



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国智能硬件市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国智能硬件市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282453.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在现代市场经济活动中，信息已经是智能硬件系统行业的重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了。智能硬件系统企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着智能硬件系统行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的智能硬件系统企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 国内外智能硬件行业发展状况分析

1.1 国外智能硬件行业发展现状与前景

1.1.1 全球智能硬件行业发展周期分析

- (1) 互联网时代智能硬件发展周期
- (2) 移动互联网时代智能硬件发展周期
- (3) 物联网时代智能硬件发展周期

1.1.2 全球智能硬件行业发展规模分析

- (1) 全球智能硬件装机量分析
- (2) 全球智能硬件市场规模分析

1.1.3 全球智能硬件细分市场发展分析

- (1) 智能可穿戴设备市场分析
 - 1) 市场规模分析
 - 2) 市场格局分析
- (2) 医疗智能硬件市场发展分析

- 1) 市场规模分析
- 2) 市场格局分析
- (3) 家居智能硬件市场发展分析
- 1) 市场规模分析
- 2) 市场格局分析
- (4) 人工智能硬件市场发展分析
- 1) 市场规模分析
- 2) 市场格局分析
- (5) 其他智能硬件市场发展分析
- 1) 市场规模分析
- 2) 市场格局分析
- 1.1.4 全球智能硬件行业前景与趋势预测
- (1) 行业发展前景预测
- (2) 行业发展趋势预测
- 1.2 国内智能硬件行业发展现状与痛点
- 1.2.1 中国智能硬件行业发展规模
- (1) 行业发展基础分析
- (2) 行业发展规模分析
- 1.2.2 中国智能硬件行业市场结构
- (1) 行业细分市场结构
- (2) 企业地区分布结构
- 1.2.3 中国智能硬件行业痛点分析
- (1) 供应链痛点分析
- (2) 投资痛点分析
- (3) 市场痛点分析
- (4) 人才痛点分析

