



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年我国大屏幕拼接系 统市场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年我国大屏幕拼接系统市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282450.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在现代市场经济活动中，信息已经是大屏幕拼接系统行业的重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了。大屏幕拼接系统企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着大屏幕拼接系统行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的大屏幕拼接系统企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 大屏幕拼接系统行业发展综述	21
1.1 行业定义及分类	21
1.1.1 大屏幕拼接系统的定义	21
1.1.2 大屏幕拼接系统的分类	22
1.1.3 大屏幕拼接系统的组成	23
1.1.4 大屏幕拼接系统的特点	24
1.2 行业特性分析	25
1.2.1 行业周期性特征	25
1.2.2 行业区域性特征	28
1.2.3 行业季节性特征	29
1.3 行业产业链分析	29
1.3.1 行业产业链简介	29
1.3.2 光学显示部件市场运营情况分析	30
1.3.3 机械配件市场运营情况分析	32

1.3.4 行业其他原材料市场分析	33
(1) 电子元件市场运营分析	33
(2) 集成电路市场运营分析	34
(3) 包装材料市场运营分析	35
1.4 报告研究单位与研究方法	37
1.4.1 研究单位介绍	37
1.4.2 研究方法概述	37
第二章 大屏幕拼接系统行业环境分析	39
2.1 行业政策环境分析	39
2.1.1 行业管理体制	39
2.1.2 行业相关政策法规	40
2.1.3 行业发展规划	40
2.1.4 行业相关标准	41
2.1.5 政策环境影响综述	43
2.2 行业经济环境分析	43
2.2.1 国际宏观经济形势	43
(1) 国际宏观经济现状	43
1) 国际宏观经济环境对行业影响分析	44
2.2.2 国内宏观经济形势	44
(1) 中国GDP增长状况	44
(2) GDP与大屏幕拼接系统行业的关联性分析	59
2.3 行业技术环境分析	60
2.3.1 行业主要技术及优缺点	60
2.3.2 行业技术水平发展现状	62
(1) 基础显示技术	62
(2) 数字投影技术	69
(3) 处理器技术	71
(4) 软件控制技术	78
(5) 拼接技术	79
2.3.3 行业技术发展趋势分析	87
第三章 大屏幕拼接系统行业发展现状及竞争格局	92
3.1 行业发展现状分析	92

3.1.1 行业发展整体概况	92
3.1.2 行业发展主要特点	93
3.1.3 行业经营情况分析	94
(1) 行业企业规模	94
(2) 行业市场规模	95
(3) 行业经营效益	96
(4) 行业地区分布	97
3.2 行业竞争格局分析	98
3.2.1 行业"五力"模型分析	98
(1) 行业内竞争者	98
(2) 潜在竞争者	99
(3) 替代品的威胁	99
(4) 供应者议价能力	100
(5) 消费者议价能力	100
(6) 竞争情况总结	101
3.2.2 行业并购与重组分析	101
(1) 行业并购与重组概况	101
(2) 行业并购与重组动向	102
(3) 行业并购与重组趋势	102
3.3 行业发展SWOT分析	103
3.3.1 行业发展优势分析	103
3.3.2 行业发展劣势分析	103
3.3.3 行业发展机遇分析	104
3.3.4 行业发展威胁分析	106
3.4 行业发展趋势分析	107
3.4.1 行业市场趋势分析	107
3.4.2 行业竞争趋势分析	108
(1) 行业未来竞争热点	108
(2) 行业竞争趋势分析	110
第四章 大屏幕拼接系统行业产品市场分析	112
4.1 行业产品结构特征分析	112
4.1.1 行业主要产品结构特征	112

