



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国存储器市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国存储器市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282455.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在现代市场经济活动中，信息已经是存储器系统行业的重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了。存储器系统企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着存储器系统行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的存储器系统企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 存储器行业发展背景综述

1.1 存储器行业概述

1.1.1 存储器的概念分析

1.1.2 存储器的特性分析

1.1.3 存储器的产品分类

(1) 按存储介质分类

(2) 按存储方式分类

(3) 按读写功能分类

(4) 按用途分类

1.2 中国存储器行业发展环境分析

1.2.1 行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

1) 国际宏观经济现状

2) 国际宏观经济展望

(2) 国内宏观经济环境分析

1) 国内宏观经济现状

2) 国内宏观经济展望

1.2.2 行业政策环境分析

(1) 行业相关标准

(2) 行业相关政策

(3) 行业发展规划

1.2.3 行业社会环境分析

1.2.4 行业技术环境分析

(1) 行业专利申请数量

(2) 行业专利公开数量

(3) 行业专利类型分析

(4) 技术领先企业分析

(5) 行业热门技术分析

1.3 中国存储器行业发展机遇与威胁分析

第二章 国内外存储器行业发展状况分析

2.1 国外存储器行业发展状况分析

2.1.1 全球存储器行业发展历程

2.1.2 全球存储器行业发展现状

2.1.3 全球存储器行业竞争格局

2.1.4 主要国家存储器行业发展状况

(1) 韩国存储器行业发展状况

(2) 日本存储器行业发展状况

(3) 美国存储器行业发展状况

(4) 德国存储器行业发展状况

2.1.5 全球存储器行业发展前景

2.2 国内存储器行业发展状况分析

2.2.1 中国存储器行业状态描述总结

2.2.2 中国存储器行业经济特性分析

2.2.3 存储器行业供给情况分析

2.2.4 存储器行业需求情况分析

2.2.5 存储器行业进出口分析

(1) 存储器行业进口分析

(2) 存储器行业出口分析

2.2.6 存储器行业区域发展分析

2.3 存储器行业竞争状况分析

2.3.1 行业现有竞争者分析

2.3.2 行业潜在进入者威胁

2.3.3 行业替代品威胁分析

2.3.4 行业供应商议价能力分析

2.3.5 行业购买者议价能力分析

2.3.6 行业竞争情况总结

第三章 存储器细分产品市场前景分析

3.1 主存储器市场前景分析

3.1.1 主存储器市场发展规模

(1) 市场供给规模

(2) 市场需求规模

3.1.2 主存储器市场竞争格局

3.1.3 主存储器市场产品结构

3.1.4 主存储器价格变化趋势

3.1.5 主存储器市场前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

3.2 辅助存储器市场前景分析

3.2.1 辅助存储器市场发展规模

(1) 市场供给规模

(2) 市场需求规模

3.2.2 辅助存储器市场竞争格局

3.2.3 辅助存储器市场产品结构

3.2.4 辅助存储器价格变化趋势

3.2.5 辅助存储器市场前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

3.3 控制存储器市场前景分析

3.3.1 控制存储器市场发展规模

(1) 市场供给规模

(2) 市场需求规模

3.3.2 控制存储器市场竞争格局

3.3.3 控制存储器市场产品结构

3.3.4 控制存储器价格变化趋势

3.3.5 控制存储器市场前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

3.4 高速缓冲存储器市场前景分析

3.4.1 高速缓冲存储器市场发展规模

(1) 市场供给规模

(2) 市场需求规模

3.4.2 高速缓冲存储器市场竞争格局

3.4.3 高速缓冲存储器市场产品结构

3.4.4 高速缓冲存储器价格变化趋势

3.4.5 高速缓冲存储器市场前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

第四章 存储器行业关联市场发展分析

4.1 半导体市场发展分析

4.1.1 半导体市场供需规模

(1) 市场供给规模

(2) 市场需求规模

4.1.2 半导体市场竞争格局

4.1.3 半导体市场产品结构

4.1.4 半导体市场前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

4.1.5 半导体市场对存储器行业的影响

4.2 台式电脑市场发展分析

4.2.1 台式电脑市场供需规模

(1) 市场供给规模

(2) 市场需求规模

4.2.2 台式电脑市场竞争格局

4.2.3 台式电脑市场产品结构

4.2.4 台式电脑市场前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

4.2.5 台式电脑市场对存储器行业的影响

4.3 笔记本电脑市场发展分析

4.3.1 笔记本电脑市场供需规模

(1) 市场供给规模

(2) 市场需求规模

4.3.2 笔记本电脑市场竞争格局

4.3.3 笔记本电脑市场产品结构

4.3.4 笔记本电脑市场前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

4.3.5 笔记本电脑市场对存储器行业的影响

4.4 平板电脑市场发展分析

4.4.1 平板电脑市场供需规模

(1) 市场供给规模

(2) 市场需求规模

4.4.2 平板电脑市场竞争格局

4.4.3 平板电脑市场产品结构

4.4.4 平板电脑市场前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

4.4.5 平板电脑市场对存储器行业的影响

第五章 国内外存储器行业领先企业经营分析

5.1 国外存储器领先企业经营分析

5.1.1 韩国三星电子公司

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业存储器业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