第二章 智能硬件行业细分市场发展分析

2.1 智能可穿戴设备市场发展分析

2.1.1 智能手环市场发展分析

- (1) 市场发展规模分析
- (2) 产品竞争格局分析
- (3) 市场关注格局分析

1) 市场品牌与产品数量

2) 市场品牌关注格局

3) 市场产品关注格局

4) 产品价格关注格局

5) WIFI功能关注格局

6) 蓝牙功能关注格局

2.1.2 智能手表市场发展分析

(1) 市场发展规模分析

(2) 产品竞争格局分析

(3) 市场关注格局分析

1) 品牌关注格局

2) 产品数量格局

3) 尺寸关注格局

4) 价格关注格局

2.1.3 智能眼镜市场发展分析

(1) 市场发展规模分析

(2) 产品竞争格局分析

2.1.4 其他可穿戴设备市场发展分析

(1) 市场发展规模分析

(2) 产品竞争格局分析

2.2 医疗智能硬件市场发展分析

2.2.1 智能血压计市场发展分析

(1) 市场发展规模分析

(2) 市场竞争格局分析

2.2.2 智能血糖仪市场发展分析

(1) 市场发展规模分析

(2) 市场竞争格局分析

2.2.3 智能体重秤市场发展分析

(1) 市场发展规模分析

(2) 市场竞争格局分析

2.2.4 智能按摩器市场发展分析

(1) 市场发展规模分析

(2) 市场竞争格局分析

2.2.5 智能体温计市场发展分析

(1) 市场发展规模分析

(2) 市场竞争格局分析

2.3 家居智能硬件市场发展分析

2.3.1 智能路由市场发展分析

(1) 市场发展规模分析

(2) 市场竞争格局分析

2.3.2 智能插座市场发展分析

(1) 市场发展规模分析

(2) 市场竞争格局分析

2.3.3 智能电视市场发展分析

(1) 市场发展规模分析

(2) 市场竞争格局分析

2.3.4 智能空气净化器市场发展分析

(1) 市场发展规模分析

(2) 市场竞争格局分析

2.3.5 智能安防设备市场发展分析

(1) 市场发展规模分析

(2) 市场竞争格局分析

2.4 人工智能硬件市场发展分析

2.4.1 智能机器人市场发展分析

(1) 市场发展规模分析

(2) 市场竞争格局分析

2.4.2 智能图像语音识别市场发展分析

(1) 市场发展规模分析

(2) 市场竞争格局分析

2.4.3 智能深度学习市场发展分析

(1) 市场发展规模分析

(2) 市场竞争格局分析

2.5 其他智能硬件市场发展分析

2.5.1 交通智能硬件市场发展分析

(1) 市场发展规模分析

(2) 市场竞争格局分析

2.5.2 3D打印智能硬件市场发展分析

(1) 市场发展规模分析

(2) 市场竞争格局分析

2.5.3 VR/AR智能硬件市场发展分析

(1) 市场发展规模分析

(2) 市场竞争格局分析

第三章 智能硬件产业链各环节发展分析

3.1 智能硬件产业链简介

3.2 工业设计市场发展分析

3.2.1 智能硬件领域工业设计发展现状

3.2.2 智能硬件领域工业设计典型企业

(1) 洛可可

1) 企业简介

2) 企业智能硬件工业设计业务分析

(2) 东道

1) 企业简介

2) 企业智能硬件工业设计业务分析

(3) 意谷

1) 企业简介

2) 企业智能硬件工业设计业务分析

3.2.3 工业设计对智能硬件行业的影响

3.3 移动开发市场发展分析

3.3.1 智能硬件领域移动开发发展现状

3.3.2 智能硬件领域移动开发典型企业

(1) 百度

1) 企业简介

2) 企业智能硬件移动开发业务分析

(2) 腾讯

1) 企业简介

2) 企业智能硬件移动开发业务分析

(3) 阿里

1) 企业简介

2) 企业智能硬件移动开发业务分析

3.3.3 移动开发对智能硬件行业的影响

3.4 云计算服务市场发展分析

3.4.1 智能硬件领域云计算服务发展现状

3.4.2 智能硬件领域云计算服务典型企业

(1) 百度云

1) 企业简介

2) 企业智能硬件云计算业务分析

(2) 腾讯云

1) 企业简介

2) 企业智能硬件云计算业务分析

(3) 阿里云

1) 企业简介

2) 企业智能硬件云计算业务分析

(4) 京东云

1) 企业简介

2) 企业智能硬件云计算业务分析

3.4.3 云计算服务对智能硬件行业的影响

3.5 芯片及零部件市场发展分析

3.5.1 智能硬件领域芯片及零部件发展现状

(1) 智能硬件芯片市场发展现状

(2) 智能硬件传感器市场发展现状

(3) 智能硬件半导体市场发展现状

3.5.2 智能硬件领域芯片及零部件典型企业

(1) 华为

1) 企业简介

2) 企业智能硬件芯片及零部件业务分析

(2) 海思

1) 企业简介

2) 企业智能硬件芯片及零部件业务分析

(3) 索尼

1) 企业简介

2) 企业智能硬件芯片及零部件业务分析

3.5.3 芯片及零部件对智能硬件行业的影响

3.6 供应链平台发展分析

3.6.1 智能硬件领域供应链平台发展现状

3.6.2 智能硬件领域供应链平台典型企业

(1) 科通芯城网

1) 企业简介

2) 企业智能硬件供应链业务分析

(2) 阿里1688平台

1) 企业简介

2) 企业智能硬件供应链业务分析

(3) 硬蛋网

1) 企业简介

2) 企业智能硬件供应链业务分析

(4) JD+计划

1) 企业简介

2) 企业智能硬件供应链业务分析

3.6.3 供应链平台对智能硬件行业的影响

第四章 智能硬件行业领先企业经营情况分析

4.1 智能可穿戴设备领先企业分析

4.1.1 微软公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业资产负债分析

3) 企业现金流量分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业智能硬件业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

4.1.2 三星公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业资产负债分析

3) 企业现金流量分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业智能硬件业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

4.1.3 苹果公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业资产负债分析

3) 企业现金流量分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业智能硬件业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

4.1.4 华为公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业智能硬件业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

4.1.5 小米公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业智能硬件业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

4.2 医疗智能硬件领先企业分析

4.2.1 乐心公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业智能硬件业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