4.1.2 行业主要产品市场比较	113
(1) 技术比较	113
(2) 成本比较	114
(3) 阵容比较	115
4.1.3 行业产品市场发展趋势	116
4.2 DLP大屏幕拼接系统市场分析	118
4.2.1 DLP大屏幕拼接系统发展现状	118
4.2.2 DLP大屏幕拼接系统应用领域	119
4.2.3 DLP大屏幕拼接系统竞争格局	119
4.2.4 DLP大屏幕拼接系统技术水平	121
(1) DLP技术原理	121
(2) DLP技术特点	122
4.2.5 DLP大屏幕拼接系统发展趋势	125
4.3 LCD大屏幕拼接系统市场分析	125
4.3.1 LCD大屏幕拼接系统发展现状	125
4.3.2 LCD大屏幕拼接系统应用领域	128
4.3.3 LCD大屏幕拼接系统竞争格局	130
4.3.4 LCD大屏幕拼接系统技术水平	137
(1) LCD技术原理	137
(2) LCD技术特点	175
4.3.5 LCD大屏幕拼接系统发展趋势	175
4.4 PDP大屏幕拼接系统市场分析	176
4.4.1 PDP大屏幕拼接系统发展现状	176
4.4.2 PDP大屏幕拼接系统应用领域	178
4.4.3 PDP大屏幕拼接系统竞争格局	179
4.4.4 PDP大屏幕拼接系统技术水平	180
(1) PDP技术原理	180
(2) PDP技术特点	181
4.4.5 PDP大屏幕拼接系统发展趋势	181
4.5 其他大屏幕拼接系统市场分析	182
4.5.1 LED大屏幕拼接系统市场分析	182
4.5.2 OLED大屏幕拼接系统市场分析	184

4.5.3 CRT大屏幕拼接系统市场分析 193

第五章 大屏幕拼接系统领先企业经营分析 195

5.1 大屏幕拼接系统企业发展概况 195

5.2 国际大屏幕拼接系统领先企业分析 195

5.2.1 比利时巴可 (BARCO) 公司 195

(1) 企业发展简况分析 195

(2) 企业主营业务分析 195

(3) 企业销售渠道分析 195

(4) 企业经营情况分析 196

(5) 企业在华投资布局 197

(6) 企业产品在华应用 197

(7) 企业在华经营优劣势分析 197

(8) 企业在华发展策略分析 197

(9) 企业最新发展动态 198

5.2.2 日本三菱电机 (MITSUBISHI ELECTRIC) 集团 198

(1) 企业发展简况分析 198

(2) 企业主营业务分析 198

(3) 企业销售渠道分析 199

(4) 企业经营情况分析 199

(5) 企业在华投资布局 199

(6) 企业产品在华应用 200

(7) 企业在华经营优劣势分析 200

(8) 企业在华发展策略分析 200

(9) 企业最新发展动态 200

5.2.3 美国平达系统股份公司 200

(1) 企业发展简况分析 200

(2) 企业主营业务分析 201

(3) 企业销售渠道分析 201

(4) 企业经营情况分析 201

(5) 企业在华投资布局 202

(6) 企业在华经营优劣势分析 203

(7) 企业最新发展动态 203

5.2.4 美国科视数字系统公司 204

- (1) 企业发展简况分析 204
- (2) 企业主营业务分析 204
- (3) 企业销售渠道分析 204
- (4) 企业在华投资布局 204
- (5) 企业产品在华应用 204
- (6) 企业在华经营优劣势分析 205
- (7) 企业最新发展动态 205

5.2.5 韩国三星 (Samsung) 集团 205

- (1) 企业发展简况分析 205
- (2) 企业主营业务分析 205
- (3) 企业销售渠道分析 205
- (4) 企业经营情况分析 206
- (5) 企业在华投资布局 206
- (6) 企业产品在华应用 206
- (7) 企业在华经营优劣势分析 206
- (8) 企业在华发展策略分析 207
- (9) 企业最新发展动态 208

5.3 国内大屏幕拼接系统领先企业分析 208

5.3.1 巨洋神州 (北京) 科技发展有限公司经营情况分析 208

- (1) 企业发展简况分析 208
- (2) 企业产品结构分析 208
- (3) 企业研发能力分析 209
- (4) 企业资质认证分析 209
- (5) 企业主要工程业绩 210
- (6) 企业销售网络分析 210
- (7) 企业经营情况分析 211
 - (一) 企业偿债能力分析 211
 - (二) 企业运营能力分析 213
 - (三) 企业盈利能力分析 216
- (8) 企业优势与劣势分析 217
- (9) 企业未来发展规划及策略 218

