



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国手机电池市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国手机电池市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282454.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在现代市场经济活动中，信息已经是手机电池系统行业的重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了。手机电池系统企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着手机电池系统行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的手机电池系统企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 手机电池产业相关概述

第一节 手机电池的种类及特点

一、镍镉电池

二、镍氢电池

三、锂离子电池

四、新型手机电池

第二节 手机电池的性能

一、手机电池的性能标准

二、影响手机电池性能的因素

第三节 手机电池技术

一、手机电池电芯技术

二、保护电路

三、电池的充电和放电

四、其他手机电池技术

第二章 2014-2015年手机产业及4G的发展促进手机电池的需求

第一节 2014-2015年全球手机市场运行走势分析

- 一、全球手机市场规模
- 二、全球领先手机制造商的销量情况
- 三、世界手机市场份额

第二节 2014-2015年中国手机市场的发展现状分析

- 一、中国手机市场的新风险与新机遇
- 二、国产手机发展战略偏差导致行业性经营利润下滑
- 三、中国手机市场存在的问题

第三节 2014-2015年4G产业的发展分析

- 一、全球4G的发展现状分析
- 二、中国4G发展概况
- 三、中国4G商机催热手机电池的研发
- 四、中国的手机厂商应对4G时代的策略

第三章 2014-2015年中国手机电池产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2016年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2014-2015年中国手机电池产业政策分析

- 一、蜂窝电话用锂离子电池总规范
- 二、移动通信手持机锂电池的安全要求和试验方法
- 三、环境标志产品技术要求充电电池
- 四、废电池污染防治技术政策

第三节 2014-2015年中国手机电池产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四章 2014-2015年中国手机电池产业运行形势分析

第一节 2014-2015年中国手机电池发展概况

- 一、中国手机电池行业的起步阶段

二、中国手机电池的市场规模

三、中国手机电池质量管理情况分析

四、中国手机电池企业的发展概况

第二节 2014-2015年中国手机电池的质量问题详述

一、中国手机电池假冒伪劣问题严重

二、假冒手机电池充斥市场的原因分析

三、国产手机电池存在的主要质量问题

四、劣质手机电池引发的安全隐患不容忽视

第三节 2014-2015年中国手机电池行业存在的其他问题

一、中国手机电池行业发展的的问题

二、手机电池不通用导致浪费惊人

三、中国手机锂电池标准滞后

四、中国手机电池技术面临高端发展的挑战

第四节 2014-2015年中国手机电池行业的发展策略

一、国产品牌应把握契机谋求发展

二、中国手机电池安全问题的对策

三、中国手机锂电池应制定新标准规范市场

四、中国手机电池行业应对4G挑战的对策

第五章 2014-2015年中国手机电池的回收状况透析

第一节 2014-2015年中国手机电池回收的必要性

一、手机电池危害严重

二、废旧手机电池是可再生利用的二次资源

三、手机电池回收具有潜在经济效益和社会效益

第二节 2014-2015年中国废旧手机电池回收状况

一、中国手机电池回收现状

二、中国手机电池回收利用的不足

三、中国手机电池回收处理的建议

第三节 2014-2015年中国手机电池环保问题分析

第六章 2014-2015年中国手机产量统计分析

第一节 2014-2015年全国手机产量分析

第二节 2014-2015年全国及主要省份手机产量分析

第三节 2014-2015年手机产量集中度分析

第七章 2014-2015年中国电池制造行业主要数据监测分析

第一节 2014-2015年中国电池制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015年中国电池制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014-2015年中国电池制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2014-2015年中国电池制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2014-2015年中国电池制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2014-2015年中国手机电池产业市场竞争格局分析

第一节 2014-2015年中国手机电池产业竞争现状分析

一、中外手机电池竞争分析

二、手机电池品牌竞争格局分析

三、手机电池产业技术竞争分析

第二节 2014-2015年中国手机电池产业集中度分析

一、手机电池产业区域集中度分析

二、手机电池市场集中度分析

第三节 2014-2015年中国手机电池产业竞争策略分析

第四节 2017-2022年中国手机电池产业竞争格局预测分析

第九章 2014-2015年中国主要手机电池企业竞争性数据分析（企业可自选）

第一节 文登成门电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 同和藤化堂电子能源（烟台）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 深圳市超力通科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 翰林泰科电子（南京）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 佛山市顺德区精进能源有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 深圳市华侨城新侨科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 深圳市普天通数码实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 深圳市海科泰电子科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 泰希电子（烟台）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2014-2015年中国电池业行业发展状况解析

第一节 2014-2015年中国电池业发展概况

- 一、各类电池发展现状
- 二、国内电池业自主创新意识增强
- 三、国内电池产业绿色革命赢得市场
- 四、我国电池行业品牌价值增长简况
- 五、外企争夺我国电池高端市场