4.2.2 康康血压

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业智能硬件业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

4.2.3 腾讯糖大夫

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业智能硬件业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

4.2.4 iHealth

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业智能硬件业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

4.3 家居智能硬件领先企业分析

4.3.1 美的集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业资产负债分析

3) 企业现金流量分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业智能硬件业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

4.3.2 南京物联

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业智能硬件业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

4.3.3 海尔公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业智能硬件业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

4.3.4 乐视公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业智能硬件业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

4.3.5 极路由

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业智能硬件业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

4.3.6 三个爸爸

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业智能硬件业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

4.4 人工智能硬件领先企业分析

4.4.1 云知声

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业智能硬件业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

4.4.2 嘉腾公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业智能硬件业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

4.4.3 小鱼在家

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业智能硬件业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

4.4.4 极思维

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业智能硬件业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

4.4.5 科沃斯

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业智能硬件业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

4.4.6 么么公仔

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业智能硬件业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

4.5 其他智能硬件领先企业分析

4.5.1 交通智能硬件领先企业分析

(1) 骑达

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业资质能力分析
- 4) 企业智能硬件业务分析
- 5) 企业销售渠道与网络分析
- 6) 企业发展优劣势分析

(2) 乐行天下

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业资质能力分析
- 4) 企业智能硬件业务分析
- 5) 企业销售渠道与网络分析
- 6) 企业发展优劣势分析

(3) 极飞科技

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业资质能力分析
- 4) 企业智能硬件业务分析
- 5) 企业销售渠道与网络分析
- 6) 企业发展优劣势分析

4.5.2 3D打印智能硬件领先企业分析

(1) 海芯科技

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业资质能力分析
- 4) 企业智能硬件业务分析
- 5) 企业销售渠道与网络分析
- 6) 企业发展优劣势分析

(2) 西通公司

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业资质能力分析
- 4) 企业智能硬件业务分析
- 5) 企业销售渠道与网络分析
- 6) 企业发展优劣势分析

(3) 盈创公司

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业资质能力分析
- 4) 企业智能硬件业务分析
- 5) 企业销售渠道与网络分析
- 6) 企业发展优劣势分析

4.5.3 VR/AR智能硬件领先企业分析

(1) 谷歌公司

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业资质能力分析
- 4) 企业智能硬件业务分析
- 5) 企业销售渠道与网络分析
- 6) 企业发展优劣势分析