(10) 企业最新发展动向 219

5.3.2 宁波GQY视讯股份有限公司经营情况分析 219

(1) 企业发展简况分析 219

(2) 企业产品结构分析 220

(3) 企业研发能力分析 220

(4) 企业资质认证分析 220

(5) 企业主要工程业绩 220

(6) 企业销售渠道分析 221

(7) 企业经营情况分析 221

(一) 企业偿债能力分析 221

(二) 企业运营能力分析 223

(三) 企业盈利能力分析 226

(8) 企业经营优劣势分析 227

(9) 企业未来发展规划及策略 228

(10) 企业投资兼并与重组分析 229

(11) 企业最新发展动向 229

5.3.3 广东威创视讯科技股份有限公司经营情况分析 230

(1) 企业发展简况分析 230

(2) 企业产品结构分析 230

(3) 企业研发能力分析 230

(4) 企业资质认证分析 230

(5) 企业主要工程业绩 231

(6) 企业销售渠道分析 231

(7) 企业经营情况分析 231

(一) 企业偿债能力分析 231

(二) 企业运营能力分析 233

(三) 企业盈利能力分析 236

(8) 企业经营优劣势分析 237

(9) 企业经营模式分析 237

(10) 企业未来发展规划及策略 238

(11) 企业投资兼并与重组分析 238

(12) 企业最新发展动向 238

5.3.4 北京彩讯科技股份有限公司经营情况分析 239

- (1) 企业发展简况分析 239
- (2) 企业产品结构分析 239
- (3) 企业研发能力分析 240
- (4) 企业资质认证分析 240
- (5) 企业主要工程业绩 241
- (6) 企业销售渠道分析 241
- (7) 企业经营情况分析 242
 - (一) 企业偿债能力分析 242
 - (二) 企业运营能力分析 244
 - (三) 企业盈利能力分析 247
- (8) 企业经营优劣势分析 248
- (9) 企业未来发展规划及策略 248
- (10) 企业最新发展动向 249

5.3.5 中达电通股份有限公司经营情况分析 249

- (1) 企业发展简况分析 249
- (2) 企业产品结构分析 250
- (3) 企业研发能力分析 252
- (4) 企业资质认证分析 252
- (5) 企业主要工程业绩 252
- (6) 企业销售渠道分析 252
- (7) 企业经营情况分析 253
 - (一) 企业偿债能力分析 253
 - (二) 企业运营能力分析 255
 - (三) 企业盈利能力分析 258
- (8) 企业优势与劣势分析 259
- (9) 企业未来发展规划及策略 259
- (10) 企业最新发展动向 260

第六章 大屏幕拼接系统行业需求及前景预测 261

6.1 大屏幕拼接系统应用领域概述 261

6.2 大屏幕拼接系统在传统领域的应用需求 263

6.2.1 大屏幕拼接系统在传统领域需求概述 263

- 6.2.2 大屏幕拼接系统在能源领域的应用需求 263
 - (1) 能源行业发展分析 263
 - (2) 行业产品在能源行业应用现状 265
 - (3) 行业产品在能源行业应用案例 265
 - (4) 行业产品在能源行业需求前景 268
- 6.2.3 大屏幕拼接系统在电信行业的应用需求 269
 - (1) 中国电信行业发展现状 269
 - (2) 行业产品在电信行业的应用现状 269
 - (3) 行业产品在电信行业的典型案例 270
 - (4) 行业产品在电信行业的需求前景 270
- 6.2.4 大屏幕拼接系统在政府职能部门的应用需求 273
 - (1) 政府等职能部门概述 273
 - (2) 行业产品在政府职能部门的应用现状 276
 - (3) 行业产品在政府职能部门的典型案例 277
 - (4) 行业产品在政府职能部门的应用前景 278
- 6.2.5 大屏幕拼接系统在交通行业的应用需求 280
 - (1) 交通行业发展分析 280
 - (2) 行业产品在交通行业的应用现状 284
 - (3) 行业产品在交通行业的典型案例 284
 - (4) 行业产品在交通行业的前景预测 286
- 6.2.6 大屏幕拼接系统在传统领域需求趋势预判 286
- 6.3 大屏幕拼接系统在商业领域的应用需求 289
 - 6.3.1 大屏幕拼接系统在商业领域需求概述 289
 - 6.3.2 大屏幕拼接系统在酒店餐饮行业的应用需求 290
 - (1) 中国酒店餐饮行业发展现状 290
 - (2) 行业产品在酒店餐饮业应用现状 292
 - (3) 行业产品在酒店餐饮业应用案例 293
 - (4) 行业产品在酒店餐饮业需求预测 294
 - 6.3.3 大屏幕拼接系统在商场超市行业的应用需求 295
 - (1) 中国商场超市行业发展现状 295
 - (2) 行业产品在商场超市行业应用现状 297
 - (3) 行业产品在商场超市行业应用案例 297