5.1.2 日本东芝集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业存储器业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

5.1.3 韩国海力士半导体公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业存储器业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

5.1.4 美国美光科技公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业存储器业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

5.1.5 日本尔必达公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业存储器业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

5.1.6 美国EMC公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业存储器业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

5.1.7 美国戴尔公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业存储器业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

5.1.8 美国闪迪公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业存储器业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

5.2 国内存储器领先企业经营分析

5.2.1 浪潮电子信息产业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业主要经济指标
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业存储器业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

5.2.2 曙光信息产业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业主要经济指标
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业存储器业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

5.2.3 上海爱数软件有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业存储器业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

5.2.4 无锡众志和达数据计算股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业存储器业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

5.2.5 神州数码控股有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业资质能力分析
 - (4) 企业存储器业务分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业投资兼并与重组分析
 - (8) 企业最新发展动向分析

5.2.6 华为技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业资质能力分析
 - (4) 企业存储器业务分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业投资兼并与重组分析
 - (8) 企业最新发展动向分析

5.2.7 杭州海康威视数字技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业资质能力分析
 - (4) 企业存储器业务分析

- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

5.2.8 浙江宇视科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业存储器业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

5.2.9 富士通（中国）信息系统有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业存储器业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

5.2.10 北京同有飞骥科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业存储器业务分析

- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

5.2.11 同方股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业主要经济指标
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业存储器业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

5.2.12 深圳市朗科科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业主要经济指标
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业存储器业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

