分析
四、重点企业出口交货值对比分析
五、重点企业利润总额对比分析
六、重点企业综合竞争力对比分析
第七章 企业发展环境分析
第一节 2011-2015年国内集成电路行业产量统计
一、产品结构分析
二、产量统计数据
第二节 产品生产成本
一、原材料
二、生产成本
三、管理费用
第三节 集成电路产品发展动态与机会
一、新兴产品动态以及其市场定位
二、产品新技术及技术发展动向
三、企业投资的方向和空间
第八章 集成电路产品消费调查分析
第一节 产品消费量调查
第二节 产品价格调查
一、不同层次产品价格区间
二、不同区域市场价格区间（提供不超过三个区域的分析）
第三节 消费群体调查
一、消费群体构成
二、不同消费群体偏好以及对产品的关注要素

三、下游消费市场需求规模调查
第四节 品牌满意度调查
第九章 集成电路销售渠道分析
第一节 行业产品销售的主要渠道
一、直销渠道分析
二、分销渠道分析
第二节 不同企业群体的渠道方式分析
一、国有企业群体渠道分析
二、私有企业群体渠道分析
第三节 渠道新策略
一、新的销售渠道
二、渠道整合
第十章 2011-2015年集成电路进出口市场分析
第一节 集成电路进口市场分析
一、进口产品结构
二、进口量与金额统计
第二节 集成电路出口市场分析
一、出口产品结构
二、出口量与金额统计
第三节 进出口政策
一、贸易政策
二、倾销
三、反倾销
四、区域或本土保护政策
五、贸易壁垒
第四部分 行业前景分析
第十一章 集成电路行业上下游市场调研
第一节 2017-2022年集成电路原材料市场分析
一、集成电路上游原材料构成
二、集成电路上游原材料最新市场动态
三、国内产销量
四、原材料价格走势

五、主要供应企业供应量
六、产业政策
第二节 消费市场
一、集成电路产品消费市场构成势
二、集成电路产品消费市场结构变化趋势
三、集成电路产品下游市场相关政策
四、主要消费群体（企业）消费量
第三节 潜在市场
一、集成电路产品的现有潜在用户分析
二、集成电路产品的潜在用户挖掘
第四节 产业链运行分析
一、集成电路产品产业环境分析
二、上下游关联度分析
第五节 集成电路产品产业发展前景预测
一、技术
二、消费者对于产品特性要求新变化或趋势
三、整体市场前景预测
第十二章 集成电路细分市场分析
第一节 SSIC小规模集成电路
一、应用分析
二、2011-2015年销量
三、市场容量
四、需求来源
五、推动因素
六、客户构成
七、客户特点
第二节 MSIC中规模集成电路
一、应用分析
二、2011-2015年销量
三、市场容量
四、需求来源
五、推动因素

六、客户构成

第三节 LSIC大规模集成电路

一、应用分析

二、2011-2015年销量

三、市场容量

四、需求来源

五、推动因素

六、客户构成

七、客户特点

第四节 VLSIC超大规模集成电路

一、应用分析

二、2011-2015年销量

三、市场容量

四、需求来源

五、推动因素

六、客户构成

七、客户特点

第五节 ULSIC特大规模集成电路

一、应用分析

二、2011-2015年销量

三、市场容量

四、需求来源

五、推动因素

六、客户构成

七、客户特点

第六节 GSIC巨大规模集成电路

一、应用分析

二、2011-2015年销量

三、市场容量

四、需求来源

五、推动因素

六、客户构成

七、客户特点
第五部分 建议
第十三章 主要结论及建议
第一节 主要结论及观点
第二节 策略建议
一、产品策略
二、渠道策略
三、价格策略
四、开发潜在市场的建议
五、市场竞争策略建议
图表目录：
图表：各国集成电路生产的特点
图表：国内外集成电路市场需求情况
图表：当前国内集成电路市场主要产品结构
图表：国内外集成电路主要品牌厂商
图表：国内外集成电路成长性品牌厂商
图表：区域集成电路分布结构市场份额
图表：中国集成电路行业的总产量、产值、销售收入、出口总额的增长趋势图
图表：相关产品占市场的总体份额
图表：十大集成电路企业市场份额图
图表：区域集成电路市场占有率趋势图
图表：集成电路企业采取各竞争策略所占比例
图表：2017-2022年中国集成电路产量和销售额发展趋势图
图表：2011-2015年中国集成电路行业市场规模及增速
图表：2017-2022年中国集成电路行业市场规模及增速预测

详细请访问：https://www.icandata.com/view/282449.html

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。