- (4) 行业产品在商场超市行业需求预测 298
- 6.3.4 大屏幕拼接系统在会展行业的应用需求 298
 - (1) 中国会展行业发展现状 298
 - (2) 行业产品在会展行业应用现状 299
 - (3) 行业产品在会展行业应用案例 300
 - (4) 行业产品在会展行业需求预测 301
- 6.3.5 大屏幕拼接系统在商业领域需求趋势预判 302
- 6.4 大屏幕拼接系统在其他领域的应用需求 303
 - 6.4.1 大屏幕拼接系统在教育行业的应用需求 303
 - (1) 教育行业发展现状 303
 - (2) 行业产品在教育行业的应用现状 303
 - (3) 行业产品在教育行业的应用案例 304
 - (4) 行业产品在教育行业的应用前景 305
 - 6.4.2 大屏幕拼接系统在金融行业的应用需求 306
 - (1) 金融行业发展现状 306
 - (2) 行业产品在金融行业的应用现状 309
 - (3) 行业产品在金融行业的应用案例 309
 - (4) 行业产品在金融行业的应用前景 310
 - 6.4.3 大屏幕拼接系统在航天航空的应用需求 310
 - (1) 航天航空行业发展现状 310
 - (2) 行业产品在航天航空业的应用现状 312
 - (3) 行业产品在航天航空业的应用案例 312
 - (4) 行业产品在航天航空业的应用前景 316
 - 6.4.4 大屏幕拼接系统在医院行业的应用需求 317
 - (1) 医院行业发展现状 317
 - (2) 行业产品在医院行业的应用现状 320
 - (3) 行业产品在医院行业的应用案例 321
 - (4) 行业产品在医院行业的应用前景 324
- 第七章 大屏幕拼接系统行业投资机会与风险分析 328
 - 7.1 行业需求前景预测 328
 - 7.1.1 行业需求主要驱动因素分析 328
 - (1) 信息化进程带动传统领域需求增长 328