(2) Facebook

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业资质能力分析

- 4) 企业智能硬件业务分析
- 5) 企业销售渠道与网络分析
- 6) 企业发展优劣势分析

第五章 智能硬件行业发展前景与趋势预测

5.1 智能硬件行业发展前景预测

5.1.1 智能可穿戴设备市场前景预测

- (1) 市场影响因素分析
- (2) 市场发展规模预测

5.1.2 医疗智能硬件市场前景预测

- (1) 市场影响因素分析
- (2) 市场发展规模预测

5.1.3 家居智能硬件市场前景预测

- (1) 市场影响因素分析
- (2) 市场发展规模预测

5.1.4 人工智能硬件市场前景预测

- (1) 市场影响因素分析
- (2) 市场发展规模预测

5.1.5 其他智能硬件市场前景预测

- (1) 市场影响因素分析
- (2) 市场发展规模预测

5.2 智能硬件行业发展趋势预测

5.2.1 智能可穿戴设备市场趋势预测

- (1) 市场整体趋势预测
- (2) 产品发展趋势预测
- (3) 市场竞争格局预测

5.2.2 医疗智能硬件市场趋势预测

- (1) 市场整体趋势预测
- (2) 产品发展趋势预测
- (3) 市场竞争格局预测

5.2.3 家居智能硬件市场趋势预测

- (1) 市场整体趋势预测
- (2) 产品发展趋势预测

(3) 市场竞争格局预测

5.2.4 人工智能硬件市场趋势预测

(1) 市场整体趋势预测

(2) 产品发展趋势预测

(3) 市场竞争格局预测

5.2.5 其他智能硬件市场趋势预测

(1) 市场整体趋势预测

(2) 产品发展趋势预测

(3) 市场竞争格局预测

第六章 智能硬件行业投资潜力与策略规划

6.1 智能硬件行业投资潜力分析

6.1.1 智能硬件行业投资热潮分析

(1) 行业投资热度不减

(2) 行业投资结构分析

1) 投资数量结构

2) 投资金额结构

3) 投资轮次结构

6.1.2 智能硬件行业投资推动因素

(1) 行业发展势头分析

(2) 行业投资环境分析

6.2 智能硬件行业投资现状分析

6.2.1 智能硬件行业投资主体

(1) 行业投资主体构成

(2) 各投资主体投资优势

1) 互联网企业

2) 传统硬件厂商

3) 软硬件结合企业

6.2.2 智能硬件投资切入方式

(1) 互联网企业投资切入方式

(2) 传统硬件厂商投资切入方式

(3) 软硬件结合企业投资切入方式

6.2.3 智能硬件成功投资案例

（1）互联网企业成功投资案例

- 1) 阿里入股peel.com
- 2) 腾讯与丰唐物业合作
- 3) 百度投资上海汉枫
- 4) 小米投资加一联创
- 5) 360与酷派成立合资公司

（2）传统硬件厂商成功投资案例

- 1) 海尔与联络互动成立合资公司
- 2) TCL与万达联合向智能家居转型

（3）软硬件结合企业成功投资案例

6.3 智能硬件行业投资策略规划

6.3.1 智能硬件行业投资方式

6.3.2 智能硬件行业投资领域

6.3.3 智能硬件行业产品创新

6.3.4 智能硬件行业营销模式

图表目录：

图表1：互联网时代智能硬件发展周期

图表2：移动互联网时代智能硬件发展周期

图表3：物联网时代智能硬件发展周期

图表4：2014-2017年全球智能硬件装机数量及预测

图表5：2014-2017年全球智能硬件市场规模及预测

图表6：2010-2018年全球智能可穿戴设备出货量走势及预测

图表7：2012-2018年全球手腕部位智能可穿戴设备出货量走势及预测

图表8：全球智能可穿戴设备市场竞争格局

图表9：全球医疗智能硬件市场规模

图表10：全球医疗智能硬件市场竞争格局

图表11：全球家居智能硬件市场规模

图表12：全球家居智能硬件市场竞争格局

图表13：全球人工智能硬件市场规模

图表14：全球人工智能硬件市场竞争格局

图表15：全球其他智能硬件市场规模

图表16：全球其他智能硬件市场竞争格局

图表17：2010-2015年中国智能硬件市场规模

图表18：2015年中国智能硬件行业细分市场结构（单位：%）

图表19：2015年中国智能硬件行业企业地区分布结构（单位：%）

图表20：智能硬件行业供应链痛点

图表21：智能硬件行业投资痛点

图表22：智能硬件行业市场痛点

图表23：智能硬件行业人才痛点

图表24：中国智能手环市场发展规模

图表25：2015年智能手环产品排行榜

图表26：2015年中国智能手环市场品牌及产品数量走势

图表27：2015年中国智能手环市场品牌关注比例分布

图表28：2015年中国智能手环市场产品关注排名

图表29：2015年中国智能手环市场最受关注的十五款产品及主要参数

图表30：2015年中国智能手环市场不同价格段产品关注分布

图表31：2015年中国智能手环市场不同价格段产品关注走势

图表32：2015年中国智能手环市场支持wifi产品关注分布

图表33：2015年中国智能手环市场wifi功能产品关注走势

图表34：2015年中国智能手环市场支持蓝牙产品关注分布

图表35：2015年中国智能手环市场蓝牙功能产品关注走势

图表36：中国智能手表市场发展规模

图表37：2015年智能手表产品排行榜

图表38：智能手表市场品牌关注格局（单位：%）

图表39：智能手表市场各品牌产品数量格局（单位：%）

图表40：智能手表市场尺寸关注格局（单位：%）

图表41：智能手表市场价格关注格局（单位：%）