第六章 存储器行业投资潜力与投资策略

6.1 存储器行业发展前景预测

6.1.1 行业影响因素分析

(1) 政策支持因素

(2) 技术推动因素

(3) 市场需求因素

6.1.2 行业发展规模预测

6.2 存储器行业发展趋势预测

6.2.1 行业整体趋势预测

6.2.2 产品发展趋势预测

6.2.3 市场竞争格局预测

6.3 存储器行业投资潜力分析

6.3.1 行业投资热潮分析

6.3.2 行业投资推动因素

(1) 行业发展势头分析

(2) 行业投资环境分析

6.4 存储器行业投资现状分析

6.4.1 行业投资主体分析

(1) 行业投资主体构成

(2) 各投资主体投资优势

6.4.2 行业投资切入方式

6.4.3 行业投资案例分析

6.5 存储器行业投资策略规划

6.5.1 行业投资方式策略

6.5.2 行业投资领域策略

6.5.3 行业产品创新策略

6.5.4 行业营销模式策略

图表目录：

图表1：存储器的特性简析

图表2：存储器的产品分类

图表3：中国存储器相关标准汇总

图表4：中国存储器行业相关政策分析

图表5：2003-2015年中国存储器相关专利申请量变化图（单位：项）

图表6：2003-2015年中国存储器相关专利公开数量变化图（单位：项）

图表7：截至2015年中国存储器相关专利类型构成（单位：%）

图表8：截至2015年存储器相关专利申请人（前十名）综合比较（单位：项，%，人，年）

图表9：截至2015年存储器相关专利分布领域（前十位）（单位：项）

图表10：中国存储器行业发展机遇与威胁分析

图表11：中国存储器行业状态描述总结表

图表12：中国存储器行业经济特性分析

图表13：中国存储器供给情况

图表14：中国存储器行业需求情况

图表15：存储器行业潜在进入者威胁分析

图表16：存储器行业替代品威胁总结分析

图表17：存储器行业对上游议价能力分析

图表18：存储器行业对下游议价能力分析

图表19：存储器行业竞争情况总结

图表20：2006-2015年中国主存储器市场供给规模

图表21：2006-2015年中国主存储器市场需求规模

图表22：2017-2022年中国主存储器市场规模预测

图表23：2006-2015年中国辅助存储器市场供给规模

图表24：2006-2015年中国辅助存储器市场需求规模

图表25：2017-2022年中国辅助存储器市场规模预测

图表26：2006-2015年中国控制存储器市场供给规模

图表27：2006-2015年中国控制存储器市场需求规模

图表28：2017-2022年中国控制存储器市场规模预测

图表29：2006-2015年中国高速缓冲存储器市场供给规模

图表30：2006-2015年中国高速缓冲存储器市场需求规模

图表31：2017-2022年中国高速缓冲存储器市场规模预测

图表32：2006-2015年中国半导体市场供给规模

图表33：2006-2015年中国半导体市场需求规模

图表34：2017-2022年中国半导体市场规模预测

图表35：半导体市场对存储器行业的影响分析

图表36：2006-2015年中国台式电脑市场供给规模

图表37：2006-2015年中国台式电脑市场需求规模

图表38：2017-2022年中国台式电脑市场规模预测

图表39：台式电脑市场对存储器行业的影响分析

图表40：2006-2015年中国笔记本电脑市场供给规模

图表41：2006-2015年中国笔记本电脑市场需求规模

图表42：2017-2022年中国笔记本电脑市场规模预测

图表43：笔记本电脑市场对存储器行业的影响分析

图表44：2006-2015年中国平板电脑市场供给规模

图表45：2006-2015年中国平板电脑市场需求规模

图表46：2017-2022年中国平板电脑市场规模预测

图表47：平板电脑市场对存储器行业的影响分析

图表48：韩国三星电子公司基本信息表

图表49：韩国三星电子公司优劣势分析

图表50：日本东芝集团基本信息表

图表51：日本东芝集团优劣势分析

图表52：韩国海力士半导体公司基本信息表

图表53：韩国海力士半导体公司优劣势分析

图表54：美国美光科技公司基本信息表

图表55：美国美光科技公司优劣势分析

图表56：日本尔必达公司基本信息表

图表57：日本尔必达公司优劣势分析

图表58：美国EMC公司基本信息表

图表59：美国EMC公司优劣势分析

图表60：美国戴尔公司基本信息表

图表61：美国戴尔公司优劣势分析

图表62：美国闪迪公司基本信息表

图表63：美国闪迪公司优劣势分析

图表64：浪潮电子信息产业股份有限公司基本信息表

图表65：浪潮电子信息产业股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表66：2011-2015年浪潮电子信息产业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表67：2011-2015年浪潮电子信息产业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表68：2011-2015年浪潮电子信息产业股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表69：2011-2015年浪潮电子信息产业股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表70：2011-2015年浪潮电子信息产业股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表71：浪潮电子信息产业股份有限公司优劣势分析

图表72：曙光信息产业股份有限公司基本信息表

图表73：曙光信息产业股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表74：2011-2015年曙光信息产业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表75：2011-2015年曙光信息产业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表76：2011-2015年曙光信息产业股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表77：2011-2015年曙光信息产业股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表78：2011-2015年曙光信息产业股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表79：曙光信息产业股份有限公司优劣势分析

图表80：上海爱数软件有限公司基本信息表

图表81：上海爱数软件有限公司优劣势分析

图表82：无锡众志和达数据计算股份有限公司基本信息表

图表83：2011-2015年无锡众志和达数据计算股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表84：2011-2015年无锡众志和达数据计算股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表85：2011-2015年无锡众志和达数据计算股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表86：2011-2015年无锡众志和达数据计算股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表87：2011-2015年无锡众志和达数据计算股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表88：无锡众志和达数据计算股份有限公司优劣势分析

图表89：神州数码控股有限公司基本信息表

图表90：2011-2015年神州数码控股有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表91：2011-2015年神州数码控股有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表92：2011-2015年神州数码控股有限公司运营能力分析（单位：次）

图表93：2011-2015年神州数码控股有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表94：2011-2015年神州数码控股有限公司发展能力分析（单位：%）

图表95：神州数码控股有限公司优劣势分析

图表96：华为技术有限公司基本信息表

图表97：2011-2015年华为技术有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表98：2011-2015年华为技术有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表99：2011-2015年华为技术有限公司运营能力分析（单位：次）

图表100：2011-2015年华为技术有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表101：2011-2015年华为技术有限公司发展能力分析（单位：%）

图表102：华为技术有限公司优劣势分析

图表103：杭州海康威视数字技术股份有限公司基本信息表

图表104：杭州海康威视数字技术股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表105：2011-2015年杭州海康威视数字技术股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表106：2011-2015年杭州海康威视数字技术股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表107：2011-2015年杭州海康威视数字技术股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表108：2011-2015年杭州海康威视数字技术股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表109：2011-2015年杭州海康威视数字技术股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表110：杭州海康威视数字技术股份有限公司优劣势分析

图表111：浙江宇视科技有限公司基本信息表

图表112：浙江宇视科技有限公司优劣势分析

图表113：富士通（中国）信息系统有限公司基本信息表

图表114：富士通（中国）信息系统有限公司优劣势分析

图表115：北京同有飞骥科技股份有限公司基本信息表

图表116：北京同有飞骥科技股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表117：2011-2015年北京同有飞骥科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表118：2011-2015年北京同有飞骥科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表119：2011-2015年北京同有飞骥科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表120：2011-2015年北京同有飞骥科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表121：2011-2015年北京同有飞骥科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表122：北京同有飞骥科技股份有限公司优劣势分析

图表123：同方股份有限公司基本信息表

图表124：同方股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表125：2011-2015年同方股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表126：2011-2015年同方股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表127：2011-2015年同方股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表128：2011-2015年同方股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表129：2011-2015年同方股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表130：同方股份有限公司优劣势分析

图表131：深圳市朗科科技股份有限公司基本信息表

图表132：深圳市朗科科技股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表133：2011-2015年深圳市朗科科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表134：2011-2015年深圳市朗科科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表135：2011-2015年深圳市朗科科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表136：2011-2015年深圳市朗科科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表137：2011-2015年深圳市朗科科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表138：深圳市朗科科技股份有限公司优劣势分析

图表139：2017-2022年中国存储器行业市场规模预测

图表140：存储器行业投资主体结构示意图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282455.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。