



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国烟草商标市场 发展现状及战略咨询报告

## 一、调研说明

《2017-2022年中国烟草商标市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282477.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

在现代市场经济活动中，信息已经是烟草商标系统行业的重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了。烟草商标系统企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着烟草商标系统行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的烟草商标系统企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2015年中国烟草商标行业运行情况 15

#### 第一节 2015年中国烟草商标行业运行情况 15

##### 一、企业数量结构分析 15

##### 二、行业生产规模分析 15

##### 三、分布情况 16

#### 第二节 2015年中国烟草商标行业供给分析 17

##### 一、需求变化因素 17

##### 二、厂商产能因素 18

##### 三、原料供给状况 18

##### 四、技术水平提高 20

##### 五、政策变动因素 22

#### 第三节 2015年中国烟草商标行业需求分析 22

##### 一、下游行业的发展 22

##### 二、产品价格因素 26

三、产品替代因素 27

四、关联行业发展因素 27

## 第二章 2015年中国烟草商标行业运行环境分析 30

### 第一节 国内宏观经济形势分析 30

一、国民生产总值(GDP) 30

二、工业生产与效益情况 31

三、固定资产投资情况 32

四、财政与金融 34

五、对外贸易发展情况 35

六、消费物价指数情况 37

### 第二节 国内宏观调控政策分析 38

### 第三节 国内烟草商标行业政策分析 38

一、行业具体政策 38

二、政策特点与影响 40

## 第三章 2015年中国烟草商标行业上游分析 42

### 第一节 烟标印刷质量检测设备 42

一、市场需求规模 42

二、凌云光子 43

### 第二节 印刷设备 43

一、市场需求规模 43

二、松德机械股份有限公司 44

### 第三节 真空镀铝纸 45

一、市场需求规模 45

二、上海永超真空镀铝有限公司 46

## 第四章 2015年中国烟草商标行业下游分析 47

### 第一节 烟草行业 47

一、市场需求规模 47

二、山东中烟工业公司 48

### 第二节 烟草包装行业 49

一、市场需求规模 49

二、天津长荣印刷设备股份有限公司 49

第三节 烟草收藏行业 50

一、市场需求规模 50

二、宁波卷烟厂 51

第五章 2015年国内烟草商标行业整体运行状况 53

第一节 烟草商标行业产销分析 53

第二节 烟草商标行业盈利能力分析 54

第三节 烟草商标行业偿债能力分析 54

第四节 烟草商标行业营运能力分析 55

第六章 烟草商标市场环境分析 58

第一节 消费者分析 58

第二节 竞争者分析 58

第三节 价格分析 58

第七章 烟草商标市场营销策略 59

第一节 品牌策略 59

第二节 形象策略 59

第三节 产品策略 60

第四节 定价策略 61

第八章 烟草商标行业国际市场运行分析 62

第一节 国际市场概述 62

第二节 烟草商标行业主要国家分析 64

第九章 烟草商标行业重点企业分析 66

第一节 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司 66

一、企业发展概况 66

二、2013-2015年公司财务分析 67

(一)企业的偿债能力分析 67

(二)企业运营能力分析	69
三、2013-2015年公司经营状况	72
四、发展规划及前景展望	73
第二节 上海绿新包装材料科技股份有限公司	73
一、企业发展概况	73
二、2013-2015年公司财务分析	76
(一)企业的偿债能力分析	76
(二)企业运营能力分析	78
三、2013-2015年公司经营状况	81
四、发展规划及前景展望	82
第三节 陕西金叶科教集团股份有限公司	82
一、企业发展概况	82
二、2013-2015年公司财务分析	83
(一)企业的偿债能力分析	83
(二)企业运营能力分析	86
三、2013-2015年公司经营状况	89
四、发展规划及前景展望	90
第四节 云南九九彩印有限公司	90
一、企业发展概况	90
二、2013-2015年公司财务分析	91
(一)企业的偿债能力分析	91
(二)企业运营能力分析	94
三、2013-2015年公司经营状况	97
四、发展规划及前景展望	98
第五节 贵州永吉印务股份有限公司	98
一、企业发展概况	98
二、2013-2015年公司财务分析	99
(一)企业的偿债能力分析	99
(二)企业运营能力分析	101
三、2013-2015年公司经营状况	104
四、发展规划及前景展望	105