图表42：中国智能眼镜市场发展规模

图表43：2015年智能眼镜产品排行榜

图表44：2015年儿童智能可穿戴产品排行榜

图表45：2015年其他智能可穿戴产品排行榜

图表46：中国智能血压计市场发展规模

图表47：中国智能血压计市场竞争格局

图表48：中国智能血糖仪市场发展规模

图表49：中国智能血糖仪市场竞争格局

图表50：中国智能体重秤市场发展规模

图表51：中国智能体重秤市场竞争格局

图表52：中国智能按摩器市场发展规模

图表53：中国智能按摩器市场竞争格局

图表54：中国智能体温计市场发展规模

图表55：中国智能体温计市场竞争格局

图表56：中国智能路由市场发展规模

图表57：中国智能路由市场竞争格局

图表58：中国智能插座市场发展规模

图表59：中国智能插座市场竞争格局

图表60：中国智能电视市场发展规模

图表61：中国智能电视市场竞争格局

图表62：中国智能空气净化器市场发展规模

图表63：中国智能空气净化器市场竞争格局

图表64：中国智能安防设备市场发展规模

图表65：中国智能安防设备市场竞争格局

图表66：中国智能机器人市场发展规模

图表67：中国智能机器人市场竞争格局

图表68：中国智能图像语音识别市场发展规模

图表69：中国智能图像语音识别市场竞争格局

图表70：中国智能深度学习市场发展规模

图表71：中国智能深度学习市场竞争格局

图表72：中国交通智能硬件市场发展规模

图表73：中国交通智能硬件市场竞争格局

图表74：中国3D打印智能硬件市场发展规模

图表75：中国3D打印智能硬件市场竞争格局

图表76：中国VR/AR智能硬件市场发展规模

图表77：中国VR/AR智能硬件市场竞争格局

图表78：智能硬件产业链简图

图表79：2011-2015年微软公司主要经济指标分析

图表80：2011-2015年微软公司资产负债分析

图表81：2011-2015年微软公司现金流量分析

图表82：2011-2015年三星公司主要经济指标分析

图表83：2011-2015年三星公司资产负债分析

图表84：2011-2015年三星公司现金流量分析

图表85：2011-2015年苹果公司主要经济指标分析

图表86：2011-2015年苹果公司资产负债分析

图表87：2011-2015年苹果公司现金流量分析

图表88：2011-2015年华为技术有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表89：2011-2015年华为技术有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表90：2011-2015年华为技术有限公司运营能力分析（单位：次）

图表91：2011-2015年华为技术有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表92：2011-2015年华为技术有限公司发展能力分析（单位：%）

图表93：2011-2015年腾讯公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表94：2011-2015年腾讯公司盈利能力分析（单位：%）

图表95：2011-2015年腾讯公司运营能力分析（单位：次）

图表96：2011-2015年腾讯公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表97：2011-2015年腾讯公司发展能力分析（单位：%）

图表98：2011-2015年美的集团主要经济指标分析

图表99：2011-2015年美的集团资产负债分析

图表100：2011-2015年美的集团现金流量分析

图表101：2011-2015年海尔公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表102：2011-2015年海尔公司盈利能力分析（单位：%）

图表103：2011-2015年海尔公司运营能力分析（单位：次）

图表104：2011-2015年海尔公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表105：2011-2015年海尔公司发展能力分析（单位：%）

图表106：2017-2022年中国智能可穿戴设备市场规模预测

图表107：2017-2022年中国医疗智能硬件市场规模预测

图表108：2017-2022年中国家居智能硬件市场规模预测

图表109：2017-2022年中国人工智能硬件市场规模预测

图表110：2017-2022年中国车载智能硬件市场规模预测

图表111：2017-2022年中国3D打印智能硬件市场规模预测

图表112：中国智能硬件行业十大投资案例及相关融资记录

图表113：2014-2015年中国智能硬件行业投资数量结构（单位：%）

图表114：2014-2015年中国智能硬件行业投资数量结构（单位：%）

图表115：2015年中国智能硬件企业投资轮次结构（单位：%）

图表116：中国智能硬件行业发展阶段判断

图表117：中国智能硬件行业各阶段发展特征

图表118：智能硬件行业投资主体结构示意图

图表119：智能硬件行业未来发展热门领域

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282453.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。