(2) 视频监控产业发展带来行业新需求 329

(3) 数字化城市建设拓宽产品应用空间 330

7.1.2 "十三五"行业市场前景预测 336

7.2 行业投资特性及机会 338

7.2.1 行业投资特性分析 338

(1) 行业进入壁垒介绍 338

(2) 行业经营模式分析 339

(3) 行业盈利因素解析 339

7.2.2 行业投资机会分析 341

(1) 行业主要产品投资机会 341

(2) 行业区域市场投资机会 341

(3) 行业需求增长投资机会 342

7.3 行业投资风险及对策 344

7.3.1 竞争风险及对策 344

7.3.2 技术风险及对策 344

7.3.3 经营风险及对策 345

7.3.4 政策风险及对策 347

7.4 行业投资动向及建议 348

7.4.1 行业投资动向 348

7.4.2 行业投资建议 349

图表目录：

图表 1 大屏幕拼接系统主要产品分析 22

图表 2 我国大屏幕拼接系统行业所处生命周期示意图 25

图表 3 行业生命周期、战略及其特征 27

图表 4 LCD面板上下游产业链 30

图表 5 液晶面板成本构成图 30

图表 6 2013-2015年全球LCD背景模组用光学基膜需求量 32

图表 7 大屏幕拼接系统行业相关政策法规及影响分析 40

图表 8 大屏幕拼接系统行业相关政策法规及影响分析 40

图表 9 2013-2015年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 44

图表 10 2013-2015年工业增加值月度同比增长率(%) 46

图表 11 2013-2015年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 48

图表 12	2013-2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率 (%)	49
图表 13	2013-2015年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率 (%)	51
图表 14	2013-2015年居民消费价格指数 (上年同月=100)	53
图表 15	2013-2015年工业品出厂价格指数 (上年同月=100)	56
图表 16	2013-2015年货币供应量月度同比增长率 (%)	57
图表 17	大屏拼接器	80
图表 18	第二代为嵌入式拼接控制器	81
图表 19	2012-2014年我国大屏幕拼接系统行业资产合计及增长情况	95
图表 20	2013-2015年我国大屏幕拼接系统行业资产合计及增长对比	95
图表 21	2012-2014年我国大屏幕拼接系统行业销售收入及增长情况	95
图表 22	2013-2015年我国大屏幕拼接系统行业销售收入及增长对比	96
图表 23	2012-2014年我国大屏幕拼接系统行业利润总额及增长情况	96
图表 24	2013-2015年我国大屏幕拼接系统行业利润总额及增长对比	97
图表 25	2013-2015年我国大屏幕拼接系统行业不同地区销售收入占比对比	97
图表 26	大屏幕拼接系统行业现有企业的竞争分析	98
图表 27	大屏幕拼接系统行业潜在进入者威胁分析	99
图表 28	大屏幕拼接系统行业替代品威胁分析	99
图表 29	大屏幕拼接系统行业供应者议价能力分析	100
图表 30	大屏幕拼接系统行业消费者议价能力分析	100
图表 31	大屏幕拼接系统行业五力分析结论	101
图表 32	大屏幕拼接系统市场增幅将超30%LCD渐成主流	126
图表 33	2013-2015年巨洋神州 (北京) 科技发展有限公司资产负债率变化情况	211
图表 34	2013-2015年巨洋神州 (北京) 科技发展有限公司产权比率变化情况	212
图表 35	2013-2015年巨洋神州 (北京) 科技发展有限公司固定资产周转次数情况	213
图表 36	2013-2015年巨洋神州 (北京) 科技发展有限公司流动资产周转次数变化情况	214
图表 37	2013-2015年巨洋神州 (北京) 科技发展有限公司总资产周转次数变化情况	215
图表 38	2013-2015年巨洋神州 (北京) 科技发展有限公司销售毛利率变化情况	216
图表 39	2013-2015年宁波GQY视讯股份有限公司资产负债率变化情况	222
图表 40	2013-2015年宁波GQY视讯股份有限公司产权比率变化情况	222
图表 41	2013-2015年宁波GQY视讯股份有限公司固定资产周转次数情况	223
图表 42	2013-2015年宁波GQY视讯股份有限公司流动资产周转次数变化情况	224
图表 43	2013-2015年宁波GQY视讯股份有限公司总资产周转次数变化情况	225

图表 44 2013-2015年宁波GQY视讯股份有限公司销售毛利率变化情况 226

图表 45 2013-2015年广东威创视讯科技股份有限公司资产负债率变化情况 232

图表 46 2013-2015年广东威创视讯科技股份有限公司产权比率变化情况 233

图表 47 2013-2015年广东威创视讯科技股份有限公司固定资产周转次数情况 233

图表 48 2013-2015年广东威创视讯科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况 234

图表 49 2013-2015年广东威创视讯科技股份有限公司总资产周转次数变化情况 235

图表 50 2013-2015年广东威创视讯科技股份有限公司销售毛利率变化情况 236

图表 51 2013-2015年北京彩讯科技股份有限公司资产负债率变化情况 242

图表 52 2013-2015年北京彩讯科技股份有限公司产权比率变化情况 243

图表 53 2013-2015年北京彩讯科技股份有限公司固定资产周转次数情况 244

图表 54 2013-2015年北京彩讯科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况 245

图表 55 2013-2015年北京彩讯科技股份有限公司总资产周转次数变化情况 246

图表 56 2013-2015年北京彩讯科技股份有限公司销售毛利率变化情况 247

图表 57 2013-2015年中达电通股份有限公司资产负债率变化情况 254

图表 58 2013-2015年中达电通股份有限公司产权比率变化情况 255

图表 59 2013-2015年中达电通股份有限公司固定资产周转次数情况 255

图表 60 2013-2015年中达电通股份有限公司流动资产周转次数变化情况 256

图表 61 2013-2015年中达电通股份有限公司总资产周转次数变化情况 257

图表 62 2013-2015年中达电通股份有限公司销售毛利率变化情况 258

图表 63 2013-2015年电信业务总量与业务收入增长情况 269

图表 64 2013-2015年政府行业信息化投入及变化情况 279

图表 65 2015年星级饭店经营情况 290

图表 66 2015年星级饭店经营指标 290

图表 67 2015年全国重点城市星级酒店房价排名 291

图表 68 2015年全国重点城市星级酒店出租率排名 292

图表 69 大屏幕拼接系统项目投资注意事项图 350

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282450.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。