## 第十章 烟草商标行业内部风险分析 106

### 第一节 市场竞争风险分析 106

### 第二节 技术水平风险分析 106

### 第三节 企业竞争风险分析 106

### 第四节 企业出口风险分析 107

## 第十一章 烟草商标行业外部风险分析 108

### 第一节 宏观经济环境风险分析 108

### 第二节 行业政策环境风险分析 108

### 第三节 关联行业风险分析 108

## 第十二章 SWOT分析 110

### 第一节 优势分析 110

### 第二节 劣势分析 110

### 第三节 机会分析 110

### 第四节 威胁分析 111

## 第十三章 2017-2022年行业发展趋势预测 112

### 第一节 2015-2022我国烟标行业市场预测 112

#### 一、供给量预测 112

#### 二、需求量预测 113

#### 三、价格预测 114

#### 四、增长速度预测 114

### 第二节 2017-2022年我国烟标行业竞争风险预测及对策分析 114

#### 一、产业政策风险 114

#### 二、市场开拓风险 115

#### 三、原材料价格上升和烟标产品价格下降影响毛利率风险 115

#### 四、管理风险和人力资源风险 115

### 第三节 2017-2022年我国烟标行业市场趋势分析 116

#### 一、烟包设计将向着简约和豪华两极发展 116

#### 二、目前我国烟包生产集中度趋高 116

#### 三、烟包生产市场竞争更加激烈，中小烟包生产企业将面临转产 116

#### 四、绿色环保包装将成为卷烟企业开发新包装的热点 117

#### 第四节 研究结论 117

##### 图表目录：

图表 1 2013-2015年我国烟草商标行业产量及增长情况 13

图表 2 2013-2015年我国烟草商标行业产量及增长对比 13

图表 3 2015年我国烟草商标行业在GDP中所占的地位 14

图表 4 2013-2015年我国烟草商标行业市场规模及增长情况 15

图表 5 2013-2015年我国烟草商标行业市场规模及增长对比 15

图表 6 2015年一至三类卷烟销量前十五名品牌集中度情况 22

图表 7 2015年销售收入前十五名品牌集中度情况 23

图表 8 卷烟分类标准 26

图表 9 我国卷烟销售的分类 26

图表 10 烟标产品的市场规模 27

图表 11 2013-2015年我国季度GDP增长率 单位：% 28

图表 12 2013-2015年我国三产业增加值季度增长率 单位：% 29

图表 13 2013-2015年我国工业增加值走势图 单位：% 29

图表 14 2013-2015年固定资产投资走势图 单位：% 31

图表 15 2015年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 单位：% 32

图表 16 2013 -2015年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 34

图表 17 2013-2015年我国烟草商标行业产销率及增长情况 51

图表 18 2013-2015年我国烟草商标行业产销率及增长对比图 51

图表 19 2013-2015年我国烟草商标行业销售毛利率及增长情况 52

图表 20 2013-2015年我国烟草商标行业销售毛利率及增长对比图 52

图表 21 2013-2015年我国烟草商标行业资产负债率及增长情况 52

图表 22 2013-2015年我国烟草商标行业资产负债率及增长对比图 53

图表 23 2013-2015年我国烟草商标行业资产周转率及增长情况 53

图表 24 2013-2015年我国烟草商标行业资产周转率及增长对比图 54

图表 25 2013-2015年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司资产负债率变化情况 65

图表 26 2013-2015年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司产权比率变化情况 66

图表 27 2013-2015年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司已获利息倍数变化情况 67

图表 28 2013-2015年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司固定资产周转次数情况 68



图表 29 2013-2015年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况 68

图表 30 2013-2015年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司总资产周转次数变化情况 69

图表 31 2013-2015年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司销售毛利率变化情况 70

图表 32 2013-2015年上海绿新包装材料科技股份有限公司资产负债率变化情况 74

图表 33 2013-2015年上海绿新包装材料科技股份有限公司产权比率变化情况 75

图表 34 2013-2015年上海绿新包装材料科技股份有限公司已获利息倍数变化情况 76

图表 35 2013-2015年上海绿新包装材料科技股份有限公司固定资产周转次数情况 77

图表 36 2013-2015年上海绿新包装材料科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况 77

图表 37 2013-2015年上海绿新包装材料科技股份有限公司总资产周转次数变化情况 78

图表 38 2013-2015年上海绿新包装材料科技股份有限公司销售毛利率变化情况 79

图表 39 2013-2015年陕西金叶科教集团股份有限公司资产负债率变化情况 81

图表 40 2013-2015年陕西金叶科教集团股份有限公司产权比率变化情况 82

图表 41 2013-2015年陕西金叶科教集团股份有限公司已获利息倍数变化情况 83

图表 42 2013-2015年陕西金叶科教集团股份有限公司固定资产周转次数情况 84

图表 43 2013-2015年陕西金叶科教集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况 85

图表 44 2013-2015年陕西金叶科教集团股份有限公司总资产周转次数变化情况 86

图表 45 2013-2015年陕西金叶科教集团股份有限公司销售毛利率变化情况 87

图表 46 2013-2015年云南九九彩印有限公司资产负债率变化情况 89

图表 47 2013-2015年云南九九彩印有限公司产权比率变化情况 90

图表 48 2013-2015年云南九九彩印有限公司已获利息倍数变化情况 91

图表 49 2013-2015年云南九九彩印有限公司固定资产周转次数情况 92

图表 50 2013-2015年云南九九彩印有限公司流动资产周转次数变化情况 93

图表 51 2013-2015年云南九九彩印有限公司总资产周转次数变化情况 94

图表 52 2013-2015年云南九九彩印有限公司销售毛利率变化情况 95

图表 53 2013-2015年贵州永吉印务股份有限公司资产负债率变化情况 97

图表 54 2013-2015年贵州永吉印务股份有限公司产权比率变化情况 98

图表 55 2013-2015年贵州永吉印务股份有限公司已获利息倍数变化情况 99

图表 56 2013-2015年贵州永吉印务股份有限公司固定资产周转次数情况 100

图表 57 2013-2015年贵州永吉印务股份有限公司流动资产周转次数变化情况 100

图表 58 2013-2015年贵州永吉印务股份有限公司总资产周转次数变化情况 101

图表 59 2013-2015年贵州永吉印务股份有限公司销售毛利率变化情况 102

图表 81 2017-2022年我国烟草商标行业产量预测图 110

图表 82 2017-2022年我国烟草商标行业市场规模预测图 111

图表 83 2017-2022年我国烟草商标行业市场规模增长率预测 112

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282477.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。