第二节 2014-2015年中国废电池的回收分析

- 一、废电池的回收利用和价值
- 二、中国废电池回收不合理
- 三、应该加紧废电池的回收工作
- 四、废旧电池回收的建议

第三节 2014-2015年中国电池发展面临的问题分析

- 一、制约我国电池行业发展的主要因素
- 二、电池行业发展面临的压力增加
- 三、我国电池市场有待规范

第四节 2014-2015年中国电池业发展对策分析

- 一、积极推动绿色电池产业发展
- 二、科技创新提高电池行业竞争力
- 三、品牌文化竞争是电池行业同质化市场竞争的突破口

第十一章 2017-2022年中国手机电池产业发展前景预测分析

第一节 2017-2022年中国手机电池发展前景分析

- 一、中国手机电池市场的发展前景
- 二、太阳能手机电池前景看好
- 三、中国手机电池的发展趋势
- 四、燃料电池是未来手机电池的发展趋势

第二节 2017-2022年中国各类手机电池技术的发展前景分析

- 一、锂离子电池技术的未来发展分析
- 二、镍氢电池的发展趋势
- 三、小型燃料电池的发展趋势

第三节 2017-2022年中国手机电池产业市场盈利预测分析

第十二章 2017-2022年中国手机电池产业投资机会与风险分析

第一节 2017-2022年中国手机电池产业投资环境分析

第二节 2017-2022年中国手机电池产业投资机会分析

一、手机电池投资吸引力分析

二、手机电池投资潜力分析

第三节 2017-2022年中国手机电池产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 专家建议

图表目录：

图表：电池结构图

图表：镍氢电池

图表：锂离子电池

图表：改进型的金属锂电池

图表：东芝超小型燃料电池

图表：燃料电池的手机原型

图表：可弯曲的高分子电池

图表：太阳能手机电池

图表：无害低价的锌空气电池

图表：手摇充电式手机电池

图表：不同生命周期下的Li离子电池的IC放电曲线

图表：Li离子电池的充电曲线图

图表：Li离子电池的0.2C放电特性曲线

图表：电池标签标示

图表：2014-2015年全国手机产量分析

图表：2014-2015年全国及主要省份手机产量分析

图表：2014-2015年手机产量集中度分析

图表：2014-2015年中国电池制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2014-2015年中国电池制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2014-2015年中国电池制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2014-2015年中国电池制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2014-2015年中国电池制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2014-2015年中国电池制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2014-2015年中国电池制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2014-2015年中国电池制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2014-2015年中国电池制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2014-2015年中国电池制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2014-2015年中国电池制造出口 交货值分析 单位：亿元

图表：2014-2015年中国电池制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2014-2015年中国电池制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2014-2015年中国电池制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2014-2015年中国电池制造行业主要盈利能力指标分析

图表：文登成门电子有限公司主要经济指标走势图

图表：文登成门电子有限公司经营收入走势图

图表：文登成门电子有限公司盈利指标走势图

图表：文登成门电子有限公司负债情况图

图表：文登成门电子有限公司负债指标走势图

图表：文登成门电子有限公司运营能力指标走势图

图表：文登成门电子有限公司成长能力指标走势图

图表：同和藤化堂电子能源（烟台）有限公司主要经济指标走势图

图表：同和藤化堂电子能源（烟台）有限公司经营收入走势图

图表：同和藤化堂电子能源（烟台）有限公司盈利指标走势图

图表：同和藤化堂电子能源（烟台）有限公司负债情况图

图表：同和藤化堂电子能源（烟台）有限公司负债指标走势图

图表：同和藤化堂电子能源（烟台）有限公司运营能力指标走势图

图表：同和藤化堂电子能源（烟台）有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市超力通科技有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市超力通科技有限公司经营收入走势图

图表：深圳市超力通科技有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市超力通科技有限公司负债情况图

图表：深圳市超力通科技有限公司负债指标走势图

图表：深圳市超力通科技有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市超力通科技有限公司成长能力指标走势图

图表：翰林泰科电子（南京）有限公司主要经济指标走势图

图表：翰林泰科电子（南京）有限公司经营收入走势图

图表：翰林泰科电子（南京）有限公司盈利指标走势图

图表：翰林泰科电子（南京）有限公司负债情况图

图表：翰林泰科电子（南京）有限公司负债指标走势图

图表：翰林泰科电子（南京）有限公司运营能力指标走势图

图表：翰林泰科电子（南京）有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市顺德区精进能源有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市顺德区精进能源有限公司经营收入走势图

图表：佛山市顺德区精进能源有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市顺德区精进能源有限公司负债情况图

图表：佛山市顺德区精进能源有限公司负债指标走势图

图表：佛山市顺德区精进能源有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市顺德区精进能源有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市华侨城新侨科技有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市华侨城新侨科技有限公司经营收入走势图

图表：深圳市华侨城新侨科技有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市华侨城新侨科技有限公司负债情况图

图表：深圳市华侨城新侨科技有限公司负债指标走势图

图表：深圳市华侨城新侨科技有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市华侨城新侨科技有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市普天通数码实业有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市普天通数码实业有限公司经营收入走势图

图表：深圳市普天通数码实业有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市普天通数码实业有限公司负债情况图

图表：深圳市普天通数码实业有限公司负债指标走势图

图表：深圳市普天通数码实业有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市普天通数码实业有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市海科泰电子科技有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市海科泰电子科技有限公司经营收入走势图

图表：深圳市海科泰电子科技有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市海科泰电子科技有限公司负债情况图

图表：深圳市海科泰电子科技有限公司负债指标走势图

图表：深圳市海科泰电子科技有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市海科泰电子科技有限公司成长能力指标走势图

图表：泰希电子（烟台）有限公司主要经济指标走势图

图表：泰希电子（烟台）有限公司经营收入走势图

图表：泰希电子（烟台）有限公司盈利指标走势图

图表：泰希电子（烟台）有限公司负债情况图

图表：泰希电子（烟台）有限公司负债指标走势图

图表：泰希电子（烟台）有限公司运营能力指标走势图

图表：泰希电子（烟台）有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282454.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。